
2025년도 실험실 특화형 창업선도대학 사업 안내서

2025. 1.



교육부



과학기술정보통신부

목 차

I. 사업 개요	1
II. 2025년 추진계획	4
1. 비전 및 목표	4
2. 지원계획	5
3. 평가계획	7
III. 향후 일정	16
참고 1. 연구개발비 편성 참고자료	17
2. 사업기획 주요 안내사항	18

I. 사업 개요

□ 사업목적

- 대학 실험실이 보유한 우수 연구성과를 기반으로 양질의 일자리를 창출하는 기술혁신형 창업 활성화
- 대학의 창업친화적 학사·인사제도 개편 등 인프라 구축 및 전문인력, R&BD 지원 등을 통해 실험실 창업에 특화된 창업선도대학 육성

□ 지원대상

- 4년제 일반대학 및 산업대학(고등교육법), 4대 과학기술원(개별법)

□ 사업예산 : '25년 14,354백만원

(단위 : 백만원)

사업예산	과기정통부	교육부	합계
'25년 예산	10,650	3,704*	14,354

※ 과기정통부-교육부 협업사업으로서 양 부처 공동 예산 편성

* 관리운영비 포함

□ 총 사업기간 : '23~'26년(1+1년, 1+1년) ※ 1기('23~'24), 2기('25~'26)

구분	(1기) '23년 선정	(2기) '25년 선정
총 지원기간	'23.4.1.~'24.12.31.(21개월)	'25.4.1.~'26.12.31.(21개월)
'25년 사업기간	(과기정통부) '25.4.1.~'25.12.31. (9개월) (교육부) '25.4.1.~'25.12.31. (9개월)	

□ 2025년 지원규모 : 13개 대학 군 및 1개 창업전문 교육기관

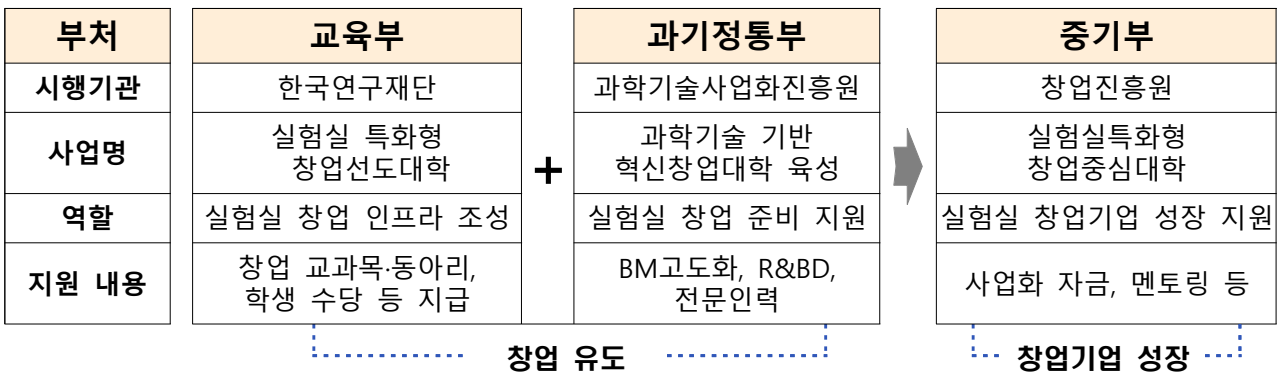
구분	주관기관 (개)(A)	기관별 지원금액 (백만원)			기관당 혁신창업실험실 (개)			총 혁신창업 실험실(개) (A×B)
		과기 정통부	교육부	총액	일반형	전략형	합계(B)	
단독형	7개 이상	750	225	975	3개 이상	5개 이상	8개 이상	56개 이상
연합형	6개 이하	900	315	1,215	5개 이상	5개 이상	10개 이상	60개 이상
합계	13개				-			116개 이상

※ 주관기관별 지원금액은 단독형/연합형 선정 규모에 따라 변동 가능

□ (지원체계) 교육부와 과기정통부가 연구성과와 창업 지원역량이 우수한 대학(또는 대학群)을 '실험실 특화형 창업선도대학'으로 공동 지정

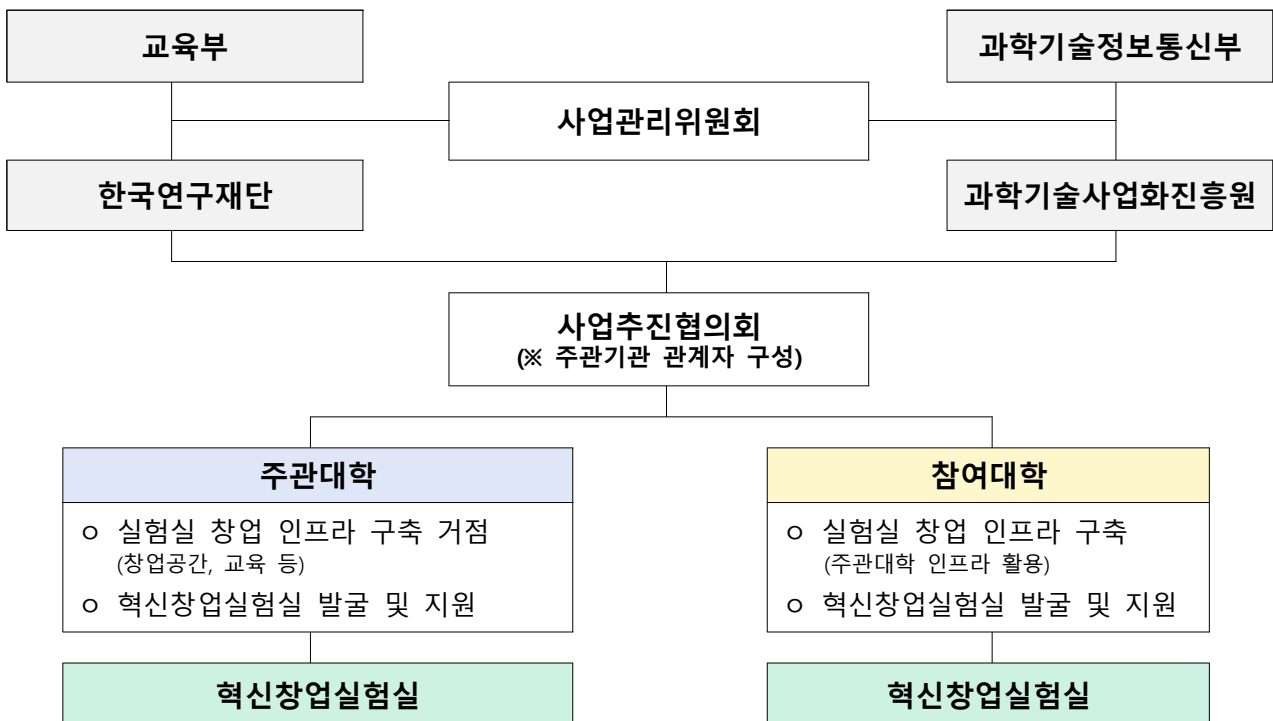
- 주관기관은 창업유망 기술을 보유한 실험실을 '혁신창업실험실'로 지정해 창업 인프라(교육부)와 창업 준비(과기정통부)를 연계 지원
- 창업에 성공한 초기 실험실 창업기업은 창업중심대학(중기부)으로 연계, 사업화 자금, 멘토링 등 지원으로 안정적인 후속성장 도모

