

중소기업 성공 길잡이

기업마당 Biz info

중소벤처기업, 소상공인 가족을 위한 정책 매거진

월간 **중기누리**



중소벤처기업부, 2026년 추경예산 1.7조원 확정

# 수출 중소기업 중동 전쟁 피해 최소화 등 4대 분야 집중 지원

월간 중소기업, 소상공인 가족을 위한 정책 매거진

# 중기누리



중소벤처기업부, 2026년 추경예산 1.7조원 확정

## 수출 중소기업 중동 전쟁 피해 최소화 등 4대 분야 집중 지원

### CONTENTS

#### 스페셜 이슈

\* 정부에서 추진하는 주요 정책 이슈를 알려드립니다.

03 Special Issue 1.  
중기부, 2026년 1조 6,903억원 더 쓴다

08 Special Issue 2.  
26년 4월, 중기부 창업 지원 핵심 알려드립니다!

#### 중기꿀팁

\* 도움이 되는 정책·사업을 중기부가 알기 쉽게 소개해 드립니다.

17 Issue 1.  
동행축제, 온·오프라인서 최대 70% 할인 중!

#### 정책세플

\* 매달 핵심 정책 및 성과를 세세하게 풀어드립니다.

25 Issue 1.  
지역상권육성, 총 375억원 지원!

#### 정책열기

32 중소기업부 및 유관기관들의 정책, 정책 활용 사례, 사업공고 등을 소개합니다.



## 중기부, 2026년 1조 6,903억원 더 쓴다 수출 중소기업 피해 지원 등 4대 분야 집중 지원

중소벤처기업부(이하 중기부)가 중동전쟁 피해 지원, 소상공인 민생 안정 등을 위해 1차 추가경정예산을 받았습니다. 이 예산은 지난 4월 10일, 국회 본회의를 거쳐 1조 6,903억원으로 확정되었습니다.

원래 정부는 매년 1월부터 12월까지 1년 단위로 예산\*을 짜고 이에 따라 재정 활동을 합니다. 이 예산은 집행되는 해의 전년도 12월에 결정이 됩니다. 즉 2026년 예산안은 2025년 12월에 이미 결정됐습니다. 하지만 이후 생긴 부득이한 사유로 더 많은 예산이 필요할 때, 정부는 '추가경정예산'으로 예산을 다시 작성해서 국회에 제출하고 의결을 받아, 변경된 예산을 다시 받게 되는데요. 바로 이렇게 더 받은 예산을 추경예산이라고 합니다.

\*예산: 국가 또는 지방자치단체의 1회계연도의 세입·세출에 관한 예정계획서(출처, 두산백과)

2026년 중기부 본예산 살펴보기 ▶

[바로가기](#)

중기부는 기존 예산에 추가로 지원받은 추경예산을 더해, 다음 **4대 분야의 지원**을 더 늘릴 예정입니다. **①수출 중소기업 중동전쟁 피해 지원(4,622억 원) ②소상공인 등 민생안정(4,952억 원) ③스타트업 열풍 조성(6,719억 원) ④지역 중소 제조기업 AI 전환(610억 원)** 등입니다.

## 4대 분야 집중 지원



### 1 수출 중소기업 중동전쟁 피해 지원 +4,622억 원

수출 중소기업의 중동전쟁 피해를 최소화하고, 중동 외 지역에도 수출하여 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원합니다.

먼저 중동전쟁으로 인한 운송 차질과 물류비 상승 등 수출 현장의 단기 위기에 빠르게 대응하기 위해, 15개 분야 수출지원 서비스를 바우처(일종의 포인트) 형태로 지원해 주는 ‘수출바우처 지원사업’에 1천억원을 더 지원합니다.

그리고 고환율 및 원자재 가격 급등 등으로 일시적인 어려움을 겪는 기업들을 위해 긴급경영안정자금을 2,500억원 추가 공급할 계획입니다. 아울러, 중동 외 다른 지역으로의 진출이 쉽도록, 신시장 직·간접 수출실적 10만달러 이상 기업에게 지원해 주는 ‘신시장진출지원자금’에도 1천억원을 더 지원합니다.

이 외에도 중동전쟁의 위기를 극복하고 새로운 시장을 개척하고자 하는 기업들에게 수출 대상국에서 요구하는 인증 획득에 신속히 대응할 수 있도록 지원하는 ‘해외 수출규제 대응 지원사업(100억원)’과 온라인 수출 중소기업들의 물류 애로 해소를 위한 ‘온라인 수출 중소기업 물류 지원사업(21.8억원)’에 예산을 더 투입합니다.

(추경) 수출바우처 지원사업 자세히 알아보기 ▶

[바로가기](#)

중소기업 정책자금 추가 공급 자세히 알아보기 ▶

[바로가기](#)

중소기업 수출규제 대응 및 온라인 물류지원 자세히 알아보기 ▶

[바로가기](#)



## 2 소상공인 등 민생안정 +4,952억 원

민생 회복을 위해 소상공인 등의 경영 안정을 지원합니다. 먼저 자금 여력이 부족한 소상공인들을 위해 ‘특별경영안정자금’ 3,200억원을, 경영 한계에 직면한 소상공인이 폐업이나 재도전을 쉽게 할 수 있도록 해주는 ‘희망리턴패키지’에 246억원을 지원합니다.

중동 전쟁으로 어려움을 겪고 있는 기업을 대상으로 기술보증기금과 신용보증기금의 보증 공급도 각 600억원, 500억원 규모로 확대합니다. 더불어 푸드, 뷰티 등 생활 문화형 비즈니스의 사업화 및 자금을 지원해 주는 ‘소상공인 생활문화 혁신지원(400억원)’, 전통시장 매출 향상과 고객 유입 촉진을 위해 마케팅을 지원해 주는 ‘전통시장 공동마케팅 지원(6억원)’ 사업에도 예산을 더했습니다.



## 3 스타트업 열풍 조성 +6,719억 원

중동전쟁으로 위축될 우려가 있는 경제 상황에서 청년이 창업을 통해 일자리를 확보할 수 있도록 스타트업 열풍을 만들어 갑니다.

‘모두의 창업’ 지원사업에 1,550억원을 더 지원합니다. ‘기업가형 소상공인 육성’ 지원사업의 혁신소상공인창업지원, 혁신소상공인투자연계지원에도 각각 453.2억원, 150억원을 더했습니다.



유망 스타트업에게 판로, 사업화 및 자금 지원을 확대하여 성장을 촉진하는 한편, 실패가 자산이 될 수 있도록 재도전기업을 위한 지원도 강화합니다. 창업도시 소재 창업기업, 이전 기업 대상으로 성장과 지역 안착을 지원하는 지역창업패키지에 511억원, 대학발 창업 지원(창업중심대학)에 240억원을 추가 공급합니다. 그리고 업력 7년 미만의 창업기업을 지원하는 혁신창업사업화자금을 1,500억원 규모로 추가 공급하고, 재창업 기업을 위한 재도약지원자금 공급도 500억원 늘렸습니다.

