

2026 밀라노 국제관광 박람회(2026 BIT Milano) 한국관광 홍보관 참가 신청 안내

1. 행사개요

□ 박람회 개요

- 참가목적: 이탈리아어권 시장 한국관광 홍보, 국내 여행업계의 판로 개척 및 방한상품 개발 지원 등
- 박람회명: 2026 밀라노 국제관광 박람회(2026 BIT Milano)
- 개최기간: 2026. 2. 10.(화)~12.(목), 3일간
- 개최장소: 이탈리아 밀라노 Rho 전시장(Fieramilano Rho), 9/11전시장
- 행사성격: B2B 및 B2C
- 행사규모('25년 기준)

참가국가	참가기관·업체	방문객
64개국	약 1,000개	약 43,000명

□ 한국관광 홍보관 운영계획

- 부스위치: 밀라노 전시관 9관(Fieramilano (Rho) Pavillon 9)
- 참가규모: 52.5m² (7m x 7.5m), 4면 개방형
- 주요내용
 - (한국관광 홍보) 밀라노 동계올림픽 연계 한국관광 홍보 및 문화체험 프로그램 운영
 - (비즈니스 지원) 참가기관 상담 테이블 운영(PSA, 현장방문 고객 상담 등)

□ 참가기관 지원사항

- (공통) 기관당 2인 입장권 및 한국관광홍보관 내 상담테이블, 의자, 명패
 - * 참가기관의 출장 관련 제비용, 보조인력, 통역 등은 기관 자부담
- (여행사) PSA 시스템 접근 권한 부여

2. 참가기관 모집 안내

□ 모집개요

- 모집기간: 2025. 11. 27.(목)~12. 4.(목) 14:00
- 모집대상 및 규모: 총 5개사 내외(모집대상별 모집 규모는 변동될 수 있음)

구분	여행사(DMC)	지자체/RTO 등
모집규모	3~4개	1~2개
참가자격	아래 두 가지 조건 모두 만족 필수 (1) 공모 접수 개시일 기준, 최근 3년 이내 구미대양주 방한 관광객 유치 실적 보유업체 (2) 공모 접수 개시일 기준, 최근 2년 이내 관광통역안내사 표준계약 체결 실적 보유 업체. 단, 공모 접수 개시일 기준 설립 후 2년이 경과하지 않은 신규 여행사의 경우 '관광통역안내사 공정계약 서약서'로 갈음 가능	구미대양주 방한시장 타깃 관광 홍보콘텐츠 또는 서비스 보유 기관* * 이탈리아, 프랑스, 스페인 등 남서유럽 유관 박람회 및 현지 행사 참여 경력보유 시 우선 선정

- 신청방법: 한국관광산업포털(투어라즈)를 통한 온라인 접수
 - * 로그인(회원가입 필수) > 정책지원 > 공고/공모 > 해당공고 '신청하기'
 - * 투어라즈 기업 회원가입은 최대 1주일 소요, 접수마감 기한 고려하여 우선 가입 요망
- 참고사항: 한국관광산업포털(투어라즈) 통한 접수만 인정

□ 제출서류

구분	제출서류
공통 (필수)	① (붙임1) 참가신청서 1부 ※ 해당 시트 모두 작성하여 <u>엑셀 파일</u> 로 제출
	② (붙임2) 개인정보 수집 이용 제공 동의서(참가자별 작성, 서명/날인 필수) ③ 사업자등록증 1부
여행사 필수	④ 관광사업자등록증 1부 ⑤ 공모 접수 개시일 기준, 최근 2년간 체결한 관광통역안내사 표준계약 체결 증빙(붙임3. 표준약관 등) 1부 * 단, 공모 접수 개시일 기준 설립 후 2년이 경과하지 않은 신규 여행사의 경우 '(붙임4) 관광통역안내사 공정계약 서약서'로 제출 가능
	⑥ 2025년 여행사 매출액 증빙 서류 1부 * 표준손익계산서, 중소기업현황시스템(sminfo.mss.go.kr) 매출액 조회 캡처본 등 (업체명 등 기관 식별 정보와 매출액이 함께 조회되도록 첨부하되, 노출 불필요한 정보 마스킹 가능)
선택	⑦ 외국인 관광객 유치실적 확인서(KATA발급) 1부 * 발급 가능 시

* 접수 시, 필수 제출서류 또는 필수 기재사항이 누락된 경우 참가기관 선정이 제한될 수 있으니 꼼꼼히 확인하시어 제출하시기 바랍니다.