< 관계부처 협업체계 >



□ (주관부처) 교육부, 과학기술정보통신부

- (전문기관) 한국연구재단, 과학기술사업화진흥원
- (주관기관) 대학 및 과학기술원 등



□ 사업 주요내용

【 교육부 】 실험실 창업 인프라 조성

- 사업 유형 이원화(연합·단독형)에 따른 유형별 운영 체계 마련
 - (공통) 실험실 창업 공통과목 개발, 비교과 창업 프로그램 공동 운영
 - * 온오프라인 방식으로 기업가정신, 창업, BM 수립, 기술가치평가 등 프로그램 개발·운영
 - (연합형) 주관-참여기관의 업무협정(MOU)을 통한 창업관련 교류·운영*으로 상호 협력 창업 인프라 구축
 - * 창업 학점교류제, 권역별 맞춤형 창업교육, 그룹 네트워킹 등
 - (단독형) 교내 창업 활성화를 위한 제도·규정 개선
- 창업 고도화·안정화를 위한 '전문 창업교육' 운영 추진
 - (전문 창업교육) 대학 실험실(LAB) 단위 '기초·실전 창업교육'을 창업전문 교육기관과 연계하여 '先교육-後후속 R&D' 체계 저변 확대
 - (부처 연계 강화) 혁신창업실험실 선정 시 기초 창업교육 이수 의무화를 통해 「창업교육(교육부)-R&D(과기정통부)」 연계 강화

【 과기정통부 】 실험실 창업 준비 지원

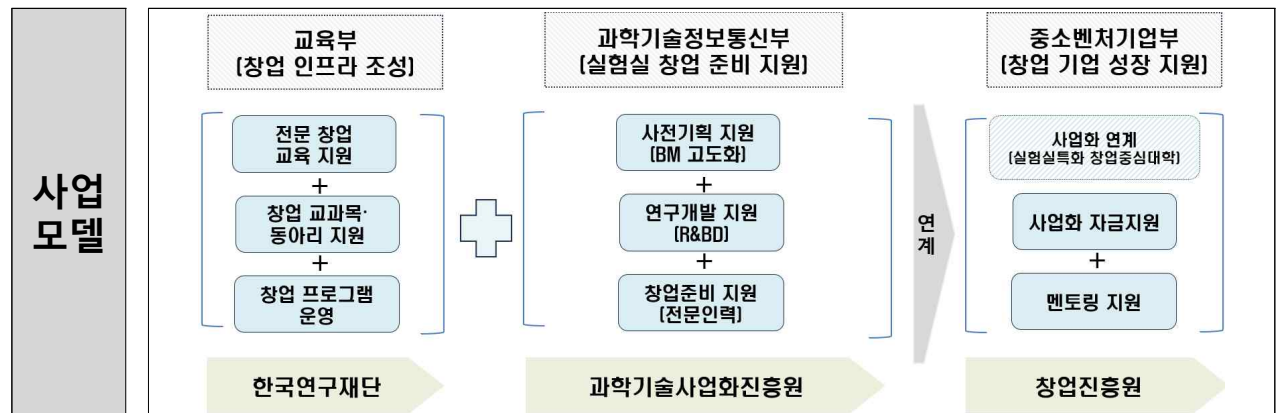
- 실험실 창업기업 설립 준비 지원
 - (기술발굴) 국가전략기술 기반 '혁신창업실험실(전략형)' 신규 지원 및 연합형 대학의 '혁신창업실험실(융합형)' 대상 최대 2년간 지원
 - ※ (전략형) 일반 혁신창업실험실 대비 약 3천만원 연구비 추가 지원
 - (사전기획) 사전기획 단계에서 시장수요 기반의 개념증명과 BM을 도출하여 대학 보유 창업유망기술 선별 기능 강화
 - (R&BD) R&BD(시제품 제작, MVP 개발 등) 및 사업모형 수립·검증·고도화, 법인설립 준비·펀딩유치 등 실험실 창업 준비 지원
 - (전문인력) 실험실 창업 성공률 제고를 위해 실험실창업 전문인력*을 '혁신창업실험실'에 밀착 배치·지원
 - * 대학의 우수 R&D 성과 기반 창업에 투입되어 시장중심형 연구개발, 투자 유치 등 경영 실무를 맡아 실험실 창업 성공률을 제고하는 인력

II. 2025년 추진계획

1 비전 및 목표

비전	대학 실험실 창업 활성화를 통한 과학기술 기반 고부가가치 일자리 창출
목표	<ul style="list-style-type: none"> • 대학이 보유한 연구성과 기반 실험실 창업 성공사례 확산을 통한 기술혁신형 창업 붐 조성 • 혁신적 창업교육을 통해 기업가적 창업인재 육성

