

2026 직물과패션의만남전 참가업체 모집공고

-지역 패션업체대상-

대구광역시 주최, 대구경북패션사업협동조합 주관 「2026 직물과 패션의 만남전」은 지역 패션업체와 소재업체의 Co-Work시스템을 통한 섬유산지 신소재를 활용하여 트렌드와 디자인이 가미된 D-패션의류 완제품 개발과 전시·마케팅 지원기관과의 공동 마케팅 협업으로 패션·섬유 클러스터 기반구축과 나아가 ON-OFF 판매 플랫폼 구조정착으로 확대하는데 목적을 두고 있습니다.

2026년 3월 대구국제섬유박람회(PID)와 동시 행사로 개최되는 26'직패전 비즈니스 행사 모집 공고에 지역 패션업체들의 적극적인 관심과 신청 바랍니다.

2025년 12월 01일
대구경북패션사업협동조합

사업개요

1. 사업개요

▪ 사업명 : 2026 직물과 패션의 만남전(2026 직패전)

▪ 사업목적

- 1) 지역 패션업체(디자이너)와 소재업체와의 Co-Work 활성화 기반 조성을 통한 패션 Trend 및 상용화에 적합한 패션의류 완제품 개발
- 2) 대구산 섬유제품(패션·직물) 판매 활성화를 위한 클러스터 연계 기반 조성
- 3) 대구 섬유 브랜드 육성을 통한 On / Off라인 판매구조 정착

▪ 행사내용

1) 「2026 직패전」 개최 (2026. 3. 4.(수) ~ 3. 6(금) / 3일간)

- 직패전(비즈니스 바잉쇼) : 2일간 / 4회 개최 (PID 1~2일차)

- 기획패션쇼(한복·천연염색 등) : 1일간 / 2회 개최 (PID 3일차)/예정

2) 패션-바잉관 운영 : 2026. 3. 04(수) ~ 3. 06(금) / 3일간 / PID 전시장내

3) 해외전략시장 참가지원

(1) 2026 Fashion InStyle(홍콩) 공동전시관 참가(26.4.27~4.30)

(2) 뉴욕 바이어 초청 수주 기획전 참가(26. 3월말 ~ 4월초 중)

* 관련 기관 지원내역 및 해외 일정 상황에 따라 일부 조정될 수 있음.

▪ 개최장소 : 엑스코 서관 1,2홀 PID 전시장 내 패션쇼장

▪ 참가대상

- 1) 패션업체 : 글로벌 및 최신 트렌드를 선도하는 창의적이고 혁신적인 컨셉을 추구하며, 지역 소재업체와의 매칭을 통해 개발 신소재를 활용한 패션쇼 완제품 의상 제작 및 제안이 가능한 업체
- 2) 소재업체 : 지역 패션디자이너 및 패션업체와의 협업을 통해 개발된 신소재와 제작된 의상 완제품을 활용하여 공동마케팅을 희망하는 소재업체

▪ 참가 범위 및 주요 내용

모집분야	규모	선정기준 및 방법	비고
패션	6개사 정도 (단독,연합)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원대상 : 아래 조건을 모두 충족해야 함 ① 지역 기반 패션디자이너 및 패션업체 <ul style="list-style-type: none"> - 신진 : 3년차 미만 / 기성 : 15년차 미만 * 사업자등록증 기준(개인 또는 법인) ② 패션디자이너 및 패션업체 경력도 <ul style="list-style-type: none"> - 2회 이상 패션쇼 개최 경험 및 4시즌 이상 룩북 진행 * 시즌별 확인가능서류(룩북 및 라인시트) ③ 국내외 세일즈 경험(국내외 패션전시 및 팝업행사) <ul style="list-style-type: none"> - 증빙서류(실적 제출) ④ 지역 소재 활용도(주력소재 제시) ⑤ 온라인 기반(자체 홈페이지, 스마트스토어등) 	*광고모집
소재	14개사 정도	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 기반 소재생산업체 - 지역 디자이너 협업을 통한 완제품개발 희망 업체 	* KTC자체모집
기획쇼	예정	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 기반 한복·천연염색 등 이업종 분야 - PID 참가 관련 단체·협회 협업(연합쇼) 	* 각 협회모집
공통사항		<ul style="list-style-type: none"> - 본 사업에 참가하는 지역 패션-소재업체간 상호협업 및 내수·해외시장 동반개척 희망 업체 - 패션업체와 소재업체 1:2매칭 - 패션업체 : 참가소재업체 소재 100% 활용(25점) - 소재업체 : 신소재 및 주력소재 제공(25점 아이템 이상) 	
* 주요사항		<ul style="list-style-type: none"> - 참가패션·소재업체 선정 후 시제품제작비 지원 * 의상시제품제작비(25점 이내) 지원(* 별도협의예정) 	*사업지원

- 1) 신청 업체가 많을 시 별도의 심사평가를 거쳐 선정예정
 - 심사기준 : 패션쇼 및 전시 참가횟수, 대외인지도, 관객집객력, 지속가능성 등을 토대로 지역 패션-소재업체간 매칭·협업가능성 평가
- 2) 최종업체 선정 후 10일 이내 참가비 납부 완료