**\*오픈 이노베이션:**

기업이 필요로 하는 기술과 아이디어를 외부(스타트업)에서 조달하는 한편 내부 자원(인프라 등)을 외부(스타트업)와 공유하면서 새로운 제품이나 서비스를 만들어 내는 것  
(출처, 한경 경제용어사전)

또한 초기 창업기업, 재도전기업, 지역기업에 중점 투자하는 벤처펀드 조성을 위해 모태펀드 출자를 600억원 확대하고, 대기업과 스타트업의 개방형 혁신(오픈 이노베이션\*)·글로벌 기업과의 협업 예산(884억원)도 확대합니다.

이외에도, ‘기술혁신기반조성 : 기술사업화 패키지(62.5억원)’, ‘창업생태계활성화 지원 : AX창업허브(53.5억원)’, ‘창업저변확대 : 지역혁신창업활성화지원(49억원)’, ‘중소기업재기지원 : 재도전성공패키지(100억원)’, ‘마케팅지원사업(66억원)’ 등에도 예산을 늘렸습니다.

[창업 관련 지원공고 보러가기](#)

[바로가기](#)

#### 4 지역 중소 제조기업 시 전환 +610억 원

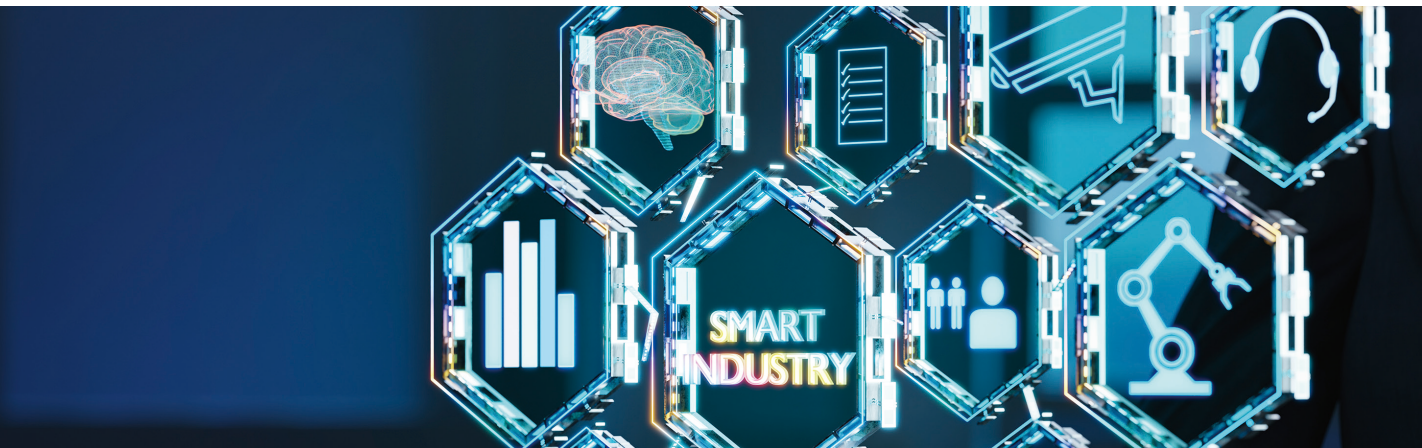
지역 중소기업이 인공지능 전환(AI)을 통해 제조 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원을 확대합니다. 대·중소기업 간 협력을 기반으로 스마트공장 고도화 및 AI 적용 모델 구축을 지원하는 ‘대·중소 상생형 스마트공장 구축 지원’ 사업에 550억원, 스마트 제조혁신 운영 인력을 키우고 중소기업에 매칭해 주는 ‘스마트제조혁신 전문인력 육성’ 사업에 60억원을 더 지원합니다.

한편, 국회 심의 과정에서 전통시장과 지역 상권의 소비를 늘리기 위해 소상공인 시장진흥기금의 재원을 활용하여, 온누리상품권 사업을 확대해야 한다는 의견이 있었습니다. 이에 중기부는 시기와 규모 등 구체적인 사항을 향후 재정 당국과 협의할 예정입니다.

추가경정예산에 대해 한성숙 중기부 장관은 다음과 같은 의지를 전했습니다.

“중동전쟁으로 어려움을 겪고 있는 수출기업 및 소상공인의 경영 안정과 청년 일자리를 창출하는 스타트업·지역기업의 혁신성장을 뒷받침할 수 있도록 이번 추경에 반영된 지원 예산을 신속히 집행하겠습니다.”

— 한성숙 중소벤처기업부 장관



중기부의 1차 추가경정예산 이야기, 참고하시고 미리 준비하셔서 내게 맞는 지원 사업 놓치지 말고 꼭 받아 가시길 바랍니다.



26년 4월, 중기부 창업 지원 핵심 알려드립니다!  
**모두의 창업+원스톱 지원센터**  
**+모두의 챌린지** 모두의 창업Q 검색하고 도전하세요!

‘모두의 창업’ 모집 소식은 들었지만, 구체적으로 뭘 해야 할지 모르는 예비 창업자들 주목! ‘모두의 창업 프로젝트’ 지원 방법과 캠퍼스 투어 소식, 그리고 또 다른 창업 지원인 ‘스타트업 원스톱 지원센터’와 ‘모두의 챌린지’까지.

지금 중소벤처기업부(이하 중기부)에서 진행하는 창업 지원 소식, 한 번에! 알려드립니다.

## 모두의 창업 프로젝트 +지원 방법



중기부는 국민 누구나 혁신적인 아이디어만 있으면 창업에 도전할 수 있는 ‘모두의 창업 프로젝트’를 진행 중입니다. 일반·기술 분야(4천명)와 로컬 분야(1천명)로 나누어 모집하고요. 마감은 5월 15일까지, 아래 ‘모두의 창업’ 플랫폼에서 지원할 수 있습니다.

지원 방법은 다음과 같습니다.

- 1) 모두의 창업 사이트 접속, 2) 회원가입 및 로그인, 3) 오른쪽 상단 도전하기 버튼 클릭, 4) 지원서 작성, 5) 본인 인증, 6) 지원서 제출 완료(제출 후 마감일까지 수정 가능)

모두의 창업 바로 지원하러 가기 ▶ [바로가기](#)

## 모두의 창업 프로젝트 (일반/기술/로컬 트랙) 추진체계

### 모두의 창업 프로젝트 (일반/기술트랙)

<모두의 창업 프로젝트 추진체계(안)>

공모·보육	지역오디션	권역별 오디션	대국민 경진대회
창업 기본코칭	창업 실전코칭	MVP 제작	파이널 오디션
창업활동자금 200만원 (4천명)	사업화자금 최대 1천만원 (5백명)	추가사업화 최대 1천만원 (2백명)	최대 1억원 (1백명) 우승자 10억원 이상
'26. 3~4월	'26. 2Q	'26. 3Q	'26. 4Q

### 모두의 창업 프로젝트 (로컬트랙)

<모두의 창업 프로젝트 추진체계(안)>

공모·교육	권역별 오디션	대국민 경진대회
창업 기본코칭	멘토링 및 사업화모델 수립	파이널 오디션
창업활동자금 200만원 (1천명)	초기 사업화자금 지원 최대 3천만원 (6백명)	우승자 상금 최대 1억원 (13명)
'26. 2	'26. 3Q	'26. 4Q

‘모두의 창업 프로젝트’는 국가창업시대의 핵심 과제입니다. 기존 지원사업의 심사·선정 구조를 벗어나 국가가 인재에 투자하는 새로운 창업 정책의 패러다임이자, 창업 인재 육성 플랫폼, 창업 지원 프로그램을 모두 말합니다.



