

2026년도 유니버설디자인리빙랩 중소기업 제품 사용성 분석 지원 모집

인천 중소기업의 제품 개발 과정에서 소비자 관점의 시장 수용성을 반영한 제품개선을 지원하기 위해 추진하는 「2026년도 중소기업 제품 사용성 분석 지원」 사업에 참여기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

2026년 5월 8일

I. 사업내용

■ 사업개요

○ 사업소개

지금 개발 중인 제품, 시장에서 통할 준비가 되어 있나요?

소비자가 실제로 어떻게 사용하고, 어디에서 불편을 느끼는지 확인하지 못한 채 출시된다면 경쟁력 확보는 쉽지 않습니다. 「2026년도 유니버설디자인 리빙랩 중소기업 제품 사용성 분석 지원」 사업은 실제 사용자 경험 기반의 분석을 통해 제품의 문제점을 소비자 관점에서 진단하고, 개선 방향을 제안해드립니다. 단순한 조사를 넘어, 소비자의 생생한 의견과 데이터를 기반으로 신제품 개발 방향을 구체화하고, 시장에서 선택받을 수 있는 제품으로 업그레이드할 수 있는 기회를 제공합니다.

사용성 분석을 통해 제품 완성도를 높이고, 출시 전 경쟁력을 확보할 수 있는 기회-지금 바로 경험해보세요.

- 사업명 : 2026년 유니버설디자인리빙랩 중소기업 제품 사용성 분석 지원
- 사업기간 : 2026. 5. ~ 12, 8개월간
- 지원장소 : 유니버설디자인리빙랩(인천시 남동구 남동대로 215번길 30, 1층 유니버설디자인리빙랩)
- 지원대상 : 인천 소재이며, 소비자를 대상으로 사용성조사가 가능한 ***홈케어·헬스케어 자사 제품을 보유 중인 중소기업**

구분	지원대상
필수조건	- 참여조건 : 인천 소재(본사) 중소기업(중소기업기본법 제2조) - 지원대상 : 홈케어/헬스케어 분야* 관련 자사 제품(워킹 제품)을 보유하고 있는 기업 * 홈케어/헬스케어 분야 : 지원대상 제품 참조 · 소비자가 직접 사용할 수 있는 워킹 가능한 자사 제품을 보유중인 기업 · 자사 제품을 소비자 대상으로 사용성 조사를 시행하고 싶은 기업

- 지원내용 : **제품 사용성 분석(형성평가) 및 개선방안 보고서** 제공

No.	지원 구분	지원 내용	비고
1	소비자 모집	· 제품 수요자 또는 구매예정자 특성 분석 · 대상 소비자 모집 및 실험 참여(10명)	연령대, 사용경험 등 제품 특성 반영예정
2	실험설계	· 분석방법 제안(조사장비, 행동관찰, 인터뷰 등) · 전문가 자문을 통한 사용성 분석 시나리오 확정	사전 기업협의
3	실험운영	· 유니버설디자인리빙랩 실험 환경 구성 · 소비자 대상 정량·정성 실험 운영	장비사용료 220,000원 내외 (기업부담금, VAT포함) (*10시간 기준)
4	결과제공	· 전문장비 사용 실험 데이터 분석 · 사용성 조사 개선방향 결과보고서 제공	제품 개선 자료 활용 가능

○ 지원방식 (과제별 제품 특성에 따라 전담기관에서 결정)

구분	행동관찰	그룹인터뷰(FGI)	심층인터뷰(IDI)
측정정보	실제 사용 환경에서의 행동, 습관, 무의식적 패턴	사용자 집단 간 인식, 태도, 공통 니즈	개인의 경험, 동기, 문제 인식
추출데이터	· 사용 동선, · 행동빈도/시간, · 비언어적 반응	· 공통 의견 키워드 · 찬반 의견, 상호작용	· Pain Point · 사용 맥락, · 니즈 및 기대
예시사진			
구분	설문조사	사용성 테스트(UT)	사용자 여정맵
측정정보	시장조사, 만족도, 선호도	제품/서비스 사용시 문제점, 오류, 효율성	서비스 이용 전반의 경험
추출데이터	· 정량데이터 · 만족도 지표	· Task 성공률 · 수행시간, 오류발생 빈도	· 단계별 경험 · 터치포인트 분석 등
예시사진			

