

2. 사업별 지원계획

① 수출바우처

□ 사업목적

- 내수·수출중소기업의 규모별 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출 선도기업 육성

□ 지원규모 : 1,502억원, 약 4,000개사

□ 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업

□ 지원내용 및 방식

- 디자인 개발, 해외인증, 전시회, 국제운송 등 해외진출 시 필요한 마케팅 서비스를 패키지 형태(수출바우처)로 지원
 - 선정기업에 '수출바우처' 발급 → 기업은 바우처 한도 내에서 지원 서비스와 서비스 수행기관을 선택 → 소요비용 정산
- 수출액 규모에 따라 지원트랙을 구분하고 최대 1억원 한도 내에서 매출액 규모에 따라 보조비율(50~70%) 차등

지원트랙	지원 대상	지원한도	국고 보조율
내수기업	전년도 수출액 '1,000불 미만'	30백만원	50~70%*
수출초보	전년도 수출액 '1,000불~10만불 미만'	30백만원	
수출유망	전년도 수출액 '10~100만불 미만'	40백만원	
수출성장	전년도 수출액 '100~500만불 미만'	70백만원	
수출강소	전년도 수출액 '500만불 이상'	100백만원	

* (보조율) 직전년도 매출액 100억 미만 : 70% / 100억~300억 : 60% / 300억원 이상 : 50%

※ 지원트랙·한도·보조율 등의 변동 등은 향후 세부 공고에서 규정

□ 신청·접수 : '25. 12월(1차), '26. 4월(2차 예정)

- 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com) 온라인 신청
- 제출서류 : 사업신청서, 신용정보제공 및 활용동의서 등
 - * 신청양식은 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com)에 게시

□ 문의처

- 중소벤처기업진흥공단 수출바우처지원센터 : 055-752-8580