

2025년 국산 콩·밀·가루쌀 소비판촉 지원 사업자 모집 공고

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 국산 콩·밀·가루쌀의 소비활성화 및 소비자의 가계물가 부담 경감 등을 위하여 「국산 콩·밀·가루쌀 오프라인 유통매장 소비 판촉 지원사업」을 추진하오니 역량 있는 유통업체의 많은 관심과 참여 바랍니다.

1 사업개요

□ 사업목적

- 국산 콩·밀·가루쌀 활용 제품 소비·판촉 지원을 통한 소비 촉진

□ 지원내용

- (판촉대상) 국산 콩·밀·가루쌀 활용 제품
 - 오프라인 유통매장에 입점된 국산 콩·밀·가루쌀 활용 주요 제품군*
 - * 두부류, 두유류, 콩나물, 곡분류, 라면류 등으로 유통업체 선정 후 대상품목 협의하여 최종 선정
- (지원방식) 소비자 결제 시 결제금액을 차감하는 구매 인센티브 제공
 - 소비자가 기존 유통매장에서 판매되는 대상 품목*을 1만원 이상 결제 시 결제 단계에서 1만원당 3천원씩** 차감 후 결제
 - * 예시) 품목별 제품 판매가격 두부 4천원, 가루쌀 과자 4천원, 밀면 4천원, 총 금액 1만2천원 계산시 3천원 차감 후 소비자는 9천원만 결제
- (지원한도) 지원금액 한도는 1회 1인 3만원(구매 금액기준 10만원) 초과 시 추가지원 불가
- (사업대상자) 오프라인 유통업체 2~3개소(대형 1, 중소형 2)
 - * (대형유통업체) 대형마트, (중소형유통업체) 중소형마트, 친환경매장, 로컬푸드직매장 등
- (지원 금액) 선정 유통업체당 소비자 지원 한도 150백만원
 - * 공모결과 선정업체의 희망예산액 및 선정 개소수에 따라 업체당 지원한도는 변동가능
- (행사기간) 11~12월 중 2주 내외 * 12월 15일까지 행사 완료되어야 함

- 행사방침에 따라 차감금액·차감한도 등 전산시스템 변경
- 모든 결제수단(현금, 카드 등)에 차감한도 등 지원금액 적용
- * POS시스템 등 시스템 활용은 중앙조직을 통해 관리 필수
- (영수증 표기) 영수증에 차감금액 내역 표기
- (이용자 편의) 유·무료 회원간 차별 불가 등 수혜자 제한 없이 지원
- (사업홍보) 원활한 사업추진 및 이용자 접근성 제고를 위한 홍보지원
 - 농식품부·aT 관측지원 행사 홍보물(배너 및 현수막, POP 등) 게시 및 적용, 개별 온라인 홍보페이지(대표홈페이지, 블로그, SNS 등 각종 홍보가능 매체) 활용하여 행사 시기 및 참여지점정보 게시
- (사업비 지역 안배) 일부 지역 및 점포에 사업 수혜가 집중되지 않도록 배정된 사업비를 지역별 및 점포별 적정 배분하여 집행
- (점검 및 자료제출) 농식품부, 전담기관(aT) 등 사업 운영 실태점검을 위한 자료 제출 요구 및 현장점검 시 협조
 - 사업관련 실적취합, 성과분석, 정산 등 필요 시 각종 자료 제출 협조
- (운영기준 준수) 1회 인당 차감금액 한도 준수

□ 유의사항

- (사업참여 제한) 완전자본잠식 또는 채무불이행 상태(기업신용평가 등급 D)인 업체는 사업참여 불가
- (중복지원 불가) 대형 유통업체 및 중소형 유통업체 중복지원 불가
 - 계열사, 자회사, 지점, 체인본부가맹점포 등의 경우 1개 업체가 대표 신청
 - * 계열사, 자회사 등 대표 신청업체 및 소속 계열사 등 상호간 관계 증빙 서류 제출 필수
 - 신청업체 내 소속 계열사 등 예산집행 계획수립, 운영점검, 자료 제출 등 사업 전반관리는 대표 신청업체에서 총괄하며, 사업예산을 주로 사용할 업체를 대표업체로 선정하여 그 대표업체의 유통경로 (대형, 중소형)로 사업 신청
- (부정할인 금지) 행사 기간 직전 제품가격을 임의로 인상하거나, 제품용량을 축소한 후 이를 기준으로 행사 진행 등 부정행위 절대 불가. 적발 시 지원금액 환수조치