중점 추진 방향	[1] 실험실 창업 준비 지원
	[1] [발굴체계 강화] 국가전략기술 기반 실험실 창업 집중 지원
	[2] [지원체계 강화] 실험실 창업준비 밀착 지원
	[3] [지원 효율화] 실험실 예산 운영의 자율성 및 효율성 확대
	[4] [부처 협업체계 강화] 실험실 성장 주기별 부처 협업체계 강화
	[2] 실험실 창업 인프라 조성
	[5] [교육 고도화] 실험실 창업 활성화를 위한 창업 교육 고도화
	[6] [창업문화 조성] 기술창업동아리 활성화를 통한 예비창업실험실 발굴
	[3] 실험실 창업 성과 확산
	[7] [성과확산·연계 강화] 성과 고도화 및 우수성과 공유·확산
[8] [네트워크 활성화] 수행주체 간 네트워킹 체계 구축·활성화	



2 지원계획

- (지원대상) 대학 및 과학기술원이 **단독형**(단일대학) 또는 **연합형**(주관대학 + 참여대학)으로 지원
 - **연합형 주관기관**(주관+참여大)은 실험실 창업 인프라를 공동 구축·활용하며, 창업 준비 지원 **실험실**(‘혁신창업실험실’)을 **공동 발굴**
- (지원방식) 주관기관은 사업기간(2년, 1단계(1년)+2단계(1년)) 동안 『**실험실 창업 종합 지원계획**(과학기술기반 혁신창업 종합 지원계획)*』을 자율적으로 수립·이행
 - * 주관기관 지원 시 제출하며, 지원기술 목록 및 지원계획(기간, 예산), 실험실 창업 인프라 조성(제도, 교육) 및 실험실 창업 준비 연계 지원 계획 포함
 - 대학의 실험실 운영 경쟁력 확보와 우수 창업 성과 목표 달성을 위해 창업준비 단계별 지원 유형 다양화를 통한 맞춤형 지원
 - 실험실의 창업준비 단계별(1~3) 특성 및 보유기술 현황에 따라, 유형별 (일반형/전략형/융합형*) 지원하여 창업 분야에 맞는 창업 준비 기회 제공
 - * 융합형은 최대 2년 지원 가능

< 혁신창업실험실 유형별 개요 >

단계	대상 실험실명 (유형)	대상 설명	지원내용	지원기간
1	예비창업실험실	대학에서 1차 발굴한 창업이 가능한 기술을 보유하며, 창업의지가 있는 실험실(1.5배수)	사업모델 수립/고도화	'25.4~5월
2	혁신창업실험실 (일반형)	1년 이내 창업 가능한 유망기술을 보유하며, 사업모델이 검증된 실험실	후속 R&BD 자금지원, 창업준비 지원프로그램	'25.6~12월
	혁신창업실험실 (전략형)	국가전략기술* 분야 연구성과를 보유하고, 기술창업 및 사업화 가능성이 입증된 실험실		'25.6~12월
	혁신창업실험실 (융합형)	2년 이내 창업 가능한 유망기술을 보유하며, 2개 이상의 실험실간 융합 창업 예정 실험실 (기술분야에 따라 일반형/전략형 연구비 지원)		'25.6~'26.12월 (소속대학이 2단계 수행 시)
3	사업화연계 실험실	혁신창업실험실 중 실험실 창업 성공 이후, 중기부 사업화연계사업에 선정된 실험실	(중기부) 사업화 자금지원	'26년

* 12대 국가전략기술 : 반도체·디스플레이, 이차전지, 첨단 모빌리티, 차세대 원자력, 첨단 바이오, 우주항공·해양, 수소, 사이버 보안, 인공지능(AI), 차세대 통신, 첨단 로봇, 양자

- (사업관리 강화) 사업 운영 체계, 대학 선정, 협약체결 등 사업 전반에 걸친 지침(세부관리기준)을 수립함으로써 사업관리 체계 구축 강화

◆ 기본계획(시행계획) 외 사업관리규정

- 기본계획(시행계획) 외 관련사항은 교육부·과기정통부 소관 법 및 규정을 우선하여 준용
 - ※ (교육부) 대학재정지원사업 관리·운영에 관한 규정(훈령) 및 대학재정지원사업 공동 운영·관리 매뉴얼
 - ※ (과기정통부) 국가연구개발혁신법과 동법의 시행령 및 과학기술정보통신부 소관 과학기술분야 연구개발사업 처리규정
- “실험실 특화형 창업선도대학” 사업의 특성상 운영에 필요한 상세기준 및 내용은 전문기관(연구재단, 과학기술사업화진흥원)의 장이 협의하여 정한 세부 관리기준 준용

- (성과점검) ‘혁신창업실험실’의 R&BD 및 창업현황(BMP, 투자유치 등)을 점검
 - 사업 종료 후 5년까지 실험실창업 기업의 매출액 증감, 고용 창출, 후속 투자유치, 특허 출원/등록 건수 등의 성과조사 실시(매년 1회)
- (실무협의체) 관계부처(전문기관*)간 원활한 연계를 위해 실무협의체를 구성하여 지원규모 및 추진일정, 사업화 연계 등 세부 추진내용 정기(분기) 공유
 - * 교육부(한국연구재단), 과기정통부(과학기술사업화진흥원), 중기부(창업진흥원)
- (성과제고) 실험실창업 우수 성과사례 및 창업 학사·인사 제도 공유·확산을 위한 성과확산 행사* 개최
 - * 전문기관 간담회(사업설명, 교육 등), 실험실 IR 발표 행사, 실험실창업 포럼 등
- (전문기관) 한국연구재단(교육부), 과학기술사업화진흥원(과기정통부)

3 평가 계획

1 선정 절차

단계	사업 공고	주관기관 선정	사전기획	혁신창업 실험실 선정	R&BD	창업보육	단계평가 (실적평가)
구분	주관기관 모집 공고	주관기관 (대학) 선정 / 단독형(7), 연합형(6)	개념증명, BM 도출(174) / 단독형(84내외), 연합형(90내외)	BM 및 후속 R&BD 경쟁평가(116) / 단독형(56내외), 연합형(60내외)	R&BD (시제품, MVP) 사업모형 수립·검증·고도화 (7개월)	실험실창업 전문인력 밀착보육 및 법인설립 준비지원	주관기관 단계평가 (차년도 지원) + 실험실 실적평가 (지원 종료)
주관	과기정통부, 교육부 / COMPA, NRF	평가위원회 + 사업관리위원회 / COMPA	대학+ 예비창업실험실	주관대학 (평가위원회)	혁신창업실험실	대학+ 혁신창업실험실	평가위원회 + 사업관리위원회 / COMPA, NRF
일정	'25.1 ~ 2월	'25.3월	'25.4 ~ 5월	'25.5 ~ 6월	'25.6 ~ 12월	'25.6 ~ 12월	~ '26.1월

