



## 2026년도 서울어워드 우수제품 모집 공고

‘THE SEOUL STANDARD’ 서울이 만든 새로운 기준

서울경제진흥원에서는 서울소재 중소기업의 해외시장 진출에 적합한 우수제품을 ‘서울어워드(Seoul Awards)’로 선정하고, ‘서울어워드’ 선정제품의 글로벌 확산을 지원하고자 아래와 같이 참가제품을 모집하오니 서울소재 중소기업의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 12월  
재단법인 서울경제진흥원

### 가. 모집개요

- 사 업 명: 서울어워드(Seoul Awards) 우수제품 선정
- 모집기간: 2025.12.10.(수) ~ 12.30.(목) 18:00 까지
- 모집대상: **현재 수출 중 이거나 수출 준비 중인,**  
서울소재 중소기업이 직접 기획하여 제조한 제품 (기존 서울어워드 선정제품 재신청 가능)
- 모집분야: **뷰티, 식품, 리빙분과** 소비재 제품 ([세부 제품 분류 별첨1 참고](#))
- 모집규모: 150개 내외 제품
- 신청제한: **기업당 최대 3개 제품** 신청 가능 ([제품단위 구분기준 별첨1 참고](#))
- 지원자격 (아래 자격 요건 모두 충족 시 지원 가능)
  1. 중소기업기본법에서 규정한 중소기업 중 서울에 소재지를 둔 기업
    - 서울기업: 사업자등록증명원 본점주소, 법인등기부등본 지점주소, 기업부설연구소 또는 공장등록증명서 소재지 포함
  2. 신청기업이 직접 기획하여 제조 및 생산한 소비재 제품
    - OEM 신청가능(위수탁생산계약서 필수 제출), 단순수입·유통 및 ODM신청불가
  3. 현재 출시되어 판매 중인 제품

#### ※ 식품분과 신청자격

- HACCP 인증서류 필수 제출
- 제품출시 1개월 경과 후 신청가능
- 주원료(재료) 국내산 활용 필수  
(단, 국내산 원료 수급이 불가하거나 수입원료 대체 불가능 제품의 경우는 예외적 허용)
- 건강기능식품: ① HACCP 인증 ② GMP 인증 ③ 출시 후 3개월 경과

#### ※ 식품분과 신청 불가 제품

- 냉장/냉동 제품의 경우, 수출 콜드체인 시스템을 확보하고 있지 않을 경우 모집 대상에서 제외  
(단, 현재 정상적으로 수출 중인 냉장/냉동 제품은 신청 가능)

나. 2025년 서울어워드 주요 변경사항

항 목	기 존	변 경
엠블럼		
지원대상	중소기업 우수제품	수출(준비)중인 중소기업 우수제품
엠블럼 사용 기한	25년 12월 31일 운영종료	사용기한 제한 없음

※ 기존 선정된 제품도 재신청·재심사를 통해 선정되어야만 신규 엠블럼 사용이 가능합니다.  
 ※ 기존 엠블럼은 25년 12월 31일에 운영종료 예정입니다. **기존 엠블럼 필요시 선정확인서로 대체하여 활용 바랍니다.**

다. 선정기업 지원내용 (선정기업 대상 별도 안내 예정)

- 서울어워드 선정확인서 및 엠블럼(제품, 홍보물, 온라인상 활용 가능) 제공
  - 서울어워드 라운지내 선정제품 전시 지원
  - 2026년 후속 지원사업
    - 서울어워드 제품 글로벌화를 위한 해외 판로개척 지원사업 예정(해외전시회, 슛폼바이럴 마케팅 등)
- ※ 현재 차년도 예산 등 미확정으로 세부내용은 추후 선정기업 대상 안내 예정

