

# 「2026 관광기업 데이터·AI 활용 지원 사업」 참여기업 모집 공고

관광 중소기업의 데이터·AI 활용 역량 내재화 및 성과 창출을 지원하기 위해 「관광기업 데이터·AI 활용 지원 사업」을 아래와 같이 공고하오니, 해당 기업의 많은 참여 바랍니다.

※ 서류 접수 기간: 2026. 4. 27.(월)~2026. 5. 20.(수) 18:00까지

## 1 사업 개요

### □ 사업목적

- 관광기업의 고속 성장을 위한 데이터 기반 문제해결 및 데이터 활용 역량 내재화 등 비즈니스 프로세스 혁신 지원
- 관광 중소기업의 AI·데이터 트렌드 대응 역량 향상 지원

### □ 사업기간: 2026년 6~10월

### □ 지원자격

- 관광 분야 사업을 영위하며, 웹사이트 또는 모바일 앱 서비스를 보유한 중소기업\*  
\* 「중소기업기본법」 제2조 및 동법 시행령에 따른 기업으로서, 업종별 매출액 기준을 충족하고 독립성이 인정되는 기업
- ※ 2023~2025년 동 사업 '그로스 해킹 컨설팅' 유형 수혜 기업은 지원 대상에서 제외되나, 타 유형('데이터 분석환경 구축 및 시각화' 등) 수혜 기업은 2026년 'AI 기반 데이터 마케팅 컨설팅(그로스 해킹)' 유형 지원 가능

### □ 지원부문 및 선발규모

- 2개 프로그램 총 27개사 선발
  - 2개 유형(AI 기반 데이터 분석 환경 구축 및 활용 / AI 기반 데이터 마케팅 컨설팅) 중 1개 유형에만 지원 가능 (중복 지원 불허)

구분	지원 프로그램	선발규모
유형 1	AI 기반 데이터 분석 환경 구축 및 활용	12개사 모집
유형 2	AI 기반 데이터 마케팅 컨설팅(그로스 해킹)	15개사 모집

**2**

**지원 내용**

**(유형 1) AI 기반 데이터 분석 환경 구축 및 활용**

□ **지원대상 (12개사)**

- 웹사이트 또는 모바일 앱 서비스를 운영 중인 관광 기업
- AI 기반의 데이터 분석 환경을 기초부터 단계적으로 조성하고자 하는 기업
- 데이터 분석 환경이 구축되어 있지 않은 기업 또는 GA4 등 분석 도구와 데이터는 있지만 실질적인 분석/활용이 이루어지지 않고 있는 기업
- AI 기반 고객 행동 분석, 리포트 생성 및 해석 자동화를 지향하는 기업
- 핵심 지표를 한눈에 파악할 수 있는 시각화 대시보드 구축이 필요한 기업
- 지원사업 기간 중 서비스 중단 또는 전체 리뉴얼 예정이 없는 기업

□ **지원내용**

항목	세부내용	일정
데이터 분석환경 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (환경 진단) 웹사이트 또는 모바일 앱의 체계적인 데이터 분석 환경 진단</li> <li>• (이벤트 설계) 사용자 행동에 최적화된 맞춤형 이벤트 설계</li> <li>• (분석 도구 설계 및 구축) GA4·GTM·빅쿼리 등 분석 도구를 활용한 맞춤형 데이터 수집·관리 체계 설계 및 구축</li> </ul>	6.10.~8.31.
AI 기반 데이터 분석·활용 및 자동화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (데이터 분석) AI를 활용한 고객 행동 패턴 파악, 전환 퍼널 병목 진단, 이탈 원인 분석</li> <li>• (인사이트 도출) 유입/행동/전환 데이터를 AI로 분석하여 핵심 인사이트 도출, 데이터 기반 의사결정에 활용</li> <li>• (업무 자동화) 주간/월간 리포트 자동 생성 등 데이터 관련 반복 업무 수행 자동화</li> <li>• (AI 맞춤 에이전트 생성) 데이터 분석 및 시각화 등 AI 에이전트 맞춤 생성 지원</li> <li>• (AI 활용 내재화) 구축된 분석·AI 환경을 조직이 직접 활용할 수 있도록 자체 운영 역량 내재화</li> <li>• AI 솔루션 구독료 지원 (기업당 100만원, 사전 승인 필수)</li> </ul>	9.1~10.8.
데이터 시각화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (시각화 대시보드 구축) 데이터 스튜디오 등 시각화 도구를 활용한 대시보드 설계 및 구축 및 활용 가이드 지원</li> </ul>	9.1.~10.8.

