

#### ④ 대중소기업동반진출

##### ☐ 사업목적

- 대기업·공공기관 등 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 중소기업의 해외 마케팅 및 현지화 활동 등 지원

##### ☐ 지원규모 : 169억원, 1,100개사 내외

##### ☐ 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업

- 대기업·중견기업·공공기관 등이 사업을 운영하는 주관기업이 되어 과제를 발굴하고 사업을 신청, 선정 이후 중소기업 공모·선정

##### ☐ 지원내용 및 방식

| 지원유형 | 세부내용                                                              | 지원규모                   | 지원비율                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------|
| 소비재  | · 뷰티·푸드·의류·생활용품·의약품 등 일상생활에서 직접 소비하는 재화<br>* 개인이 최종소비자가 되는 완성된 제품 | 중소기업당<br>최대 3천만원<br>이내 | 총 과제비<br>60% 이내<br>* 상생협력기금<br>출연 시 70% 이내 |
| 산업재  | · 산업재 또는 서비스 등을 생산하기 위해 사용되는 소재·부품·제품<br>* 최종 소비재를 완성하기 위한 중간재 등  |                        |                                            |

※ 지원규모 및 비율은 사업비 예산한도와 지원유형 등에 따라 변동, 세부 공고 참조

##### ☐ 신청·접수 : 상생누리 ([www.winwinnuri.or.kr](http://www.winwinnuri.or.kr)) 온라인 신청

\* 주관기업(대기업, 공공기관 등)이 과제발굴 및 사업신청

##### ☐ 문의처 : 대·중소기업·농어업협력재단 상생판로지원부 (02-368-8754, 8764)