

2026년 한-대만 B2B 관광콘텐츠 페스티벌 in Taipei

참가신청 안내

'26. 1. 19.(월) / MICE마케팅팀

□ 행사개요

- 행사명: 2026년 한-대만 B2B 관광콘텐츠 페스티벌 in Taipei
- 일자/장소: 3. 19.(목) / 타이베이 메리어트호텔(台北萬豪酒店)
- 행사규모: 국내 및 현지 약 100개 기관/업체
 - (국내 참가자) MICE 인센티브 협약관광지, KUV, 관광벤처기업, 관광두레기업, 지자체, RTO, 공연, 웰니스, 축제, 스포츠, 럭셔리, 지역콘텐츠, 테마파크, 호텔, 유통, 면세점, 인프라 등 약 50~60개 업체
*현지 사정에 의해 국내 접객 여행사(DMC)는 해당 없음
 - (현지 바이어) 방한관광상품 및 MICE 인센티브 단체 취급 대만 여행사 약 50~60개사
- 주요내용
 - 한-대만 관광업계 간 비즈니스 교류 상담 기회 제공
 - 대만 여행사 대상 MICE 인센티브 방한단체 지원제도 설명

□ 세부내용

○ 일정(안)

시간	내용
09:30-10:10(40')	한국측 참가자(SELLER) 대상 사전 설명회 대만 시장 현황 세미나 (강사: 업계 관계자)
10:30-12:00(90')	B2B 상담(1부)
12:00-13:30(90')	방한 MICE 인센티브단체 지원제도 설명회 (20분) 오찬(70분)
13:30-17:00(210')	B2B 상담(2부)

○ B2B 형식

- (상담시간) 1회당 약 15~20분 배정(미팅 설문조사 회신 시간 포함)
- (상담회수) 오전 약 4회 / 오후 약 10회
- (매칭) 타이베이 지사에서 여행사 성격 등을 고려 임의 매칭
- (참석인원) 실질적인 상담 인원 중심 2명 이내
- (상담존 구성) 한국 참가기관 및 콘텐츠 성격별*로 미팅 존 구분
 - * MICE 인센티브 협약관광지, KUV, 관광벤처기업, 관광두레기업, 지자체, RTO, 공연, 웰니스, 축제, 스포츠, 럭셔리, 지역 콘텐츠, 테마파크, 호텔, 유통, 면세점, 인프라 등

○ 참고사항

- 콘텐츠 전시/시연 공간 필요 시 사전 요청(신청양식에 표기)
- 참가기관 부담사항: 왕복항공 및 숙박, 공항-행사장 간 이동 교통, B2B 상담통역 인건비*, 식사** 등
 - * 상담통역 신청시 타이베이 지사에서 통역인력 섭외 예정
 - ** 행사당일 중식 KTO 제공

□ 참가모집 일정

- (~2. 2.(월) 12:00) 투어라즈 사이트 내 참가신청 접수 마감
- (2. 6.(금)) 참가기관 선정 및 발표(선정여부 이메일 별도 안내)
- (2. 6.(금)~12.(목)) 추가안내 및 기관별 참가자 세부정보 등 요청
- (3. 5.(목)) 참가기관 대상 참가 안내문 발송

□ 참가신청 방법

- (신청기간) 2026. 1. 19.(월) ~ 2026. 2. 2.(월) 12시까지
- (신청대상) MICE 인센티브 협약관광지, KUV, CVB, 지자체·RTO, 관광콘텐츠 기업·관광두레 등
 - 지자체(RTO)의 경우 해당지역 관광콘텐츠 기업과 함께 참여하길 희망
 - 타이베이지사, 2026년 ‘중부관광의 해 프로젝트’ 추진 중. 중부 지역 지자체(RTO), 관광콘텐츠 기업의 적극적인 참가 희망

[중부관광의 해 프로젝트] '26년 중부지역관광 활성화 위해 계획한 연간 사업

(사업배경/목적) 대만 소비자 타깃 한국 지방관광의 지평 확대, 중부지역관광 활성화 모멘텀 마련

- 타이베이지사는 대만시장에서 남부방한관광 마케팅 타깃지역을 부산중심('23)→부산&주변(경남 등)('24)→남부 7개 지자체(남부관광의 해 프로젝트)('25) 등으로 확대하여 사업 추진해왔음
- '26년엔 대만의 지역관광 관심과 기반 활용 선택과 집중 통해 제2 지방관광 성공신화 구축 기반 마련

(대상지역/추진방식) 강원, 충북, 세종, 대전, 충남, 전북/ 업계·지자체 협업 추진
(주요사업내용) 대형행사 등 연계 대만 업계 및 소비자 대상 신규 관광콘텐츠 소개, 여행업계 모객광고 지원 및 공모사업, OTA 공동 FIT상품 프로모션, 항공업계 협업 온라인 프로모션 등 콘텐츠-상품-홍보판촉으로 구성