4

신청방법

□ 신청방법

- (신청기한) '25. 10. 24.(금) ~ 11. 7.(금) 24:00 * 신청공고일로부터 15일간
- (신청방법) 온라인 접수(사업신청서 등 구비서류 이메일 제출)
- (제출처) 사업담당자 이메일(wheat_soy@at.or.kr)
- (제출서류)

구분	제출서류
필수서류	① 신청공문 및 사업신청서(양식 1) 1부. ② 사업자등록증 1부. ③ 오프라인 할인판촉 사업 계획서(양식 2) 1부. ④ '24년도 재무제표(재무상태표, 손익계산서 등 포함) ⑤ 개인정보 수집·이용에 대한 동의서(양식 3) 1부. ⑥ 납세증명서 및 지방세 납세증명서 각 1부. ⑦ 기업신용평가등급확인서 1부. ⑧ 법인등기부등본 1부. ⑨ 인감증명서 1부. ⑩ 국산 콩·밀·가루쌀 활용제품 입점리스트(품목군, 제품명, 제품가격 必, 국산콩·밀·가루쌀 함량 표시는 선택) ⑪ 회원 수 및 가맹점 수 증빙(내부자료)
선택서류	⑫ 기타 농식품부 사업참여확인서 또는 실적증명서

* 전자공시시스템 공시 미대상 경우 법인세 신고 시 유첨한 재무제표 제출

** 유효기간내 기업신용평가등급확인서 (한국평가데이터 공공기관제출용 원칙) 제출

*** 개인사업자 경우 재무제표 보유시 제출하고, 해당자료 없을 경우 면세사업자현황신고서, 부가가치세, 신용평가 등 확인 가능한 기타 증빙 자료 제출

**** 평가의 객관성 확보 등을 위해 필요 시 추가 증빙자료 요청 가능

○ (제출방법)

- 신청서류, 기본 및 운영실적 증빙자료 등 압축파일(ZIP 등) 형태로 제출
- 서명, 직인이 필요한 서류는 실제 날인하여 스캔 파일 제출
- 신청서 및 사업계획서상 작성 수치와 계량 평가지표 증빙자료 미제출시 해당 평가지표 점수 미부여(0점 처리)

□ 문의 : aT 전략작물기획부(061-931-0772)

5

선정방법

□ 선정방법

- (평가방법) 평가위원회 통한 사업계획서 기반 서면평가 진행
 - 계량(30점), 비계량(70점) 평가 합산하여 분야별(대형, 중소형) 고득점 순 선정
 - 평가점수 60점 미만 시 자동 탈락되며 동점 시 배점 높은 지표 고득점 순으로 선정
 - 1개 업체 단독 공모 참여시 평가점수 60점 이상일 경우 선정
 - 공모분야별(대형, 중소형) 공모업체 미달 또는 선정 요건 불충족 시 타 공모분야 지원개소수를 늘려 선정 가능
- (평가지표) 계량(30점) 및 비계량(70점) 합산하여 총 100점 만점으로 구성
 - 계량 : 재무건전성(부채비율, 신용등급), 업체규모(회원 및 매장수), 정부(농식품부)사업 참여여부
 - 비계량 : 사업계획의 적절성, 사업역량, 홍보계획, 사후관리 등

〈 사업자 선정평가 기준 〉

• [대형유통업체]

구분		평가항목					배점	
계량	재무건전성	부채비율*	120%이내	120%초과 160%이하	160%초과 200%이하	200%초과 250%이하	250%초과	10
			10	8	6	4	2	
	업체규모	기업신용평가등급	BBB0이상	BB-이상	B-이상	B-미만	증빙미제출	5
			5	4	3	1	0	
정부사업참여여부	회원수	1천만명 이상	7백만명 이상	5백만명 이상	3백만명 이상	3백만명 미만	5	
		5	4	3	2	1		
정부사업참여여부	매장수	100개소 이상	70개소 이상	50개소 이상	30개소 이상	30개소 미만	5	
		5	4	3	2	1		
		- '25년 농수산물 온라인도매시장*(10억 이상 거래 限) 3점 - 농축산물 할인지원사업 3점, - 농식품바우처 3점 및 기타사업 각 1점 * 사업 참여 점수 합산하여 최대 5점까지 반영					5	
계량평가 점수 총계							30	