앞으로 '모두의 창업'을 통해 대학·AC\* 등 100여 곳의 전담 보육기관, 500여명의 선배 창업자 멘토단이 예비 창업자들을 도울 예정입니다.

\*AC: Accelerator. 액셀러레이터. 아이디어나 아이템만 존재하는 신생 스타트업을 발굴해 업무공간 및 마케팅, 홍보 등 비핵심 업무를 지원하는 역할을 하는 단체나 사람.(출처. 시사상식사전)

[모두의 창업 더 자세히 보기](#) ▶ [바로가기](#)

**모두의 창업,  
캠퍼스 투어**



중기부는 4월 6일부터 17일까지 '모두의 창업 프로젝트'를 전국의 청년과 대학생들에게 알리고 창업에 대한 관심을 높이기 위해 전국 11개 주요 대학을 순회하는 '모두의 창업 캠퍼스 투어'를 진행했습니다.

구체적으로 ▲4/6 강원대 ▲4/7 서울대 ▲4/8 한양대 ▲4/9 성균관대 ▲4/10 충북대 ▲4/13 충남대·카이스트 ▲4/14 전북대 ▲4/15 전남대 ▲4/16 부산대 ▲4/17 경북대를 차례로 방문했습니다.

대학 캠퍼스 투어는 '모두의 창업 프로젝트'의 핵심 수요층인 청년들이 그간 쉽게 접근하기 어려웠던 창업에 대한 진입장벽을 낮추고, 보다 쉽고 재미있게 창업을 경험해 볼 수 있는 프로그램들로 기획했습니다.

13일 충남대학교를 직접 방문한 중기부 한성숙 장관은 간담회에 참석해 창업에 관심 있는 충남대학교 학생들과 함께 창업에 대한 인식을 공유했습니다. 창업 후 실패에 대한 부담, 학업과의 병행에 따른 어려움 등 청년들이 창업 과정에서 겪을 수 있는 다양한 어려움 및 창업에 대한 의견들을 청취했습니다. 이날 한 장관은 창업에 대한 자신의 생각을 전했습니다.

“대학생 시기의 도전 경험은 실제 창업 여부와 별개로 살아가면서 매우 중요한 자산이 될 것입니다. 창업은 일부 특별한 사람들만의 영역이 아니며, 누구나 도전을 경험하는 문화가 청년층을 중심으로 확산되기를 바랍니다.”

- 한성숙 중소벤처기업부 장관

충남대학교 캠퍼스 투어 현장 살펴 보기 ▶ [바로가기](#)



22일, '모두의 창업 캠퍼스 투어' 호서대 방문 모습

이 밖에도 중기부는 ‘모두의 창업 프로젝트’를 설명하기 위해 4월 2일부터 30일까지 약 1달간, 16개 도시를 돌며 오프라인 설명회\*도 개최했습니다. 이 중 일부 지역은 중기부 공식 유튜브 채널을 통해 전국에 생중계하기도 했습니다.

\*제주(4.2), 부산(4.3), 경남(4.7), 전남(4.8), 광주(4.9), 전북(4.13), 울산(4.14), 대구(4.15), 경북(4.17), 충북(4.21), 경기(4.22), 세종·충남(4.23), 강원(4.24), 서울(4.27), 대전(4.28), 인천(4.30) 등

4월 19일 중기부 보도자료에 따르면 ‘모두의 창업’ 신청자가 벌써 1만명을 돌파했습니다. 지난 3월 26일 ‘모두의 창업 플랫폼’이 열린 이후, 일 평균 400명의 아이디어 도전이 이어졌으며, 25일 차인 4월 19일 18시 기준, 신청자가 1만명을 돌파했습니다. 전체 신청자 중 39세 이하 청년층이 약 63%를 차지했으며, 비수도권 소재 보육 기관에도 약 43%의 신청이 집중됐습니다.



오늘도 ‘모두의 창업’ 플랫폼을 통해 혁신적인 아이디어를 가진 예비 창업가들의 도전이 이어지고 있습니다. 신청 마감은 5월 15일(금) 16시까지입니다. 망설이지 말고 ‘모두의 창업’을 통해 아이디어를 실현해 보세요.

‘모두의 창업’ 프로젝트 더 알아보기 ▶

[바로가기](#)

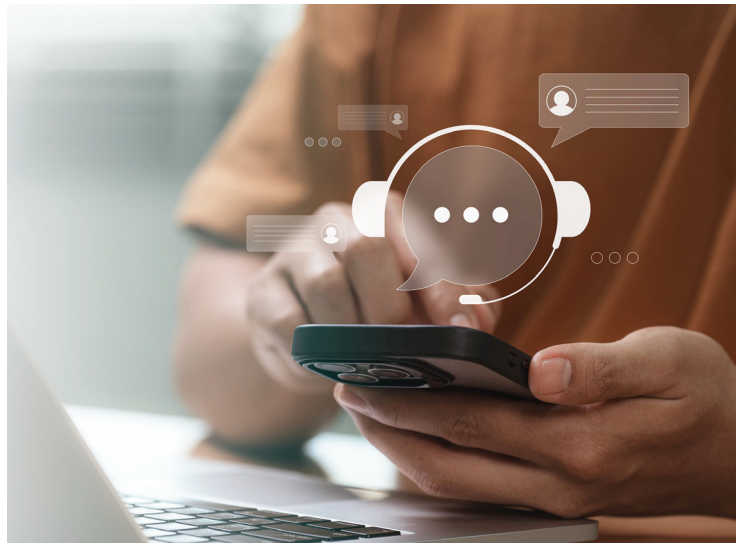
## 창업 지원의 모든 것! 스타트업 원스톱 지원센터에 물어보세요



창업에 도전하는 예비 창업자나 초기 단계 스타트업 대표들은 고민이 참 많습니다. 중기부는 이점에 주목해 언제 어디서나 창업자들의 고민을 상담해 주는 ‘(온라인) 스타트업 원스톱 지원센터’를 지난 3월 30일 오픈했습니다.

이에 앞서 지난해 12월 1일에는 전국 17개 창조경제혁신센터 안에 ‘(오프라인) 스타트업 원스톱 지원센터’를 열었습니다. 다만 이 센터가 전국에 17곳만 있어 이용이 어렵다는 의견이 있었습니다.

이를 해결하기 위해 이번에 누구나 언제든지 접속이 가능한 ‘(온라인) 스타트업 원스톱 지원센터’를 새롭게 열었습니다. ‘스타트업 원스톱 지원센터’는 법률, 세무·회계, 투자유치, 마케팅, 해외 진출 등 9개 분야의 2,000여명 전문가와 매칭해 해당 창업기업에게 알맞은 상담을 제공합니다. 도움이나 상담이 필요하신 분은 아래 지원센터를 클릭해 보세요.