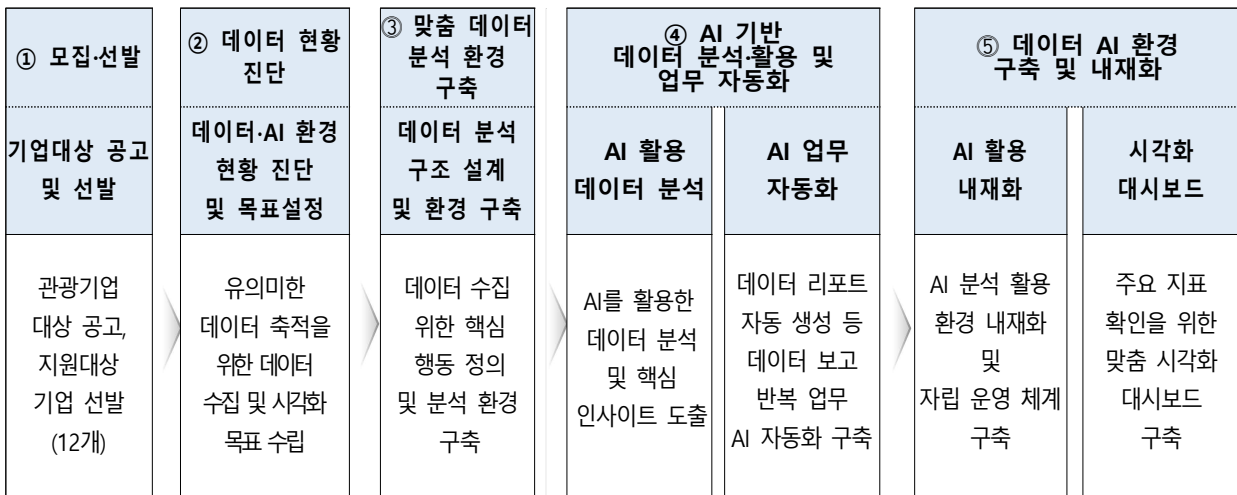
○ 기업 미팅: 인터뷰 1회, 대면 미팅 1회, 비대면 2회 미팅 진행 (총 4회)