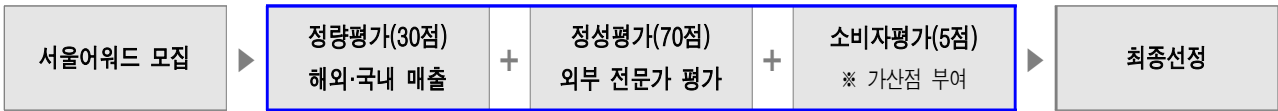
라. 신청 방법 및 선정절차

구 분	내 용	일 정
신청방법	① SBA 홈페이지 ( <a href="https://www.sba.seoul.kr/">https://www.sba.seoul.kr/</a> ) 기업회원 회원가입 ② SBA 글로벌마케팅센터 ( <a href="https://smc.sba.kr/">https://smc.sba.kr/</a> ) 기업회원 아이디 로그인 ③ <b>[필수]</b> 2024년 국내매출 평가자료 연동을 위한 <b>‘파인드시스템’</b> 자료제출 -메뉴얼: <a href="https://smc.sba.kr/Pages/Information/NoticeDetail.aspx?id=f49e641d-12d4-f011-b404-d4f5ef4a1e33">https://smc.sba.kr/Pages/Information/NoticeDetail.aspx?id=f49e641d-12d4-f011-b404-d4f5ef4a1e33</a> -파인드시스템: <a href="http://www.findsystem.co.kr">www.findsystem.co.kr</a>	'25. 12.10.~ 12.30.
	<신청서 작성 전 <b>3번</b> 절차 진행 필수, 미진행시 신청서 매출정보 저장 불가> ④ [글로벌마케팅센터]→ [사업신청]→ [서울어워드 모집공고] 클릭 ⑤ 신청서 작성 및 증빙서류 업로드	
	<b>필수제출 서류 (신청서 작성단계에서 첨부)</b>	
	1 24년(1월~12월) / 25년(1월~11월) 직접수출증명원 2부 (한국무역협회, 무역통계진흥원 발급분) 2 서울소재 확인가능한 증빙서류(법인등기부등본 등) 3 중소기업 확인서(유효기간 확인 필수)	
정량/정성평가	• 필수 제출 서류 검토, 정량 및 정성(외부전문가)서류평가 진행	'26.1.5.~ 1.14.
소비자평가(실물심사)	• 소비자 평가 진행 (샘플제출 기간: 1월 4주차) → 65점 이상 득점 제품 대상 샘플 제출 <b>개별 안내 예정(이메일)</b>	1월 4주차
최종 결과발표	• 결과발표(이메일) ▶ 글로벌마케팅센터 홈페이지 - [마이페이지] 확인	2월 2주차

※ 상기 일정 및 방식은 변경될 수 있음.

마. 선정심사 기준

○ 평가 프로세스



○ 정량평가(30점)

- 신청기업의 국내·해외 매출에 대한 정량평가 진행

항 목	평 가 기 준	배 점	
해외매출 (22점)	2025년	해외매출 1,000만불 이상	12
		해외매출 500만불 이상 1,000만불 미만	
		해외매출 100만불 이상 500만불 미만	
		해외매출 10만불 이상 100만불 미만	
		해외매출 10만불 미만	
	2024년	해외매출 1,000만불 이상	10
		해외매출 500만불 이상 1,000만불 미만	
		해외매출 100만불 이상 500만불 미만	
		해외매출 10만불 이상 100만불 미만	
		해외매출 10만불 미만	
2024년 국내매출 (8점)	국내매출 50.0억원 이상	8	
	국내매출 25.0억원 이상 50.0억원 미만		
	국내매출 10.0억원 이상 25.0억원 미만		
	국내매출 1.0억원 이상 10.0억원 미만		
	국내매출 1.0억원 미만		

○ 정성평가(70점)

- 추진방법: 분야별 전문가를(MD 등) 통해 제품의 수출우수성 및 성장가능성 정성평가

구 분	평 가 기 준	배 점
해외시장 적합도 (10점)	해외 소비자 선호도 및 트렌드가 반영되었는가?	10
제품우수성 (20점)	상품의 내구성, 편의/안전성, 가격경쟁력 등 우수한가?	20
수출실적 (30점)	최근 해외 수출에 대한 성과가 우수한가?	30
마케팅 현황 및 계획 (10점)	현재 추진 중인 해외 마케팅이 효과적인가? 서울어워드 선정이후 활용계획이 구체적인가?	10

○ 소비자 평가(가산점, 총점 100점 이내 최대 5점 적용)

- 평가방법: 국내·외 인플루언서가 제품 선호도 평가 진행(블로거, 인스타그램, 유튜버 등)
- 평가자: 총 200명 내외
- 평가내용: 직접 구매하여 사용해보고 싶은 제품, 테스트 사용 후 만족도가 높은 제품 등
- 배점방법: 소비자 평가 득표수를 5점 만점으로 환산하여 (정량+정성평가)점수에 가산점으로 합산

