

2. 회사 및 제품소개

□ 회사소개

회사소개 (국문)	
회사소개 (영문)	
기진출현황 및 추진예정사업 (국문)	

□ 제품소개 및 특징

상품명 (국문)		품목	
상품명 (영문)		HS CODE	
해외인증취득현황	유() / 무()	인증 내용	
수출단가(USD)		MOQ	
소비자가(USD 또는 VND)		보유 카탈로그 언어(ex. 한국어, 영어, 베트남어 등)	
제품소개 (특징/효과/ 타겟소비자 등) (국문)			
제품소개 (특징/효과/ 타겟소비자 등) (영문)			

3. 샘플 활용 관련 조사

(사업 만족도 제고를 위해 최대한 구체적으로 기재 부탁드립니다.)

사업참가 목적 ① 신규 바이어 발굴 및 바이어 의견 수렴(B2B) ② 소비자 반응 확인(B2C) 中 선택(중복선택 가능)	
① 신규 바이어 발굴 및 바이어 의견 수렴(B2B) 선택 시, 희망 바이어 유형 및 참고/요청사항(구체적으로)	
② 소비자 반응 확인(B2C) 선택 시, 타겟 소비자층 및 소비자 피드백 수령 시 중점으로 궁금한 사항(구체적으로)	

당사는 대한무역투자진흥공사에서 주관하는 『글로벌사우스 대체시장 진출 부스터사업(베트남)』 참가기업 모집에 상기와 같이 신청하며, 해당 기관에서 향후 2년간 본 사업과 관련하여 발생한 실적을 요청하였을 경우 적극적으로 협조하겠습니다.

일 자 : 2025. . .

회 사 명 :

담 당 자 : (서명 또는 인)