

2026 상반기 「태국 국제여행박람회(TITF)」 참가기관 모집 안내문

'25. 11. 24(월) / 아시아중동팀, 방콕지사

□ 추진목적

- 태국 최대 규모 국제여행박람회(TITF) 연계 한국관광 홍보관 운영을 통해 방한관광 인지도 제고 및 실질적 관광수요 선점
- 한-태 관광업체 간 비즈니스 네트워크 활성화 및 신규 방한상품 판촉 지원

< 박람회 개요 >

- ▶(행사명) 2026 태국 국제여행박람회(TITF, Thailand International Travel Fair 2026)
- ▶(일시/장소) '26.1.21.(수)~25.(일)/방콕 Queen Sirikit National Convention Center(QSNCC)
- ▶(주 관) 태국여행업협회(TTAA, Thai Travel Agent Association)
- ▶(성 격) 여행업계 네트워킹을 위한 B2B상담회, 태국 대표 소비자 여행박람회
- ▶(규 모) 관람인원 약 30만 명, 644개 부스
- ▶(2025년 행사 결과)
 - * B2B('25.1.21) : 300개 업체 499명 바이어 참가. 약 32개국 260개 셀러 참가
 - * B2C('25.1.22~25) : 644개 부스, 28.5만 명 참가, 3.5억 바트(약 147억원) 매출
- ▶(참고사항) 코로나('19년) 이후 '23년 국내외 27개 기관 참여(275㎡, 28개 부스)

□ 참가 개요 ※ 세부 사항은 [붙임] 참가 계획(안) 참고

- (기간/장소) '26. 1. 21(수) ~ 1. 25.(일) / 방콕 QSNCC(퀸시리킷컨벤션센터)
- (참가규모) 한국관광 홍보관 144㎡(18m×8m) * 기본부스 24개(3X2)
- (참가기관) 공사, 지자체 및 항공사·여행사 등 유관기관 약 20여개 기관
- (주요내용) △B2B 비즈니스 매칭 행사 참가, △항공사·여행사 방한상품 판촉 프로모션, △내방객 한국관 방문 및 상품 구매 촉진을 위한 체험이벤트 실시 등
- (주요일정)

구 분	주 요 내 용
1.21(수)	▶TITF B2B 비즈니스 매칭 행사 참가, TITF 사전행사(전야제) 참가
1.22(목)~25(일)	▶TITF 개회식 참석, TITF 한국관광 홍보관 운영 ▶지사 주최 국내-태국 참가기관 간담회 등

□ **모집 개요** ※ 대내외 상황에 따라 일부 변경 가능

행사명	일자	장소	행사 성격	모집기관	분담금
2026 태국 국제여행박람회 (Thailand International Travel Fair 2026)	'26. 1. 21.(수) ~ 1. 25.(일)	방콕 QSNCC	B2B/ B2C	지자체/RTO, 항공사, 국내 인바운드 여행사, 관광업계 등 유관기관 총 10개 내외	(B2B)* 별도 참가비용 주최 측 납부 (B2C) 해당 없음

* (B2B) 비즈니스 매칭행사(1.21.)의 경우 **약 USD400(THB13,200, 1인당) 주최 측 납부 필요하며, 주최 측 행사임에 따라 선정 후 참가 여부는 선택사항임**

→ 기본적으로 한국관광 홍보관 내 B2C 활동 참여, 주최 측 B2B 행사 참가는 선택사항

** (B2C) 여행사의 경우 태국 법률상 소비자 대상 직접 홍보, 모객 활동이 불가.

태국 파트너사와 공동홍보가 가능하거나 태국 현지 법인 보유 업체만 신청 가능
(기타 관광지, 호텔 등은 별도 제약 사항 없음)

□ **신청접수 안내**

○ (신청기간) **11. 24(월)~12. 2(화) 16시까지**(한국시간 기준) * 제출기한 엄수

○ (모집대상) **지자체/RTO, 항공사, 국내 인바운드 여행사, 관광업계 등 유관기관 10개 내외**

* 모집 대상 확인 필수

○ (신청방법) 한국관광산업포털 '투어라즈' 온라인 신청 → 이메일 (ktoasia@knto.or.kr)을 통한 접수여부 확인

※ 세부 신청절차

1. 한국관광산업포털 투어라즈(touraz.kr) 접속 및 회원가입
- 개인/기업 인증 후 회원가입 가능. **회원가입 승인까지 최대 7일 소요**
2. 투어라즈 로그인 후 상단메뉴 정책지원-공고/공모 클릭
3. 모집공고명 클릭 후 신청자 기본정보 등 입력
4. 서류 업로드 및 개인정보동의 후 제출 완료
- 하단 "등록"버튼 클릭 후 수정 불가
5. 아시아중동팀 이메일(ktoasia@knto.or.kr)로 접수여부 확인 메일 발송