## 바. 유의사항

- SBA가 공지하는 기간내에 샘플 또는 필수서류 미제출시 선정심사 제외됨.  
(샘플 접수기간 외 접수되는 샘플은 소비자평가 대상에서 제외)
- 서울어워드 엠블럼 활용 시에는 반드시 수상 연도가 포함되어야 하며, 해당 연도에 수상한 제품에만 사용 가능. 타 연도 엠블럼을 사용하고자 할 경우, 해당 연도에 다시 수상해야 하며, 수상 없이 연도만 변경하여 사용하는 행위는 무단 사용으로 간주되어 법적 또는 진흥원 사업 참여 제재가 있을 수 있음.
- SBA가 심사 중 추가 증빙자료 제출 요청할 수 있음.
- 모집 제외대상
  1. 소프트웨어, 어플리케이션 등 무형 서비스 제품
  2. 단순 소분가공 식품
  3. 도서, 악기, 종교 관련 제품, 성인용품, 예술품(도예, 조소 등의 조형물)
  4. 식품·의료기기 등 소비자의 건강과 직결되는 제품 중 효능·효과를 증빙자료를 통해 확인이 어려운 제품
  5. 식약처 등 관계기관의 허가받지 않은 효능·효과 등을 제공하거나 과장광고로 간주 될 수 있는 내용이 제품 및 홍보물에 표기된 제품
  6. 국세·지방세 및 금융기관 등 체납 중인 기업이 신청한 상품
  7. 접수 마감일 기준 기업의 부도, 휴·폐업 중인 기업이 신청한 제품
  8. 판매된 제품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배상 등이 원천적으로 불가능한 제품
  9. 사회적으로 물의를 일으켰거나 사회적 통념에 반하는 제품
  10. 기타 서울어워드 사업에 부적합하다고 판단되는 경우
- 서울어워드 선정이후 아래와 같은 사유가 발생할 시 선정이 취소됨
  1. 참여 신청서 또는 증빙 관련 서류를 허위로 작성하여 선정된 경우
  2. 어워드 제품의 중대한 하자 발생으로 인해 각종 피해를 야기한 경우
  3. 전문기관의 성분분석결과 기준치 또는 허용치 이상의 유해성분이 검출된 경우
  4. 어워드 선정 시의 제품 주요 정보(성분, 인증, 제조사 등)의 중대한 변경이 있었음에도 진흥원에 보고하지 않은 경우
  5. 해당 기업 또는 대표자가 사회적 물의를 유발하거나 법령 위반 등으로 어워드 브랜드 신뢰도를 훼손한 경우
  6. 그 외, 선정 취소가 불가피하다고 판단하는 중대한 사유가 있는 경우

## 사. 문의

- 서울경제진흥원(SBA) 글로벌커머steam
  - E-Mail: award@sba.seoul.kr
  - 서울어워드 담당자: 02)2657-5805/5806

[별첨 1]

가. 서울어워드 신청가능 제품분야 (세부분류)

Level 1	Level 2	
리빙	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활용품, 제지, 세제</li> <li>- 가구, 침구, 홈인테리어</li> <li>- 주방용품/일회용품</li> <li>- 청소/생활/위생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매트, 안전용품</li> <li>- 생활 소형가전</li> <li>- DIY 공구, 안전</li> </ul>
식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가공식품</li> <li>- 건강식품</li> <li>- 음료, 차류, 커피</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉장, 냉동 식품</li> <li>- 베이커리, 간식류</li> </ul>
이미용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스킨케어</li> <li>- 클렌징, 선케어</li> <li>- 헤어케어</li> <li>- 미용기기, 미용용품</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 메이크업</li> <li>- 바디케어</li> <li>- 남성용 화장품</li> </ul>

나. 서울어워드 제품단위 구분기준

- 서울어워드는 제품 단위 신청서 제출
- 기 선정 제품 재신청 가능 (재심사하여 선정되는 경우 리뉴얼 엠블럼 제공)

※ 제품 단위 구분 기준		
구분	예시	신청서 개수
제품 기능이 다른 경우	앰플 vs 크림	각각 1개 (총 2개)
용도가 다른 경우	실내용, 야외용	
색상, 맛, 사이즈만 다른 경우	18호/21호, 초코/녹차	신청서 1개로 통합

※ 추후 서울어워드 선정제품이 '마. 유의사항' 에 의해 선정 취소되는 경우, 신청 제품 단위로 전체 취소되오니 이점 고려하시어 신청서 작성 바랍니다.