○ (신청방법) 한국관광산업포털 투어라즈 홈페이지에서 온라인 참가 신청

* 한국관광산업포털(<http://touraz.kr>) > 로그인 > 정책지원 > 자체공고/공모 >

2026년 한-대만 B2B 관광콘텐츠 페스티벌 in Taipei with MICE

○ (제출서류) (양식1) 참가신청서, (양식2) 개인정보 수집이용 동의서, 회사소개서(별도 양식 없음, PDF 권장)

○ (유의사항) 한국관광산업포털 투어라즈 기업 회원가입 필수

* 한국평가데이터(KoDATA) 기업정보 등록 후 기업회원으로 가입 가능. 신규 등록 시 승인 등 행정처리에 최대 1주일 소요될 수 있음

○ (문의)

- [MICE 관련] 협약관광지, KUV, CVB, RTO 마이스 관련 부서

구분	담당자	추진일정	모집일정
MICE마케팅팀	양난영 차장	033-738-3248	ytow0103@knto.or.kr
	박호성 대리	033-738-3244	danielpark@knto.or.kr

- [일반 관광콘텐츠 관련] 관광벤처기업, 관광두레기업 및 그 외 관광콘텐츠 업계

구분	담당자	추진일정	모집일정
타이베이지사	김한규 차장	+886-2-2772-1330	khg0811@knto.or.kr
	김경민 과장		kimkm99@knto.or.kr

- [시스템 관련] 투어라즈 지원센터 070-8667-4511

□ 참가기관 선정 기준

- 선정규모: 기관 및 업체 60개 내외
 - 선정규모는 내부사정으로 변동될 수 있음
- 선정기준
 - 참가신청서 검토 후 참가확정 대상 별도 안내
 - 현지 수요 및 내부 기준에 따라 참가기관 선정 예정
 - MICE로드쇼 참가 이력 없는 신규 신청 업체·기관 우선 기회 부여
 - 관광콘텐츠와 무관한 참가기관의 경우 협의를 통해 참가여부 조율 가능
- 참가제한 기준
 - 과거 참가 행사 관련, 마감기한 내 상담실적을 미제출한 기관
 - 행사 진행에 부정적 영향을 미친 이력이 있는 기관
 - 참가취소 및 No Show기관(부득이한 기관사정으로 인한 취소는 예외)

□ 유의사항

- 행사 전일정 참가 필수(선택 참가 및 중도 이탈 불가)
- 한국관광산업포털 투어라즈 홈페이지 접수건만 인정
 - * 투어라즈 오류 발생 등 불가피한 경우 기타 방식 접수 인정 여부 검토
- 행사 참가를 위한 제반비용(항공, 숙박, 교통 등) 각 기관별 부담
- 금년도 KTO 개최 MICE 로드쇼/박람회 행사 일정 참고하여 반드시 참가하여야 하는 행사 중심으로 신청 요함

< (참고) 2026년 KTO 개최 MICE 로드쇼/박람회 일정(안) >

구분	행사명/국가 및 도시	추진일정	모집일정
로드쇼	MICE로드쇼 / 대만 타이베이	3. 19.	~2. 2.(월)
로드쇼	K-관광로드쇼/ 중국 칭다오	3. 25	~1. 30.(금)
박람회	The Meeting Show / 싱가포르	4. 14.~15.	~2. 6.(금)
로드쇼	MICE로드쇼 / 싱가포르	4. 16.	~2. 6.(금)
로드쇼	MICE로드쇼 / 인도네시아 자카르타	4. 17.	~2. 6.(금)
박람회	IBTM / 스페인 바르셀로나	11월 중	(미정)

참고

대만 소개

□ **국가 개황**

구분	내용
국명	(공식) 중화민국(中華民國, Republic of China) (통칭) 대만(臺灣, Taiwan) (국제행사) 중화 타이베이(中華臺北, Chinese Taipei)
수도	타이베이(台北, Taipei, 서울의 약 1/2크기, 인구 약251만명)
면적	36,197km ² (한반도의 1/6, 남한면적의 1/3 배)
인구	2,338만명(`2025.2월 기준)
경제	`24년 경제성장률 4.8%

□ **일반 관광 및 MICE 동향**

- (관광 전반) 글로벌 3위 시장, '25년 방한 관광 규모 약 188만 명(잠정치)으로 역대 최고치 기록('24년 대비 약 27.5% 증가)
- (주요 특성)
 - 주요 방한시장 가운데 거의 유일하게 단체시장이 유의미하게 남아 있어 단체관광과 개별관광 양방향 판촉 가능
 - 청주/김해/대구공항으로 입국하는 외래객 가운데 비중이 제일 높은 시장(주요 방한시장 중 지방관광이 제일 활성화)
 - 신규 방한관광 콘텐츠에 대한 관심이 매우 높음
- (MICE 관련) 방한 MICE 인센티브 글로벌 2위 시장(중국 1위)

< (참고) 대만 방한 관광 관련 통계 >

구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
방한 전체	1,260,493	166,716	4,130	72,925	960,607	1,473,908	1,880,000*
MICE 목적 방한 (기업회의·인센티브)	28,207	1,684	-	165	24,611	30,145	39,961