* 세부 절차는 p5의 [붙임2] 참조

○ **제출서류[필수]:** 참가신청서, 사업자등록증, 개인정보 수집 이용제공 동의서

* 여행사의 경우: **관광통역안내사 공정계약 서약서, 관광사업자 등록증** 필수

* 관광업계(관광지 등)의 경우: **관광사업자 등록증** (보유 시)

□ 홍보관 참가계획 및 실적보고서 제출

- 한국관광공사 지원사항

구 분		주요내용	비 고
박람회		<ul style="list-style-type: none"> • 한국관 내 상담테이블 · 의자 · 명패 제공, 여행사 정보 수록 디렉토리 북 제작 및 홍보 등 • 참가비(입장패스 포함) 전액 공사 지원 * 단, 기관별 참가인원 최대 2명으로 제한. 인원 추가 희망 시 담당자에게 문의 	참가 신청기관 수에 따라 공동부스 형태로 제공 가능
기 타	B2B 상담회	<ul style="list-style-type: none"> • TITF 주최측(태국여행업협회) 직접 운영 행사로 1개 기관당 1개 테이블 배정 예정 - 행사 참가 관련 지원 가능(통역인력 섭외 등) 	현지 인력 섭외비 개별 부담
	소비자 행사	<ul style="list-style-type: none"> • 기관별 홍보부스 및 현지 인력 섭외 등 마케팅 지원 	부스 운영 인건비 개별 부담

* 모든 행사의 항공 및 숙박·교통 등 체재비는 참가사 개별 부담

- 상담실적보고서 제출(행사 종료 후)
 - 향후 참가 행사별 실적보고서 양식 안내 예정

□ 참고 및 유의사항

- 동 신청 건은 '2026 태국 국제여행박람회(TITF)' 행사에 한하며, 한국관광산업포털 투어라즈 사이트를 통한 접수만 인정(이메일, 팩스 불인정)
- 참가부스 제한 등으로 참여가 제한될 수 있으며, 최종 참가확정은 별도 통보(~129.(화))
 - * 상황에 따라 통보일자 순연될 수 있음.
- 참가확정 후 불참 통보 시 추후 박람회/로드쇼 참가신청 제한될 수 있음
- 과거 박람회 등 공사 행사에서 상담실적 미제출 및 불성실한 부스운영(지각, 자리비움 등)으로 한국관 이미지에 영향을 끼쳤다고 판단되는 기관의 경우, 자체 평가결과에 의하여 박람회 참가가 제한됨.
- 참가기관 선정 후 최종안내문 별도 송부 예정

□ 문의처

- (참가신청 문의) 한국관광공사 아시아중동팀 033-738-3262
- (행사관련 문의) 한국관광공사 아시아중동팀 ktoasia@knto.or.kr
- (투어라즈 시스템 문의) 지원센터 070-8667-4511

1 추진배경 및 목적

- 태국 최대 규모 국제여행박람회(TITF) 연계 한국관광 홍보관 운영을 통해 방한관광 인지도 제고 및 실질적 관광수요 선점
- 한-태 관광업체 간 비즈니스 네트워크 활성화 및 신규 방한상품 판촉 지원

< 박람회 개요 >

- ▶(행사명) 2026 태국 국제여행박람회(TITF, Thailand International Travel Fair 2026)
- ▶(일시/장소) '26.1.21.(수)~25.(일) / 방콕 Queen Sirikit National Convention Center(QSNCC)
- ▶(주 관) 태국여행업협회(TTAA, Thai Travel Agent Association)
- ▶(성 격) 여행업계 네트워킹을 위한 B2B상담회, 태국 대표 소비자 여행박람회
- ▶(규 모) 관람인원 약 30만 명, 644개 부스
- ▶(2025년 행사 결과)
 - * B2B('25.1.21) : 300개 업체 499명 바이어 참가. 약 32개국 260개 셀러 참가
 - * B2C('25.1.22~25) : 644개 부스, 28.5만 명 참가, 3.5억 바트(약 147억원) 매출
- ▶(참고사항) 코로나('19년) 이후 '23년 국내외 27개 기관 참여(275㎡, 28개 부스)