2 주관기관 선정

- (선정대상) 대학(고등교육법) 및 과학기술원(개별법)
- (선정규모) 13개 대학(단독형 + 연합형)

구분	주관기관(개)	부처별 지원금액(백만원, 주관기관별)		
		과기정통부	교육부	총액
단독형	7개 이상	750	225	975
연합형	6개 이하	900	315	1,215
교육기관	1개	-	135	135

- ※ 연합형은 주관대학(1개)과 참여대학(2개 내외)으로 구성
- ※ 주관기관별 지원금액은 단독형/연합형 선정 규모에 따라 변동 가능

- (평가위원회 구성) 대학 창업 인프라 및 지원 역량, 실험실 보유 기술의 기술 우수성·사업성 등을 평가할 수 있는 산·학·연 전문가로 구성(7인)
- 관계부처 협업 체계를 강화하기 위해, 중기부 추천 평가위원 1인 포함

※ 전문기관(한국연구재단, 과학기술사업화진흥원)은 평가위원회 구성, 평가지침·평가 관련 세부사항에 대한 별도 계획을 공동으로 수립하고, 평가위원회 구성·운영에 관한 주요사항을 정부와 사전 협의
(한국연구재단-교육부, 과학기술사업화진흥원-과학기술정보통신부)

- **(평가절차)** 사전검토(전문기관) → 서면평가(1차) → 대면평가(2차) → 사업관리위원회 심의·확정 절차로 진행

※ 접수 규모가 선정규모의 2배 이하(26개 과제 접수)인 경우, 서면평가 제외 가능

< 사업 선정평가 절차 및 방식(안) >

신청 접수	선정평가	최종선정	결과보고
신청서 제출 및 ①사전검토	기본역량 ②서면평가 → 사업계획서 ③대면평가	선정·조정 ④최종 심의	결과 보고
주관기관→전문기관	선정평가위원회	사업관리위원회	전문기관→주관부처

□ **추진절차**

- ① **(사전검토)** 주관기관 신청자격 충족 여부, 제출서류의 적합성 등을 검토하여 선정평가 대상 기관 도출(전문기관)
- ② **(서면평가)** 신청 대학의 『실험실 창업 종합 지원계획』에 대해 사업 계획서 중심의 서면평가로 선정기관수의 1.5배수를 대면평가 대상으로 선정(선정평가위원회)
- ③ **(대면평가)** 신청 대학의 『실험실 창업 종합 지원계획』에 대해 정성 평가 중심의 발표평가를 통해 대학 순위 결정
※ 최고·최저 점수 제외 산술평균, 종합점수 60점 미만 대학은 탈락
- ④ **(최종심의/사업관리위원회)** 선정평가위원회의 평가결과를 바탕으로 주관기관 선정 및 기관별 지원예산 등 최종 확정(13개 주관기관)

□ **(평가지표)** 대학의 실험실 창업 지원 의지 및 역량, 실험실 창업 인프라 구축 계획, 혁신창업실험실 대상 창업 준비 지원계획 등

※ 선정평가부터(25~) 「대학재정지원사업 공동 운영·관리 매뉴얼」에 따라 부정·비리 수혜제한(교육부 사업예산에 한해 적용)

※ 부정·비리 제재대상 수행대학의 사업비 감액조치로 인해 발생한 잔여 예산은 타 수행대학에 재배분 → 배분방식 및 규모 등은 사업관리위원회에서 심의·확정

① 주관기관 선정평가 지표(안)(단독형)

평가지표		배점	
지표	세부내용		
역량 및 의지	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연구자 또는 소속 기관·단체의 연구개발 역량 ▶ 주관기관(기관장)의 지원(추진) 의지 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 참여인력*(정량/정성)의 우수성 * 사업전문인력 및 혁신창업실험실 책임자 외 사업지원을 위한 대학 내 인력(교수, 교원 등) ▶ 주관기관의 실험실창업 성과(정량/정성)의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> ※ 공공기술기반 실험실창업 건수 및 우수 성공사례 등 제시 ▶ 주관기관의 대학원 창업교육 성과(정량/정성)의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> ※ 대학원 창업강좌(정규교과) 및 비교과 프로그램(동아리 등) 운영 건수 및 우수 사례 등 제시 	10	
사업목적 및 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연구개발과제의 창의성 및 수행 계획의 충실성 ▶ 사업에 대한 이해도 및 사업목표·전략과 적합성 ▶ 사업계획의 구체성 및 적절성 ▶ 사업 목표의 적절성(창업건, 교육이수율, 만족도 등) <ul style="list-style-type: none"> - 주관기관 역량 대비 목표의 타당성, 사업 목표의 구체성 및 실현 가능성 등 	20	
예비혁신창업 실험실	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 보유 기술의 우수성 및 후속 R&BD의 적절성 ▶ 비즈니스모델 및 사업화(창업) 타당성 ▶ 창업준비 활동의 적절성 	15	
운영 계획	인프라	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 실험실창업 지원을 위한 시스템·인프라 구축 계획의 적절성 ▶ 주관기관 실험실창업 전문인력 확보/운영계획의 적절성 ▶ 실험실창업 교육 프로그램 세부내용 및 지원방향의 우수성 ▶ 대학원 창업교육 친화적 학사제도 및 인사제도 구축 계획의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 창업학점 교류제, 창업프로젝트 트랙, 학/석사 창업연계과정, 창업연구년, 업적평가 반영 등 	15
	창업 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 창업 우호적 문화 확산을 위한 대학원 교육과정 운영계획의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 대학원 창업강좌(정규교과) 및 비교과 프로그램(동아리 등) 운영계획 ▶ 우수한 실험실창업 인재 육성을 위한 선도 교육모델 운영계획의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 창업강좌, 등 일반적인 교육과정 이외에 우수한 실험실 창업인재 육성을 위한 선도모델 운영 계획 	20
	성과 관리	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 성과제고(창업 등) 방안의 구체성 및 실현 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 실험실창업 활성화를 위한 지원계획 및 대학 인프라 활용 방안 등 ▶ 성과(후속)관리 계획의 우수성 및 적절성 <ul style="list-style-type: none"> - 상품화, 기업설립, 투자유치 등 창업 이후 후속지원의 적정성 - 창업지원(사전기획) 이후, 창업으로 연계되지 않는 창업유망기술 활용방안 	10
파급효과	▶ 사업수행을 통한 경제적 파급효과(신규고용 창출 등)의 가능성	5	
예산 수립	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 예산 집행 계획의 적절성 <ul style="list-style-type: none"> - 기술분야별 예산 지원 적정성, 실험실창업 지원비 사용 계획 등 	5	
합계		100	

※ 상기 지표는 추후 변동될 수 있음.

