

2026 베를린 국제관광박람회(ITB Berlin 2026) 참가 신청 안내

1

박람회 개요

□ 박람회 개요

- 박람회명: ITB Berlin (Internationale Tourismus Börse)
- 개최기간: 2026. 3. 3.(화) ~ 3. 5.(목), 3일간
- 개최장소: 독일 베를린 국제박람회장 (Messe Berlin)
- 행사성격: B2B
- 행사규모('25년 기준)

전시 참가국	참가업체	관람객
170개국	5,800개	100,000명

□ 한국관광 홍보관 운영계획

- 부스위치: 아시아태평양관(Hall 26a), 부스번호 119
- 부스규모: 241㎡, 4면 개방형
- 주요내용
 - (한국관광 홍보) 한국관광 홍보 및 문화체험 프로그램 운영
 - (비즈니스 지원) 참가기관 상담 테이블 운영 및 네트워킹 지원
 - (지자체·RTO·항공사) 워크숍 홍보 PT 등

□ 참가기관 지원사항

구 분	여행사 및 관광벤처기업	지자체·RTO/항공사 등
지원사항	(공통) 2인 입장권 및 PSA 시스템, 한국관광홍보관 내 상담테이블, 의자, 명패	
	-	워크숍 홍보 PT 기회 제공 등
분담금	면제	EUR 6,000(약 1,000만원)

※ 참가기관의 출장 관련 제비용, 통역 및 보조인력 등은 기관 자부담

2

참가기관 모집안내

□ 모집개요

- 모집기간: 2025. 12. 31.(수)~2026. 1. 8.(목) 17:00
- 모집대상: 여행사(DMC), 지자체/RTO, 호텔/항공사 등
- 모집규모: 총 28개사 내외(모집대상별 모집 규모는 변동될 수 있음)

여행사(DMC)	지자체/RTO	호텔/항공사 등
20개 내외	5개 내외	3개 내외

○ 참가자격

- (여행사) 공모 접수 개시일 기준, 최근 3년 이내 구미대양주 방한 관광객 유치실적 보유 국내 여행사
- (지자체/RTO, 호텔/항공사 등) 구미대양주 방한시장 타깃 관광 홍보 콘텐츠 또는 서비스 보유 기관
- 모집방법: 한국관광산업포털(투어라즈) 통한 온라인 신청

□ 제출서류

구분	제출서류	
공통	(붙임1) 참가신청서(해당 시트 모두 작성하여 엑셀로 제출)	
	(붙임2) 개인정보 수집 이용 제공 동의서(참가자별 작성, 서명/날인 필수)	
	사업자등록증 1부	
여행사	필수	관광사업자등록증 1부
		공모 접수 개시일 기준 최근 2년간('24'25년) 체결한 관광통역안내사 표준계약 체결 증빙 (붙임3) 관광통역안내 표준약관 1부 (붙임4) 설립 2년 미만 신규 여행사의 경우 관광통역안내사 공정계약 서약서 1부
		2024년 여행사 매출액 증빙 서류 * 중소기업현황시스템(sminfo.mss.go.kr) 매출액 조회 캡처본 등 (업체명 등 기관 식별 가능한 정보와 함께 조회되도록 첨부)
선택	외국인 관광객 유치실적 확인서(KATA발급) 1부 * 발급 가능 시	

※ 필수 서류 및 기재사항이 누락된 경우 참가기관 선정이 제한될 수 있으니 서류 제출 후 재확인 부탁드립니다. (확인 경로: 투어라즈 > 마이페이지 > 신청내역 > 해당 공고명 클릭)

3
참가기관 선발안내
□ 참가기관 선발

- 발표 일: **2026. 1. 15.(목) 예정** * 신청서 담당자 이메일로 결과통보
- 선발방법: 참가신청서 평가(업체역량, 참가 적합성, 충실도 등)

구분	평가항목	평가 착안사항
여행사	I. 업체 역량(50)	
	업체 역량 및 신뢰도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연혁(영업기간 및 주요실적) ○ 운영인력, 주요 해외파트너사 현황 ○ 공식 홈페이지 운영 여부
	구미대양주 관광객 유치 실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3년 이내 구미대양주 관광객 유치실적 ○ 독일어권 관광객 유치 실적
	여행사 실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 매출액
	참가 역량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3개년 B2B 행사 참가 상담경력 및 상담실적 ○ 해외 바이어 상담 전문인력 보유여부 등
	II. 참가 적합성(30)	
	관광상품 다양성 및 독창성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구미주 타깃층별 상품 보유여부
	성장잠재력 등	<ul style="list-style-type: none"> ○ 덤핑, 저가 및 저품질상품 취급 여부 ○ 박람회 참가 계획 및 이후의 성장 잠재력 보유 등 - 인바운드 관광시장 외연 확대 가능성, 신규 비즈니스 분야 개척 가능성 등
	III. 신청서 충실도(20)	
	신청서 충실도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청서 항목별 작성 충실도 ○ 내용 적합도 등
지자체/ RTO	IV. 감점항목	
	I. 업체 역량(50)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 필수 제출서류 일부 또는 전부 누락 ○ 취소기한 이후 참가 취소 통보 혹은 No-Show ○ 행사 이후 결과(상담/판매건수) 기한 이후 제출 ○ 불성실한 상담운영으로 바이어로부터 불만이 접수되거나, 행사진행에 부정적인 영향을 끼친 경우
	II. 참가 적합성(30)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 해외 B2B 행사 참가 경력 ○ 지역 홍보·마케팅 방안 ○ 공식 홈페이지(외국어) 운영 여부
	II. 참가 적합성(30)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 사업 및 실적의 관광분야 관련도 ○ 주요 콘텐츠 및 서비스의 구미대양주 시장 관련도 ○ ITB 참가 계획 및 향후 발전 가능성 등 - 인바운드 관광시장 외연 확대 가능성, 신규 비즈니스 분야 개척 가능성 등
	III. 신청서 충실도(20)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참가신청서 항목별 작성 충실도 ○ 내용 적합도 등

※ 감점항목 세부 내용

감점대상	세부 감점내용	비 고
서류 누락 또는 오류	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일부 누락 또는 오류: -5점 ○ 전체 누락 또는 오류: -10점 	'26년 ITB 행사에 적용
신청 후 미참가	<ul style="list-style-type: none"> ○ 취소기한 이후 참가 취소통보: -20점 ○ 행사시작일 7일 이내 취소 또는 노쇼: -30점 	ITB 이후 '26년 구미대양주팀 주관 해외 유사행사 (전시박람회, 로드쇼 등) 지원시 2회까지 감점 적용
결과보고 지연	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제출기한 이후 제출 (지연 1일 마다 -5점) 	
불성실 상담/불만접수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 불성실한 상담, 바이어 불만접수, 행사진행에 부정적 영향 야기: -30점 	

4

기타 안내사항

□ 기타사항

- 참가기간 전체 참가 및 중단 없는 운영 원칙
- 행사 종료 후 1주 이내 상담실적 보고서 제출
 - 제출기한: ~3. 12.(목) 17:00
 - 제출방법: '상담실적 보고서' 작성 후 메일 제출
 - 제출처: 한국관광공사 구미대양주팀(cmkkyo2@knto.or.kr)

□ 문 의 처

구 분	문 의 처	연 락 처
참가신청 및 행사 관련	한국관광공사 구미대양주팀	033-738-3277
		cmkkyo2@knto.or.kr
투어라즈 관련	투어라즈 고객센터	070-8667-4511