

(재)전북바이오융합산업진흥원 공고 제2025-81호>

2026년 해외 식품박람회 전북홍보관 참가기업 모집공고

전북특별자치도와 (재)전북바이오융합산업진흥원에서는 공동으로 「2026년 해외 식품박람회 전북홍보관」을 운영할 계획으로 박람회 참가 희망기업은 아래를 참고하여 기한 내에 신청해 주시기 바랍니다.

2025.11.25.

(재)전북바이오융합산업진흥원장

□ 전북홍보관 참가 예정 박람회

구분	박람회명	개최국	개최시기	부스규모	선정업체수	비고
1	두바이 GULFOOD	U A E	1.26~1.30	2개부스	2개사	
2	모스크바 PROD EXPO	러시아	2.9~2.12	2개부스	2개사	
3	도쿄 FOOD EX JAPAN	일본	3.10~3.13	3개부스	3개사	
4	상하이 SIAL SHANGHAI	중국	5.18~5.20	2개부스	2개사	
5	방콕 Thaifex	태국	5.26~5.30	4개부스	4개사	
6	타이페이 FOOD TAIPEI	대만	6.24~6.27	2개부스	2개사	
7	뉴욕 Fancy Food Show	미국	6.28~6.30	2개부스	2개사	
8	홍콩 HKTDC Food Expo	홍콩	8.13~8.17	6개부스	6개사	
9	호주 Fine Food Australia	호주	8.31~9.3	3개부스	3개사	
10	LA농수산엑스포	미국	10월(미정)	10개부스	10개사	* B2C 박람회

※ 박람회 개최 일정과 모집규모(부스규모)는 추진 여건에 따라 변동·추가·취소될 수 있음.

□ 지원계획

- 지원대상 : 도내 농수산물식품 제조(생산)·가공·유통기업
 - 전북특별자치도에 본사 또는 공장이 등록되어 있는 기업
 - ※ 제외대상 : 타 사·도 제품만 유통하는 기업, 기업신청시 타 유관기관 선정 해외박람회는 중복신청 및 지원불가
- 지원품목 : 농산물 및 식품
- 사업량 : 10개 해외식품박람회, 36개부스
- 지원내용 : 부스임차비 및 기본장치비 100% * 사정에 따라 일부 변경가능
 - 기업부담 : 체재비(항공, 숙박 등), 통역인건비, 제품운송비 및 추가 장치비 등
 - ※ 2026년 해외박람회 참가시, 비자문제,등으로 인한 현지 인력채용은 참가업체에서 부담함

□ 선정방법

- 선정평가위원회 개최 및 평가표에 의한 고득점 순 선정(붙임6. 평가기준)

□ 참가신청 및 문의

- 신청기간 : **2025. 11. 25.(화) ~ 12. 2.(화) 18:00 까지**
- 신청방법 : '전북수출통합지원시스템' 내 해당지원사업 온라인 접수
전북수출통합지원시스템 접속(<https://jbexportorkr>) → 지원사업 → 해당지원사업 선택 → 신청하기
- 문의처 : (재)전북바이오융합산업진흥원 천정석 차장(063-210-6597)
- 전북수출통합지원시스템 관련 문의 : 전북경제통상진흥원(1644-7155)

□ 유의사항

- 모든 박람회는 1기업당 1부스 배정하는 것을 원칙으로 함
- 중복신청은 가능하나, 최초 선정 시에는 1기업당 1박람회만 선정하는 것을 원칙으로 함. 다만, 선정기업의 참가포기가 발생한 경우에 한해 1기업당 최대 2박람회까지 선정할 수 있음(LA농수산물엑스포 제외)
- LA농수산물엑스포는 2년 연속 지원은 가능하나, 3년 연속 지원은 불가
- 지원을 받은 기업은 해외식품박람회 참가 후 5년간 상담 이후의 진행 상황 및 거래실적(계약, 발주, 수출 등)에 대한 조사 요청 시 성실히 답변하여야 함
- 참가기업 선정 후 천재지변 또는 진흥원이 인정하는 중대한 사유 외의 사정으로 사업을 포기할 경우, 포기한 해의 다음 해부터 2년간 동일사업군* 지원이 제한됨

