

2026년도 유럽 B2C 물류지원 특화사업 안내

- ☑ 유럽 현지 물류비용을 절감하고 믿을 수 있는 물류망을 구축하려는 소비재 수출 기업
- ☑ 현지에 샘플 재고를 두고 적극적으로 유럽 시장을 개척하려는 소비재 내수·초보기업
- ☑ 아마존 등 유럽 B2C 유통망 진입을 준비 중이거나 수출 확대를 추진하는 기업

1. 사업 개요

유럽에 독자적인 물류센터를 구축하기 어렵거나, 건별로 한국에서 배송하는 비용·시간·절차가 부담스러운 소비재 수출 초보 기업이 네덜란드 KOTRA 협력 물류창고의 B2C 풀필먼트와 유럽 전역 내륙 운송 서비스를 이용하고, 물류·마케팅 지원을 받는 사업

* 중소기업의 유럽 수출 장애요인 : 수입자 지정 및 통관, 국가별 다품종 소량 물류 개별 대응, 높은 물류비, 부가세 등 각종 세무 처리, 인증 등

2. 지원 대상 및 참가비

- 유럽 현지 샘플·재고 보유를 통해 B2C시장 수출(확대)을 적극적으로 개척하려는 소비재 기업
- 선정 기준 : 수출 초보 기업 우대(25년 전세계 수출 10만달러 미만 중소기업), 수출 준비도(현지 판매에 필수적인 인증, 라벨링, 콘텐츠 등), 시장성 판단 등 종합 검토
- 지원 금액 : 참가기업 당 최소 100만원 ~ 최대 500만원 (기업 선택)

중소기업	중견기업	한도 총액(A+B)
참가비(A) 30만원 ~ 150만원 국고지원(B) 70만원 ~ 350만원	참가비(A) 50만원 ~ 250만원 국고지원(B) 50만원 ~ 250만원	최소 100만원 ~ 최대 500만원

* 매칭 펀드로 지원(국고지원 비중 : 중소기업 70%, 중견기업 50%, VAT포함)

* 참가비 환불 불가 및 미소진 시 차년도 공동물류사업 참가에 불이익

* 지원 금액 선택 참고 자료, 참고용 수치로 기업 수출 현황 및 물량에 따라 자유 선택

3. 일정 및 지원 사항 * [후첨 유럽 B2C 공동물류 지원 사업 FAQ](#)를 꼭 읽어 주세요

- 모집 기간: '26. 4. 29(수) ~ 5. 15(금) (접수 선착순으로 평가하여 선정)
- 지원 기간 : 협약 시작일 ~ '26. 10. 31.까지 * 차년도 이월 불가

- 지원 사항 : 유럽 현지에서 발생하는 창고보관·입출고·포장·배송·반품, 수입·통관 대행 등 B2C 풀필먼트 비용 + 유통망 입점과 수출 마케팅 지원
 - [초도 물류비 경감] 재고 판매를 지원하여 시장 개척 과정에서 매번 발생하는 샘플 발송, 소량 주문 비용과 시간을 절약
 - [컨설팅] 통관 시 수입자 지정, 세무(VAT) 처리 애로, 물류 최적화
 - [유럽 유통망 입점 지원] 현지 재고를 바탕으로 Amazon 유럽, 주재국 온오프라인 유통망, 협력 벤더를 통한 간접 입점 등 지원
- * 무역관은 유통망 입점 및 수출 마케팅 과정을 지원하나, 입점 결과는 유통망-벤더-바이어-국내 기업 간 의사결정에 따름. 현지 물류거점 확보, 재고 판매, 무역관 지원을 통해 유통망 입점 가능성이 높아질 수 있지만, **사업 참가가 100% 유통망 입점을 담보하지는 않음**

- 항공·해상 등 국제 운송비는 지원되지 않으며, 필요시 해당 물류사와 직접 정산 (지역에 따라 콘솔 운송을 통해 운송비 절감 방안 안내 가능)
- 물류창고 보관 필수 (수입 대행·배송·인증 등은 서비스 제공 범위와 필요에 따라 이용)
- 아마존 FBA 입고를 위한 3PL 서비스, FBA 비용 정산 (지원 조건·범위 FAQ 필히 참고)