※ 필요 시 각 기업 현황에 따라 기업-컨설턴트 협의 하에 세부 내용 및 수행 기간 조정될 수 있음

### <AI 컨설팅을 통한 데이터 활용 예시>

단계	1	2	3	4	5																																																														
작업 구분	사용자 [요청 입력]	AI [요청 내용 파악]	AI [데이터 추출]	AI [분석 실행]	AI [결과 답변]																																																														
작업 내용	<p>분석가/마케터가 AI 채팅창에 질문/요청 사항 자연어 입력 (예 - 지난 7일간 가장 많이 판매된 상품 10개와 그 공통점을 알려줘)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>“지난 7일간 가장 많이 판매된 상품 10개와 공통점을 알려줘”</p> </div>	<p>AI 에이전트가 요청을 파악하여 분석에 필요한 지표 및 기준 정의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기간: 최근 7일</li> <li>• 측정 기준: 상품 이름</li> <li>• 확인 지표: 판매 수량</li> <li>• 정렬: 내림차순</li> </ul>	<p>GA4 API를 이용하여 분석에 필요한 데이터 추출 및 가공</p> <table border="1" style="font-size: small;"> <thead> <tr> <th>날짜</th> <th>상품명</th> <th>Purchase count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>20260601</td><td>고당도 감귤 1kg</td><td>123</td></tr> <tr><td>20260602</td><td>고당도 감귤 1kg</td><td>210</td></tr> <tr><td>20260603</td><td>고당도 감귤 1kg</td><td>198</td></tr> <tr><td>20260604</td><td>고당도 감귤 1kg</td><td>216</td></tr> <tr><td>20260605</td><td>고당도 감귤 1kg</td><td>154</td></tr> <tr><td>20260606</td><td>고당도 감귤 1kg</td><td>210</td></tr> <tr><td>20260607</td><td>고당도 감귤 1kg</td><td>153</td></tr> <tr><td>20260601</td><td>제주감귤 5kg</td><td>512</td></tr> </tbody> </table>	날짜	상품명	Purchase count	20260601	고당도 감귤 1kg	123	20260602	고당도 감귤 1kg	210	20260603	고당도 감귤 1kg	198	20260604	고당도 감귤 1kg	216	20260605	고당도 감귤 1kg	154	20260606	고당도 감귤 1kg	210	20260607	고당도 감귤 1kg	153	20260601	제주감귤 5kg	512	<p>요청에 따라 분석 작업 처리 (예 - 특정 기간 내 가장 많이 판매된 상품 확인 및 관련 콘텐츠 분석)</p> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <table border="1" style="font-size: x-small; margin-right: 10px;"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>상품명</th> <th>Purchase count</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>제주 감귤</td><td>1,234</td></tr> <tr><td>2</td><td>한라산 사과</td><td>817</td></tr> <tr><td>3</td><td>한라산 사과</td><td>789</td></tr> <tr><td>...</td><td>...</td><td>...</td></tr> </tbody> </table> </div>	No.	상품명	Purchase count	1	제주 감귤	1,234	2	한라산 사과	817	3	한라산 사과	789	...	...	...	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>요청 주신 지난 7일동안 가장 많이 판매된 상품 10개와 그 특징을 안내드립니다. “제철 과일 할인 10%” 쿠폰 적용 상품이라는 공통점이 발견되었습니다.</p> </div> <table border="1" style="font-size: x-small; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>no.1</th> <th>상품명</th> <th>쿠폰명</th> <th>구매</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>~~~~</td><td>~~</td><td>~~~~</td></tr> <tr><td>2</td><td>~~~~</td><td>~~</td><td>~~~~</td></tr> <tr><td>3</td><td>~~~~</td><td>~~</td><td>~~~~</td></tr> <tr><td>4</td><td>...</td><td>...</td><td>...</td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">결과 도출 완료</p>	no.1	상품명	쿠폰명	구매	1	~~~~	~~	~~~~	2	~~~~	~~	~~~~	3	~~~~	~~	~~~~	4	...	...	...
날짜	상품명	Purchase count																																																																	
20260601	고당도 감귤 1kg	123																																																																	
20260602	고당도 감귤 1kg	210																																																																	
20260603	고당도 감귤 1kg	198																																																																	
20260604	고당도 감귤 1kg	216																																																																	
20260605	고당도 감귤 1kg	154																																																																	
20260606	고당도 감귤 1kg	210																																																																	
20260607	고당도 감귤 1kg	153																																																																	
20260601	제주감귤 5kg	512																																																																	
No.	상품명	Purchase count																																																																	
1	제주 감귤	1,234																																																																	
2	한라산 사과	817																																																																	
3	한라산 사과	789																																																																	
...	...	...																																																																	
no.1	상품명	쿠폰명	구매																																																																
1	~~~~	~~	~~~~																																																																
2	~~~~	~~	~~~~																																																																
3	~~~~	~~	~~~~																																																																
4	...	...	...																																																																

### □ 추진절차



### □ 기대효과

- AI 활용을 필두로 한 데이터 기반 의사결정 강화
- 사용자 데이터 분석을 통한 사용자 경험 및 서비스 최적화
- 데이터 수집·분석·AI 활용 등 조직 내 AI 운영 역량 내재화
- 반복 업무 AI 자동화를 통한 업무 효율 개선
- 시각화 대시보드를 통한 핵심 지표의 체계적 관리
- 기업 맞춤형 AI 에이전트 구축을 통한 업무 효율 개선

## (유형 2) AI 기반 데이터 마케팅 컨설팅(그로스 해킹)

### ■ 그로스 해킹(Growth Hacking)이란?

데이터와 실험을 기반으로 기존의 마케팅 방식을 혁신하여 빠르고 비용 효율적인 접근법으로 기업 성장을 가속화하는 전략입니다. 이를 통해 구매 전환율, 회원가입 수, 매출 증대 등 주요 성과 지표의 개선을 도모합니다.