※ 전북특별자치도 농업정책과-1471(2024.2.28.)호 관련

- 동일사업군 : ①농수산물 해외시장 개척지원, ②농식품기업 수출사건이행지원, ③신선농산물 수출자생력 강화사업

- 참가기업 직접참가를 원칙으로 하되, 국내외 정세 또는 출입국 규제 등 불가피한 사유로 출입국 불가 시 현지 파트너사 또는 전문MD 대행 운영 형태로 추진 가능
- 부스 규모는 축소·확대 등 변동 있을 수 있으며, 변동 시 고득점 순으로 배정하며, 최종 확보 부스에 따라 선정 취소 또는 추가 선정이 발생할 수 있음
- 동점자 발생 시 처리기준은 다음과 같음
- 신규업체 우선^{(직전3개년('23~'25년) 미선정 업체)} > 계량평가 고득점 우선 > '25년 수출액 우선

□ 제출서류

필 수 제 출	① 참가신청서	[붙임1] 양식에 작성
	② 기업관리카드	[붙임2] 양식에 작성
	③ 마케팅 계획 및 전시제품 목록	[붙임3] 양식에 작성
	④ 전시제품설명서	[붙임4] 양식에 작성
	⑤ 카탈로그 목록	[붙임5] 양식에 작성
	⑥ 서약서 및 정보제공동의서	[붙임6] 양식에 작성
	⑦ 사업자등록증 사본	
해당기업 제 출 제	⑧ 수출실적 증빙(도내 제조사 수출실적만 인정) → 도내 소재 제조업체의 경우, 수출실적통계자료 인정 → 도내 소재 무역상사의 경우, 도내 제조제품의 수출임을 증빙할 수 있는 자료만 인정 → (제출자료) Trass, 무역협회, 은행, 해당 국가 확인서, 구매확인서 등 단, 중복가능성 있을시, 높은 성과 자료 기준으로 반영 * 수출신고필증 증빙 제출시, 제조장소가 도내일 경우만 인정 * 구매확인서(간접수출) 증빙 제출시, 해당건의 수출신고필증까지 제출해야 인정 (단, 수출신고필증상 제조장소 도내가 아닐 경우 미인정)	'24~'25년 수출실적 *수출기간 1월~10월(10개월만) * 연도별로 제출 * 무실적 연도도 제출
	⑨ 보유인증서 사본(국내인증, 해외인증, 기업인증 등)	인증증빙 제출

* 추후 선정평가 시, 제출자료 원본을 요구할 수 있음.

[붙임 1] 참가신청서

2026년 해외 식품박람회 전북홍보관 참가신청서

참가희망 식품박람회 (희망순위순, 최대 5개)		박람회명			
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
지원기업명		(한글)		(영어)	
기본정보	대표자명			전화번호(휴대폰)	
	E-mail			홈페이지	
	설립일			업종	
	사업자번호			업태 제조() 무역() 기타()	
	주소	(본사) (공장)		, 우편번호() , 우편번호()	
담당자	성명			직위	
	내선전화			팩스번호	
	휴대폰			E-mail	
매출규모	구분	2023년(~12월)	2024년(~12월)	동기간 대비	
				2024년(~10월)	2025년(~10월)
	내수매출액	백만원	백만원	백만원	백만원
	수출액	천달러	천달러	천달러	천달러
	총매출액 (내수+수출)	백만원	백만원	백만원	백만원
전시품목 (출품품목)	HS Code	품명(한글/영어)		주요수출국	
				수출액	
				천달러	
				천달러	
				천달러	
고용규모	전체	2023년		2024년	
		명		명	
	해외전담인력	보유()	미보유()	가능언어 :	
수출시장 개척의지	외국어 수출포장	보유()	미보유()	보유언어 :	
	외국어 카탈로그	보유()	미보유()	보유언어 :	
인증현황		해외인증() 보유인증 :			
		국내인증() 보유인증 :			

2025년 월 일

신청기업/대표자 :

(직인)