### 스타트업 원스톱 지원센터

스타트업 원스톱 지원센터에서 창업 상담! ▶ [바로가기](#)

중소기업 통합콜센터 ☎ 국번없이 1357+4

전국 17개 창조경제혁신센터 내 원스톱지원센터

## 모두의 챌린지? 중기부가 돕는 오픈 이노베이션!



한편, 중기부는 ‘모두의 창업 프로젝트’로 시작된 창업 열풍이 신산업 분야 혁신 스타트업의 성장으로 이어지도록 ‘모두의 챌린지’도 추진합니다. ‘모두의 챌린지’는 AI, 로봇, 방산, 바이오, 기후테크 등 핵심 전략 분야 혁신 스타트업과 분야별 선도기관 사이에, 기술 실증(PoC), 판로 확보 등 개방형 혁신(오픈 이노베이션\*)을 통해 모두가 성장할 수 있도록 돕는 프로그램입니다. 앞으로 분야별 시리즈로 지원할 계획입니다.

\*오픈 이노베이션: 기업이 필요로 하는 기술과 아이디어를 외부(스타트업)에서 조달하는 한편 내부 자원(인프라 등)을 외부(스타트업)와 공유하면서 새로운 제품이나 서비스를 만들어 내는 것(출처, 한경 경제용어사전)



**챌린지 첫 번째는 AI 분야로, 구체적으로는 ‘버티컬\*’ 및 ‘대규모 언어 모델\*\* (이하 LLM)’ 등 2개 분야입니다.** 해당 분야의 글로벌 대기업이 보유한 제품과 AI 스타트업의 혁신 기술을 결합하고, 기술 실증을 통해 사업화 촉진과 판로 확보를 지원합니다.

\*버티컬: 가전·로봇 등 다양한 디바이스에 AI 기술을 탑재하는 분야

\*\*대규모 언어 모델: Large Language Model, 이하 LLM

자세히 보러 가기 ▶ **바로가기**

**두 번째 분야는 방산입니다.** 중기부와 국방부는 민간의 국방기술 개발 참여 확대를 위해 ‘모두의 챌린지 방산’을 통한 군·수요 기반 협업과제 발굴, 스타트업과의 매칭 및 기술 실증(Proof of Concept, 이하 PoC), 사업화 연계 등을 지원합니다.

이번 방산 챌린지는 군에 필요한 기술과 창업기업이 보유한 기술을 중심으로 최종 10개 과제를 선정했는데요. 선정된 과제에는 최대 1억원 규모 협업 자금(PoC) 지원, 군 실증 및 시범구매 연계 후속 연구개발(최대 6억원) 연계 기회 등을 제공합니다.

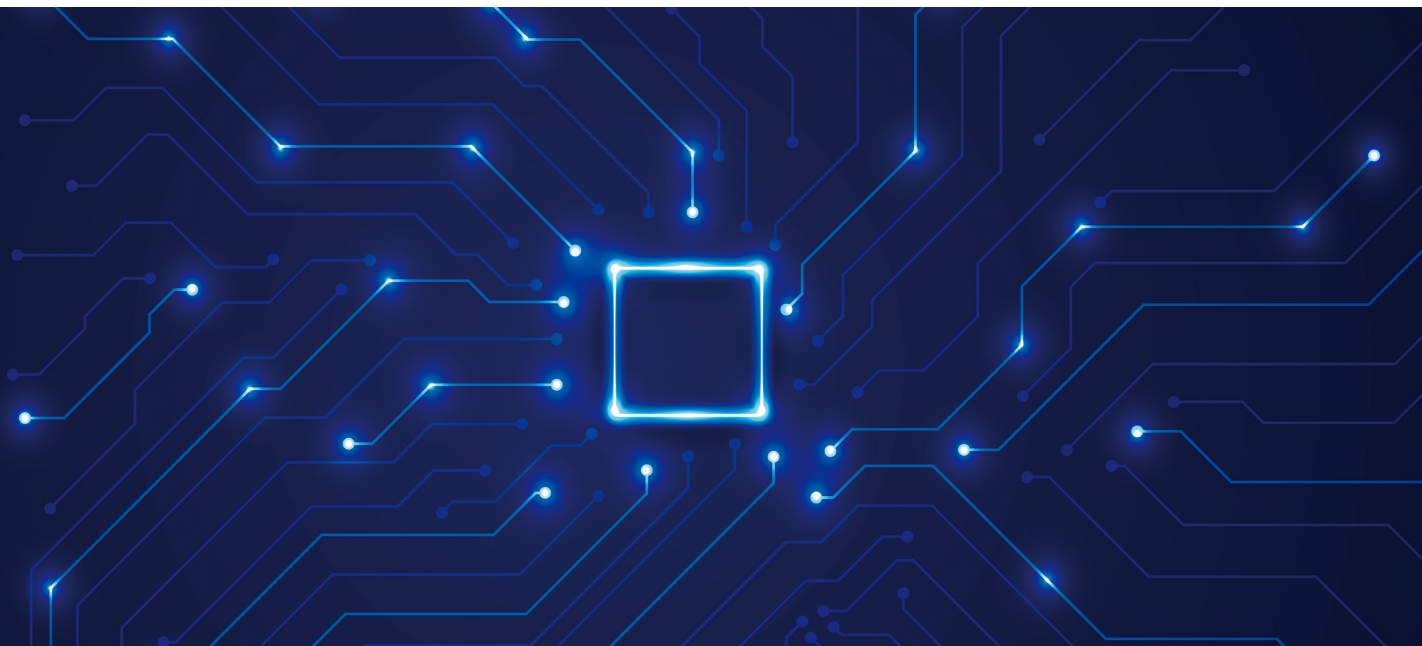
자세히 보러 가기 ▶ **바로가기**

**세 번째 분야는 팹리스입니다.** ‘모두의 챌린지 팹리스’는 국내 파운드리\*와 공동으로 유망 팹리스\*\* 스타트업을 선정하여, 파운드리사의 시제품 공정(이하 MPW) 이용 기회를 우선 제공하고 MPW 공정 제작 비용을 최대 2억원까지 지원하는 프로그램입니다. 2022년부터 매년 정기적으로 개최되었으며, 현재까지 20개 사가 선정되어 지원을 받았습니다.

\***파운드리**: 반도체 설계 전문회사인 팹리스로부터 설계도면을 받아 도면대로 웨이퍼를 가공해 반도체 칩을 생산하는 전문 제조업체(출처, 한경 경제용어사전)

\*\***팹리스**: 반도체 설계와 판매만을 전문으로 하는 회사. 파운드리에 위탁해 반도체를 생산한다. (출처, 한경 경제용어사전)

이번 공고(4.14~5.11)를 통해 국내 파운드리 3개 사의 MPW 공정 이용을 희망하는 창업 10년 이내 유망 팹리스 스타트업을 모집하며, 서류 및 발표평가를 거쳐 최종 5개 사를 선정할 예정입니다.





