

서울특별시 사회적경제기업 현대백화점 '로컬 상회' 운영(입점)기업 추가모집

「서울특별시 사회적경제지원센터 운영 위·수탁 협약서」 제3조(위·수탁사무) 제8항 사회적경제 공공 및 민간 시장조성 지원에 따라 서울특별시 사회적경제기업 현대백화점 '로컬 상회' 운영(입점)기업을 추가모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 지원바랍니다.

2025. 11. 24.

서울특별시 사회적경제지원센터장

1. 사업개요

- 공 고 명 : 서울특별시 사회적경제기업 현대백화점 '로컬 상회' 운영(입점)기업 모집
- 모집기간 : 2025. 11. 24. (월) ~ 2025. 11.30. (일)
- 기획전 기간 : 25. 9. 1부터 6개월 간 (현재 기획전 진행 중)
- 지원내용 :
 - (추진장소) 현대백화점 미아점(약 30평), 천호점(약 30평) 매장
 - ※ 희망 매장 중복선택 가능(아래 '운영(입점)기업 모집 신청서' 상 입점 매장 신청 필수)
 - ※ 제품 및 브랜드 성격 등을 고려하여 심사 후 적정 매장으로 조정될 수 있음
- 지원대상 : 서울시 소재 사회적경제기업 및 소셜 벤처

<사회적경제기업 및 소셜 벤처 기준>

- 서울 소재 사회적경제기업 : 서울시 사회적경제 기본조례 제3조 2항중 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처
- ※ 소셜벤처: 소셜벤처스퀘어(<http://sv.kibo.or.kr>)에서 발급하는 '소셜벤처기업 판별통지서' 제출

- 모집규모 : 서울시 소재 사회적경제기업 약 15개 업체 내외
 - 선정된 사회적경제기업 및 소셜 벤처 기업은 타 심사 과정으로 선정된 로컬 기업들과 함께 기획전 참여
 - *로컬 기업 : 강동구, 강북구, 성북구에 소재한 기업에 한함

○ 운영방법

구분	내용
운영 기간	상시 운영, 선정 기준으로 남은 운영 기간 계약
조별 운영	제품 및 브랜드 성격에 맞춰 조별 운영
교대 운영	약 15일 간격으로 조별 단위 교체 운영
참여 기회	기업당 수 회 가량 참여 가능 예상
매장 운영 주체	참여 기업이 직접 판매 및 매장 운영
운영 총괄 및 지원	총괄 운영 : 서울사경센터 및 자치구 사경센터 현장 운영: 강동·강북·성북 사경센터, 청년창업기관 비정기 모니터링 및 행사 관리: 서울시 사회적경제지원센터

○ 세부 운영

- 운영 기간 동안 참여기업은 상주 인원(1인 이상) 필수 배치
- 참여기업 당 공간 배분, 추가 디자인 연출은 각 기업에서 개별 진행
- 판매 시 결제는 현대백화점 측 결제 단말기를 통해 진행
- 결제 대금 정산은 벤더계약을 통한 직접 분배 형식으로, 수수료 총 21%
- * 기타 대금 결제 및 정산 세부 사항은 선정된 기업 대상 사업설명회 중 공지
- 본 기획전은 소비자 판매용 실물 제품(예: 뷰티, 리빙 등)만이 지원 대상이며 무형의 서비스(예 : 교육, 컨설팅, 방문 서비스 등)는 참여 대상에서 제외됨 (단, 참여 제외 대상 업체라도 판매가 가능한 실물 제품 보유 시 지원 가능)

<신청 제외 대상>

- 사업 기간 내에 지정 기한이 종료되는 (예비)사회적기업
- 신청기업 또는 신청기업의 대표자가 다음 각 목에 해당하는 경우
 - * 기업의 부도, 화의, 법정관리중인 기업
 - * 금융 불량 거래처로 규제중인 경우
 - * 국세 및 지방세 체납중인 기업, 휴·폐업중인 기업
 - * 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우 등
 - * 단, 위 각목에 해당하더라도 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 경우에는 지원을 배제하지 아니함

- 매장 공간 구성
 - 팝업스토어 매장 2개 운영 (현대백화점 천호점, 미아점)