② 주관기관 선정평가 지표(안)(연합형)

평가지표		배점	
지표	세부내용		
역량 및 의지	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주관대학과 참여대학의 컨소시엄 구성 및 역할 분담의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 기술별 또는 권역별 컨소시엄 구성에 대한 적절성 ▶ 연구자 또는 소속 기관·단체의 연구개발 역량 ▶ 주관기관(기관장)의 지원(추진) 의지 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 참여인력*(정량/정성)의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> * 사업전문인력 및 혁신창업실험실 책임자 외 사업지원을 위한 대학 내 인력(교수, 교원 등) ▶ 주관기관의 실험실창업 성과(정량/정성)의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> ※ 공공기술기반 실험실창업 건수 및 우수 성공사례 등 제시 ▶ 주관기관 및 참여대학의 대학원 창업교육 성과(정량/정성)의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> ※ 대학원 창업강좌(정규교과) 및 비교과 프로그램(동아리 등) 운영 건수 및 우수 사례 등 제시 	10	
사업목적 및 추진전략	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 연구개발과제의 창의성 및 수행 계획의 충실성 ▶ 사업에 대한 이해도 및 사업목표·전략과 적합성 ▶ 사업계획의 구체성 및 적절성 ▶ 사업 목표의 적절성(창업건, 교육이수율, 만족도 등) <ul style="list-style-type: none"> - 주관기관 역량 대비 목표 설정의 타당성, 사업 목표의 구체성 및 실현 가능성 등 ▶ 컨소시엄(주관기관 + 참여기관)간 공동목표 제시의 적절성 	20	
예비혁신창업 실험실	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 보유 기술의 우수성 및 후속 R&BD의 적절성 ▶ 비즈니스모델 및 사업화(창업) 타당성 ▶ 창업준비 활동의 적절성 	15	
운영 계획	인프라	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 실험실창업 지원을 위한 시스템·인프라 구축 계획의 적절성 ▶ 컨소시엄 대학내 실험실창업 전문인력 확보/운영계획의 적절성 ▶ 컨소시엄 대학의 창업교육 친화적 학사제도 및 인사제도 구축 계획의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 컨소시엄 대학 간 창업학점 교류제, 창업프로젝트 트랙, 학/석사 창업연계 과정, 창업연구년, 업적평가 반영 등 	15
	창업 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 창업 우호적 문화 확산을 위한 컨소시엄 대학의 대학원 교육과정 운영 계획의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 컨소시엄 대학의 대학원 창업강좌(정규교과) 및 비교과 프로그램(동아리 등) 운영계획 - 컨소시엄별 특성(기술분야, 권역별 창업 네트워크 등)에 맞는 실험실 창업 공통교과 개발 및 공동운영 ▶ 우수한 실험실창업 인재 육성을 위한 선도 교육모델 운영계획의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 창업강좌, 등 일반적인 교육과정 이외에 우수한 실험실 창업인재 육성을 위한 선도모델 운영 계획 	20
	성과 관리	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 성과제고(창업 등) 방안의 구체성 및 실현 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 실험실창업 활성화를 위한 지원계획 및 대학 인프라 활용 방안 등 ▶ 성과(후속)관리 계획의 우수성 및 적절성 <ul style="list-style-type: none"> - 상품화, 기업설립, 투자유치 등 창업 이후 후속지원의 적정성 - 창업지원(사전기획) 이후, 창업으로 연계되지 않는 창업유망기술 활용방안 	10
파급효과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사업수행을 통한 경제적 파급효과(신규고용 창출 등)의 가능성 	5	
예산 수립	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 예산 집행 계획의 적절성 <ul style="list-style-type: none"> - 기술분야, 기관별 예산 지원 적정성, 실험실창업 지원비 사용계획 등 	5	
합계		100	

※ 상기 지표는 추후 변동될 수 있음.

3

혁신창업실험실 선정

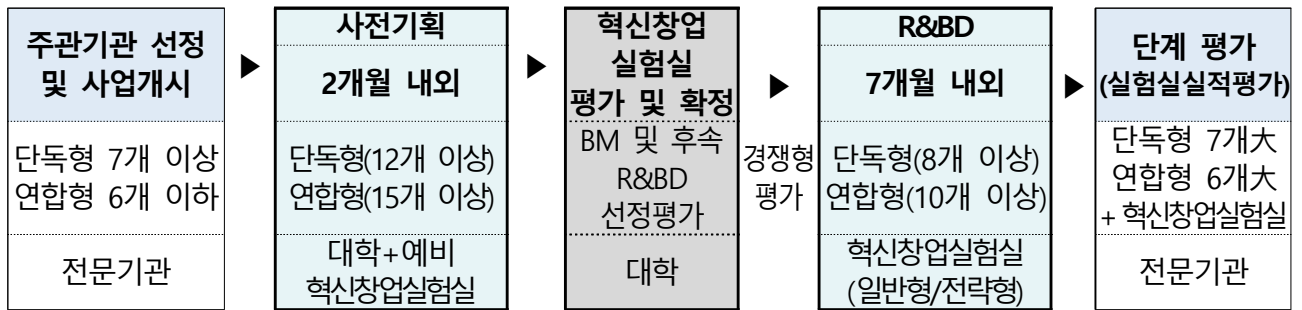
- (선정대상) 대학의 창업 적합성 및 가능성이 우수하고, 실제 창업이 가능한 유망기술을 보유하고 있으며, 사전기획 완료한 예비 혁신창업실험실
- (추진절차) 수행대학이 자체평가를 통해 창업유망기술/국가전략기술 보유 실험실 및 지원예산을 제시하고 사전기획을 통한 BM 타당성 검증 이후, 대학 자체 평가하여 '혁신창업실험실'로 최종 승인
 - ① (실험실 발굴) 대학 내 자체평가를 통해 기술개발 수준, 창업 적합성 및 가능성, 창업 예정일, 예산 사용계획 등을 검토 → 우수한 예비창업 실험실 요약표를 전문기관에 제출(대학)
 - ② (사전기획) 대학 내외부 전문가를 통해 시장수요 기반의 개념증명과 BM을 도출하고, 사업화 목적에 최적화된 사업성 분석, 시나리오 분석 등의 BM 타당성 검증(대학)
 - ③ (혁신창업실험실 선정) 실험실 창업계획서 기반 지원 적절성 및 BM 타당성을 검증 등 경쟁형 평가 실시(대학) → '혁신창업실험실' 선정
 - ④ (R&BD) '혁신창업실험실'에 연구개발비를 지원하며, 창업 이후 사업화 연계(실험실특화형 창업중심대학) 평가를 통해 후속 사업 지원