### □ 지원대상 (15개사)

- 현재 정상 운영 중인 웹사이트 또는 모바일 앱 서비스를 보유하고 있는 관광 기업
- AI 기반 고객 행동 분석, 리포트 생성 및 해석 자동화를 지향하는 기업
- AI를 활용한 소재 제작, 데이터 분석 등 비즈니스 목표 달성을 위한 다양한 시도를 희망하는 기업
- 데이터 기반의 고속 성장을 실현하고자 하는 기업
- 구매 전환율, 회원가입, 재방문율, 매출 등 핵심 지표 개선에 관심 있는 기업
- 전문 인력의 부족으로 데이터 기반의 마케팅을 시도하지 못하고 있는 기업
- 데이터 기반 마케팅 캠페인을 실행할 마케팅 담당자가 있는 기업
- 지원사업 기간 중 서비스 중단 또는 전체 리뉴얼 예정이 없는 기업

### □ 지원내용

항목	세부내용	일정
그로스 해킹 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>(목표 설정)</b> 서비스와 시장 현황 파악 후 데이터 기반 마케팅 목표 제안 및 실행 계획 수립</li> <li>• <b>(필요 데이터 수집)</b> 성과 측정을 위해 필요한 데이터 및 지표 정의 및 GA4 등 분석 도구를 활용한 맞춤형 데이터 수집 환경 구축</li> <li>• <b>(맞춤 컨설팅)</b> 실무 기반 전문 컨설턴트 맞춤 컨설팅 AI 기반 데이터 분석, 소재 제작, 서비스 최적화를 결합한 데이터 기반 마케팅 전략 수립</li> <li>• <b>(캠페인 실행)</b> 서비스 성과 증진 가설 수립·검증을 위한 마케팅 광고 캠페인 실행 지원(3회) 필요 시 SEO, 그로스 해킹 등 데이터 마케팅 캠페인 병행 지원</li> <li>• <b>(광고비 지원)</b> 캠페인 진행 광고비 기업당 1천만원 지원</li> </ul>	6.10.~10.8.

<b>AI 활용 컨설팅</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>(데이터 분석)</b> 사용자 행동·광고 성과 데이터를 AI로 분석, 캠페인별 핵심 인사이트 도출</li> <li>• <b>(업무 자동화)</b> 일간/주간/월간 리포트 자동 생성 등 핵심 지표 데이터 분석 관련 반복 업무 수행 자동화</li> <li>• <b>(AI 맞춤 에이전트 생성)</b> 소재 제작, 데이터 분석 등 캠페인 진행에 필요한 실행 요소 AI 기반 맞춤 지원</li> <li>• <b>(AI 활용 내재화)</b> AI를 조직이 자체 운영할 수 있도록 활용 교육 및 자립 운영 체계 구축</li> <li>• <b>AI 솔루션 구독료 지원 (기업당 100만원, 사전 승인 필수)</b></li> </ul>	7.13.~10.8.
----------------------	---	-------------

