

2026 스페인 국제관광박람회(FITUR 2026)

한국관광 홍보관 참가 신청 안내

1. 행사개요

□ 박람회 개요

- 참가목적: 스페인권 시장 한국관광 홍보, 국내 여행업계의 판로 개척 및 방한상품 개발 지원 등
- 박람회명: FITUR 2026(Feria Internacional de Turismo 2026)
- 개최기간: 2026. 1. 21.(수)~25.(일), 5일간
 - (B2B) 1. 21.(수)~23.(금) 10:00-19:00
 - (B2C) 1. 24.(토) 10:00-20:00 / 1. 25.(일) 10:00-18:00
- 개최장소: 스페인 마드리드, IFEMA Madrid 전시장
- 행사성격: B2B 및 B2C
- 행사규모('25년 기준)

참가국가	참가기관·업체	관람객
156개국	9,500개	255,000명 (B2B) 155,000명, (B2C) 100,000명

□ 한국관광 홍보관 운영계획

- 부스위치: 아시아태평양관(8 Hall), 8D16
- 참가규모: 60m² (7.5m x 8m), 3면 개방형
- 주요내용
 - (한국관광 홍보) 한국관광 홍보 및 문화체험 프로그램 운영
 - (비즈니스 지원) 참가기관 상담 테이블 운영(PSA, 현장방문 고객 상담 등)

□ 참가기관 지원사항

- (공통) 기관당 2인 입장권 및 한국관광홍보관 내 상담테이블, 의자, 명패
 - * 참가기관의 출장 관련 제비용, 보조인력, 통역 등은 기관 자부담
- (여행사) PSA 시스템 접근 권한 부여

2. 참가기관 모집 안내

□ 모집개요

- 모집기간: 2025. 11. 13.(목)~20.(목) 17:00
- 모집대상 및 규모

구분	여행사(DMC 등)	지자체/RTO 등
모집규모	8개사 내외	2개사 내외
참가기간	[B2B] 1. 21.(수)~23.(금)	[B2C] 1. 24.(토)~25.(일)

- 신청방법: 한국관광산업포털(투어라즈)를 통한 온라인 접수
 - * 로그인(회원가입 필수) > 정책지원 > 공고/공모 > 해당공고 '신청하기'
 - * 투어라즈 기업 회원가입은 최대 1주일 소요, 접수마감 기한 고려하여 우선 가입 요망
- 여행사 참가자격: 아래 두 가지 조건 모두 만족 필수
 - (1) 공모 접수 개시일 기준, 최근 3년 이내 구미대양주 방한 관광객 유치 실적 보유 업체
 - (2) 공모 접수 개시일 기준, 최근 2년 이내 관광통역안내사 표준계약 체결 실적 보유 업체. 단, 공모 접수 개시일 기준 설립 후 2년이 경과하지 않은 신규 여행사의 경우 '관광통역안내사 공정계약 서약서'로 갈음 가능
- 참고사항: 한국관광산업포털(투어라즈) 통한 접수만 인정

□ 제출서류

구분	제출서류
공통 (필수)	① (붙임1) 참가신청서 1부 ※ 해당 시트 모두 작성하여 엑셀 파일로 제출
	② (붙임2) 개인정보 수집 이용 제공 동의서(참가자별 작성, 서명/날인 필수)
	③ 사업자등록증 1부
여행사 필수	④ 관광사업자등록증 1부
	⑤ 공모 접수 개시일 기준, 최근 2년간 체결한 관광통역안내사 표준계약 체결 증빙(붙임3. 표준약관 등) 1부 * 단, 공모 접수 개시일 기준 설립 후 2년이 경과하지 않은 신규 여행사의 경우 '(붙임4) 관광통역안내사 공정계약 서약서'로 제출 가능
	⑥ 2024년 여행사 매출액 증빙 서류 1부 * 표준손익계산서, 중소기업현황시스템(sminfo.mss.go.kr) 매출액 조회 캡처본 등 (업체명 등 기관 식별 정보와 매출액이 함께 조회되도록 첨부하되, 노출 불필요한 정보 마스킹 가능)
선택	⑦ 외국인 관광객 유치실적 확인서(KATA발급) 1부 * 발급 가능 시

* 접수 시, 필수 제출서류 또는 필수 기재사항이 누락된 경우 참가기관 선정이 제한될 수 있으니 꼼꼼히 확인하시어 제출하시기 바랍니다.

