

「2026년 경북 우수상품 미국시장 개척 지원」 참가기업 추가 모집공고

경상북도·문경시와 [재]경상북도경제진흥원은 문경시 소재 중소기업의 신규 판로 개척 지원을 위해 「2026년 경북 우수상품 미국시장 개척 지원」 참가기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

2026. 4.

[재]경상북도경제진흥원장

접수방법

- 이메일 접수(uujin0110@gepa.kr)

문의

- 사업 및 신청서 작성 문의:
마케팅팀 ☎ 054-470-8551, (E-mail) uujin0110@gepa.kr

선정결과 통보

- 기업별 개별통보(필요시 접수 홈페이지 공고)

1. 사업개요

○ 사업명	: 2026년 경북 우수상품 미국시장 개척 지원
○ 사업내용	: 해외 수출상담회 운영 등
○ 파견국가	: 미국(La)
○ 파견기간	: 2026. 6. 22.(월) ~ 6. 27.(토) 4박 6일 ※ 추진상황에 따라 변경될 수 있음
○ 지원대상	: 문경시 소재 제조 또는 수출 중소기업
○ 지원규모	: 3개사 정도
○ 참여품목	: 종합품목(소비재, 기계류, 식품, 화장품, 자동차 부품 등)
○ 선정방법	: 정량평가(70)+시장성평가(30)+가점(5) 합산점수 고득점 순
○ 신청방식	: 이메일접수(uujin0110@gepa.kr)

○ 신청서접수기간	: 2026. 4. 30. ~ 5. 11.
○ 신청서접수마감일시	: 2026. 5. 11.(월) 18:00

2. 추진절차



* 상기 일정은 추진 상황에 따라 변경될 수 있음

3. 사업목적

- 문경시 우수 제품의 수출 확대 및 판로 개척 지원
- 신규 시장의 거래선 발굴 기회 제공 및 수출 역량 강화 제고를 통해 글로벌 중소기업을 육성하고자 함

4. 주요 공지사항

- (파견기간) 2026. 6. 22. ~ 6. 27. * 상기 일정은 추진 상황에 따라 변경될 수 있음
- (모집규모) 3개사 정도 * 예산 상황에 따라 후보기업을 선정, 추가 지원할 수 있음
- (모집품목) 종합품목
- (지원내용)
 - 바이어 사전 발굴 및 1:1 상담 지원
 - 편도 항공료(1인/1개사, 80만원 한도)
 - 현지 비즈니스 관련 공식 활동 비용(통역, 단체 이동 차량 등)
 - 상담회 개최 비용(행사장 임차, 해외 시장 조사, 바이어 발굴 및 섭외 등)
- (주요일정)

구분	일자	주요일정	비고
1	6.22.(월)	인천(ICN) ✈ 미국(LAX) 이동	
2	6.23.(화)	현지 시장전략 세미나 및 시장조사	
3	6.24.(수)	로스앤젤레스 수출상담회	
4	6.25.(목)	후속 바이어 상담 / 미국(LAX) ✈ 인천(ICN) 이동	(+2일)

※ 상기 일정은 사정에 따라 변동 가능.

5. 신청자격

- (지원대상) 문경시 소재 제조 또는 수출 중소기업으로 다음 중 1가지 이상 충족
 - 가. 문경내 소재한 공장등록증 보유 중소기업
 - 나. 제조시설면적 500㎡ 미만으로 건물건축물대장 용도가 문경내 소재로 공장 또는 제조업소로 명시된 기업
 - 다. 수출신고필증 내 수출대행자 또는 수출화주 또는 제조자가 문경소재로 표기

6. 신청방법

신청·접수

- (접수기간) 2026. 4. 30. ~ 5. 11.
- (접수방법) 이메일접수(uujin0110@gepa.kr)

제출서류

구분	제출서류	비고
1	사업 신청서 및 기업정보 확인서 등	양식1~3
2	사업자등록증	필수
3	공장등록증 또는 건축물관리대장 또는 수출신고필증	필수
4	중소기업확인서	필수
5	25년 부가가치세 과세표준증명원	필수
6	25년 수출실적증명원	선택
7	국세청 국세, 지방세 납입증명서	필수
8	외국어 카탈로그 등	선택
9	해외 규격 인증서 사본	선택

* 이메일 제목에 [경북 우수상품 미국시장 개척] 문구 삽입하여 신청

* 신청서류는 하나의 PDF 파일로 묶어서 제출(파일명: 기업체명)

7. 선정절차

(선정방법)

- 서류평가(70)+시장성평가(30)+가점(5) 합산점수 고득점순으로 선정
 - 평가내용: 매출규모, 수출규모, 시장성평가 등 ※ 세부 평가표 [붙임] 참조
 - ※ 참여 신청기업이 모집 규모를 초과할 경우, 고득점순으로 후보 기업을 선정하여 향후 포기기업 발생 시 별도의 추가 모집 없이 후보 기업을 선정함
 - ※ 동점일 경우에는 배점이 높은 항목에서 높은 점수를 받은 기업 순으로 우선 선정함
(시장성평가>매출액>수출규모)

(선정결과) 기업별 개별 통보

8. 지원내용

□ (지원내용) 해외 수출상담회 운영 지원

- 바이어 사전 발굴 및 1:1 상담 지원
- 편도 항공료(1인/1개사, 80만원 한도)
- 현지 비즈니스 관련 공식 활동 비용(통역, 단체 이동 차량 등)
- 상담회 개최 비용(행사장 임차, 해외 시장 조사, 바이어 발굴 및 섭외 등)

※ 기업자부담: 현지체재비(숙박비, 식비), 샘플 운송료 및 통관수수료 등

※ 지원내용은 예산 및 추진상황에 따라 변경될 수 있음

9. 기타 유의사항

- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 허위 신청 및 지원받은 사실이 판명되면 선정 이후에도 선정을 취소할 수 있음
- 본 사업에 신청하여 선정될 경우, 향후 사업성과 분석 및 관리를 위한 정기적인 모니터링 및 보고 등에 반드시 협조해야 함
- 지원금 신청 서류 제출 시 객관적으로 입증할 수 있는 관련 서류를 첨부해야 하며, 증빙이 되지 않는 사항은 인정되지 않음
- (문의처) 경상북도경제진흥원 마케팅팀 ☎054)470-8551

붙임 2026년 경북 우수상품 미국시장 개척 지원 사업신청서 1식. 끝.