

2026 한복상점 참가사 모집 공모

문화체육관광부가 주최하고 한국공예·디자인문화진흥원이 주관하는 <2026 한복상점>은 소비자와 한복업계를 잇는 유통의 장이자 전국의 한복인이 모이는 소통의 장입니다. 더욱 풍성하고 다양해진 <2026 한복상점>에 함께할 참가사를 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 행사개요

- 행사명 : 2026 한복상점(9회)
- 행사주제 : 한복을 짓는 시장
- 주최/주관 : 문화체육관광부/한국공예·디자인문화진흥원
- 행사장소 : DDP 아트홀(동대문디자인플라자, 서울 중구 을지로 281)
- 행사기간 : 2026년 8월 13일(목) ~ 8월 16일(일), 4일간
- 행사구성 : 기획관, 판매관, 교육관, 협력관 등

□ 공모개요

- 공모명 : 2026 한복상점 참가사 모집 공모
- 공고기간 : 2026년 3월 30일(월) ~ 4월 24일(금)까지
- 공모대상

모집 구분		모집 대상
가.	기획관	서울 광장시장 소재 한복문화산업 분야 업체 - 한복 관련 작가, 디자이너, 기업, 소재 및 유통사 등
나.	판매관	한복문화산업 분야 업체 - 한복 관련 작가, 디자이너, 기업, 소재 및 유통사 등
다.	교육관	한복 교육 분야 대학(대학원)과 교육기관 - 한복 관련 학과·과목 개설, 운영 등
라.	협력관	한복 문화가치를 계승 및 전파하는 기관과 기업 - 한복 관련 정책 수행, 유통, 한복 연계 타 산업군 마케팅 전개 등

- 공모분야

모집 구분	부스 유형	위치(안)	배정 부스 수량	선정업체(기관) 수	
가.	기획관	① 디자인 부스	컨퍼런스홀	1개	6개 내외
나.	판매관	② 독립부스	아트홀 1·2관	4개 이상 짝수	6개 내외
		③ 기본 부스		1개~2개	120개 내외
다.	교육관	④ 기본 부스		1개~2개	4개 내외
라.	협력관	⑤ 기본 부스	아트홀 로비	1개~2개	2개 내외

○ 신청자격 * 판매관의 경우 한복(의상) 판매업체 우선 선정 예정

모집 구분	부스 유형	신청자격(모두 충족 필요)
가. 기획관	①디자인부스	- 공고일 기준 현재 광장시장에서 사업을 운영하고 있는 업체 (신청서 업체 주소란 내 광장시장 ○관, ○층, ○호 표기) - 사업자등록증 기준 사업장 소재지가 광장시장에 있으며, 한복 관련 사업 운영 경력이 5년 이상인 업체 - 행사기간 동안 10개 이상의 한복 품목(전통한복, 한복소재, 한복소품 등)을 보유하고 전시·상담·판매할 수 있는 업체 - 광장시장 한복문화산업 활성화를 위한 콘텐츠 및 한복 관련 실물 협조가 가능한 업체
나. 판매관	②독립부스	- 행사기간 동안 40개 이상의 품목을 보유하고 판매할 수 있는 업체 - 행사전용 품목* 제안(3종 이상) 및 판매할 수 있는 업체 * < 2026 한복상점 > 행사기간 처음 선보이는 특별 품목 - 행사기간 동안 직접 부스를 설계/시공할 수 있는 업체 - 행사 홍보를 위해 협찬품(1개 착장) 제공이 가능한 업체
	③기본부스	- 행사기간 동안 10개 이상의 품목을 보유하고 판매할 수 있는 업체 - 행사기간 동안 2개 이상의 신제품을 보유하고 판매할 수 있는 업체
다. 교육관	④기본부스	- 행사기간 동안 한복 교육 관련 콘텐츠 홍보(전시·체험 등)가 가능한 교육기관(한복 관련 학과·과목 개설, 운영)
라. 협력관	⑤기본부스	- 행사기간 동안 한복 관련 문화가치를 계승·전파하는 콘텐츠 홍보가 가능한 기관(기업)