※ 설명자료 : 2025년 단독/연합형 대학별 실험실 지원 기준(안)

- 실험실별 사전기획비 지원 예산 총액 및 최소 지원 수 기준을 제시하며, 예비창업실험실 대상 대학 자체평가(25.5~6월) 실시하여, 혁신창업실험실 유형별 차등지원(총 116개 지원)

구분		단독형 (7개 대학 이상)		연합형 (6개 대학군 이하)		예상지원(수) (A+B)
		기준	개수(A)	기준	개수(B)	
1	예비창업 실험실(1.5배)	총 48백만원 內 12개 이상 지원	84개 이상	총 60백만원 內 15개 이상 지원	90개 이상	174개 이상
2-1	혁신창업 실험실(일반형)	총 135백만원 內외 3개 이상 지원	21개 이상	총 225백만원 內외 5개 이상 지원	30개 이상	51개 이상
2-2	혁신창업 실험실(전략형)	총 375백만원 內외 5개 이상 지원	35개 이상	총 375백만원 內외 5개 이상 지원	30개 이상	65개 이상

□ 평가절차



□ 혁신창업실험실 선정평가 가이드라인

※ 선정된 주관기관의 혁신창업실험실 자체 선정평가 시 평가항목 참고자료로 제공하되, 실제 자체 선정평가 지표는 각 대학에서 자율적으로 수립

항목	세부항목	주요 평가 내용
BM /사업화 타당성	비즈니스모델(BM) 타당성	<ul style="list-style-type: none"> 타당성 검증한 BM의 신제품·서비스 추진전략의 적절성 및 사업화 계획의 체계성 사전기획(BM 고도화) 전·후 변화(BM사업화 시나리오 제시 등) 창업 시작단계에서의 구체적인 비즈니스 모델 <ul style="list-style-type: none"> ※ 어떤 고객에게 어떤 제품을 얼마로 팔 것인가? ※ 판매, 인원확보(고용), 제품유통, 마케팅 등
	사업화 타당성	<ul style="list-style-type: none"> 사업화 목표 및 계획의 구체성과 실현가능성 수익창출모델의 적정성 및 구체적 사업화 계획 직·간접적 경제적 파급효과 규모(일자리 창출 및 신시장 창출 효과 규모 등)
후속 R&BD 적절성	실험실 기술개발 수준 및 R&BD 지원필요성	<ul style="list-style-type: none"> 혁신창업실험실에 대한 선행연구 진행상황 현재 기술개발 수준 및 R&BD 지원필요성 전체 연구개발기간 및 사업비 규모 적정성
	수요기술(경쟁기술)과 보유기술간 연계성	<ul style="list-style-type: none"> 보유기술(실험실)의 경쟁사 및 경쟁기술 개요 경쟁기술 대비 보유기술(실험실)의 장점 및 차별요소 보유기술 개발을 위한 팀원(창업팀)의 역할
창업 준비 활동	고객발굴 및 니즈	<ul style="list-style-type: none"> 잠재 고객 발굴 잠재 고객의 니즈 및 문제점* 파악 <ul style="list-style-type: none"> * 제품 부재 또는 기존제품의 문제 등 잠재 고객의 문제를 해결하기 위한 솔루션 작성 시장규모
	기업 설립 및 지속가능성 확보 계획 ※ 최소 3개년의 계획 제시	<ul style="list-style-type: none"> 창업기업 성장단계에서의 구체적인 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ※ 자금 확보(투자유치 등), 지원사업 활용 계획 등 창업기업 지속가능성 확보를 위한 계획
예산 사용 계획	연구개발 일정 및 단계별 예산 투입	<ul style="list-style-type: none"> 연구개발 일정의 타당성 및 단계별 예산투입계획의 적절성
	창업준비활동 일정 및 단계별 예산 투입	<ul style="list-style-type: none"> 창업준비활동 일정의 타당성 및 단계별 예산투입계획의 적절성
융합형 과제(실험실) 적절성*		<ul style="list-style-type: none"> 2개 이상의 실험실 간 융합 창업 여부(Pass/Fail)
전략형 과제(실험실) 적합성**		<ul style="list-style-type: none"> 12대 국가전략기술 적합성 여부(Pass/Fail)

* 연합형 대학의 융합형으로 신청한 혁신창업실험실에 한해 적절성 검증(Pass/Fail)

** 혁신창업실험실(전략형)으로 신청한 실험실에 한해 국가전략기술 적합성 검증(Pass/Fail)

4

주관기관 단계평가

- (평가대상) '25년 선정 주관기관(13개)
- (평가목적 및 방향) 사업 추진성과 및 향후 추진계획을 평가하여 1년간 추가지원 여부(대학) 결정 및 사업비 차등 지원
- (추진절차) 평가위원회를 통해 단계평가를 실시하고 그 결과를 사업관리위원회에서 최종심의·의결
 - 주관기관(대학) 평가결과(85%)와 혁신창업실험실 평가결과(15%)를 합산하여 최종점수 도출
- (평가내용) 사업 추진성과 및 향후계획에 대해 평가
 - ※ 평가위원회 구성, 평가지침·평가관련 세부사항은 별도의 계획을 수립하고 평가위원회 구성·운영에 관한 주요 사항을 정부와 사전 협의(과학기술사업화진흥원, 한국연구재단, 창업진흥원)
- (평가결과 활용) 평가결과를 바탕으로 사업관리위원회에서 단계평가결과, 등급 및 사업비* 배분 확정
 - * 평가 순위에 따라 사업비(교육부 사업비, 과기정통부 사업비) 차등 배분
- 주관기관 단계평가 지표(안)(단독형)