특히, 이번에는 그간 스타트업 수요가 많았던 12인치 공정의 지원 규모를 확대해, 12인치 공정(삼성전자) 3개 사, 8인치 공정 2개 사(SK키파운드리·DB하이텍)를 지원\*합니다. 5월 11일(월) 15시까지 신청을 접수하고 있으니, 희망 기업은 기한을 놓치지 말고 신청해 주세요.

\*12인치: 3개 사(기업당 최대 2억원), 8인치: 2개 사(기업당 최대 1억원)

자세히 보러 가기 ▶ [바로가기](#)

초격차 스타트업 프로젝트 모두의 챌린지 팸리스 신청하기 ▶ [바로가기](#)

다음 챌린지 분야는 ‘로봇’이라고 합니다. 앞으로 ‘모두의 챌린지’ 과제에 참여를 희망하는 스타트업은 아래 ‘K-Startup 포털’에 접속해서 공고를 살펴보시기 바랍니다.

모두의 챌린지 지금 보러 가기 ▶ [바로가기](#)

\*공고에서 ‘챌린지’ 검색!



## 동행축제, 온·오프라인서 최대 70% 할인 중! 2026 동행축제 소식 + 할인 정보

동행축제가 2026년에도 돌아왔습니다. ‘동행축제’는 중소벤처기업부(이하 중기부)가 준비하는 국내 최대의 중소기업·소상공인 제품 소비촉진 행사이자 쇼핑 축제입니다. 이번 ‘2026 동행축제’는 4월 11일부터 5월 10일까지 약 30일간 전국에서 열립니다.

### 전주에서 열린 개막식

4월 11일, 전주실내체육관에서 시민과 관광객들이 참석한 가운데 개막식이 열렸습니다. 이날 개막식에는 축사를 맡은 김민석 국무총리를 비롯해 소상공인 협·단체장, 유통기업 관계자들이 참석했습니다. 중동전쟁 상황을 고려하여 화려한 개막 세리머니는 생략하고 간소한 방식으로 운영되었습니다.

# 소상공인과 함께하는 2026 동행축제

2026. 4. 11(토) ~ 5. 10(일) 우리의 소비가 모여 지역에 활력을 더합니다

English >

동행축제 참여할때는 대중교통을 이용해 주세요



개막식과 연계하여 4월 11일부터 12일까지 전북대 알림의 거리와 대학로 상점가 일원에서는 전국의 우수 소상공인과 전북지역 로컬 소상공인이 참여하는 ‘개막 판매전’이 열렸습니다. 다양한 먹거리, 체험, 문화 행사가 함께 진행되어 제품을 구매하고 이벤트를 즐기려는 시민들로 거리와 상점가가 활기를 띠었습니다.

특히 개막식 날 진행된 상생 콘서트에는 3천석 규모의 좌석이 모두 채워질 정도로 많은 시민이 몰렸습니다. 가수 멜로망스, 김연우, 소향 등의 열정적인 무대가 축제의 분위기를 한층 좋게 만들었습니다.

## 200개 채널에서 최대 70% 할인



‘2026 동행축제’에는 200개 판매채널과 3만 3천개 중소기업·소상공인이 참여하여 소비자를 위한 다양한 혜택을 제공합니다. 4월 11일부터 5월 10일까지, 200개 온·오프라인 유통채널에서 할인 행사와 이벤트가 진행됩니다.(단, 인기 상품은 조기 매진될 수 있습니다.)

## 📍 온라인 판매전

카카오, 지마켓, 쿠팡, 쓱, 롯데온, 11번가 등 93개 온라인 플랫폼에서는 K-뷰티·패션·식품 등 1만 8천여 가지 소상공인 제품을 10~40% 할인 판매합니다.

특히, 네이버에서는 ‘동행 300 기획전’을 30일간 진행합니다. 이 제품들은 3:1의 경쟁을 통해 선정된 동행축제 대표 제품으로, 최대 50%의 할인에 20% 할인쿠폰이 더 지원되어 최대 70% 할인된 가격으로 만나볼 수 있습니다.

TV홈쇼핑(공영홈쇼핑, 홈앤쇼핑 등)과 데이터홈쇼핑(SK스토아, 티알엔, W쇼핑)에서도 우수 중소기업 제품을 할인 판매하고, 적립금 지급(10%), 경품 증정 등 특별 프로모션을 진행합니다. 또한 로컬상품관, 공공배달업, 지방정부 e몰 등 공공몰과 디지털온누리 결제가 가능한 온라인전통시장관에서도 지역 특산품을 할인된 가격으로 만나보실 수 있습니다.

**소상공인과 함께하는 동행축제 2026** 2026. 4. 11(Thu) ~ 5. 10(Fri) 모두의 동행, 동행축제

발도 특산물 | 전통시장 정보기 | 사회적기업 우수상품 | 협동조합 우수상품 | 소상공인 브랜드관

판매장소 | 판매역순 | 낮은가격 | 높은가격 | 최신상품 | 상품명 | 추천상품 | 할인율순 | 기획전 내 검색

<p><b>26%</b></p> <p>[당상도사방] 국내산 물린라벨 김치사면기 원산지 동결 건조 즉석국 밀키트 4개입 3kg 3kg</p> <p>14,900원 <b>10,900원</b></p> <p>★★★★★ 1건</p>	<p><b>30%</b></p> <p>비다스리 초사리 금창들림 우조이김 생들림 5도 산물세끼 (공정김으로 구운 초생들림 4황(만발4매))</p> <p><b>23,900원</b></p> <p>★★★★★ 1건</p>	<p><b>30%</b></p> <p>전주전방 유기농 백김치</p> <p>3kg</p> <p>48,500원 <b>30,080원</b></p> <p>★★★★★ 38건</p>	<p><b>13%</b></p> <p>군산 금창 재래김 50매 생산자 직접판매</p> <p>50매 (175g 내외)</p> <p>95,000원 <b>30,400원</b></p> <p>★★★★★ 0건</p>
<p><b>10%</b></p> <p>(전남도지사품질인증) 9~11미 1kg 정진수산 활전복 산소포장</p> <p>1kg</p> <p>216,000원 <b>23,400원</b></p> <p>★★★★★ 9건</p>	<p><b>35%</b></p> <p>원도전복 大 11~13미 1kg</p> <p>마리당 80~90g 내외</p> <p><b>27,900원</b></p> <p>★★★★★ 1,261건</p>	<p><b>24%</b></p> <p>영금기떡(6개), 카스테라 인절미(2종)+편의 (50g * 10개)</p> <p>영금기떡 (50g * 10개)</p> <p>219,000원 <b>15,900원</b></p> <p>★★★★★ 0건</p>	<p><b>24%</b></p> <p>신선하고 달콤한 국내 원산지 금방새우 1kg 30~35미 내외 병장포장</p> <p><b>29,900원</b></p> <p>★★★★★ 848건</p>
<p><b>35%</b></p> <p>원도전복 大 11~13미 1kg</p> <p>마리당 80~90g 내외</p> <p><b>27,900원</b></p> <p>★★★★★ 1,261건</p>	<p><b>35%</b></p> <p>원도전복 大 11~13미 1kg</p> <p>마리당 80~90g 내외</p> <p><b>27,900원</b></p> <p>★★★★★ 1,261건</p>	<p><b>35%</b></p> <p>원도전복 大 11~13미 1kg</p> <p>마리당 80~90g 내외</p> <p><b>27,900원</b></p> <p>★★★★★ 1,261건</p>	<p><b>35%</b></p> <p>원도전복 大 11~13미 1kg</p> <p>마리당 80~90g 내외</p> <p><b>27,900원</b></p> <p>★★★★★ 1,261건</p>



### ☑ 오프라인 판매전

전국 1,200개 하나로마트에서는 농·축·수산·가공품을 최대 60%까지 할인하며 (4.23~5.6) 신세계스타필드(안성, 5.1~3)는 식품·잡화 등 백년가게·소상공인 50개 사가 참여하는 팝업스토어를 개최합니다.