[붙임 2] 기업관리카드

명칭 구분	000식품			사업자등록번호 ***-**-*****	법인등록번호 *****-*****	사업자구분(체크✓) 법인() 개인()		
	주 소	전북 **시 **구 **길 000						
법인현황	홈페이지				대 표 전 화	063-000-0000		
	설립(창업)일	(등기일) 0000년 00월 00일			업 태	제조업		
	직 원 수	총 명(정규직 00명, 비정규직 00명)			사업장개수	총0개 (본사1, 공장0)		
	대 표 자	ooo (출생연도: 0000년)	연락처	010-0000-0000		이메일		
	수출담당자	ooo (직위:)	연락처	(내 선) 000-000-0000 (휴대폰) 010-0000-0000		이메일		
	생산품목							
	인증획득 현황	명 칭	최초인증일	인증유효기간	인증기관			
HACCP								
시설·장비 현 황	소 재 지	(본사) 전북 **시 **면 **로 000 (공장) 전북 **시 **면 **로 000						
	시설규모	총면적(제조+부대) ㎡	제조시설 면적 ㎡	부대시설 면적 ㎡	공장등록여부(체크✓) 등록() 미등록()			
	주요설비	(기계 및 설비명 등 내용 기재)						
주요품목	제 품 명							
	사 진	사진첨부	사진첨부	사진첨부	사진첨부			
매출실적 (국내+수출)	연 도	연간매출액			1위 수출국	2위 수출국	3위 수출국	수출품목
		총매출액(㉠+㉡)	국내매출액㉡	수출액㉠	(국가명: 00)	(국가명: 00)	(국가명: 00)	
	2023	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원	
	2024	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원	
2025	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원	백만원		
지원사업 추진내역 (최근3개년)	지원연도	사 업 명			사 업 비(백만원)			
	계				소계	도비	시군비	자담
	2023				600	500	-	100
	2024							
	2024							
	2025							
	2025							
특이사항								

[붙임 3] 마케팅 계획 및 전시제품 목록 (외국어 수출포장)

2026년 해외 식품박람회 마케팅 계획

구분	지원사유
1순위 박람회 (○○ 박람회)	(귀사가 해당 박람회에 참가해야 하는 이유, 마케팅 활동 계획 및 해당국 관련 인증여부 등을 구체적으로 명시)
2순위 박람회 (○○ 박람회)	
3순위 박람회 (○○ 박람회)	
4순위 박람회 (○○ 박람회)	
5순위 박람회 (○○ 박람회)	

2026년 해외 식품박람회 전시제품 목록

▶ 제품포장 실물사진 첨부 우선 순위 : 현지어 > 영어 > 한국어 (도내 생산제품만 기재)

전시제품 ①	제품명		언어명	
	상품 이미지		제품라벨 이미지	
	사진첨부		사진첨부	
전시제품 ②	제품명		언어명	
	상품 이미지		제품라벨 이미지	
	사진첨부		사진첨부	
전시제품 ③	제품명		언어명	
	상품 이미지		제품라벨 이미지	
	사진첨부		사진첨부	

※ 참가 희망 박람회에 실제 전시예정인 제품으로 사진 첨부요망

[붙임 4] 전시제품설명서

전시제품①

사진 1 (제품포장 전면)		사진 2 (제품포장 후면)			
제 품 명	○ ○ ○ ○ ○ HS CODE :	개 당	사 이 즈	5.2*6.2*3.4 cm	
브랜드명	○ ○ ○ ○ ○	규 격	용 량	1.5 kg	
★ 단가 ★ (개당가격)	최저 단가	1.9 USD/ 2,090원	박 스 (BOX)	규 격	60*25*35 cm
	최고 단가	2.7 USD/ 2,970원		개 수/무 게	15개 / 22.5 kg
성분/소재	○○ 50%, ○○ 20%, ○○ 7%	유 통 기 한	제조일로부터 24개월간		
한국인증		해 외 인 증	ISO9001, CFDA		
한국주요 판 매 처	이마트, 씨유 편의점, 롯데백화점, 온라인몰 등				
기 타 (특 징)					