4. 사업 참가 절차

- ① KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr) 신청* → ② 참가기업 선정 → ③ 선정통보 및 참가비 납부 → ④ 협약서 체결 → ⑤ 서비스 개시

- * 상단 배너 '사업신청' 클릭> 사업명 '물류'검색> "2026 유럽B2C 공동물류 사업" 신청
- * KOTRA 2026 해외공동물류센터사업, 물류 특화사업을 포함하여 3개 지역 이상 참여 불가
- * KOTRA 기업회원 가입 필수, 개인회원은 반드시 기업회원 전환 필요
- * 중소기업확인서 / 중견기업확인서 필수 첨부 (사업신청일 기준 유효서류만 인정)
중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr), 중견기업정보마당(mme.or.kr) 확인서

※ 문의처 KOTRA 물류지원실 ☎ 02-3460-3336, 7435, 7428

KOTRA 암스테르담무역관 ☎ 31-20-754-6909 amschoi@kotra.or.kr

유럽 B2C 물류지원 특화사업 FAQ

Q 한도총액 설정에 대해 설명해주세요!

한도총액은 참가비(30%)와 국고지원금(70%)의 합을 표현한 것으로, 지원기간(시작일 ~26.10.30) 동안 한도총액 내에서 100만원 단위로 선택하여 KOTRA 물류서비스 지원금을 받으실 수 있습니다. 따라서 기간 동안 소진 가능한 물류비를 감안하여 한도를 정해주세요.

◆ 참가비 환불 및 이월이 불가하며 미소진 시 차년도 공동물류사업 참가에 불이익이 있으니 신중하게 선택하시기 바랍니다.

Q 요율표를 사전에 받지 않고 어떻게 한도총액을 설정하나요?

사업에 처음 참가하시면, 요율표를 사전에 제공하여도 보관 수량, 기간 등 예측이 어렵기 때문에 정확한 계산이 불가합니다. 따라서, 협약기간 내 쓸 수 있는 금액을 보수적으로 설정하여 모두 소진한 후 추가 비용은 물류사와 직접 정산하시는 것을 추천합니다. 차년도 사업 신청시에는 보다 정확한 금액 예상이 가능하므로 이에 맞춰 신청하시면 됩니다.

Q 물류비용 정산은 어떻게 하나요?

무역관이 본사에서 송금받은 사업비로 기업의 비용을 협력물류사와 정산합니다. 협력물류사는 기업에게 제공한 물류서비스 인보이스를 무역관에게 발행하고, 무역관은 인보이스 확인 후 정산을 진행합니다.

◆ 국제운송비(해상, 항공) 및 관세 등은 정산범위에 포함되지 않아 참가기업이 협력물류사와 직접 정산해야 합니다.

Q 해외 법인에서도 신청 가능한가요?

신청은 가능하나, 참가비는 반드시 국내 본사에서 납부해 주셔야 합니다. 이 사업은 국내 사업자등록번호 보유 중소기업 대상으로 이뤄지기 때문에 국내 본사와 사전 협의하시고 실제 수출신고가 이뤄지는 사업자의 기업회원 아이디로 신청해 주시기 바랍니다.

Q KOTRA 협력물류사 이용은 필수인가요?

필수입니다. KOTRA 협력물류사에 한하여 물류 서비스 지원을 받으실 수 있으며 타 물류사에 대한 지원은 불가합니다.

Q 공동물류센터를 중간 창고로 사용해야 하는 이유가 뭔가요?

본 사업은 현지 창고보관, 내륙운송, 포장 등 KOTRA 협력물류사의 3PL서비스 제공을 통해 우리 기업의 현지 물류 기반 마련 및 거래선 확대를 지원합니다.

따라서 한국에서 아마존 FBA창고로 바로 물건을 직배송하는 경우 저희 사업의 지원 대상이 아니며, 이런 기업이 지원을 받기 위해서는 KOTRA 공동물류센터를 중간창고, 버퍼창고, 반품창고로 활용하는 방법이 있습니다.

KOTRA 공동물류센터를 실제 이용한 기업에 한하여 해당 비용 뿐만 아니라 아마존 FBA 창고 비용 정산을 추가적으로 지원해 드립니다.

Q 인코텀즈 조건에 따라 신청 제한이 있나요?