이마트(춘천, 대구월배, 천안서북, 4.16~19)에서는 20여 소상공인이 참여하는 판매전이 개최되며(10% 할인), 롯데백화점(잠실, 4.24~5.5)과 NC백화점(강서, 5.8~12)에서도 식품, 잡화, 주방용품 등을 최대 60% 할인 판매합니다. 특히, 의류 환경협업체 및 한국주방유통협회와 협력하여 의류·주방용품은 최대 90%까지 할인합니다.

중소유통공동도매물류센터 소속 전국 436개 슈퍼마켓에서는 식료품 등 170개 품목에 대해 최대 45% 공동 세일전을 개최하고, 한살림연합 230개 지점에서도 동행축제 기간 내에는 누구나 10% 할인된 회원가로 물품을 구매할 수 있습니다.

특별한 '기빙 플러스' 의류 할인행사도 개최됩니다. 의류환경협업체와의 협업을 통해, 동행축제 기간 동안 2차례\* 최대 90% 할인된 가격에 16개 사 4만 7천여 의류를 대규모 할인 판매하고, 수익금은 취약계층 일자리 자립 지원에 기부합니다.

\* (1차) 4.26~27, 이천도자기 축제 판매장, (2차) 5.8~10, 행복한 백화점

인천공항 내 중소기업 제품 전용 판매장인 판판면세점과 행복한백화점 등 정책 매장에서도 릴레이 판매전 등을 통해 1천여 개 제품을 최대 80%까지 할인 판매합니다. 백년가게 전용 판매점에서는 40개 밀키트 제품을 최대 10% 할인하며 경품 이벤트도 진행합니다.

## 지역 축제와 함께하는 동행축제



지역소비 활성화를 위해 전국 50개 지역축제와 연계한 홍보·판촉 행사도 함께 진행합니다. 외국인과 내국인의 지역 방문을 유도하고 소비로도 이어지도록 전국 50개 지역축제와 연계합니다. 대형 유통사, 지역 소상공인과 협력하여 준비한 우수 소상공인 판매전과 이벤트도 전국 방방곡곡에서 펼쳐집니다.



양동통매축제(광주 서구), 부산 밀 페스티벌(부산 북구) 등 전국 50개 지역축제에서 로컬기업 제품 판매전과 구매영수증 인증 이벤트, 마술 공연, 버스킹 등 다양한 즐길 거리와 혜택을 제공합니다.

4월 17일부터 26일까지 인천 부평르네상스상권에서는 '부평블랙데이' 행사가 열려 라이브커머스와 연계한 판매전을 진행하고, 할인쿠폰 제공, 기념품 증정과 함께 인천항 크루즈 입항 관광객 유치를 위한 투어버스도 운행했습니다.

5월 1일부터 2일까지는 수제버거로 유명한 대구의 예스24 반월당점 일원에서 ‘대구 수제버거페스티벌’을 개최하였습니다. 탄산음료와 캔맥주를 1,000원에 제공하는 이벤트와 시식 행사, 디제잉, 버스킹 공연 등 다양한 볼거리를 제공하였습니다.

5월 1일부터 3일까지 스타필드 안성점에서는 뷰티, 리빙, 공예품, 먹거리 등 50개 사 우수 소상공인의 플라마켓이 개최되었으며, 대형 아트벌룬 전시, 버스킹, 어린이 공연, 태권도, K-POP 커버댄스 등 다채로운 문화공연도 열렸습니다.

한편, 외국인과 내국인을 전국 지역 골목상권으로 유도하기 위하여, 지역축제 연계 여행상품인 ‘동행축제 50 투어\*’를 운영하여 대중교통을 이용한 관광객의 발길이 자연스럽게 지역소비로 이어지도록 했습니다.

\*마이리얼트립(온라인 여행 플랫폼), 한국여행업협회(KATA) 소속(주)여행공방 등 여행사

이 외에도, 공항 및 공항철도에 ‘동행 웰컴센터’를 설치하여 지역축제·상권정보를 제공하고 외국인 인플루언서를 활용한 홍보도 병행하여 방한 외국인의 지역방문과 지역소비를 촉진합니다.



## 전 국민 참여 이벤트 및 할인



디지털은누리상품권 할인율을 한시적으로 올립니다.(7% → 10%, 5.1~5.5) 롯데·비씨·삼성·신한·우리·하나·현대·KB국민·NH농협 등 9개 사의 신용 카드로 백년가게·전통시장·온누리가맹점에서 결제하면 청구 할인(10%)해 줍니다. 그 밖에도 경품 추첨, 캐시백 등 카드사별로 다양한 혜택을 제공합니다.

구 분	행사내용	참여 카드사
청구할인	백년가게 3만 원 이상 결제시 10% 청구 할인	롯데, BC, 삼성, 신한, 우리, 하나, 현대, KB국민, NH농협 등 9개 카드사
경 품	10만 원 이상 결제 경품(온누리상품권) 추첨	
캐시백	온누리카드 1만 원 이상 이용시 5천 원 캐시백	

\*카드사별 상세 혜택 상이



국민 누구나 손쉽게 참여할 수 있는 '지역축제 1만원 챌린지', '동행도시락 구매인증 이벤트', '나만의 동행 플레이스' 등 이벤트도 진행하니, 놓치지 말고 참여하세요!

이벤트 바로 참여하기! (동행축제 홈페이지) ▶ [바로가기](#)

지역축제에서 개최하는 판매전과 가까운 동네 소상공인 매장을 방문하여 물품을 구매한 영수증이나 인증샷을 제출하면 추첨을 통해 최대 50만원의 온누리상품권을 지급합니다. 또 세븐일레븐과 협업하여, 전국 1만 2천개 가맹점에서 ‘동행도시락’ (40만개)을 구매한 후 인증한\* 3,400명에게 모바일 상품권(최대 3만원)을 증정합니다.

\*‘동행 이벤트’ 표기가 된 도시락 QR코드를 통해 이벤트 페이지 접속 후 영수증 업로드

그 외 동행축제 판매상품, 할인정보, 지역축제, 이벤트 등 자세한 내용은 공식 홈페이지와 카카오톡 ‘동행축제’ 채널을 통해 확인할 수 있습니다.