3. 참가기관 선정 안내

□ 참가기관 선정

- 발표 일: 2025. 12. 10.(수) 예정
 - * 참가기관 대상 최종 별도 안내 예정
- 선정기준: 참가신청서 평가(업체역량, 참가 적합성, 충실도 등)

구분	평가항목	평가 착안사항
여행사	I. 업체 역량(50)	
	업체 역량 및 신뢰도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연혁(영업기간 및 주요실적) ○ 운영인력, 주요 해외파트너사 현황 ○ 공식 홈페이지 운영 여부
	구미대양주 관광객 유치 실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3년 이내 구미대양주 관광객 유치실적 ○ 이탈리아어권 관광객 유치 실적
	여행사 실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 매출액
	참가 역량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3개년 B2B 행사 참가 상담경력 및 상담실적 ○ 해외 바이어 상담 전문인력 보유여부 등
	II. 참가 적합성(30)	
	관광상품 다양성 및 독창성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구미주 타깃층별 상품 보유여부
	성장잠재력 등	<ul style="list-style-type: none"> ○ 덤핑, 저가 및 저품질상품 취급 여부 ○ 박람회 참가 계획 및 이후의 성장 잠재력 보유 등 - 인바운드 관광시장 외연 확대 가능성, 신규 비즈니스 분야 개척 가능성 등
	III. 신청서 충실도(20)	
	신청서 충실도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청서 항목별 작성 충실도 ○ 내용 적합도 등
지자체/ RTO	IV. 감점항목	
	I. 업체 역량(50)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 필수 제출서류 일부 또는 전부 누락 ○ 취소기한 이후 참가 취소 통보 혹은 No-Show ○ 행사 이후 결과(상담/판매건수) 기한 이후 제출 ○ 불성실한 상담운영으로 바이어로부터 불만이 접수되거나, 행사진행에 부정적인 영향을 끼친 경우
	II. 참가 적합성(30)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 해외 B2B 행사 참가 경력 ○ 지역 홍보·마케팅 방안 ○ 공식 홈페이지(외국어) 운영 여부
	III. 신청서 충실도(20)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 사업 및 실적의 관광분야 관련도 ○ 주요 콘텐츠 및 서비스의 구미대양주 시장 관련도 ○ BIT 참가 계획 및 향후 발전 가능성 등 - 인바운드 관광시장 외연 확대 가능성, 신규 비즈니스 분야 개척 가능성 등
	III. 신청서 충실도(20)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청서 항목별 작성 충실도 ○ 내용 적합도 등

※ 감점항목 세부 내용

감점대상	세부 감점내용	비 고
서류 누락 또는 오류	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일부 누락 또는 오류: -5점 ○ 전체 누락 또는 오류: -10점 	'26년 BIT 행사에 적용
신청 후 미참가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 취소기한 이후 참가 취소통보: -20점 ○ 행사시작일 7일 이내 취소 또는 노쇼: -30점 	BIT 이후 '26년 구미대양주팀 주관 해외 유사행사 (전시박람회, 로드쇼 등) 지원시 2회까지 감점 적용
결과보고 지연	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출기한 이후 제출 (지연 1일 마다 -5점) 	
불성실 상담/불만접수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 불성실한 상담, 바이어 불만접수, 행사진행에 부정적 영향 야기: -30점 	

4. 기타 안내사항

- 참가기관별 필수 참가기간 전체 참가 및 중단 없는 운영 원칙
- 행사 종료 후 아래 제출기한 이내 상담실적 보고서 제출
 - 제출기한: ~2026. 2. 24.(화) 14:00
 - 제출방법: '상담실적 보고서' 작성 후 메일 제출
 - 제출처: 한국관광공사 구미대양주팀 (moonsu1723@knto.or.kr)

□ 문 의 처

구 분	문 의 처	연락처
참가신청행사 관련	한국관광공사 구미대양주팀	033-738-3278
		moonsu1723@knto.or.kr
투어라즈 관련	투어라즈 고객센터	070-8667-4511