※ 모집 구분별 가. 기획관 및 나. 판매관은 중복신청이 가능함

※ 부스 유형별 ②판매관 독립부스 및 ③판매관 기본부스는 중복신청이 가능함

※ 심사는 부스 유형별(①기획관 디자인부스→②판매관 독립부스→③판매관 기본부스/④교육관 기본부스/⑤협력관 기본부스 순서) 순차 진행함. 한 유형에서 선정될 경우 해당 부스 유형으로 배정되고 이후 다음 순서의 부스 유형 심사 대상에서는 제외됨(예: ①기획관 디자인부스·②판매관 독립부스·③판매관 기본부스 중복 신청 후 ①기획관 디자인부스 선정 시 ②판매관 독립부스, ③판매관 기본부스 심사에서 제외 / ②판매관 독립부스·③판매관 기본부스 중복 신청 후 ②판매관 독립부스 미선정 시 ③판매관 기본부스 심사 진행)

※ ③판매관 기본부스, ④교육관 기본부스, ⑤협력관 기본부스의 경우 신청 부스수량(1개 또는 2개)과 상관 없이 일괄 통합하여 심사함

※ 심의결과에 따라 일부 선정자의 경우 배정부스 수량이 축소될 수 있음

○ 지원사항

모집 구분	부스 유형	지원내용
공통		· 부스비·참가비 무료 지원, 행사 연계 홍보 · (1개 부스 규격) 가로 3m × 세로 3m × 높이 3m / 면적 9㎡
가. 기획관	①디자인부스	공간(면적), 벽체, 바닥, 전기/조명, 행거·책상·의자 등 ※ 광장시장 홍보 및 활성화를 위하여 주관기관에서 부스를 디자인·시공할 수 있음
나. 판매관	②독립부스	공간(면적) 제공, 참가사가 직접 부스 설계·시공 필요
	③기본부스	공간(면적), 벽체, 바닥, 기본 전기/조명, 행거·책상·의자 제공
다. 교육관	④기본부스	공간(면적), 벽체, 바닥, 기본 전기/조명, 행거·책상·의자 제공
라. 협력관	⑤기본부스	공간(면적), 벽체, 바닥, 기본 전기/조명, 행거·책상·의자 제공

□ 신청 및 접수 방법

- 접수기간 : 2026년 4월 20일(월) ~ 4월 24일(금) 23:59까지
- 접수방법 : 이메일 접수(hanbokexpo@kcdf.kr) * 방문 및 우편 접수 불가
 - * 이메일 제목 : [참가신청] 2026 한복상점(모집 구분:판매관 등/업체명 또는 기관명)
 - 한복상점 누리집(www.kcdf.or.kr/hanbokexpo)에서 서류 양식 다운로드 후 작성
- 제출서류 : 총 2부
 - ① 참가신청서 * 참가신청서는 반드시 한글파일(hwp)로 제출
 - ② 사업자등록증 * 유형 : pdf, jpg, png 등 / 교육관 및 협력관은 고유번호증 등으로 대체 가능

□ 심사 방법

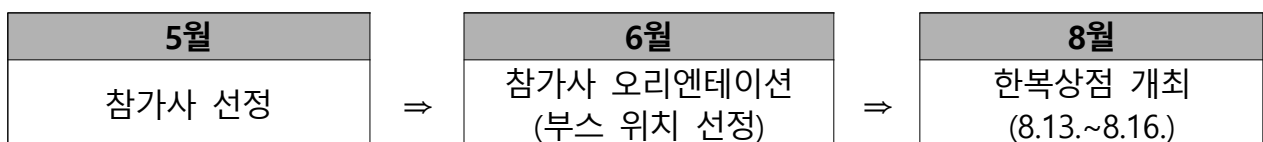
- 심사절차 : 제출서류를 기반으로 서류심사 진행
- 심사방법 : 한복, 패션, 유통 등 관련 분야 심사위원 5인 내외 구성
- 심사기준