평가지표			
구분	지표	세부내용	
1단계 추진 실적	인프라	조직·인력	▸ 사업지원체계 및 전담인력 확보.운영성과
		시스템·인프라	▸ 실험실 창업지원을 위한 시스템·인프라 구축실적
		교육	▸ 실험실 창업 교육프로그램 개발·운영 실적
	창업 지원		▸ 혁신창업실험실 기반 창업 지원실적 ▸ 지속가능한 실험실 창업을 위한 지원 실적 ▸ 혁신창업실험실의 후속R&D 추진, 창업준비활동 등 별도 평가 ※ 혁신창업실험실 평가 점수를 평균값으로 환산
		성과 관리	▸ 성과목표 달성 및 질적 수준 ▸ 대표성과의 우수성
예산 집행		▸ 사업비 집행내역의 적절성 ※ 타 평가항목과 연계하여 심사	
2단계 추진 계획	인프라	▸ 실험실창업 지원을 위한 인프라/교육 지원 계획	
	창업 지원 계획	▸ 창업지원 계획 ▸ 혁신창업실험실 관리계획	
		성과 관리	▸ 성과관리 계획
	예산 계획	▸ 예산 집행 계획 ※ 타 항목과 연계하여 실시	

※ 상기 지표들은 추후 변동될 수 있음.

□ 주관기관 단계평가 지표(안)(연합형)

평가지표			
구분	지표	세부내용	
1단계 추진 실적	인프라	조직 · 인력	· 주관대학과 참여대학의 사업지원체계 및 전담인력 확보·운영성과
		시스템 · 인프라	· 컨소시엄(주관기관+참여기관)간 실험실 창업지원을 위한 시스템 · 인프라 구축실적
		교육	· 컨소시엄(주관기관+참여기관)간 실험실 창업 교육프로그램 개발 · 운영 실적
	창업 지원		· 혁신창업실험실 기반 창업 지원실적 · 지속가능한 실험실 창업을 위한 지원 실적 · 컨소시엄 대학간 협업활동 및 특허포트폴리오 구축 등 지원실적
			· 혁신창업실험실의 후속R&D 추진, 창업준비활동 등 별도 평가 ※ 혁신창업실험실 평가 점수를 평균값으로 환산
	성과 관리		· 성과목표 달성 및 질적 수준 · 대표성과의 우수성
	예산 집행		· 사업비 집행내역의 적절성 ※ 타 평가항목과 연계하여 심사
2단계 추진 계획	인프라		· 컨소시엄(주관기관+참여기관)간 실험실창업 지원을 위한 인프라/교육 지원 계획
	창업 지원 계획		· 컨소시엄(주관기관 + 참여기관)간 창업지원 계획
			· 혁신창업실험실 관리계획
	성과 관리		· 성과관리 계획
예산 계획		· 예산 집행 계획 ※ 타 항목과 연계하여 실시	

※ 상기 지표들은 추후 변동될 수 있음.

※ (참고) 혁신창업실험실 최종평가 지표(안)

구분	세부평가	평가내용	기술내용(사업계획 구성내용)			
실적 (60)	1. 수행성과(60) (Tech-Performance)	1-1. 후속R&D 성과	<ol style="list-style-type: none"> ① 연구개요 <ul style="list-style-type: none"> - 혁신창업실험실 지원기술의 개요 및 필요성 ② 혁신창업실험실 기술의 연구개발 목표 및 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 개발된 기술의 수준, 성능, 품질 등 ③ 지원기간동안의 연구수행내용 및 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 연구 수행 내용 기재 및 실험적 결과치, Performance (양적·질적), 시제품 제작 내용 등 ④ 지원기간동안의 연구 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 지식재산권 출원, 등록 등 실적 			
		1-2. 창업준비 활동성과	<ol style="list-style-type: none"> ① 창업 준비활동 수행 내용 및 실적 <ul style="list-style-type: none"> - 사업화 모델(BM) 개발, 법인설립준비 등 ② 창업(기대)성과 <ul style="list-style-type: none"> - 투자유치, 고용창출, 매출 등 - 창업기업의 기대성과(성장가능성, 기업 성장을 통한 사회적가치 실현 등) 			
계획 (40)	2. 사업화 전략(40) (Commercialization)	2-1. 시장 경쟁제품과의 경쟁 우위성	<ol style="list-style-type: none"> ① 경쟁제품 분석 ② 경쟁제품 대비 차별성 (기능,가격,디자인,AS 등) ③ 지재권의 확보 			
		2-2	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">창업 기업</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">기업 Scale up 전략</td> </tr> </table>	창업 기업	기업 Scale up 전략	<ol style="list-style-type: none"> ① 제품 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 고객/시장의 구매요인 분석(現 시장의 문제점 파악, 분석된 해결방안 등) - 제품 고도화 전략(제품화 추가개발 사항, 제품 개발 최종 목표 등) ② 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 판매처의 구체성과 시장확보 가능성(시장규모와 판매처 분석, 시장침투 전략, 마케팅 전략 등) ③ 자금확보 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 자금확보 계획의 다양성, 구체성 및 실현가능성
		창업 기업	기업 Scale up 전략			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">미창업 기업</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">기업설립 성장 계획</td> </tr> </table>	미창업 기업	기업설립 성장 계획	<ol style="list-style-type: none"> ① 창업 시작단계 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 및 판매(마케팅)계획 ② 창업기업 성장단계 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 자금확보(투자유치 등) 계획 - 제품 고도화(추가개발 등) 			
미창업 기업	기업설립 성장 계획					