전시제품②

사진 1 (제품포장 전면)		사진 2 (제품포장 후면)			
제 품 명	○ ○ ○ ○ ○ HS CODE :	개 당	사 이 즈	5.2*6.2*3.4 cm	
브랜드명	○ ○ ○ ○ ○	규 격	용 량	1.5 kg	
★ 단가 ★ (개당가격)	최저 단가	1.9 USD/ 2,090원	박 스 (BOX)	규 격	60*25*35 cm
	최고 단가	2.7 USD/ 2,970원		개 수/무 게	15개 / 22.5 kg
성분/소재	○○ 50%, ○○ 20%, ○○ 7%	유 통 기 한	제조일로부터 24개월간		
한국인증		해 외 인 증	ISO9001, CFDA		
한국주요 판 매 처	이마트, 씨유 편의점, 롯데백화점, 온라인몰 등				
기 타 (특 징)					

[붙임 5] 카탈로그 목록(외국어 카탈로그)

2026년 해외 식품박람회 전시제품 카탈로그

▶ 카탈로그 실물 사진 첨부 우선 순위 : 현지어 > 영어 > 한국어

언어명	
사진첨부	
언어명	
사진첨부	
언어명	
사진첨부	

2026년 해외식품박람회 참가 서약서

1. 당사는 전북특별자치도와 (재)전북바이오융합산업진흥원에서 추진하는 박람회 참가 성과 거양에 적극 노력하고 박람회 기간 중 현지 법률 준수는 물론 국위 손상 행위를 일체 하지 않는다.
2. 당사는 박람회 출장인력(대표, 직원 등)은 출장기간 중 원활한 전북홍보관 운영을 위해 전북특별자치도(또는 (재)전북바이오융합산업진흥원)의 요청에 적극 협조하며 상담실적 제출 등 제반사항을 성실히 응한다.
3. 당사의 전시품 및 수출상담과 관련 상표권, 특허권, 실용신안권 등 모든 권리상의 분쟁이 발생할 경우 당사가 전적인 책임을 진다.
4. 당사는 전북특별자치도(또는 (재)전북바이오융합산업진흥원)에서 판단하는 불성실 행위로 인한 불이익 처분에 이의가 없다.
 - ◆ 박람회 현장에서 불성실한 부스운영, 상담일지 미제출 등 당해 업무를 태만하거나 국위 손상행위를 한 기업
 - ◆ 부당한 불만을 제기하여 참가기업을 선동하거나 비협조적인 태도로 사업성과를 저해한 기업
5. 당사는 참가기업으로 선정된 후 중도 포기시, 향후 2년간 전북특별자치도 농수산 식품 수출지원분야 지원사업인 농수산식품 해외시장 개척지원(해외박람회지원, 수출마케팅 협의체지원 등), 농식품기업 수출사전이행지원, 신선농산물 수출자생력 강화사업 참가 제한을 감수한다.

2025년 월 일

기업명 :

대표자 :

(인)

(재)전북바이오융합산업진흥원 귀하

개인정보 수집·이용·제공 동의서

전북특별자치도와 (재)전북바이오융합산업진흥원에서는 『개인정보 보호법』 제15조, 제17조, 제18조, 제22조, 제24조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용·제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 개인 및 기업정보의 수집·이용·제공에 관한 사항

① 개인 및 기업정보의 수집·이용·제공 목적

- 귀하의 개인 및 기업정보는 전북특별자치도와 (재)전북바이오융합산업진흥원에서 지원하는 “농수산물 수출지원사업” 과 관련하여 전북특별자치도, (재)전북바이오융합산업진흥원에 귀하의 개인 및 기업정보를 수출지원사업 신청, 성과평가, 지원사업 계획 수립 등 전반적인 도내 수출중진 및 기업지원운영과 관련하여 수집·이용·제공 됩니다.

② 수집·이용·제공할 개인 및 기업정보의 항목

- 개인 및 기업 식별정보(성명, 주민등록번호, 주소, 우편주소, (휴대)전화번호, 회사명, 매출액, 사업자번호, 수출실적 등), 매출액, 관세법 제116조에 따른 수출액, 고용보험법 제2조의 1의 피보험자수 등 사업진행 시 요구되는 자료 및 박람회 사후관리 등을 위한 관련 자료 일체(수출신고필증 등)가 수집·이용·제공됩니다.

