

## 「상생소비복권」 2차 시행 공고

전통시장·소상공인 매장의 소비 촉진 및 소비에 참여한 소비자에게 혜택을 제공하기 위한 상생페이백 사업의 이벤트 '상생소비복권'을 다음과 같이 공고합니다.

2025년 10월 29일

중소벤처기업부장관

### 1. 사업 개요

- 사업목적** : 전통시장·소상공인 매장 등의 소비 촉진 및 소비에 참여한 소비자에게 혜택을 제공하여, 전국적인 소비 회복 및 소상공인 활력 제고
- 사업내용** : 전통시장, 소상공인 매장 등 행사 대상 사용처에서 소비한 누적 카드결제액에 따라 경품 추첨기회를 부여하고, 당첨자에게는 디지털온누리상품권을 지급
- 행사 대상 사용처** : 전통시장 및 소상공인 매장 등(상생페이백과 동일)  
(온라인쇼핑몰, 백화점, 사행업종 등은 불인정 : 붙임 참조)
- 행사기간** : 10.29(수)~11.9(일)
  - \* 행사기간 중 행사 대상 사용처에서 발생한 카드결제에 대해 경품 추첨기회 제공
- 소비수단** : 신용·체크카드(현금, 계좌이체, 간편결제는 제외)
  - \* 상생페이백 기준과 동일

행사 참여가능 대상 : 다음 요건을 충족하는 국민 또는 외국인

① '25년 말 기준 만 19세 이상 ('06.12.31. 이전 출생자)

② 본인 명의의 신용카드 및 체크카드 보유자로서, '24년 사용실적\* 보유

\* 세금·공과금, 보험료 등 비소비성 지출 제외

## 2. 경품내용

경품내용 : 디지털은누리상품권

경품규모 : 디지털은누리상품권 20억원, 당첨인원 5,000명

구분	1등	2등	3등	4등	합계
당첨금(천원)	20,000	2,000	1,000	100	-
당첨자(명)	20	40	1,140	3,800	5,000
예산 총액(천원)	400,000	80,000	1,140,000	380,000	2,000,000

제세공과금 : 비과세

## 3. 신청 방법

신청처 : 상생페이백.kr

\* 상생페이백과 상생소비복권을 동시 응모 지원

신청기간 : 10.29(수) ~ 11.9(일)

\* 행사 신청기간 중 1회만 신청하면, 자동으로 행사기간(10.29~11.9) 중에 행사 대상 사용처에서 결제한 금액에 대해 자동으로 경품기회 제공

\* 9.15~10.28까지 페이백 신청자는 추가 신청 없이 자동으로 복권 응모대상에 포함

- 신청절차 : “상생페이백.kr”에서 본인인증을 거친 후, 기본 정보 입력 및 개인정보 수집·이용과 약관에 동의하여 신청
  - 경품 지급을 위해 “디지털온누리” 앱 미설치·미가입자는 필수로 설치 및 가입 필요

#### 4. 경품 추첨 및 당첨자 발표

- 추첨기회 제공 : 행사 대상 사용처에서 행사기간 중 결제한 카드 결제 누적 금액 5만원 당 1장씩 자동 응모되며, 1인당 최대 10장(누적 소비 50만원 이상)까지 추첨기회 제공
- 추첨방식 : 추첨 전문업체의 공정추첨 소프트웨어 사용 (오픈소스 난수 알고리즘 사용)
- 추첨방식 : 1등 경품은 행사기간 중에서 비수도권에 소재한 행사 대상 사용처에서 소비한 카드결제액의 누적금액이 5만원 이상인 신청자 중에서 당첨자를 선정하고, 2등 이하는 행사 대상 사용처의 소재지에 무관하게 전국을 대상으로 선정
- 당첨발표 : 상생페이백 누리집(상생페이백.kr) 공지 및 개별 통보 (12월 말 예정)

\* 진행 일정에 따라 당첨발표 시점은 변경될 수 있음

## 5. 경품 지급

- 경품지급 : 행사 신청자 본인명의로 로그인한 “디지털온누리” 앱을 통해 경품 지급
- 경품지급일 : '25.12월중
- 경품 사용기한 : 경품 지급일로부터 5년간
- 양도 및 상속 : 당첨자 본인에 한정하여 수령 가능하며, 양도 및 상속 불가
- 지급기한 : '25년 12월 31일
  - 상생소비복권 신청 후 “디지털온누리앱” 회원 탈퇴 등으로 정상적으로 경품 지급이 안 될 경우, '25년 12월 31일까지 재가입 없을시 경품은 국고로 환수