**동행축제 더 알아보기**

[동행축제 공식 홈페이지 가기](#) ▶ [바로가기](#)

---

**카카오톡 동행축제 채널 친구추가 하기**

카카오톡 맨 앞 화면 친구 탭 > 상단 돋보기 누르기 > ‘동행축제’ 검색  
> 동행축제 채널 오른쪽 친구+ 버튼 누르기



지역상권육성, 총 375억원 지원!

## 모두의 지역상권 추진전략 + 올해 지원사업

주변에 고향으로 가서 음식점이나 카페를 운영하고 싶다는 지인들이 있다면, 이런 분들에게 희소식입니다. 중소벤처기업부(이하 중기부)에서 ‘지역상권’을 살리기 위한 ‘모두의 지역상권’ 추진 계획을 발표했습니다.

### 지역상권 왜 키워야 할까요?

전국 상권이 수도권 중심으로 굳어지면서 지방상권이 쇠퇴하고 있습니다. 중기부가 조사해본\* 결과, 전국 상위 10%에 해당하는 핵심 상권(123개)의 3분의 2가 수도권(79개)에 있습니다. 또 수도권 상권의 매출이 지방상권의 약 4배입니다.

\*중기부 보도자료, ‘20260325\_(보도자료)\_모두가\_즐기는\_지방상권\_활기찬\_지역\_경제를\_만듭니다’ 본문 참고.

하지만 오래된 도심에 청년 로컬창업기업이 들어서면서 활기를 회복하는 지방상권도 등장하고 있습니다. 또 한류의 영향으로 로컬체험에 대한 외국인의 수요가 증가하면서 지방상권에 새로운 기회가 열리고 있습니다.

## ‘모두의 지역상권’ 추진전략 3가지



이에 중기부는 3월 25일 ‘국가창업시대전략회의’에서 ‘모두의 지역상권 추진전략’을 발표했습니다. 이어 31일에는 대통령이 참석한 국무회의에서 이를 보고하고, 올해 진행할 지원사업 3개도 공고했습니다. 지역상권 추진전략 3가지와 공고, 차례로 알려드릴게요.

### 추진전략 ① (점: 창업)

## 활력 상권의 씨앗, 로컬창업 활성화

### ① 아이디어만으로 충분한 모두의 ‘로컬창업’ 육성

국민 평가 방식으로 매년 로컬 창업가 1만명을 발굴하고, 로컬기업 1천개 사를 육성합니다. 특히 지역 상권의 활성화를 위해 90% 이상을 지방에서 발굴합니다. 경험과 노하우를 전수해 줄 선배 창업가 100명과 투자사, 대학·연구기관 등 전문 멘토 300명으로 구성된 멘토단이 로컬창업자를 뒷받침하고, 아울러 지방에서 밀착 보육할 수 있는 로컬창업타운도 30년까지 17곳으로 확대합니다.

AI 3종 서비스를 신설해 로컬창업을 돕습니다. 자연어 검색으로 상권 분석, 지원사업 정보, 노무·세무 문제를 해결하는 ①AI 도우미 서비스(~26.4Q), 상권 데이터를 분석해서 매장 운영시간, 메뉴 등 소상공인 특화된 컨설팅 서비스를 제공하는 ②AI 네비게이션(~27.上), 푸드·패션·뷰티 등 업종별 ③AI 교육 과정(~26.4Q) 등을 구축할 예정입니다.





## ② 지역 문제 해결형 로컬창업 촉진

농촌 유무형 자원을 활용한 농촌 로컬창업을 육성하고, 인구감소 지역에 100명의 '농촌 소설창업 청년 서포터즈'를 운영합니다. 아울러, 금융권이 출연하는 1,000억 규모의 특산물 구매 특례보증(‘26. 신설)을 통해 지역 주민과의 동반성장을 돕습니다. 또한, 농어촌 빈집을 활용한 농어촌 민박 서비스 등 로컬창업이 가능하도록 관련 제도도 개선해 나갑니다.

인구감소지역의 문화·관광 자원을 활용해 관광상품을 개발하고 실증까지 지원합니다. 또한, 지역의 돌봄·의료 문제를 해결하는 사회연대형 로컬기업\*에 대한 지원 수단을 마련합니다.

\* (대상) 지역의 협동조합, 자활기업, 마을기업 등 사회연대경제조직

### 추진전략 ② (선: 성장·지속적)

## 성장하는 로컬기업, 모여드는 상권 조성

### ① 민간 주도의 로컬기업 성장 촉진

\*LIPS:

Local & lifestyle biz Incubator Program for Strong Enterprise. 생활기반의 창의적 아이템을 보유한 소상공인을 투자자와 연계해 기업가형 소상공인으로 성장하도록 지원하는 프로그램.

로컬기업의 성장을 위해 립스(LIPS)\* 프로그램으로 민간투자를 유치한 로컬기업에게 투자금액 매칭 융자(최대 5억 원), 사업화 자금(최대 2억 원)을 지원하고, 지역성장펀드 등을 활용해 로컬기업에 대한 투자를 2030년까지 최대 2천억 원 규모로 확대합니다. 또한, 신용 심사 시 소상공인의 성장성·잠재 매출까지 평가하는 '소상공인 특화 신용 평가체계'를 도입해, 성장성 높은 로컬기업의 대출 지원을 강화합니다.

[LIPS 지원사업 보러 가기](#)



[바로가기](#)

아울러, 브랜딩, 마케팅, 상품 패키징 등 로컬기업의 기술개발 제조역량을 강화하는 한편, 생산설비가 없는 초기 수준의 기업은 제조 바우처(일종의 포인트)를 통해 위탁해서 제조할 수 있도록 돕습니다. 수출기업 전환을 위해 마케팅, 판매 통로 등을 패키지 지원하는 글로벌 기업 육성 프로그램도 신설하여 최대 1억원을 지원합니다. 또한, 온라인 판매처 확대를 위해 아마존·쇼피 등 글로벌 플랫폼과 연계하는 한편, 인천국제공항에도 정책면세점 입점을 확대해 오프라인 지원을 강화합니다.

## ② 로컬기업이 조성하고, 지역기업이 돕는 골목상권

지역 비즈니스로 터 잡은 로컬앵커기업이 유망 창업기업을 보육·유치해서 동반성장을 하도록 유도하고, 이와 같은 로컬기업 집적지가 상권으로 발전하도록 올해 50곳을 지원합니다.(~'30. 누적 1,000곳 조성 목표)

또한, 지역을 잘 아는 상권 기획자가 로컬기업을 모아 보육하는 '로컬창업 스튜디오'를 운영하도록 지원하고, 소비자·유통·금융 분야의 지역기업과 상권 성장을 위한 상생 모델을 구축합니다.



### 추진전략 ③ (연 : 확산)

## 전국으로 펼쳐지는 활력 상권 조성

### ① K-컬처를 즐기는 지역 대표 관광상권 조성

외국인이 서울에서 벗어나 전국을 활발히 관광할 수 있도록 '글로벌 관광상권'을 2030년까지 17곳 조성합니다. 외국인을 포함한 대국민 평가단을 통해 상권을 객관적으로 평가하고, 지역 공동체의 상권혁신역량(능력)과 지방정부의 지원·제도 개선을 중점적으로 고려하여 선정합니다.

