

## 中선전 샘스클럽(월마트 계열 회원제 마트) 신규입점 사업 안내문

KOTRA 선전무역관은 중국 선전에 소재한 세계 2위 회원제 마트 샘스클럽 (Sam's Club) 신규입점 사업을 추진코자 하오니, 관심 기업은 신청하여 주시기 바랍니다.

### < 샘스클럽 소개 및 사업 의의 >

#### ○ 세계 2대 창고형 유통망

- 세계 최대 유통기업인 월마트 자회사로 1983년 미국에서 창고형 회원제 매장으로 설립 후 현재 전 세계 800여개 매장 운영 중
- 회원제 전용 매장으로 전 세계 약 5,000만명 회원 보유 중
  - \* 1위인 코스트코는 전 세계에 약 9,000만명 회원 보유 중

#### ○ 아시아 구매본부 중국 선전 소재

- 1996년 중국 선전에 처음으로 1호점 오픈 이후 현재까지 중국 26개 도시 53개 매장 운영 중 (주로 중국 1, 2선 도시에 오픈)
- 중국을 포함한 아시아 지역의 구매 본부가 선전에 소재하고 있으므로 구매 결정권을 가진 선전 본부 공략이 효과적
- 중국 샘스클럽 홈페이지 : [www.samsclub.cn](http://www.samsclub.cn)

#### ○ 샘스클럽은 한국 소비재 기업들과 직거래 희망

- 샘스클럽은 이미 다수의 한국 소비재 기업과 거래 중이나 직거래를 통한 유통 단계 축소 및 대량 구매 희망
  - \* 수출 계약 성사 시 최소 컨테이너 단위로 수입 희망한다고 밝힘
- 2021년부터 동 사업을 통해 다수의 한국기업이 신규입점 성공

## □ 사업 개요

- 일시/장소: 2025년 연중 수시, 온라인
- 추진목적: 한국 유망 소비재 기업의 中 샘스클럽 신규입점
- 참가 분야
  - 참가 분야: 식품, 생활용품 등 소비재 전반
  - 샘스클럽 구매 희망 세부분야는 3페이지 필독 사항 참조
- 주요 내용: 샘스클럽과 한국기업의 온라인 화상상담
  - 샘스클럽의 각 분야별 구매 담당자들과 1:1 화상상담 진행
  - \* 주로 ZOOM 이용 예정
- 입점 및 참가비용: 샘스클럽에서 한국 소비재 기업으로부터 직수입 후 소비자에게 판매하는 방식으로 별도의 입점 및 참가비용은 없음

## □ 참가 신청방법 및 선정 절차

- 신청 자격: 한국 소비재 기업 중 제조 시설을 보유한 기업
- 선정 절차: KOTRA가 참가기업 추천 후 샘스클럽이 직접 선정
  - 참가 신청한 기업을 샘스클럽에 추천 예정이며, 샘스클럽의 원하는 제품과 제품을 평가한 결과에 따라서 최종 선정 예정
  - 선정 결과는 개별적으로 공지 예정
- 신청 방법: 신청서양식(\*첨부파일 활용), 회사 소개자료와 제품 카탈로그 (영문 혹은 중문)를 이메일로 접수신청
- 문의처: KOTRA 선전무역관 승윤치 대리 :
  - 전화: +86-755-8335-9991(내선번호 816)
  - 이메일: kumaxyq@kotra.or.kr

## □ 필독 사항

- 샘스클럽은 하단의 수입 희망품목 위주로 선정 예정
- 참가 희망기업은 제품의 우수성 및 대형 유통망 납품실적 어필 요망
- 홍보할 만한 포인트가 있다면 적극 기재해주시길 희망, 기업 선정 시 우선 고려 예정

### ※ 샘스클럽의 수입 희망품목 리스트

희망 품목	기타 사항
과자류	- 해산물로 가공된 과자류 - 칩스 - 차별화된 제품
음료	- 건강 기능성 차
상온 디저트	- 케이크, 디저트, 베이커리(유통기한 4~8개월, 마가린이나 팜유가 함유되지 않음) - 차별화된 제품
냉동/냉장 식품	- 경쟁력 있는 가격, 효율적인 공급망, 매력적인 제품 스토리가 있는 제품 - 간편 식품 - 유명 브랜드 선호
유아용품	- 이유식, 쪽쪽이, 유모차, 유아의류, 완구 - 유축기 - 유명 브랜드 선호
생활용품	- 세탁세제, 주방용 기름때 세제, 드라이 시트 - 칫솔, 치약, 치실 - 유명 브랜드 선호