

2025년 농식품 현지화지원사업 신청공고

- 라벨링 현지화 -

- 지원대상 : **한국 농식품** 수출(예정)업체
 - * 대기업(상호출자제한기업집단 및 공시대상기업집단) 제외
(단, 한시적 중견기업 및 농협은 지원가능)
 - * 벤처, 창업, 사회적 경제 기업 우대(선순위 지원)
- 지원품목 : 한국 농식품(농·임·축산물 및 기타 가공식품)
 - * 공산품, 수산식품 지원 제외
 - * **한 번(1개 신청서)에 1개 국가, 5개 품목까지 신청가능**, 그 이상인 경우 여러 건 신청
- 신청기간 : 수시접수(모집공고 게시일 ~ 11월)
 - * 예산 소진 시 조기종료
- 신청방법 : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr) > 사업신청 > 농식품현지화지원사업
 - * **제출서류는 [신청] 버튼을 클릭하면 국가별 안내사항 확인 가능**
 - * 진행과정 중 별도 자료를 추가 제출 요청할 수 있음
- 지원한도 : 연간 현지화지원 세부 지원분야* 합산하여 수출업체별 50백만원
 - * 라벨링 현지화 뿐 아니라 전문기관 자문, 수입등록·검사, 지적재산권 지원금액 합산
 - * 연간 업체별 지원한도를 초과하는 금액은 신청업체에서 자부담

○ 지원내용

구분	세부내용	지원비율
(1단계) 사전검토 자문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품 통관 관련 사전 검토, 현지 라벨링 제작 기본 규정 안내 등 * 국가별·업체별 상황에 따라 생략 가능 * 1차 통관 사전검토 결과 '통관 불가'인 경우 지원종료 	80%
(2단계) 라벨링 제작 자문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 규정에 맞는 라벨링 견본 제작, 라벨링 제작에 필요한 식품검사 (영양성분, 용량, 유통기한, 보관방법, 제조·수입업체 정보 등) 	80%

* 자부담(20%)은 사업 신청 및 견적서 수취 후, 현지(해외) 전문기관으로 직접 송금

○ 지원국가

아시아	중국, 홍콩, 대만, 일본	동남아	베트남, 필리핀, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 인도, 태국
미주	미국, 캐나다, 멕시코, 브라질	유럽	EU, 스위스, 영국
오세아니아	호주, 뉴질랜드		

* 서비스 국가는 현지사정에 따라 확대·축소될 수 있으며, **자문 가능 내용은 국가별로 상이할 수 있음**

< 유의사항 >

- 라벨 스티커 인쇄 및 부착비용, 현지 식품검사를 위한 샘플 발송비, 송금수수료 등 지원 제외
- 1차 사전검토는 생략 가능하나, 1차 사전검토 결과 수출불가 품목(수출입제한 및 규제성분 포함) 등 결격 사유 있을 경우 2차 지원불가
- 현지 전문기관을 통하지 않고 한국에서 자체 진행한 것은 지원 제외