▪ 패션쇼 일정(안)

시 간	26. 3. 04(수)	26. 3. 05(목)	시 간	26. 3. 06(금)	비고
13:00	개막식(PID)	-	11:00	기획패션쇼 5	
13:30	직패전 1	직패전 3	14:00	기획패션쇼 6	
15:30	직패전 2	직패전 4	-	-	

- 1) 패션쇼 진행 시 시니어모델 활용 할 수 없으며, 패션쇼는 단독쇼 형태로 진행
- 단, 2명의 디자이너가 컨소시엄 형식의 연합쇼도 가능
- 2) 참가 패션업체는 소재업체 매칭시 최대 2개사까지 선정 및 협업 필수
- 3) 시제품 개발비로 제작된 25점의 의상은 패션쇼 진행 후 주관사 제출 필수
* 26'직패전 개최후 시제품 제작지원 의상은 국내외 공동마케팅 활용
- 4) 패션쇼 진행 일정(타임)은 변경될 수 있으며 추후 재안내

주요 사업 내용

※ 세부사항은 상황에 따라 변동 가능 (패션업체 및 소재업체 공동지원내용 참고)

1. 패션 완제품(시제품개발) 및 패션쇼 지원

- 1) 직패전(비즈니스 바잉쇼) : 2일간 / 4회 개최 (PID 1~2일차)
- 2) 패션쇼 출품 시제품개발비 지원(최대 25착장 지원예정)
- 3) 지역소재업체 활용소재 제공(KTC회원사 중심 / 쇼룸개방 / 소재정보 제공)
- 4) 직물과 패션의 만남전 패션쇼 동영상 및 사진 제공

2. PID 패션-바잉관 전시부스 지원

- 1) PID 전시장 패션-바잉관 부스 지원
- 제품 전시 및 홍보 지원(4개사 공동관 예정)
※ 개별참가업체 부스 미지원

3. 해외 전략시장 공략을 위한 전시 및 수주기획전 참가

- 1) KTC(한국섬유마케팅센터) 뉴욕지사 및 상해지사 연계, 바이어 초청 수주기획전 참가(26. 3월말 ~ 4월초 중)
- 바이어 초청 수주 기획전 부스 설치 및 운영 지원
- 장소임차비, 바이어 초청, 비품, VMD 등
※ KTC 뉴욕지사 수주 기획전 공동 운영 참가로 의상운송 지원
※ 26' 직패전 참가 패션업체 자부담 출장 가능

2) 2026 Fashion InStyle(홍콩) 공동전시관 참가(26.4.27~4.30)

- 스탠다드 1부스 운영, 통역 제공

※ 1개 부스에 브랜드 의상 전시 및 상담지원 등

※ 26'직패전 참가 패션업체 자부담 출장 가능

4. 홍보 및 마케팅 활용 방안

1) 국내 팝업 및 ON-OFF 마케팅 플랫폼 공동구축

2) 언론매체, SNS, 패션 전문지 등 다양한 채널을 통한 지속홍보 마케팅

3) 시제품 제작 의상(100점) 국내외 공동마케팅 활용

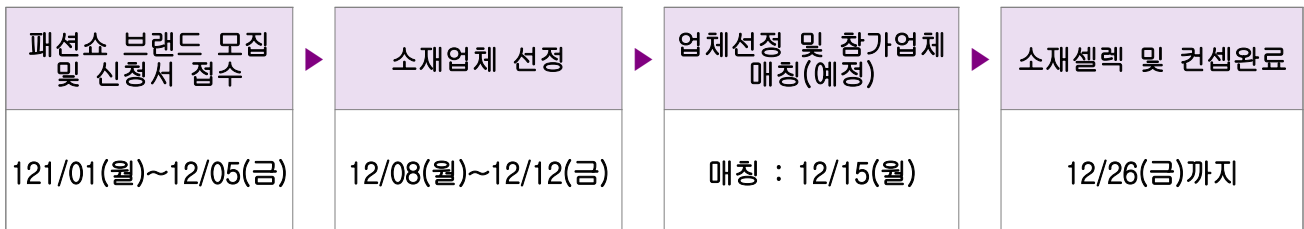
- 대구경북섬유직물공업협동조합 : SPACE'5 전시 / DTC쇼룸 상시운영

- 한국섬유마케팅센터 : 미주 및 중국 등 해외 거점사업 활용

- 대구경북섬유산업연합회 : 해외전시 및 DMC 사업 활용

3) 26'직패전 패션 및 소재 참가업체의 개별 마케팅 활용

진행일정(안)



※ 소재업체는 패션쇼 의상 제작용 신소재 원단 제공

- 매칭 -> 패션-소재업체 매칭 간담회 -> 원단 선정 -> 의상 제작

※ 신소재개발(대구경북직물공업협동조합/회원사, 한국섬유개발연구원/R&D)

마케팅지원(국내/PID, 해외/한국섬유마케팅센터(KTC))