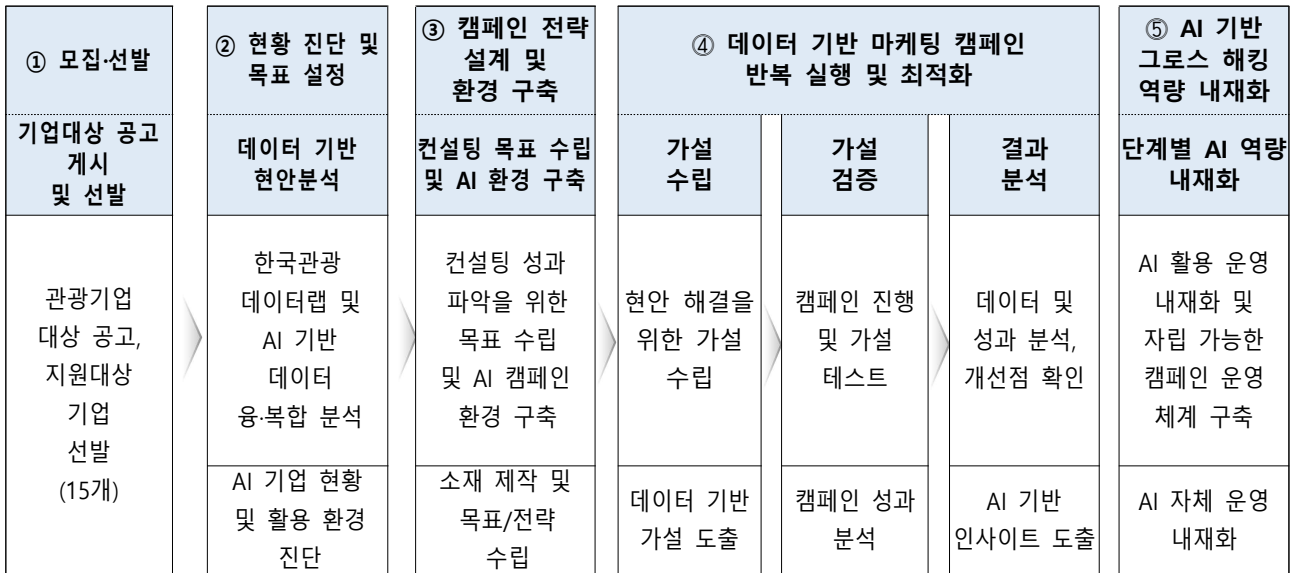
- 대면 3회, 비대면(화상 회의) 6회 이상 정기 미팅 진행(팀장급 이상의 담당자 참석 필수)
- 월 1회(총 3회) 담당 컨설턴트의 가이드에 따라 AI를 활용한 데이터 기반 마케팅 캠페인 진행
- 데이터 기반 테스트(캠페인) 가설 검증을 위한 **기업별 디지털 매체 광고비 1천만원** 지원
  - 담당 컨설턴트의 가이드를 따라 선발기업이 직접 광고 및 데이터 기반 마케팅 캠페인 집행(사업비 정산을 위한 캠페인 집행 내용 증빙 필요 - 추후 안내 예정)
  - 광고 계정을 통해 직접 집행한 순 광고비만 지원(광고대행 및 광고소재 제작 등 부가비용 제외)
- ※ 세부 내용 및 수행 기간은 각 기업 현황에 따라 조정될 수 있음
- ※ 동 지원 사업에서 집행한 광고비 집행내역을 타 지원 사업에 중복 제출하여 이중 수급 받을 수 없음(확인 예정)



### <AI 활용 예시 (3) - 광고 운영 특이사항 자동 알림>

단계	1	2	3	4	5
작업 구분	사용자 [요청 입력]	AI [요청 내용 파악 및 작업 계획 수립]	AI [광고 계정 모니터링]	AI [이슈 내용 요약 및 해결 가이드 작성]	AI [메신저 채널 보고]
작업 내용	<p>AI 채팅창에 질문/요청 사항 자연어 입력 (예 - 아래와 같은 이슈가 발생하면 메신저로 바로 보고해줘)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>“다음과 같은 이슈가 발생하면 메신저로 바로 보고해줘.”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고 계정 중단</li> <li>• 소재 비승인</li> <li>• 시간대별 광고 예산 소진이 평소와 40% 이상 차이 발생</li> <li>• 건일 대비 광고 전환 20% 이상 하락</li> </ul> </div>	<p>AI 에이전트가 요청을 파악하여 진행에 필요한 환경 구축 및 알림 발송 등 구체 계획 수립</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>이슈 보고 설계</p> <p>이슈 보고 방법</p> </div>	<p>요청에 맞추어 광고 계정 상태 및 운영 내용 자체 모니터링 및 이슈 사항 감지</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div>	<p>보고 조건에 해당하는 이슈 발생 시 이슈 내용 파악 및 요약문, 해결 가이드 작성</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> </div>	<p>이슈 발생시 메신저 채널에 아래와 같은 알림 메시지가 발송됩니다.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Messenger</p> <p>Meta 이슈 발생 알림</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>이슈 유형: 광고 예산 소진 미달</li> <li>이슈 발생 요약: 현재 시간 오전 11:00 기준, 전일 대비 광고비 소진이 30% 수준입니다.</li> <li>조치 권장 사항: 15:00 까지 기존 의 70% 수준으로 회복되지 않으면 예산</li> </ul> </div>

### □ 추진절차



## □ 기대효과

- 구매 전환율, 가입 전환율, 재방문 비율, 매출액 등의 주요 지표 성장
- AI를 필두로 한 데이터 분석, 가설 검증, 연속적인 캠페인을 통한 마케팅 비용 효율성 향상
- AI를 활용한 데이터 분석·소재 제작·캠페인 최적화로 마케팅 캠페인 실행 속도와 정밀도 향상
- AI 기반 사용자 행동 분석을 통한 사용자 경험 및 서비스 최적화(그로스 해킹)
- 기업 실무에 활용 가능한 맞춤형 AI 워크플로우 구축 및 자립 운영 역량 확보