심사항목	심사내용	배점
경쟁력	- (공통) 업체(기관) 현황, 강점, 차별성 등 종합 능력	20
상품성	- (기획관/판매관) 대표상품 현황, 주요 판매처, 판매실적 등	30
전문성	- (교육관/협력관) 대표콘텐츠 현황, 주요 활동분야, 활동실적 등	
구체성	- (공통) 참여계획(부스구성·연출, 운영)의 구체성 및 효과성 · 계획의 구체성, 현실성, 운영 적극성 중점	50
합 계		100

* 기획관, 교육관, 협력관의 경우 선정기관 수의 1배수 이하 접수 시, 적격심사로 진행

- 결과발표 : 한복상점 누리집(www.kcdf.or.kr/hanbokexpo)
 - 접수마감 후 3주 이내 공지 및 선정업체 개별연락 예정

□ 향후 일정



□ 기타 사항

○ 접수 유의사항

- 접수 기한 내 신청서를 중복으로 제출한 경우, 마지막 제출서류를 최종 신청 내용으로 간주함
- 지정 양식 이외의 양식을 사용하거나 제출서류 누락 시 심사대상에서 제외될 수 있음
- 제출서류는 반드시 지정된 파일 형태로 제출하여야 하며, 구글 드라이브 등 외부 저장소를 통한 다운로드 링크 제출은 인정하지 아니함
- 제출서류는 신청자의 요청으로 임의로 추가 또는 보완될 수 없음
- 제출서류에 기재된 내용과 사실이 다를 경우 선정이 취소될 수 있음
- 신청자는 제출서류가 제3자의 저작권, 초상권 등을 침해하지 않도록 주의 의무를 다하여야 하며, 타인의 저작권(아이디어)을 도용한 것으로 판명 시 선정 취소됨
- 심사감점 : 정보공시 미이행 또는 불성실공시로 시정명령을 받은 후 시정하지 않은 보조사업자, 부정수급으로 인해 보조금 환수 명령을 받은 후 반납한 보조사업자

○ 참여 유의사항

- 행사 개최 1~2일 전 시공, 행사 종료 후 당일 철거 예정임
- 참가사는 행사진행에 따른 주요 성과(매출, 판매수량, 상담건수 등)를 주최/주관처에 제출하여야 함
- 참가사는 행사기간 동안 배정된 부스에 운영 인력을 필수로 1인 이상 상주하도록 배치하여야 하며, 참가신청서에 제출한 내용을 기반으로 부스를 운영하여야 함
- 기본 지원사항 이외에 기타 기자재 등 대여로 발생하는 비용은 참가사가 부담하여야 함
- 기본 지원사항 이외에 별도 시공을 진행할 경우(독립부스 등) 반드시 DDP 서비스협력업체를 통해야 하며 주관사에 반드시 사전 허가를 받아야 함
- 배정된 부스를 제3자에게 양도할 수 없음
- 주최/주관사는 국적 및 제조 경로가 불분명한 도매품, 원산지 표시가 불분명하거나 허위로 의심되는 제품, 유해물질 검출 우려 등 안전 위험성이 제기되는 제품 등 행사취지에 부합하지 않는 품목에 대하여 판매

및 전시를 제한할 수 있으며, 위반 시 현장 조치를 실시할 수 있음

- 한복상점에서 판매하는 모든 상품과 서비스에는 가격을 명확히 표시하여야 하며 상품 정보 제공을 위한 케어라벨 부착을 적극 권장함
- 부스 위치는 참가사 오리엔테이션에서 공개 추첨으로 선정하며, 행사 및 참가사의 특성을 고려하여 주관사에서 임의로 지정할 수 있음
- 참여 유의사항을 준수하지 않거나, 사회적 물의를 일으키는 불성실 참가사의 경우 향후 '한복상점' 행사 참여를 제한할 수 있음
- 천재지변, 재앙, 국가시책변경, 감염병 확산 등 불가항력적 원인으로 행사 일정이 변경되거나 행사 개최가 취소될 수 있음

문의 * 월~금 10:00~17:00 (점심시간 12:00~13:00, 주말/공휴일/4월 1일 휴무)

담당부서	연락처	이메일
한복진흥센터 한복문화산업팀	02-398-1637, 1631	hanbokexpo@kcdf.kr

○ 정확한 문의·답변을 위해 가급적 이메일로 문의해주시기 바랍니다.