

한-아프리카 유니콘 액셀러레이션 프로그램 스타트업 모집공고

한·아프리카재단은 국내 우수 스타트업의 아프리카 시장 진출을 위해 아프리카 최대 전시회인 GITEX Africa를 연계한 「한-아프리카 유니콘 액셀러레이션 프로그램」의 참가 스타트업 모집을 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 1월 12일
한·아프리카재단 이사장

1 사업 개요

□ 사업목적

- 아프리카 최대 전시회인 「GITEX Africa」 참가를 통해 국내 스타트업의 글로벌 마케팅 효과 제고, 비즈매칭을 통한 아프리카 진출 지원
- 글로벌 액셀러레이션 프로그램을 운영하여 BM의 아프리카 현지화, 비즈매칭, IR 멘토링을 통한 우리 스타트업의 글로벌 역량강화

□ 사업내용

구분	사업내용	기간	지역
국내	글로벌 액셀러레이션 프로그램	2월~3월	국내
현지	현지 프로그램 및 GITEX Africa 참가	4.6.(월)~4.10.(금)	모로코

GITEX Africa 개요

- 기간: 4.7.(화)~4.9.(목)
- 장소: 모로코 마라케시
- 규모: 45,000여명의 방문자 및 1,500여개 전시부스 운영
- 연혁: GITEX Global의 아프리카 지역 전시회로 2023년부터 개최되어 올해 4회차
- 주최기관: 모로코 디지털 개발청, 두바이 세계 무역 센터 공동개최
- 기타
 - (비즈매칭) 전시회 및 부대행사를 통한 비즈매칭
 - (피칭대회) 슈퍼노바챌린지를 통한 피칭 우수 스타트업 대상 상금 수여

□ 지원대상

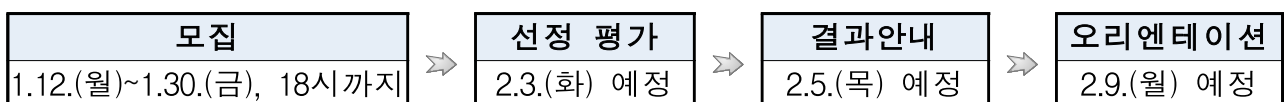
- 아프리카 진출을 희망하는 국내 스타트업 7개사

□ 지원내용

※ 지원사항은 사업상황에 따라 내용 또는 규모가 변동될 수 있음

구분	지원 내용 및 범위
① 사전 글로벌 액셀러레이션 프로그램	① 아프리카 현지화 컨설팅 - 제품 및 서비스를 아프리카 시장에 맞게 현지화 ② 글로벌 피칭 역량강화 교육 - 영문 피칭 역량 강화 교육 및 피칭 대회 지원 ③ 현지 파트너 매칭 - 기업별 맞춤형 파트너(바이어·투자자·멘토 등) 사전매칭 제공
② 현지 프로그램 및 전시회 참가	① 참가기업당 1인 국외 여비 지원 - 기업당 1인 왕복항공권 및 숙박권 ※ 항공권은 전시회 기간 인천-마라케시 왕복 이코노미 최저가를 상한으로 두고 숙박권은 재단여비지침 기준으로 공식일정 내 숙박기간동안 지원 ② 공동관 설치·운영 프로그램 구성 및 실행 - 공동관 부스 구축·참가 관련 제반사항 ※ 7개사 대상 50㎡ 규모의 한국관 운영하여 부스 디자인 및 구축 관련은 개별 커스터마이징 불가 - 현지 VC, 투자자, 파트너사 등 비즈매칭 지원 - 현지 프로그램(4.10.(금)) 운영 - 피칭대회 「슈퍼노바챌린지」 참가 - 네트워킹 오·만찬 진행 등

□ 추진일정



2 사업 신청 및 선정절차

□ 신청절차

○ 신청기간: 1.12.(월)~1.30.(금), 18시까지

○ 신청자격

- 업력 7년 이내 국내 스타트업

※ 사업자등록증 상 법인설립등기일 또는 사업 개시일이 공고일 기준 7년 이내 (2019.1.12.~2026.1.12.)

※ 신산업분야의 경우 업력 10년 이내로 제한하며 해당 분야는 중소기업창업지원법의 「신산업 창업 분야에 관한 규정」 준용함

- 해외 판매·계약·시연 가능한 제품 또는 서비스를 보유하거나, 해외 비즈니스 실적이나 경험을 보유한 국내 스타트업
- 사업에 참가하는 임직원은 영어로 하는 비즈니스 소통이 원활해야함
- (제외대상) 예비창업자 및 한-아프리카 유니콘 액셀러레이션 프로그램 (2022년~2025년) 기참여자

○ 신청방법: 제출서류를 작성해 접수처 이메일로 제출

- (접수처) 담당자 김혜민 주임, 이메일 (hmkim25@k-af.or.kr)

○ 제출서류

- 필수서류(6종)를 순서에 맞춰 한 개의 알집파일(zip)로 압축하여 접수처 이메일로 제출

구분	필수서류	양식
1	참가신청서	양식1
2	기업 소개자료	양식2
3	개인정보 수집·이용·제공 동의서	양식3
4	참가서약서	양식4
5	영문IR	자유양식
6	사업자등록증(법인) 사본	-

※ (양식1)~(양식4)는 홈페이지(www.k-af.or.kr) 다운로드 작성 제출

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음

□ 선정절차

- 선정방법 : 내·외부 심사위원이 서류평가를 통해 선정
- 선정기준 : 아프리카 진출 가능성, 글로벌 경쟁력 등 종합평가

선정기준	세부 평가 기준	배점
아프리카 진출가능성 (40점)	아프리카 시장 및 비즈니스 이해도 및 진입 전략의 우수성	20
	아프리카 현지화 방안의 실현 가능성 및 성장가능성	20
글로벌 경쟁력 (30점)	BM의 글로벌 우수성 및 차별성	10
	팀원들의 해외 경험 및 글로벌 소통역량	10
	과거 해외 진출 실적	10
사업 수행 능력(20점)	기존 매출액, 자본금, 인력 구성의 적정성	20
참가계획 및 목표(10점)	참가 계획 및 제출된 자료의 충실도	10

- * 평가점수 70점 이상인 기업 중 고득점순으로 참가기업 선정
- ** 평가점수 동일시, 진출가능성→경쟁력→수행능력→참가계획 및 목표 순의 고득점순으로 선정

□ 기타 안내

- 평가 결과는 총괄책임자에게 이메일로 개별 통지
- 선정기업은 오리엔테이션에 필수 참석하여야 함
- 선정 이후라도 신청자격 요건 및 제출서류 등이 심사기준에 부합하지 않거나 거짓으로 판명될 경우, 선정이 취소될 수 있음. 끝.