○ 지원보고서 구성예시(50page 내외 제공)

1.사업배경	2.제품현황	3.조사개요	4.추진내용	5.결론	6.별첨
1.1 사업배경 1.2 지원 필요성 1.3 사업개요 1.4 추진일정	2.1 기업소개 2.2 타겟설정 2.3 현황분석 2.4 종합분석 2.5 접근방향	3.1 조사절차 3.2 조사방법 3.3 대상자 개요 3.4 인터뷰 개요 3.5 장비측정개요	4.1 조사결과 4.2 사용성조사(IDI) 4.3 소비자의견조사	5.1 결론요약 5.2 서비스제안	6.1 모집 정보 6.2 측정시나리오 6.3 평가시트

1.조사개요	2. 조사절차	3.소비자 구체화
		
4. 추진내용(사용성조사)	4. 추진내용(유저다이러리)	5.결론(개선방향 제공)
		

○ 기업부담금 : 장비사용 10시간 기준 220,000원(VAT포함)

* 장비사용료는 소비자 1명당 1시간 소요되는 기준으로 산정하였으며, 선정 과제에 따라 소비자 평가 시간이 연장되거나, 축소되는 경우 해당 시간을 반영하여 장비사용료 징수 예정(사전 협의 진행)

○ 유니버설디자인리빙랩 실험장소 및 장비안내 (과제별 제품 특성에 따라 전담기관에서 결정)

* 실험시설 현황

시설명	소비자 실증실		
공간구성	원룸(베란다포함)	침실	화장실
면적	약 57㎡(17.27py)	약 24㎡ (7.2py)	약 24㎡(7.2py)
사진			
시설명	워크숍실	관찰실	
공간활용	소비자 인터뷰, 설문조사, 사용성조사 등 진행	리빙랩 내 On-Way Mirror(단방향 거울)을 통한 행동관찰 등	
면적	약 62㎡(19py)	약 22㎡(7py)	

* 실험 보유장비

장비명	영상동작분석시스템	근전도계	압력측정기
측정정보	동작 시 관절의 움직임, 동작속도 측정	동작 시 근육에서 발생하는 근육의 사용정도 측정	초당 최대의 압력량, 압력 분포, 중심축 변화 측정
추출데이터	· 관절 각도 촬영 · 3D 관절 위치/경로 · 프레임별 연속 값	· 근육별긴장도(Hz) · 근육별경직도(N/m) · 근육별탄성/감쇠율(Log)	· 센서별 초당압력량(kPa) · 중심축 움직임(mm) · 누적 하중 총량(N)
제품별 활용예시	홈트레이닝 기구, 재활기구 등	전동 마사지기, 보호대, 스트레칭 기구 등	의자, 방석, 가정용 매트, 쿨링 패드, 찜질팩 등
장비 및 수집 데이터 사진			

○ 유의사항

- * 본 실험은 제품의 적합성 검증, 인증 획득 등을 목적으로 하는 적합성 평가 또는 인증 평가가 아닌, 제품 개발 과정에서 사용자 경험을 개선하기 위한 테스트 중심의 형성평가로 수행됨
- * 이에 따라 결과는 법적 인증이나 성능 보증이 아닌, 사용성 개선을 위한 참고 데이터 및 인사이트 도출에 목적이 있음
- * 장비사용료(기업부담금)는 소비자 1명당 1시간의 실제 실험 진행시간만을 기준으로 산정하였으며, 사전 테스트, 실험 준비, 분석 등 보조 활용시간은 제외하여 기업이 부담하는 비용을 최소화
- * 선정 과제 특성 상 소비자 평가시간이 연장되거나, 축소되는 경우 해당 시간을 반영하여 사용료 징수