## 6. 문의처

- 문의처 : 전용콜센터 1533-2800
  - \* 콜센터 운영시간 평일 9:00~18:00
  - \* 전용 콜센터를 통해 상생페이백 및 상생소비복권 관련 문의 가능

소비실적 인정 사용처



- 전통시장, 동네마트, 식당, 카페, 분식점, 빵집, 떡집, 정육점, 미용실, 의류점, 안경점, 꽃집 등
- 교습소·학원, 약국, 의원(내과, 가정의학과, 치과 등), 한의원, 동물병원
- 영화관, 극장, 숙박 및 놀이시설(호별, 테마파크, 키즈카페, 놀이장 등), 세탁소, 헬스장, 카센터
- 모든 프랜차이즈 가맹점(37만여 개)
  - 편의점(GS25, 세븐일레븐, CU, 이마트24 등)-음식점-기타 제품 판매 가맹점
- 비대기업 브랜드 프랜차이즈 직영점
  - 음식점: 이디야커피, 메가커피, 투썸플레이스, 펍다방, 맘스터치, 파리바게뜨, 설빙, 피자스톤, 본죽 등
  - 판매점: 다이소, 알파, 모닝글로리, 네이처리퍼블릭, 토니모리, 스킨푸드 등
- 자영업자 운영 주유소(9천여 개)
- 가전·가구, 의류 판매 대리점
  - 삼성스토어, LG베스트샵, 에이스집대, 시몬스, 한샘, 나이키, 아디다스 등 중소·소상공인 운영 매장
- 대형마트, 아울렛, 복합몰 내 임대매장 중 소상공인의 자체 결제시스템을 사용하는 매장
- 배달 앱 주문 시 가맹점 자체 단말기를 사용한 대면 결제
- 음·면지역 일부 하나로마트(780개), 로컬푸드 직매장(251개)
- ◆ 소비액 불인정 사용처를 제외한 모든 매장 실적 인정(연 매출 30억원 초과 매장 포함, 지역제한 없음)



소비실적 불인정 사용처



- 대형마트, 창고형 매장(코스트코 등), 기업형 슈퍼마켓(SSM)
  - 기업형 슈퍼마켓: 이마트 에브리데이, 노브랜드, 롯데슈퍼(롯데프레시), 롯데마켓999, GS더프레시, 홈플러스 익스프레스, 킴스클럽, 농심메가마트, 하나로마트(음·면 단위 780곳 외) 등
- 백화점, 아울렛, 면세점, 복합몰: 롯데, 신세계, 현대, 이랜드 등 대기업 운영 매장
- 온라인 전자 상거래: 온라인쇼핑몰(네이버쇼핑, 쿠팡, 카카오커머스 등), 배달 앱, T커머스, TV홈쇼핑 등
- 대형 전자제품 등 직영매장
  - 전자제품: 삼성스토어, LG베스트샵, 롯데하이마트, 전자랜드, 일렉트로마트, 애플스토어, 사오미
  - 의류제품: 유니클로, 뉴발란스, 노스페이스, 자주(JAJU), 에잇세컨즈, 타이힐피거 등
  - 가구제품 등: 이케아, 리바트, 교보문고, 영풍문고
- 대기업 프랜차이즈 직영점(편의점 등 6천여 개) 및 대기업 직영주유소(6백여 개)
  - 음식점: 롯데리아, 버거킹, 맥도날드, KFC, 스타벅스, 투썸쥬르 등
  - 판매점: 올리브영, 정관장, 한삼인 등
- 국산·수입차 신차 및 명품 구입
- 유흥·사행, 환금성 업종: 단란·유흥주점, 무도장, 실외골프장, 오락실, 복권방, 귀금속 판매점 등
- 대형병원: 의료법인이 운영하는 종합병원, 치과병원, 한방병원, 요양병원 등
- 비영리·국가단체: 종교·기부·학술단체 기부·후원금, 대학교 등록금 등
- 비소비성 지출: 세금, 공과금, 보험료, 선불카드 충전액 등
- 월단위 무승인매출: 교통요금(지하철·시내버스, 하이패스에 한함) 및 통신료 등 카드자동이체 건