③ 개인정보의 보유·이용·제공 기간

- 귀하의 개인 및 기업정보 수집·이용·제공에 관하여 동의하며, 제공된 정보는 효력기한 까지(사업 신청 이전 3개년부터 참여 이후 5년간) 보유·이용·제공됩니다.

④ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인 또는 법인정보의 수집·이용·제공에 동의는 본사업의 수행을 위해 필수적 이므로 이에 동의하셔야 이후 절차를 진행할 수 있습니다. 선택항목의 수집·이용·제공에 관한 동의는 거부하실 수 있으며, 다만 동의하지 않으시는 경우 본 사업의 참여가 불가합니다.

⑤ 위와 같이 귀하의 개인 및 기업정보를 수집·이용·제공 및 열람조회 하는 것에 동의합니까?

예

아니요

2025년 월 일

신청기업 / 대표자 :

(인)

(재)전북바이오융합산업진흥원장 귀하

[붙임 7] 참가기업 선정평가기준 **참고자료, 작성 및 제출 불필요**

2026년 해외 식품박람회 전북홍보관 참가기업 선정 평가기준

구 분	평가항목	평가내용	배점	세부평가내용
계량 (50)	수출시장 개척의지	㉠ 수출패키징 표기언어 * 외국어 2종·1종·스티커 보유 시 중복 없이 최고 1개 점수만 인정함	10	외국어 2종 10점 외국어 1종 7점 외국어 스티커 4점
		㉡ 수출홍보물 (카탈로그 등 인쇄물, Mobile, 온라인사이트 등) * 외국어 2종·1종·한국어 보유 시 중복 없이 최고 1개 점수만 인정함	10	외국어 2종 10점 외국어 1종 7점 한국어 4점
	경쟁 업력	㉢ 인증서 - (국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품, 품질인증, 명인, 유기가공식품, 친환경농산물, 가공식품KS, 지리적표시, 한국할랄, 농업벤처 - (해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, BEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증 - (기업인증) 브랜드K, 전북수출유공표창, 도지사인증, 벤처기업, 수출유망중소기업, ISO26000, 일자리창출기업인증, 6차산업(농촌융복합산업)	10	인증서 1개당 3점 (최대 10점)
	수출실적	㉣ '25년도 도내 수출실적(1월~10월 실적 기준) * 증빙이 없거나 수출실적이 없는 경우 0점	10	100만불 이상 10점 50만~100만불 미만 8점 10만~50만불 미만 6점 5만~10만불 미만 4점 1불~5만불 미만 2점
		㉤ 수출신장율 ('24년~'25년도 각 연도별 1월~10월 동기간 비교) * 수출이 신장했으나, '24년 수출실적이 없거나 5만불 미만일 경우, '25년 수출실적 평가점수 ㉣와 동일한 점수로 평가	10	100% 이상 10점 50~100% 미만 8점 30~50% 미만 6점 10~30% 미만 4점 1~10% 미만 2점
비계량 (50)	시장진출 여건	㉦ 신청품목 시장적합도	15	선정위원회 평가(비계량)
		㉧ 신청업체 수출역량	15	
		㉨ 종합평가 - 박람회 마케팅활동 계획 및 기타 종합평가	20	
합 계			100	
가감점	가 점	㉠ 신규 참가업체 - 직전 3개년('23~'25년) 미선정 업체	10	
	감 점 (최대 50)	㉡ '25년 선정업체 중도 참가포기	평가제외 (참가제한 2년)	참가포기 연도 다음해부터 2년 제한
		㉢ 박람회 참가 중 불성실 업체	△30	선정위원회 평가(비계량)

* ㉠ ~ ㉢, 현지어 기준 다음 페이지 표 참조

* ㉣ 제조업체가 아닌 무역업체의 경우 인증서는 1개 제조·공급업체와 그 제품에 한하여 인정

* ㉦, ㉧, ㉨, ㉢ 선정위원회가 비계량 총괄 평가

* ㉢ 박람회 참가 중 부실운영은 박람회 현장 정시 운영 미준수, 박람회 기간 중 무단이탈, 박람회 중도철회, 운영요원의 통제 미준수 등 운영방해의 정도를 평가