구분		평가항목	배점
비계량	사업계획의 적절성	- 판촉행사 계획의 충실성 및 구체성(지원사업의 목적성과 일치여부 등) - 중복차감 방지방안의 타당성(전산시스템 보유 등) - 차감적용 품목, 차감한도 자율변경 가능성 - 사업추진을 위한 운영인력 구성 제시 등	15
	사업역량	- 예산집행 계획의 타당성 및 불용액 최소화 노력 - 국산 콩·밀·가루쌀 제품 입점현황 및 확대가능성 - 참여매장, 행사, 회원 수 등 확대 및 운영계획 - 전국 가맹점 참여율 및 전국 동시 행사 진행 가능여부 - 추가 행사 운영 및 지원품목 변경에 따른 상황대처능력 등	25
	홍보계획	- 사업 홍보방안(홍보물, SNS, 문자발송(알림톡 등), 보도자료 등) - 참여점포 및 행사품목 안내 및 민원 대응 방안	10
	사후관리방안	- 정산 증빙 제출방안의 적합성: 교차별코드, 상품명 구매금액 차감금액 등 - 자체 모니터링 등 행사 관리방안 및 부정부패 방지 방안 - 납품업체 대상 대금 정산 주기 등 관리 방안	20
비계량 평가 점수 총계			70

* 부채비율 : 2024년 부채총계/ 2023년 자본총계

• [중소형 유통업체]

구분		평가항목	배점	
계량	재무건전성	부채비율*	120%이내 10 120%초과 160%이하 8 160%초과 200%이하 6 200%초과 250%이하 4 250%초과 2	10
		기업신용평가등급	BBB0이상 5 BB-이상 4 B-이상 3 B-미만 1 증빙미제출 0	5
	업체규모	회원수	1백만명 이상 5 70만명 이상 4 50만명 이상 3 20만명 이상 2 20만명 미만 1	5
		매장수	100개소 이상 5 70개소 이상 4 50개소 이상 3 30개소 이상 2 30개소 미만 1	5
	정부사업참여여부	- '25년 농수산물 온라인도매시장*(10억 이상 거래 限) 3점 - 농축산물 할인지원사업 3점, - 농식품바우처 3점 및 기타사업 각 1점 * 사업 참여 점수 합산하여 최대 5점까지 반영	5	
계량평가 점수 총계			30	
비계량	사업계획의 적절성	- 판촉행사 계획의 충실성 및 구체성(지원사업의 목적성과 일치여부 등) - 중복차감 방지방안의 타당성(전산시스템 보유 등) - 차감적용 품목, 차감한도 자율변경 가능성 - 사업추진을 위한 운영인력 구성 제시 등	15	
	사업역량	- 예산집행 계획의 타당성 및 불용액 최소화 노력 - 국산 콩·밀·가루쌀 제품 입점현황 및 확대가능성 - 참여매장, 행사, 회원 수 등 확대 및 운영계획 - 가맹점 참여율 및 동시 행사 진행 가능여부	25	

구분		평가항목	배점
홍보계획	사후관리방안	- 추가 행사 운영 및 지원품목 변경에 따른 상황대처능력 등	10
		- 사업 홍보방안(홍보물, SNS, 문자발송(알림톡 등), 보도자료 등) - 참여점포 및 행사품목 안내 및 민원 대응 방안	
		- 정산 증빙 제출방안의 적합성: 꼬추별코드, 상품명 구매금액 차감금액 등 - 자체 모니터링 등 행사 관리방안 및 부정부패 방지 방안 - 납품업체 대상 대금 정산 주기 등 관리 방안	20
비계량 평가 점수 총계			70

* 부채비율 : 2024년 부채총계/ 2023년 자본총계

5 기타 유의사항

□ 유의사항

- (기타) 아래 각 상황에 해당하는 경우 지원금의 일부 또는 전부를 회수(발생이자 포함) 가능
 - 지원 목적 외의 용도로 사용한 사업비를 지원받은 경우
 - 제출 서류가 허위인 경우, 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 지원금을 지원받은 경우
 - 현장점검 통해 자체 할인행사로 위장하는 등 부당사항이 적발된 경우
 - 모니터링 결과 할인행사 미준수 시
 - 사업 중도포기 또는 정부정책 변경, 참여사 운영관리 능력 상실 등 기타 상황에 따른 사업추진 불가 판단 시
- (자료협조) 행사 실적 등 증빙자료는 최대 5년간 보관하여야 하며, 추후 전담기관(aT) 등 내·외부로부터 요청 시 공개하여야 함
- (중복 수혜 불가) 본 사업과 동일 또는 유사한 내용으로 사업비를 중복해서 지원받을 수 없으며, 환불 내역은 할인지원금으로 불인정

2025. 10. 23.

한국농수산물유통공사 사장