

2026 러시아 시장 테스트 지원사업 참가기업 모집

서울경제진흥원에서는 서울 소재 뷰티 분야 중소기업의 러시아 시장 내 현지 소비자 반응 및 시장성 사전 검증을 목적으로, 모스크바시 주관 행사와 연계한 쇼케이스형 시장 테스트를 지원하고자 참가기업을 모집하니, 기업의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1 사업개요

- 사업명: 2026 러시아 시장 테스트 지원사업
 - 사업내용: ‘모스크바의 겨울’ 행사 연계를 통한 서울 뷰티 중소기업 제품 쇼케이스 운영
- ‘한국 화장품의 집(Дом Красоты Кореи, Beauty House of Korea)’ 컨셉 공간
 - 일자/장소: 2026. 2. 12.(목) ~ 2. 28.(토), 17일간 / 모스크바 트베르스코이 불바르
 - 참가규모: 12㎡ (3m×4m, 약 3.6평) / 총 10개사 내외
 - 참가대상: 뷰티 중심 라이프스타일(화장품, 식품, 잡화, 선물용품 등) 보유 서울 소재 중소기업
- ※ 본 행사는 기업이 직접 참가하지 않고 쇼케이스 공간 내 샘플만 전시됩니다. 또한 무료 샘플 제공 가능 기업 대상 사업으로 별도의 물류비 지원이 없는 점을 참고하시기 바랍니다.

※ 행사장소 : 트베르스코이 불바르(Тверской Бульвар)



- 모스크바 중심부에 위치한 대표적인 대로
 - 푸시킨 광장, 트베르스카야 거리 등과 인접하여 상업·문화 시설 밀집
 - 도보 30분 내 붉은광장, 굼(GUM) 백화점, 아호트니 라드 쇼핑지구 등 위치
- ☞ 모스크바 대표적 관광·상업·문화 복합 구역으로, 단기간 소비자 반응 테스트에 적합

※ 모스크바시 행사 개요

- 행사명: 모스크바의 겨울 (Зима в Москве)
- 개최기간: 2025. 12. 1.(월) ~ 2026. 2. 28.(토)
※ 제품 쇼케이스 운영 기간: 2026. 2. 12(목) ~ 2. 28.(토)
- 행사장소: 러시아 모스크바 일대
- 행사내용: 모스크바시 주관 대시민 겨울 문화 행사
- 주요 프로그램: 크리스마스 마켓, 전통음식 체험, 야외 공연 등
- 행사규모: 약 600만 명 방문 (2024년 기준)

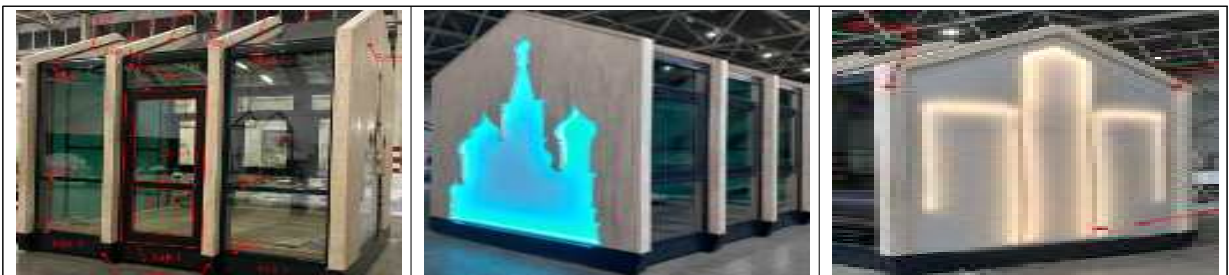


○ 지원내용

- (쇼케이스) B2C 중심 제품 쇼케이스 운영
- (홍보·마케팅) 현지 인플루언서 연계 행사 홍보 및 참가기업 브랜드 노출
- (현장 피드백) 현지 소비자 반응 수집 및 제공

※ 본 사업은 직접적인 수출 계약 성과 창출을 목적으로 하기보다는 러시아 시장 내 소비자 반응, 제품 선호도 등을 확인하기 위한 시장성 검증 중심의 테스트형 지원사업임

※ 현지 반응이 우수한 제품에 한하여 현지 네트워크 보유 기업을 통한 사업 또는 러시아 유통사 연계 가능성 검토



공간 조성 참고 사진

※ 서울을 나타내는 공간 디자인 예정

2

모집개요

- 모집대상: 서울 소재 중소기업 중 뷰티 제품 러시아 시장 테스트 희망하는 기업
- 모집방법: 서울경제진흥원 홈페이지 통한 온라인 접수
 - ※ 서울경제진흥원 홈페이지 내 '사업신청' ▶ 공고 검색 후 신청 (로그인 필수)
- 모집기간: ~ 2026. 1. 2.(금) 16:00(KST)까지
- 모집사항

모집대상	서울에 본사 또는 지사, 연구소, 공장 등을 보유한 중소기업
모집규모	10개사 내외
모집분야	뷰티 중심 라이프스타일(화장품, 식품, 잡화, 선물용품 등)
모집요건	<p style="text-align: center;">무료 샘플 제공 가능 기업(물류비 기업 자부담)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 품목 최대 3개, 품목당 수량 최대 10개(추후 협의 가능) ※ (우대사항) 러시아 해외 인증(EAC) 보유 기업

○ 필수 제출서류

연번	구분	세부내용	비고
1	필수	사업자등록증	서울 소재지 확인용
2	필수	중소기업확인서	유효기간 내 중소기업부 발급
3	필수	정보 수집·이용·제공 동의서	첨부파일 양식 참고
4	선택	법인등기부등본	사업자등록증으로 서울 소재지 확인 불가 시
5	선택	제품 카탈로그/브로슈어	영어, 러시아어, 한국어 등
6	선택	해외규격인증 증빙자료	(우대사항) 러시아 해외 인증(EAC)

3

평가개요

- 평가 절차: 접수 서류 기반 선정평가를 통해 지원 기업 최종 선정
- 평가 기준
 - (1차) 모집 요건 적격 및 필수서류 제출 여부 확인
 - (2차) 제출 서류 바탕 종합 평가(현지 시장성, 제품력, 가격 경쟁력, 수출 준비도, 브랜드 스토리성 등)
- 평가 결과 발표: 접수기한 종료 후 2주 내 개별 통보 예정(1월 중순)

4

유의사항

- 상기 모집공고 등 관련 내용 미숙지로 인한 과실 및 불이익 발생 시 서울경제진흥원은 책임지지 않음
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출 서류가 미비할 경우, SBA는 보완을 요청할 수 있으며 기한 내 보완서류 미제출 시 당초 제출한 서류 기준으로만 평가하고, 당초 제출한 서류가 불명확하여 심사가 불가능한 경우에는 제외하고 평가함
- 선정 기업은 수출실적제공 동의를 위한 무역정보서비스에 가입하여야 함 (해당 기업 대상 별도 안내 예정)
- 본 사업은 현지 시장 반응 확인을 목적으로 하는 시범 사업으로 쇼케이스 운영 결과에 따른 수출, 유통, 계약 성과를 보장하지 않음

○ 본 사업과 관련하여 서울경제진흥원은 추후 참가기업과 바이어 간 발생한 개별 판매계약, 제품 유통 등에 대해 경영적/법적 책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 명시함

○ 문의처

모집/신청	서울경제진흥원 글로벌마케팅팀	정지원 선임 02-2657-5730, geewon@sba.seoul.kr
공간 조성 현장 운영	제피로(Zeffiro)	전도왕 과장 02-6953-8998, zeffiro@zeffiroinc.com