○ **매장구성계획**

구분	내용	비고
기본 제작	POP, 매대, 간판 제작 예상 : 공간 구성 방향 논의 후 제작 진행	
판매 공간	현대백화점 미아점, 천호점 각 약 30평 : 기업 성격별 구역 지정 (예: 라이프스타일존, 패션존 등)	상시 운영
체험 공간	사회적경제 기업 브랜드 체험 : ESG 관련 상품 경험 공간	상시 운영
이벤트존	경품 및 할인쿠폰 증정 구역 : 일정 금액 이상 구매 고객 대상 추첨 등으로 제공	상시 운영

- (상세지원사항)

- ① 홍보 관련 인쇄물 (POP 등)
- ② 매대 및 장소, 포스기 등 필요 사항 제공을 통한 판매 지원
- ③ 판매 부스 외 기업 제품 이벤트 및 체험존 운영 시 SNS 플랫폼을 통한 행사 및 기타 이벤트 진행 알림 홍보 적극 지원

2. 심사위원회 심사

- **심사대상:** 제출서류 요건 충족기업 ※심사대상 기업 개별통보 예정
- **심사방법:** 신청서류 적격검토(센터 판로지원팀 담당자)

< 평가 내용 및 방법 >

■ 신청기업의 제출서류 적격 검토를 통해 종합평가 실시

- **심사기준:** 평가방법 및 평가기준은 현대백화점의 QM 기준에 따름

구분	항목	세부내용	점수
정성 평가 (80점)	기업 역량	- 기업 신뢰도: 재무 건전성, 운영 실적 - 납품 및 유통 경험: 기존 유통망 확보 여부, 대형 유통사 협업 실적	20점
	상품 경쟁력	- 제품 차별성: 기존 시장에서의 차별성 및 독창성 - 품질 및 기술력: *품질 인증 및 특허, 원재료, 제조 공정 등 *인증 및 특허: 특허, 실용신안, KC, ISO, HACCP, 식약처·친환경 인증 외 - 가격 경쟁력: 동종 제품 대비 가격 적정성	20점
	판매 적합성	- 유통채널과의 적합성: 해당 유통채널과의 적합성 - 브랜드 인지도: 기존 브랜드 평판 및 소비자 반응 - 디자인 : 패키징 디자인, 제품 디자인 등 매장 판매 적합 여부	20점
	시장성 및 성장 가능성	- 시장 수요 분석: 해당 제품의 시장 성장 가능성 - 소비자 트렌드 부합 여부: 친환경, 건강, 혁신 제품 여부 - 판매 전략: 가격 정책, 마케팅 및 홍보 계획	20점
정량 평가 (20점)	성장가능성	- 최근 2년간('22~24년) 매출액 증가율 (1년 미만인 기업의 경우 직전 6개월 매출액 증가율 확인 후, 정성평가) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 30% 이상 증가(10점) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 10% 이상 증가(8점) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 0% 이상 증가(6점) ▶ 최근 2년간 연평균매출액 0% 미만 감소(4점)	10점
	사회적 성과측정	- 사회적가치평가(SVI) 측정 결과 ▶ 탁월(10점), 우수(8점), 보통(6점), 미흡(4점)	10점
소계			100점
기타 (가점) (10점)	사회적경제 협력 및 생태계 기여	- 자치구 사회적경제지원 센터장 추천 우수기업	3점
		- 사회적경제기업간 협력 및 사회적가치 창출 활동 ▶ 사회적경제기업 협의체(협회, 네트워크 등) 활동(가입) 여부(7점) ▶ 기타 봉사활동(기업 차원) 내역(최대 5점) ※ 사회적경제기업 협의체와 봉사활동은 중복 가점이 적용되지 않음. 항목 중 높은 점수로 가점 부여(최대 7점)	7점
소계			10점
합계			110점

○ 심사결과 안내 : 2025년 12월 초 센터 홈페이지 게시

3. 유의사항

○ 유의사항

- 신청서 및 제출증빙서류 등이 사실과 다를 경우, 선정이 취소될 수 있음
- 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있으며 연락불가, 공고문 미숙지 등으로 인한 불이익에 대해 센터는 책임지지 않음
- 접수마감일 기준 필수 증빙서류 제출. 미제출 시 미 접수함