### ☞ 전문 기관(오픈소스마케팅) 소개

- ◆ 다년간 그로스 해킹, 데이터 분석 환경 구축, 데이터 시각화 관련 컨설팅 사업 수행
- ◆ 웹/앱 데이터 분석환경 구축, 마케팅 자동화, CRM, 그로스 해킹 전략 실행 컨설팅을 진행하며, 다양한 성공 케이스 보유  
[고객사] 신세계사이먼, ABC마트, KOTRA, KT알파, 안랩, 위닉스, 교보문고 등
- ◆ 70개 이상 관광기업 대상 데이터·AI 컨설팅 레퍼런스 보유
- ◆ 해당 분야 전문 컨설턴트 참여

※ 우리 회사는 어떤 유형에 참여해야 될지 모르겠다면?

☞ 지원사업 유형 테스트 하러가기 (<https://data-ai.kr>)

\* 본 테스트는 참고용이며, 유형 선택은 직접 판단하여 지원하시기 바랍니다.

### 3

## 접수 기간 및 지원 방법

□ 공모기간: 2026. 4. 27.[월]~2026. 5. 20.[수] 18:00까지

□ 지원방법: 투어라즈(<https://touraz.kr>)로 온라인 지원 신청

- 접수방법: 유형 중 1가지 사업을 선택하여 신청서류 제출 (유형 중복 신청 불가)
  - '파일명', '폴더명'은 기업명과 제출서류 명을 명시하여 제출
    - \* 예) AI 기반 데이터 분석 환경 구축 및 활용\_참가 신청서\_ABC사
- 접수경로: 투어라즈 ▶ 정책지원 ▶ 공고/공모 ▶ 해당사업명 클릭

#### < 유의 사항 >

- ① 신청·접수 시 한국관광산업포털(이하 투어라즈) 기업회원 가입 필요
  - ※ 한국평가데이터(주)(KoDATA)에 기업정보를 등록한 후 (기 등록된 경우 불필요) 투어라즈에 가입 가능하며, 해당 절차에 최대 2주까지 소요될 수 있으므로 사전 등록 필요
- ② 신청 마감일에는 접속 및 문의대응이 원활하지 않을 수 있으므로, 공모마감일 1~2일 전 (근무일 기준)에 접수하는 것을 권장
- ③ 신청·접수는 18:00 정각에 종료(신규 신청 불가, 유형 변경 등 불가)
- ④ '등록' 버튼을 클릭해야 신청·접수가 완료됨
- ⑤ 온라인 신청만 가능하고, 마감 이후 참가 신청서 등 일체의 내용 변경·삭제 불가

\* 투어라즈 회원가입 : [붙임1] '투어라즈 사용자 이용 매뉴얼' 3-6쪽 참조

\* 한국평가데이터 기업인증 : [붙임1] 7쪽 및 [붙임2] '양식' 참조 (투어라즈 공고/공모 > '기업등록 방법 알아보기' 또는 투어라즈 고객센터 > '자주묻는 질문' 게시글 참조)

□ 신청서류

번호	제출 서류	비고
1	참가 신청서 1부	서식 1호, 서식 3호 (신청 유형에 맞는 신청서 서식 활용)
2	참가 서약서 1부	서식 2호, 서식 4호 (신청 유형에 맞는 서약서 서식 활용)
3	사업자등록증사본 1부	원본대조필 확인
4	법인등기부등본	법인사업자인 경우만 제출
5	개인정보 수집·이용·제공 동의서	서식 5호 (신청서 상 참여인력 전원 제출)

\* 개인정보 수집·이용·제공 동의서는 참가 신청서에 기재된 대표자 및 모든 참여자의 동의서가 모두 필요합니다.