III. 향후 일정

<p>사업 공고 (‘25.1월, 30일 이상)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 사업공고 : 교육부(한국연구재단), 과기정통부(과학기술사업화진흥원)
<p>선정평가 및 사업관리위원회 (~‘25.3월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 선정평가 및 최종 선정 심의(3월) 주관기관 선정결과 보고(과기정통부) 및 공고 이의신청 접수
<p>사업 협약 (‘25.4월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 과학기술사업화진흥원, 한국연구재단 ↔ 주관기관 협약 사업 개시(4.1~) 및 사업비 교부
<p>사전기획(BM 고도화) (‘25.4월~5월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 대학 자체 발굴한 예비창업실험실 대상 사전기획 실시 시장수요 기반의 개념증명과 BM 도출 및 고도화
<p>혁신창업실험실 선정 (‘25.5월~6월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> BM 타당성 검증 등 대학 자체평가 실시 주관기관 ‘혁신창업실험실’ 최종 선정 및 개별 협약 (수행대학 ↔ 혁신창업실험실)
<p>사업 수행 (‘25.6월 ~ ‘25.12월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 후속연구개발비 지원을 통한 시작품, MVP 개발 등 창업교육을 통한 창업유도 및 후속투자연계 등 지원
<p>중간점검 (‘25.9월 ~ ‘25.10월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 사업 추진실적 모니터링 진행사항 점검(연 1회)
<p>단계평가 (~‘26.1월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1차년도 단계평가 2차년도 지원대학(지원예산) 확정
<p>사업비 정산 (~‘26.3월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2025년 사업비 정산 실시(사용실적보고 제출)

※ 상기 일정은 추진과정에서 변동될 수 있음.

참고 1

연구개발비 편성 참고자료

- 본 사업은 국가연구개발(R&D)에 해당되어 국가연구개발혁신법 및 동 법 시행령·시행규칙 등에 따라 사업비를 편성해야 함
- 관련 법령, 규칙 등 조회 방법
 - 1) 범부처 연구비통합관리시스템 홈페이지(<http://gaia.go.kr>) 접속
 - 2) 법, 규정, 규칙 확인 : 「국가R&D연구비관련 법·규정」클릭 → ‘공통 법·규정’ 탭과 ‘과학기술정보통신부’ 탭의 ‘과학기술정보통신부(한국연구재단)’ 관련 사항 확인
 - 3) 연구연구비 관리 매뉴얼 확인 : 「연구·연구비 관리 매뉴얼」 클릭 → 필요 매뉴얼 확인
- ※ 범부처 연구비통합관리시스템 홈페이지(<http://gaia.go.kr>) 하단

□ 연구개발비 계상 기준

사용 명칭 (예산지원 부처)	사용 목적		사용 주체	지원 유형별 계상 기준 (사업비 계상시 참고)				연구개발 혁신법상 비목			
				단독형		연합형					
실험실창업 인프라 조성비 (교육부)	직접비	인건비	대학	실험실창업 지원 인건비 1인당 50백만원 이내 지원				인건비			
		학생 수당	대학	혁신창업실험실 소속 학생 창업 몰입 비용 ※ 1인당 월 100백만원 이내로 한정				연구활동비			
		교육과정 운영	대학	창업 강좌 개설 및 운영비, 창업 동아리 활동 지원비 등				연구활동비 연구재료비			
		기타 사업 운영비 : 교육부 사업비의 5% 이내	대학	사업운영을 위한 일반 수용비, 수수료, 여비, 홍보비 등				연구활동비			
	간접비	대학					간접비				
실험실 창업 준비 지원비 (과기부)	직접비	사전 기획비	BM(비즈니스 모델) 수립 및 고도화	실험실	48백만원 이내 (12개 이상)		60백만원 이내 (15개 이상)		연구활동비		
		연구 개발비	시제품, 시작품, MVP제작 등 후속연구개발비	실험실	일반형	135백만원 이내 3개 이상		일반형	225백만원 이내 5개 이상		연구장비비, 연구재료비, 연구활동비
					전략형	375백만원 이내 5개 이상		전략형	375백만원 이내 5개 이상		
		창업 지원비	창업지원 프로그램 운영비, 기타 운영비 등	대학	-				연구활동비		
	전문인력 인건비	전문인력 인건비	대학	1인 필수(100%) (40백만원 이내) (9개월)		2인 필수(100%) (80백만원 이내) (9개월)		인건비			
간접비		대학	수정직접비의 10% 이내		수정직접비의 10% 이내		간접비				

※ 통합EZ-baro를 통한 연구개발비 지급 관리 예정, 비목 간 전용 가능(통보/승인)

단, 실험실 창업 준비 지원비(과기부) 중 연구개발비를 창업지원비로의 전용 불가

참고 2

사업기획 주요 안내사항

구분	안내 사항
정의	- 내외부 전문가를 활용한 시장수요기반의 기술 개념 증명과 BM 도출
지원기간	- 사업개시일 ~ 2025년 5월 이내
수혜대상	- 당해연도 수행대학이 발굴한 예비혁신창업실험실
연구비 활용주체	- 실험실창업준비지원비(과기부) 중 BM수립 및 고도화를 위한 비용 으로 주관기관(대학) 지원단이 총괄 집행·관리함
연구비 사용항목	- 연구활동비-외부전문기술활용비(연구개발서비스 활용비), 지식재산 창출 활동비, 전문가활용비, 회의비, 출장비 등 직접 관련이 있는 비용
지원규모	- 대학별 총 사전기획비* 내에서 단가·실험실 수와 무관하게 대학 자율적 으로 진행하되, 사전기획 실험실 수 하한선* 제시(최종 규모는 대학 협약에 따름) → (단독형) 48백만원 내 사전기획 12개 이상 (연합형) 60백만원 내 사전기획 15개 이상 - 수행대학별 최종선정 혁신창업실험실 규모의 약 1.5배수 이상 으로 지원함
완료 보고 자료	- (대학) 예비 혁신창업실험실 으로 지원 받은 사전기획 보고서(총괄 자료) 제출 (실험실) 혁신창업실험실 창업계획 증빙 1번사항의 사전기획완료 보고 요약서 제출 ※ (사전기획 보고서 예시) BM고도화 프로그램 보고서(사진), 컨설팅 전/후 보완사항, 멘토링 보고서, SWOT, BM타당성 분석 결과, 아이템/전략 분석 결과요약서 → 주관기관에서 계획한 사전기획 프로그램에 따라 상이하므로, 자율양식으로 보고
결과활용	- 사전기획 내용을 반영하여 주관기관별 자체평가 실시(BM·사업화 타당성)