4. 제출서류

○ 제출서류

연번	구분	서식명	비고
1	필수	- 현대백화점 '로컬 상회' 운영(입점)기업 모집 신청서 1부	서식 1
2	필수	- 상품기술서 1부	서식 2
3	필수	- 개인(기업)정보 수집·이용·활용 및 제공 동의서 1부	서식 3
4	필수	- 사업자등록증 사본 1부.	
5	필수	- 사회적경제기업 증빙서류 1부 : 사회적기업인증서, (예비)사회적기업 지정서, 마을기업 지정서, 자활기업 인정서, 사회적협동조합설립인가증, 협동조합 신고확인증 - 소셜벤처 증빙서류 1부 : 소셜벤처기업 판별통지서 ※소셜벤처스퀘어(http://sv.kibo.or.kr) 발급	
6	필수	- 2022년~2024년 표준재무제표 각 1부(홈택스 발급)	
7	필수	- 납세증명서, 지방세 납세증명(신청)서 각 1부(홈택스 발급)	
8	보유시 필수	- 판매 상품 카달로그 등 (제품 디자인 소개, 패키징 사진 등) : OEM 상품의 경우, 제품 OEM을 증빙할 수 있는 자료 포함	
9	보유시 필수	- 회사 소개서 (회사 리플렛, 팸플렛 등)	
10	보유시 필수	- 상품 관련 인증 및 특허 : 특허, 실용신안, KC, ISO, HACCP, 식약처·친환경 인증 외	
11	해당시	- 사회적 가치 지표(SVI: Social Value Index) 측정 결과 서류 ※ 한국사회적기업진흥원 SVI 측정 기준	
12	선택	- 자치구 사회적경제지원센터 우수기업 발굴 추천서 ※ 우수기업 근거 제시: 매출액, 당기순이익 규모, 사회적경제 활성화 기여 등 - 사회적경제기업 협의체 활동내역(가입증명서, 회비, 내부내역 등) - 법인의 봉사활동을 증명할 수 있는 서류	서식4
연번	구분	서식명	비고
번외	작성 필수	- 현대백화점 기획전 참여 업체 제품리스트(작성용) * 심사 시 참고 자료	별첨 파일
번외	참고	- 산업통상자원부 배포 자료 (안전, 품질 표시내용 확인사항) * 첨부된 기준 외 안전, 품질 표시기준(식기류 등)은 해당 표시기준 적용	별첨 파일

5. 접수기간 및 방법

○ 접수기간 : 2025. 11. 24.(월) ~ 11. 30.(일)

*접수 및 보완기간 내 자료입력 등 신청서류 제출과 관련된 모든 책임은 해당 기업에게 있음

○ 접수방법 : 아래 이메일로 신청서류 파일 일체 압축(zip 등)하여 발송

○ 접수처

서울시 사회적경제지원센터 : supern21@sehub.net / ☎ 02-2088-6209

- 신청서 제출 후, 접수 확인을 위해 접수처 별 담당자에게 유선연락 및 접수 확인 필수

○ 접수 시 파일명

- (※중요) 메일로 신청서 제출 시 압축폴더명 아래와 같이 표기 및 제출 필수

(※중요) 천호점, 미아점 중복 및 동시 지원 가능 (아래 신청서 참고)

① 천호점만 지원 시 : 현대백화점 로컬상회_입점신청_(기업명)_천호점

② 미아점만 지원 시 : 현대백화점 로컬상회_입점신청_(기업명)_미아점

③ 중복 지원 시 : 현대백화점 로컬상회_입점신청_(기업명)_중복 지원

※ 요청 파일명 외 파일명을 임의로 기재 시 선정심사에서 제외될 수 있음

6. 선정절차 및 진행일정

○ 선정절차

① 신청접수 : 11.24(월) ~ 11.30(일)

② 서류심사 발표 : 접수 기간 내 상시

④ 선정결과 발표 : 12월 초

○ 진행일정

- 선정 시 담당자가 유선 안내 및 센터 홈페이지 공지

7. 기타사항

○ 지원사업에 대한 만족도 조사 및 성과 평가 진행 시 원활한 협조 바랍니다.