## 4 심사 절차 및 방법

### □ 심사일정

구분	(유형 1) AI 기반 데이터 분석 환경 구축 및 활용	(유형 2) AI 기반 데이터 마케팅 컨설팅	비고
① 서류 접수	4. 27.(월) ~ 5. 20.(수)		
② 서면 평가	전문심사단 참가신청서 기반 평가 5. 22.(금) ~ 5. 28.(목)		면접 대상 개별 통보 5. 29.(금)
③ 온라인 면접	(유형 1) 질의응답 10분 진행 6. 2.(화)	(유형 2) 질의응답 15분 진행 6. 4.(목) ~ 6. 5.(금)	참가신청서 관련 세부내용 확인 및 Q&A
④ 최종 선발*	(유형 1) 12개사 6. 10.(수)	(유형 2) 15개사 6. 10.(수)	결과 개별 통보

\* 기업의 중도 포기 등에 대비하여 최종 선발 기업 외에 예비 선발 기업을 선정할 수 있습니다.  
(유형별 최대 3개사)

※ 세부 일정은 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

### □ 심사방법

- (1차) 서면평가: 참가신청서 기반 서면 평가
  - 지원서 심사(100점 만점) + 관광산업 연관성 적부 심사\*
  - \* 운영 중인 상품/서비스가 국내외 관광객의 관광 활동과 유의미한 관련이 있는지를 바탕으로 적합/부적합 평가 (부적합 시 점수에 관계없이 탈락 처리)
  - 최종 선정 대상의 2배수 내외 선발
- (2차) 온라인 면접: 전문심사단 비대면 면접평가 (미참석 시 선발 제외)
  - 화상회의를 통해 평가위원과 10~15분 이내 인터뷰 진행(대표이사 또는 임원 필수 참석, 추가 1인 배석 가능)
- 최종선발: 서면평가(60%) + 온라인 면접(40%) 결과 반영, 지원 대상 최종 선발

## □ 심사기준

### ○ (1차) 참가신청서 기반 서류 평가

구분	항목	평가 내용
(유형 1) AI 기반 데이터 분석 환경 구축 및 활용	관광산업 연관성 (적부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 운영 중인 상품/서비스가 국내외 관광객들의 관광행위에 유의미한 관계 여부 (적/부 평가)</li> <li>* 해당항목 "부"의 경우 총점과 관계없이 선발에서 제외</li> </ul>
	데이터 분석환경 구축 적합성(40점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 운영 중인 상품/서비스 보유 여부</li> <li>데이터 분석 환경 구축이 가능한(코드 접근이 가능한) 상품/서비스 보유 여부</li> <li>수집 스크립트 적용이 가능한 개발 인력 보유 여부</li> </ul>
	데이터·AI 활용 과업 목표 부합성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>상품/서비스 내 사용자 여정과 주요 행동 존재 여부</li> <li>분석환경 구축의 필요성 및 지원을 통한 성장 잠재력</li> <li>데이터 분석 및 시각화 활용 목표 구체성 및 타당성</li> <li>AI 활용을 위한 학습 의지</li> </ul>
	지원동기 및 기대효과(30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원동기, 추진의지와 본 과업의 적합성</li> <li>지원사업을 통한 문제해결 가능성</li> <li>성실하게 사업에 참여할 수 있는 리소스 및 협력의지</li> <li>AI 기술의 업무 도입 및 활용 의지</li> </ul>
(유형 2) AI 기반 데이터 마케팅 컨설팅	관광산업 연관성 (적부)	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 운영 중인 상품/서비스가 국내외 관광객들의 관광행위에 유의미한 관계 여부 (적/부 평가)</li> <li>* 해당항목 "부"의 경우 총점과 관계없이 선발에서 제외</li> </ul>
	사업 적합성(10점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>운영 중인 사업과 그로스 해킹 컨설팅의 적합성 판단</li> </ul>
	서비스 차별성 및 시장 잠재력(20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>상품 또는 서비스의 차별성</li> <li>성장 잠재력 판단</li> </ul>
	데이터 및 AI 환경 기술 준비도(20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과 지표 수집 현황 및 지표 개선 의지</li> <li>데이터에 대한 이해와 지원 의지</li> <li>AI 활용을 위한 학습 의지</li> </ul>
	그로스 해킹 및 마케팅 전략(20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>그로스 해킹 및 마케팅 목표 구체성 및 타당성</li> <li>지원 사업을 통한 문제해결 가능성</li> </ul>
	지원동기 및 기대효과(30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원 동기 및 사업 추진 의지</li> <li>컨설팅 협력 의지 및 참여인력 구성</li> <li>AI 기술의 업무 도입 및 활용 의지</li> </ul>

