

○ 이베이 파워셀러 육성사업 2~4단계 선정 기준

- 선정대상 : KOTRA 기업회원 중 이베이 기입점 기업
- 선정방식 : 평가항목 총합계 고득점순으로 4단계 10개사, 3단계 40개사, 2단계 80개사 선정
- 세부 평가내용

평가항목	평가 내용	만점기준	배점	10%구간별 점수	비고
입점 정보	등록 제품 수	브랜드사 : 5건 이상 유통사 : 20건 이상	10	1	이베이 평가
직전년도 주요성과	'25 이베이 GMV 기준	신청기업 중 상위 10%	30	3	
	'24년 대비 '25매출 증가율	신청기업 중 상위 10%	20	2	
	'25 이베이 셀러 어카운트 레벨	신청기업 중 상위 10%	30	3	
	'25 전세계 수출액	신청기업 중 상위 10%	10	1	KOTRA 평가
총 계			100		