
⑮ 글로벌 소상공인 육성

☐ 사업목적

- 수출 유망 소상공인의 제품을 수출형으로 전환하고 맞춤형 해외판로를 연결하여 소비재 수출을 선도하는 기업으로 육성

☐ 지원규모 : 95억원, 약 100개사

☐ 지원대상 : 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인

☐ '25년 대비 주요 달라지는 사항

- '26년 신규사업

☐ 지원내용 및 방식

- 수출 유망 소상공인을 대상으로 소비재 수출 특화교육, 품목별 수출상품화, 해외마케팅 등을 패키지 지원
 - 수출 특화교육, 국내에서 인정받은 제품을 수출형 브랜드로 전환할 수 있도록 제품·패키징·디자인 등의 개발·개선 지원, 수출상담 등 맞춤형 바이어 매칭
- * 상세 지원내용, 지원유형, 보조율 등은 향후 세부 공고에서 규정

☐ 신청·접수 : '26. 1월(예정)

- 소상공인24 누리집(www.sbiz24.kr) 온라인 신청
- 제출서류 : 사업신청서, 신용정보제공 및 활용동의서 등
 - * 신청양식은 소상공인24 누리집(www.sbiz24.kr)에 게시할 예정이며, 상세 제출서류는 세부 공고에서 규정

☐ 문의처

- 소상공인시장진흥공단 창업지원실 : 042-363-7727, 7737