### ○ (2차) 온라인 인터뷰

항목 (100점)	평가 내용
과업 수행능력 및 참여 의지(60점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원동기, 과업추진 및 협력 의지</li> </ul>
사업 적합성 및 성장가능성(40점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>컨설팅 협조 시 성장 동력을 확인할 수 있는 사업 적합성</li> <li>지원사업을 통한 문제해결 및 성장가능성 등</li> </ul>

## 5

## 유의사항 및 문의 방법

### □ 유의사항

- 참가신청서상의 모든 내용은 평가점수에 반영되며, 작성 항목 중 미작성 또는 오기재하여 제출한 경우 평가 결과에 불이익이 발생할 수 있습니다.
- 동 지원 사업에 선정된 자가 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 제출 서류 내용의 허위 작성이 확인된 경우 선정 취소, 지원 사업 참여 제한 등의 조치를 받을 수 있습니다.
- 제출 서류 양식을 준수하지 않거나 필수 서류를 제출하지 않은 경우 평가 제외 대상이 될 수 있습니다.
- 공사에서 추가 요구하는 제출 서류를 기한 내 미제출하는 경우 평가 제외 대상이 될 수 있습니다.
- 심사 내용 등 심사와 관련된 자료는 일체 비공개를 원칙으로 합니다.
- **본 지원사업의 성과물을 타 지원사업에 재가공 및 활용하여 중복으로 청구하거나 이중으로 수급받는 행위를 금지하며, 이를 위반할 경우 제재를 받을 수 있습니다.**
- 지원 대상 기업으로 선정시 다음의 사항을 적극 협조 하여야 합니다.
  - 선발 기업은 원활한 분석 도구 설치를 위한 개발 부서 지원에 적극 협조합니다.
  - 구독료 지원은 공사에 사전 승인받은 SI 솔루션에 한해서 제공됩니다.
  - 분석 환경 구축 및 데이터 분석을 위해 선발 기업은 담당 컨설턴트에게 분석/시각화 도구 및 클라우드, 데이터 웨어하우스 및 SI 솔루션 접근 권한을 제공해야 합니다.
  - 담당 컨설턴트가 서비스를 원활히 파악할 수 있도록 선발 기업은 서비스 내에서 사용할 수 있는 유료 이용권 등을 제공해야 합니다.
  - 선발 기업은 광고 운영 가이드 및 광고 사업비 정산을 위해 광고 계정 및 마케팅 도구의 권한을 제공해야 합니다.
  - 지속적인 지표 관리를 위해 선발 기업은 서비스 매출액, 임직원 수, 사용자 수 등의 핵심 지표를 주 단위로 제공하며, 사업성과 자료 제출에 협조합니다.
- 기업의 중도 포기 등에 대비하여 최종 선발 기업 외에 예비 선발 기업을 선정할 수 있습니다.(유형별 최대 3개사)

### □ 문 의 처 [kto.dataai@gmail.com]

- \* 출장, 회의 등으로 유선 연락이 원활하지 않을 수 있으니 가급적 이메일 문의를 부탁드립니다.
- 지원내용 및 신청 관련: 오픈소스마케팅 오경석 CMO(010-91\*8-64\*6)
- 모집·선발 등 전반: 한국관광공사 관광데이터허브팀  
송주후 차장(033-738-3316) / 차유빈 대리(033-738-3319)

## 6

## 신청서식 및 참고자료

### □ 신청서식

- [서식1] (유형 1)AI 기반 데이터 분석 환경 구축 및 활용 참가 신청서
- [서식2] (유형 1)AI 기반 데이터 분석 환경 구축 및 활용 참가 서약서
- [서식3] (유형 2)AI 기반 데이터 마케팅 컨설팅 참가 신청서
- [서식4] (유형 2)AI 기반 데이터 마케팅 컨설팅 참가 서약서
- [서식5] 개인정보 수집·이용·제공 동의서

\* 참가 신청서에 기재된 대표자 및 모든 참여자의 동의서가 필요합니다.

### □ 참고자료

- [붙임1] 투어라즈 사용자 이용 매뉴얼
- [붙임2] (양식) 한국관광공사 기업정보 등록의뢰서