○ 신청서 및 제출증빙서류 등 참여기업이 제출한 내용과 사실이 다를 경우, 선정 취소 및 향후 센터 사업 지원 불가 등의 조치가 취해질 수 있습니다.

○ 심사와 관련된 사항은 센터의 고유권한이며 심사내용 등 관련 자료는 비공개합니다.

8. 문의사항

○ 서울시 사회적경제지원센터 : supern21@sehub.net / ☎ 02-2088-6209 / 최웅주 매니저

상품기술서

참여기업 기본정보			
기업명			
참여 기업 소개			
기업소개	- 기업이 해결하고자 하는 사회문제 및 소셜미션 - 해당 유통채널 기획진 참여 필요성		
제품 차별성 및 우수성	- 유사 제품 및 경쟁 제품 대비 차별성 및 우수성		
오프라인 매장 판매 경험	- 백화점, 아울렛 및 기획전 판매 경험 및 성과 등		
기획전 마케팅 계획	- 자체 마케팅 계획 (SNS 활용, 할인 등 운영 계획)		
제품 상세 소개			
※ 아래 작성한 상품 포함 ‘참여 업체 제품리스트(엑셀 파일)’ 에 작성 필수 (심사 시 참고자료)			
제품명1		가격	000원 (※ VAT포함)
판매가능 재고	00개 (※ 바로 판매가능한 수량)	제품 종류	(별첨 파일 中 구분 참조) ex. 패션 섬유, 유아등 섬유
제조기업 정보	※ 단순 위탁판매 불가, 직접 생산이나 OEM 가능		
상품 사진 (※대표이미지 등 특)	사진1	사진2	
	설명1	설명2	
	사진3	사진4	
	설명1	설명2	
상품구성 및 특징점	※ 구성정보(원부재료 및 함량 등) 기입 ▪ 예)패션 상품군-패션 섬유(성인) : 친환경 천연 염색 소재 ▪ 예)잡화상품-에센셜오일 : 고삼분말, 여성초분말, 참숯목초액, 비타민C		
상세페이지 또는 카달로그	※ 신청 상품 상세페이지를 확인할 수 있는 url 주소 ※ 상품 상세 정보 확인 가능한 카달로그, 제품소개서 첨부 여부(페이지 표기)		

제품명2		가격	000원 (※ VAT포함)
판매가능 재고	00개 (※ 바로 판매가능한 수량)	제품 종류	(별첨 파일 中 구분 참조) ex. 패션 섬유, 유아등 섬유
제조기업 정보	※ 단순 위탁판매 불가, 직접 생산이나 OEM 가능		
상품 사진 (※대표이미지 등 특)	사진1	사진2	
	설명1	설명2	
	사진3	사진4	
	설명1	설명2	
상품구성 및 특징점	※ 구성정보(원부재료 및 함량 등) 기입 ▪ 예)패션 상품군-패션 섬유(성인) : 친환경 천연 염색 소재 ▪ 예)잡화상품-에센셜오일 : 고삼분말, 어성초분말, 참숯목초액, 비타민C		
상세페이지 또는 카탈로그	※ 신청 상품 상세페이지를 확인할 수 있는 url 주소 ※ 상품 상세 정보 확인 가능한 카탈로그, 제품소개서 첨부 여부(페이지 표기)		

제품명3		가격	000원 (※ VAT포함)
판매가능 재고	00개 (※ 바로 판매가능한 수량)	제품 종류	(별첨 파일 中 구분 참조) ex. 패션 섬유, 유아등 섬유
제조기업 정보	※ 단순 위탁판매 불가, 직접 생산이나 OEM 가능		
상품 사진 (※대표이미지 등 특)	사진1	사진2	
	설명1	설명2	
	사진3	사진4	
	설명1	설명2	
상품구성 및 특징점	※ 구성정보(원부재료 및 함량 등) 기입 ▪ 예)패션 상품군-패션 섬유(성인) : 친환경 천연 염색 소재 ▪ 예)잡화상품-에센셜오일 : 고삼분말, 어성초분말, 참숯목초액, 비타민C		
상세페이지 또는 카탈로그	※ 신청 상품 상세페이지를 확인할 수 있는 url 주소 ※ 상품 상세 정보 확인 가능한 카탈로그, 제품소개서 첨부 여부(페이지 표기)		