없습니다. 현지에서 물류인프라가 필요한 어떠한 경우라도 사업신청이 가능하며, 바이어가 요청할 경우 인코텀즈 조건 변경, 세부협의를 통해 이용 가능합니다.

Q 아마존 관련한 물류 지원 사항에 대해 알려주세요

아마존과 관련한 지원 사항은 크게 두 가지입니다.

▶ 아마존 FBA Prep. Service

KOTRA 물류센터를 중간창고로 활용하여 아마존 스케줄에 따른 FBA 창고 입고를 희망하는 기업에게 지원하는 3PL서비스입니다. 공동물류센터 내 보관, 포장, 라벨링, 유럽 내 FBA 창고 입고 서비스와 수입업자 역할(가능한 물류사에 한해서)까지 지원받을 수 있습니다.

▶ 아마존 FBA 비용 정산

아마존 FBA창고에 입고된 이후의 보관료와 핸들링 수수료를 정산(환급)해주는 개념입니다. 상기 아마존 FBA Prep. Service를 이용하는 경우에 한하며, 공동물류센터 이용 없이 FBA 비용 정산만을 지원하지는 않습니다.

- ◆ 많은 제품을 장기간 보관할 경우, KOTRA 물류센터를 중간 창고로 활용하여 물류 비용 절감 효과
- ◆ 공동물류센터 창고 내 보관 필수
- ◆ 지역과 사안에 따라 지원 가능 여부에 차이가 있을 수 있으니, 세부적인 내용은 무역관과 확인하여 주시기 바랍니다.

Q 아마존 FBA 비용 정산은 어떻게 진행 되나요?

▶ 정산 항목: 아마존이 발행한 월별 내역서 기준으로 아래 2가지 항목이 정산 가능합니다.

1. FBA transaction fees: 배송대행 수수료
2. FBA inventory and inbound services fees: FBA 창고 및 입고지원 수수료

▶ 진행 절차:

신청 기업은 제출서류 준비하여 협력물류사로 송부 → 협력물류사가 서류 검토 후 승인 및 금액 산정, 물류사 명의 인보이스 작성 후 무역관에 요청 → 협력물류사가 기업에 송금 (송금/기타 수수료 공제 후)

◆ 세부 프로세스 및 관련 매뉴얼은 최종 가입 완료 후 무역관 통해 안내받으실 수 있습니다.

Q '유통망 입점 및 수출 마케팅 지원'에 대해 더 자세히 설명해주세요

KOTRA 무역관은 참가기업이 유럽 현지에 재고를 보유하고 판매 준비가 되어 있는 점을 활용해서 현지 거래선을 개척·확대할 수 있도록 지원합니다.

- 무역관의 주재국 온·오프라인 유통망 MD와 벤더에게 귀사 제품을 소개하고 입점 가능성을 타진합니다.

- 주재국 바이어를 발굴하여 귀사와 거래할 수 있도록 제품을 소개하고 수출 마케팅 과정을 지원합니다.

◆ 본 사업 참가가 100% 사입 또는 현지 유통망 입점을 담보하지는 않습니다. 현지 물류 거점 확보, 재고 판매, 수출 마케팅 지원을 통해 유통망 입점 가능성이 높아질 수 있지만, 최종 입점 결과는 유통망-벤더 및 바이어-국내 기업 간 의사 결정에 달려 있기 때문입니다.

Q 사업 참가 도중 포기(취소) 가능한가요?

취소 또는 포기는 가능하나 참가비는 원칙적으로 환불이 불가합니다.

다만, 시장상황 변화 등 참가목적 달성이 불가능하다고 무역관이 동의하는 경우 중도해지 처리가 가능하며 잔여 협약기간에 대해 월할 계산되어 일부 환불이 이뤄집니다.

◆ 단, 중도해지의 경우 기존 협약 잔여기간 및 차년도 해당무역관 사업신청이 불가하므로 신중히 검토 바랍니다.

Q 사업신청 완료했는데 수정사항이 생겼어요

모집 기간 중, 본사 문의를 통해 [재신청] 안내를 받으실 수 있습니다.

재신청을 통해 무역관 수정/한도총액 수정이 가능합니다.

단, 모집기한 이후는 재신청이 불가합니다.