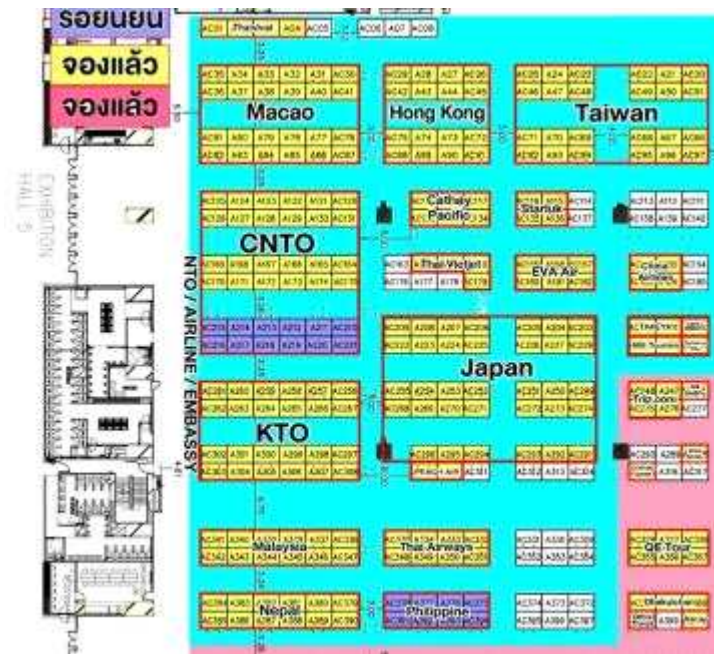
2 참가 개요(안)

- (기간/장소) '26. 1. 21(수) ~ 1. 25.(일) / 방콕 QSNCC(퀸시리킷컨벤션센터)
- (참가규모) 한국관광 홍보관 144㎡(18m×8m) * 기본부스 24개(3X2)
- (참가기관) 공사, 지자체 및 항공사·여행사 등 유관기관 약 20여개 기관
- (주요내용) △B2B 비즈니스 매칭 행사 참가, △항공사·여행사 방한상품 판촉 프로모션, △내방객 한국관 방문 및 상품 구매 촉진을 위한 체험 이벤트 실시 등
- (주요일정)

구 분	주 요 내 용
1.21(수)	▶ TITF B2B 비즈니스 매칭 행사 참가, TITF 사전행사(전야제) 참가
1.22(목)~25(일)	▶ TITF 개최식 참석, TITF 한국관광 홍보관 운영 ▶ 지사 주최 국내-태국 참가기관 간담회 등

3 한국관광 홍보관 조성(안)

- (위치/면적) QSNCC LG층, HALL 5~6 / 144m²(18m×8m) * 표준부스 24개
 ※ Hall 5 입구 인근 위치
- (주요구성) 미니스테이지, 인포데스크, 프리미엄 한국관광 테마존, 지역 관광 테마존, 방한상품 판촉존, DIY 체험존 등



< 홍보관 디자인(안) >



< 홍보관 전면 디자인(안) >



< 홍보관 내부 디자인(안) >



< 홍보관 천장 디자인(안) >

4 TITF 참가 및 홍보관 운영계획(안)

- **(홍보·판촉)** 한국관광 홍보관 운영 및 항공사·여행사 판촉 프로모션
 - * (국내 참가기관) 지방공항 연계 지역관광 및 K-컬처 연계 관광 등 홍보·상담
 - * (태국 참가기관) 항공사·여행사 방한상품 특별 프로모션 및 홍보
 - * (참가기관 간담회) 국내-태국 참가기관 간 네트워킹 및 상담 등 오찬 간담회 개최
- **(체험이벤트)** 내방객 한국관 방문 및 구매 촉진을 위한 체험이벤트 실시
 - * 항공권/상품 구매 시 선착순 선물 증정, DIY 체험, 포토존, 게임/스탬프 이벤트 등

< TITF 행사 참가 및 한국관광 홍보관 운영 주요일정 >

일 시		주요 내용	장소(컨벤션센터)
1.21(수)	09:00~17:00	▶ TITF B2B 비즈니스 매칭 행사 참가	Ballroom 1-2 1층
	17:30~22:00	▶ TITF 사전행사(Go Beyond Amazing Travel) 참가	장소 미정
1.22(목)	13:00~15:00	▶ TITF 개최식 참석	Exhibition Hall 5-6
1.22(목)~1.25(일)	10:00~20:00	▶ TITF 한국관광 홍보관 운영	
1.23(금)	11:30~13:30	▶ 지사 주최 국내-태국 참가기관 간담회	Meeting Room(미정)



B2B 비즈니스 매칭 행사 전경



박람회장 전경



박람회장 전경