※ 상기 작성항목은 필수이며, 이 외 상품설명을 위해 필요한 서술은 추가 가능

※ 개별상품은 대표 상품으로 3개 이상 5개 이내 작성, 기업 선정 후 상품 추가 가능

개인(기업)정보 수집 · 이용 · 활용 및 제공 동의서

본인과 관련하여 귀 기관이 본인의 개인정보를 수집·이용·활용 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제22조, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용(활용)·제공하는 것에 동의합니다.

1. 개인(기업)정보의 수집 · 이용에 관한 사항

수집 · 이용 목적	- 사회적경제 지원사업 선정 및 지원, 사후관리 등을 위해 사업신청자/참여자 정보 수집 · 이용 - 우수사례 발굴 및 사업성과 확산을 위한 정보 수집·이용 - 사업홍보 : 사회적경제 관련 지원사업 안내 및 자료발송 등
수집하는 개인(기업)정보 항목	- 성명, 직책, 단체명, 연락처, 주소, 이메일 - 기타 선정·지원과 관련된 개인정보
개인(기업)정보의 보유 및 이용기간	수집·이용에 관한 동의일로부터 5년
개인(기업)정보 제공 동의 거부권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용 또는 제한사항	작성자는 개인정보 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의 거부 시 관련사업 참여자로 등록은 불가합니다.

2. 개인(기업)정보의 제3자 제공

개인(기업)정보를 제공받는자	서울특별시, 서울특별시사회적경제지원센터, 연계 중간지원조직
이용 목적	효과적인 사업운영과 관리, 사회적경제 지원사업 연계
제공하는 개인(기업)정보 항목	- 성명, 직책, 단체명, 연락처, 주소, 이메일 - 기타 선정·지원과 관련된 개인정보
개인(기업)정보의 보유 및 이용기간	수집·이용에 관한 동의일로부터 3년
개인정보 제공 동의 거부권리 및 동의 거부에 따른 불이익 내용 또는 제한사항	작성자는 개인정보 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의 거부 시 관련사업 참여자로 등록은 불가합니다.

개인(기업)정보 수집 · 이용 · 활용 및 제3자 제공 : 동의함 동의하지 않음

※ 개인정보 제공자가 동의한 내용 외의 다른 목적으로 활용하지 않으며, 제공된 개인정보의 이용을 거부하고자 할 때에는 개인정보 관리책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있음.

「개인정보보호법」등 관련 법류에 의거하여 본인은 위와 같이 개인정보의 수집 · 이용 · 활용 및 제3자 제공에 동의합니다.

2025년 월 일

주 소 :

법인등록번호(사업자번호):

기업명 :

(서명 또는 날인)

서울시 사회적경제지원센터장 귀하

자치구 사회적경제지원센터 추천서

기업명		법인등록번호	
대표자 성명		대표자 연락처	
추천사유	<p style="text-align: center;"><i>*객관적 사유 필요 (해당기업의 사회적 가치 모델 및 최근 2년간 매출액, 당기순이익, 사회적경제 활성화 기여점 등에 근거하여 간략하게 추천사유 기술)</i></p>		

위 기업은 자치구 내 사회적경제 활성화 및 성장·발전에 이바지하고 있으며, 「서울특별시 사회적경제기업 현대백화점 ‘로컬 상회’ 기획전」에 우수기업으로 추천합니다.

2025년 월 일

자치구 사회적경제지원센터 센터장:

(인)

서울특별시 사회적경제지원센터장 귀하

[별첨 파일]

※ 현대백화점 기획전 참여 업체 제품리스트(작성용)

Nb.	기업명	제품명	제품종류	제품 가격	제품 사진	제품 재고 수량
1	* 기업명을 기입하세요.	* 제품명을 기입하세요	* Ex. 의류, 약세서리 등	제품 가격을 기입하세요	* 제품 사진	* 제품의 대략적인 재고 수량 기재해주세요. Ex. 약 100개
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						