

Q1. 입점 희망 채널은 반드시 2개를 선택해야 하나요?

본 사업은 기업당 최대 2개 채널까지 입점을 지원합니다.
 반드시 2개 채널을 운영해야 하는 것은 아니며, 기업의 선호에 따라 1개 채널에 집중하거나 2개 채널로 분산하여 진출할 수 있습니다.

제품군이 다양하다면 2개 채널을, 특정 시장에 화력을 집중하고 싶다면 1개 채널을 선택하는 것을 권장합니다.

Q2. 중복지원 기준이 무엇인가요?

플랫폼 기준으로 중복지원을 판단하고 있습니다.

예를 들어 타 기관을 통해 이미 '큐텐(Qoo10)' 입점 지원을 받고 계신다면, 등록하려는 물품이 다르더라도 '큐텐' 채널에 대한 추가 지원은 불가능합니다.
 다만, 현재 타 기관에서 '큐텐'을 지원받고 있더라도 센터 사업을 통해 '아마존'이나 '쇼피' 등 다른 채널에 입점하는 것은 중복지원에 해당하지 않습니다.

선정 이후라도 동일 쇼핑몰에 대한 중복 수혜 사실이 발견될 경우, 관련 법령(공공재정환수법 등)에 따라 지원금 환수는 물론 향후 3년간 사업 참여 제한 등의 불이익이 발생할 수 있습니다.

Q3. 계정 개설 방식이 센터에서 운영하는 '공동관' 형태인가요?

본 사업을 통해 개설되는 계정은 공용으로 사용하는 공동관 형식이 아니며, 참여 기업이 독립적으로 운영할 수 있는 기업 명의의 개별 계정 생성을 지원합니다.

사업 종료 이후에도 기업에서 해당 계정을 활용하여 지속적으로 해외 판로를 개척하실 수 있도록 배송 및 상점 운영 전반에 관한 1:1 밀착 컨설팅과 교육 서비스를 함께 제공해 드릴 예정입니다.

Q4. 플랫폼별로 등록하는 상품 개수를 다르게 배분할 수 있나요?

효율적인 페이지 운영과 광고 프로모션 효과를 극대화하기 위해, 원칙적으로 선택하신 각 채널당 3개의 제품을 등록하도록 안내해 드리고 있습니다.

따라서 특정 채널에 3개 미만의 상품을 등록하는 것은 권장하지 않습니다.
 다만, 2개의 채널을 모두 이용하지 않고 1개의 사이트만 집중적으로 공략하고자하실 경우, 해당 사이트에 6개의 상품을 등록하여 운영하시는 것은 가능합니다.