※ 2026. 1월 이후 일정은 추후 공유 예정

행사 참가비

1. 참가비 : 금이백만원정(₩2,000,000원) * VAT별도

※ 참가비는 선정 완료 후 추후 납부 요청

신청방법

1. 접수 기간 : 공고일로부터 ~ 2025. 12. 05(금) / 14:00 까지

2. 제출 방법

- 이메일 : jini83@fcdg.org (제목명 : "2026 직물과패션의만남전-업체명" 으로 발송)

3. 제출 서류

No	제출서류	세부내용	비고
1	참가신청서	[신청서식 1] 작성 ※ 빠짐없이 작성	필수
2	패션쇼 계획서	[신청서식 2] 작성 ※ 패션 : 패션쇼 계획서(추후 제출)	필수
3	개인정보수집·이용 제공 동의서 및 서약서	[신청서식 3], [신청서식 4] 작성	필수 / 공동
4	사업자등록증	-	필수 / 공동
5	국세/지방세완납증명서	▪ 최근 3개월 이내	필수 / 공동
6	부가가치세 과세표준증명원	▪ 2024년도 및 2025년도 상반기(6개월) ※국세청 발급서류	필수 / 공동
7	수출실적증명원	▪ 2024년도 및 2025년도 상반기(6개월) - 수출현황증빙서류 제출 - 수출실적 입증이 가능한 공인기관 발 급본 - 수출실적 서류만 인정 ※관세청, 한국무역협회, 한국무역통계 진흥원 등	필수 / 공동
8	포트폴리오 (파일용량 50M 이내)	▪ 브랜드 소개(한 / 영) ▪ 디자이너 프로필 ▪ 4시즌 룩북 - 24F/W / 25S/S / 25F/W / 26S/S - 각 시즌별 주요상품 5개 사진첨부 ▪ 2시즌 패션쇼 진행내역 - 각 시즌별 주요상품 5개 사진첨부	필수 / 공동
9	회사 및 브랜드 로고	▪ 일러스트 파일	필수 / 공동
10	프로필 사진	▪ 참가 디자이너 및 대표 프로필 사진 - 고해상도 사진 1장	필수 / 공동

4. 참가 유의사항

- 제출된 서류는 비공개를 원칙으로 하며 제출서류는 일체 반환하지 않음
- 신청서는 빠짐 없이 기입, 패션쇼 취지에 맞게 작성되어야 함
- 수출신고필증등은 공신력 있는 기관(국세청, 한국무역협회등) 발급본 인정
- 국내외 매출실적증빙서류는 기관등에서 발급한 최근 3개 이내의 서류만 인정.
- 신청서식1, 2, 3은 법인 또는 개인 도장 확인 후 제출(자필 서명은 무효)
- 본 사업을 위해 제출한 참가신청서나 기타 첨부 자료상의 오류 및 누락으로 인한 심사평가시 불이익에 대한 책임은 패션조합에서 지지 않음

선정 및 심사방법

1. 선정방법

- 1) 심사위원회를 통해 별도의 심사를 거쳐 선정 예정
※ 심사기준 : 아래내용참조
- 2) 서면 평가 점수를 합한 총점 고득점 순 선발
- 3) (공통) 평가서류 미제출 및 미비시, 심사 제외 또는 해당 항목 0점처리

2. 심사절차 및 기준

- 1) (서면 평가) : 심사위원회 구성 후 평가
 - 브랜드 프로필 : 디자이너 프로필, 이력, 비즈니스 계획등
 - 4시즌 룩북 : 주요 5개 사진(실물사진) / (24F/W / 25S/S / 25F/W / 26S/S)
 - 2시즌 패션쇼 진행내역 : 주요 5개 사진(모델착장사진)
 - 지역 소재 활용도 : 지역 소재업체 소재 사용(업체명, 품번등)

구분	평가기준		배점	비고
	평가항목	평가자료		
총 계			100	
서면 평가 (100점)	디자이너 역량	▪ 브랜드경력(사업자기준), 성장가능성등 - 프로필, 이력등	20	
	브랜드 역량	▪ 브랜드 룩북(4시즌), 컬렉션 참가(2시즌 이상), 국내외 전시회참가, 유통현황등	20	
	국내외실적	▪ 국내 : 부가세표준증명원 기준 - (2024.01~2024.12 / 2025.01~2025.06) ▪ 국외 : 수출실적증빙서류등 - (2024.01~2024.12 / 2025.01~2025.06)	20	
	소재활용도 및 직패전 기획	▪ 지역 소재 활용도 ▪ 제공 소재를 활용 트렌드에 부합한 제 작 예정 완제품의 직패전 컨셉 기획(안)	40	

신청문의 및 접수처

1. 관련서식 : 패션조합 홈페이지(www.daegufashion.org) 공지사항에서 다운로드
2. 문 의 처 : 패션조합 사무국
 - Tel. 053-382-1211, 070-4680-1397 E-mail. jini83@fcdg.org
 - Home. www.daegufashion.org

대구경북패션사업협동조합