3. 참가기관 선정 안내

□ 참가기관 선정

○ 발표 일: 2025. 11. 26.(수) 예정

* 참가기관 대상 최종안내 별도 예정

○ 선정기준: 참가신청서 평가(업체역량, 참가 적합성, 충실도 등)

구분	평가항목	평가 착안사항
여행사	I. 업체 역량(50)	
	업체 역량 및 신뢰도	<ul style="list-style-type: none"> 연혁(영업기간 및 주요실적) 운영인력, 주요 해외파트너사 현황 공식 홈페이지 운영 여부
	구미대양주 관광객 유치 실적	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3년 이내 구미대양주 관광객 유치실적 스페인어권 관광객 유치 실적
	여행사 실적	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 매출액
	참가 역량	<ul style="list-style-type: none"> 최근 3개년 B2B 행사 참가 상담경력 및 상담실적 해외 바이어 상담 전문인력 보유여부 등
	II. 참가 적합성(30)	
	관광상품 다양성 및 독창성	<ul style="list-style-type: none"> 구미주 타깃층별 상품 보유여부
	성장잠재력 등	<ul style="list-style-type: none"> 덤핑, 저가 및 저품질상품 취급 여부 박람회 참가 계획 및 이후의 성장 잠재력 보유 등 - 인바운드 관광시장 외연 확대 가능성, 신규 비즈니스 분야 개척 가능성 등
	III. 신청서 충실도(20)	
	신청서 충실도	<ul style="list-style-type: none"> 참가신청서 항목별 작성 충실도 내용 적합도 등
지자체/ RTO	IV. 감점항목	
	I. 업체 역량(50)	<ul style="list-style-type: none"> 필수 제출서류 일부 또는 전부 누락 취소기한 이후 참가 취소 통보 혹은 No-Show 행사 이후 결과(상담/판매건수) 기한 이후 제출 불성실한 상담운영으로 바이어로부터 불만이 접수되거나, 행사진행에 부정적인 영향을 끼친 경우
	II. 참가 적합성(30)	<ul style="list-style-type: none"> 최근 해외 B2B 행사 참가 경력 지역 홍보·마케팅 방안 공식 홈페이지(외국어) 운영 여부
	II. 참가 적합성(30)	<ul style="list-style-type: none"> 주요 사업 및 실적의 관광분야 관련도 주요 콘텐츠 및 서비스의 구미대양주 시장 관련도 FITUR 참가 계획 및 향후 발전 가능성 등 - 인바운드 관광시장 외연 확대 가능성, 신규 비즈니스 분야 개척 가능성 등
	III. 신청서 충실도(20)	<ul style="list-style-type: none"> 참가신청서 항목별 작성 충실도 내용 적합도 등

※ 감점항목 세부 내용

감점대상	세부 감점내용	비 고
서류 누락 또는 오류	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일부 누락 또는 오류: -5점 ○ 전체 누락 또는 오류: -10점 	'26년 FITUR 행사에 적용
신청 후 미참가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 취소기한 이후 참가 취소통보: -20점 ○ 행사시작일 7일 이내 취소 또는 노쇼: -30점 	FITUR 이후 '26년 구미대양주팀 주관 해외 유사행사 (전시박람회, 로드쇼 등) 지원시 2회까지 감점 적용
결과보고 지연	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출기한 이후 제출 (지연 1일 마다 -5점) 	
불성실 상담/불만접수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 불성실한 상담, 바이어 불만접수, 행사진행에 부정적 영향 야기: -30점 	

4. 기타 안내사항

- 참가기관별 필수 참가기간 전체 참가 및 중단 없는 운영 원칙
 - (여 행사) 1. 21.(수)~1. 23.(금) 10:00-19:00
 - (지자체/RTO) 1. 24.(토) 10:00-20:00 / 1. 25.(일) 10:00-18:00
- 선정기준: 참가신청서 평가(업체역량, 참가 적합성, 충실도 등)
- 행사 종료 후 1주 이내 상담실적 보고서 제출
 - 제출기한: ~1. 30.(금) 17:00
 - 제출방법: '상담실적 보고서' 작성 후 메일 제출
 - 제출처: 한국관광공사 구미대양주팀 (moonsu1723@knto.or.kr)

□ 문 의 처

구 분	문 의 처	연락처
참가신청·행사 관련	한국관광공사 구미대양주팀	033-738-3278
		moonsu1723@knto.or.kr
투어라즈 관련	투어라즈 고객센터	070-8667-4511