지역에서만 즐기고 맛볼 수 있는 ‘로컬 테마상권’을 2030년까지 50곳 조성합니다. 강릉 안목해변 커피거리나 전주 한옥마을같이 지역의 미식·문화·즐길거리 등을 활용한 콘텐츠 개발, 공간 조성을 뒷받침합니다. 또한, 오랜 역사를 가진 전통시장에서 고유의 전통과 문화를 체험할 수 있도록 ‘백년시장’ 12곳을 지원합니다.

## ② 상권의 지속 성장을 위한 제도 강화

임대료 대신 상가 관리비를 인상하는 편법을 개선하기 위해 관리비 내역 제공을 의무화\*하고, 임대인-임차인 간 상생협약 체결(현 24곳)을 확산해 상권 내몰림(젠트리피케이션)\*\*을 최소화할 예정입니다.

\*「상가임대차법」 개정안 시행('26.5~)

\*\*젠트리피케이션: 낙후됐던 구도심 지역이 상권이 활성화되면서, 기존에 거주하던 원주민이나 소규모 자영업자들이 급격히 오른 임대료를 감당하지 못하고 다른 지역으로 밀려나는 현상(출처,한경 경제용어사전)

지역의 특색있는 자원을 보존하고 유지하기 위해 관련 조례를 제정한 지방정부에 대한 국비 지원사업을 우대합니다. 「골목상권 특별법」 제정을 신속히 추진하여 체계적인 상권 지원의 기반을 다지고, 지역별 특색있는 기획을 위한 ①상권기획 전문회사 육성, 지역공동체 등이 함께 출자하는 ②상권혁신펀드 조성도 추진합니다.



## 2026년 4~5월 모집! 지역상권육성 사업



추진전략은 멀리 내다보고 세운 계획에 가깝습니다. 당장 올해 바로 진행하는 ‘지역 상권육성 사업’ 3가지 알려드립니다. 필요 서류 및 구체적인 사항은 아래 공고 링크로 들어가 확인해 주세요.

### ① 글로벌 상권 (6곳)

외국인이 서울 일변도에서 벗어나 전국을 활발히 관광할 수 있도록 서울 이외 지역을 대상으로 글로벌 상권 6곳을 선정해 지원합니다. 지역의 K-컬처 콘텐츠 개발, 외국인 전용 가이드, 면세거리 조성 등 외국인 친화적인 상권 조성에 상권당 2년간 50억원 규모씩 지원할 예정입니다.



### ② 로컬테마상권 (10곳)

지역 미식·문화유산·체험활동 등 지역만의 특색을 살린 상권입니다. 서울 이외 지역에서 로컬테마상권을 10곳을 선정하고 지원합니다. 지역 고유의 테마를 담은 특화상품, 상권에 대한 스토리텔링 및 지역 관광자원 연계 프로그램 개발 등에 상권당 2년간 40억원 규모로 지원할 계획입니다.

### ③ 유망골목상권 (50곳)

로컬창업 기업들이 모여있는 골목상권을 키워주는 사업입니다. 로컬창업기업들의 집적지, 골목형 상점가 등을 대상으로 유망골목상권 50곳을 선정합니다. 이를 위해 로컬 창업, 마케팅·브랜딩, 인프라 등 1년간 5억원 규모로 지원하여 상권으로 발돋움 시켜 나갈 예정입니다.

공고 바로 가기(~5.8.) ▶ [바로가기](#)

더불어 기존 지원사업들은 선정할 때 전문가들이 평가했지만, 이번에는 주부·학생·외국인 등 일반 시민으로 구성된 국민평가단을 만들고, 이들이 직접 평가해 상권을 선정할 예정입니다. 수요자의 눈높이에서 실제로 매력 있는 상권을 고르겠다는 취지입니다.

자세한 공모 관련 사항 및 제출 방법, 서류 등은 중기부 공식 홈페이지와 소상공인24의 사업공고에서 확인할 수 있습니다.

중기부 공식 홈페이지 ▶ [바로가기](#)

---

소상공인 24 ▶ [바로가기](#)

---

공고 바로 가기(~5.8.) ▶ [바로가기](#)



## 중소벤처기업부 및 유관기관들의 정책, 정책 활용사례, 사업공고 등을 소개합니다.

### 진행 중인 공고

- |  |      |
|--|------|
| ① 지역 산업 경쟁력을 높이고 싶다면? 생산장비 고도화와 사업화 프로그램 운영을 도와드립니다.     | 바로가기 |
| ② 유망 팹리스 스타트업 대상 최대 2억 원 MPW 제작비 지원으로 반도체 개발 기회를 잡아보세요.  | 바로가기 |
| ③ 제조 창업기업의 제품화 전 과정을 원스톱으로 지원하는 올인원팩 참여 기업을 모집합니다.       | 바로가기 |
| ④ 최대 1.4억 원 지원·R&D 연계까지 제공하는 중견기업·스타트업 오픈이노베이션에 참여해보세요.  | 바로가기 |
| ⑤ 글로벌 K-뷰티 수출 거점을 만들고 싶다면? 프로그램 기획·운영 지원까지 받아주세요.        | 바로가기 |
| ⑥ 아이티센 그룹과 함께 세상을 변화시키는 기술을 만들어 나갈 스타트업을 모집합니다.          | 바로가기 |
| ⑦ 사업화 자금부터 멘토링·투자 연계까지 지원받을 수 있는 ‘모두의 창업 프로젝트’에 참여해보세요.  | 바로가기 |
| ⑧ 해외 진출을 꿈꾸는 소상공인 주목! 맞춤형 수출 프로그램으로 글로벌 시장에 도전해보세요.      | 바로가기 |
| ⑨ AI·빅데이터 서비스 혁신 고민 중이라면 스마트서비스 구축·고도화 지원받아보세요.          | 바로가기 |
| ⑩ 최대 5억 원 지원! 대·중소기업이 함께 만드는 스마트공장 주관기관을 모집합니다.          | 바로가기 |
| ⑪ 우수 소상공인을 위한 특별 포상의 기회! ‘2026 대한민국 소상공인대회’에 도전해보세요.     | 바로가기 |
| ⑫ 스마트공장 구축으로 제조 경쟁력을 끌어올릴 수 있는 ICT 기반 공정 혁신을 지원해드립니다!    | 바로가기 |
| ⑬ 디지털·AI 전환으로 혁신을 이루고 싶다면? 스마트서비스 구축부터 고도화까지 지원받아보세요!    | 바로가기 |
| ⑭ 대형 유통사 MD와 직접 만나는 1:1 상담부터 홍보 지원까지 받을 소상공인을 모집합니다.     | 바로가기 |
| ⑮ 투자자 네트워킹, 상금·후속지원까지 연결되는 ‘2026 올해의 K-스타트업’ 참가자를 모집합니다. | 바로가기 |

월간 **중소벤처기업, 소상공인 가족을 위한**  
정책 매거진

# 중기누리

---

발행처 **중소벤처기업부·중소벤처기업연구원**

발행월 **2026년 5월**

디자인 **주식회사 아트뮤**

---