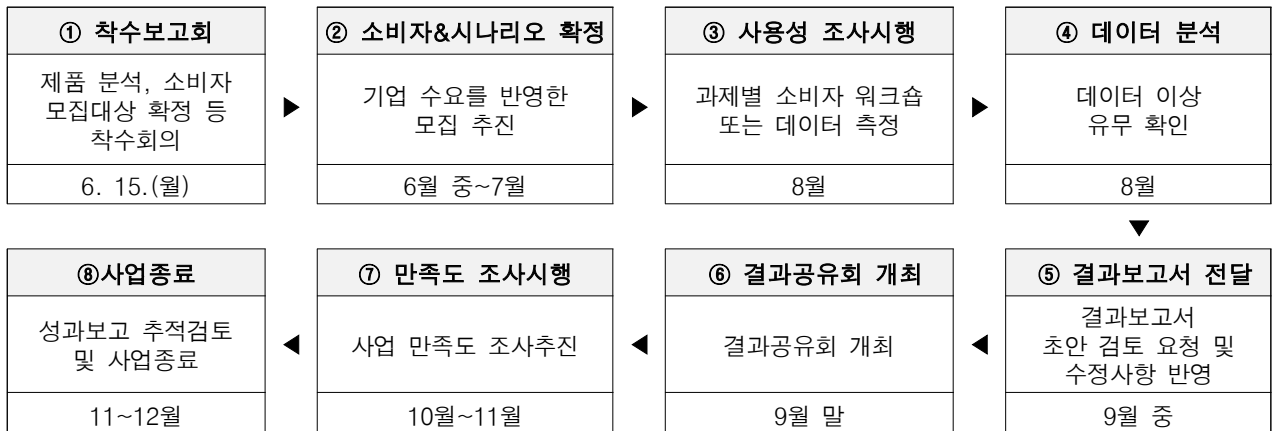
○ 지원대상 제품(아래 항목 중 1가지 이상 요건 충족)

항목	정의	지원가능 제품 예시
운동재활	주거공간 내 거주자가 능동적으로 일상생활을 수행할 수 있도록 운동기능 개선을 지원하는 제품	· 거주자의 운동능력 개선을 돕는 운동 제품 · 보행 앱 또는 시 스피커를 활용한 근육량 측정 제품 · 악력 및 보행속도를 측정하여 근감소증을 사전 예측하고, 운동재활 프로그램과 지역연계 서비스를 제공하는 제품
정신건강	치매, 우울증 등 발생 가능성이 높은 정신질환을 대상으로, 중증으로 발전하기 전 조기 개입 및 치료지원을 통해 만성화를 방지하는 제품	· 정신질환 예방을 위한 교육 기구 및 운동 관련 기구 제품 · 치매 심각도를 조기 진단하고, 경증 단계에서 훈련을 가이드하는 앱 서비스 제품 · 설문·문진을 통해 우울증 정도를 예측하고, 심리 치유 방법 및 병원 방문을 안내하는 서비스 제품
생활밀착의료(원격 모니터링)	일상생활에서 국민의 편익을 증진하는 의료 서비스 제품으로, 경증질환 또는 일상적 건강상태의 효율적·효과적 관리를 지원하는 돌봄 서비스 제품	· 비의료적 원격 일상치료 제품 · 창상, 화상, 설사, 감기 등 경증질환 관리 지원제품 · 낙상, 심정지, 무호흡 등 긴급상황을 실시간 예측하고 자동 알림을 제공하는 제품
웰케어	영양, 수면, 구강 등 만성질환 예방과 건강증진에 필요한 제품	· 구강건강 관리 제품· 수면 질 관리 제품 · 질병·건강상태·유전자 정보 등을 고려한 맞춤형 영양제 추천 및 관리 제품
생활안전보장	주거공간 내 응급상황 방지, 의료안전망 등 안전한 일상을 보장하는 포괄적 의미의 돌봄 서비스 제품	· 건강점수 기반 맞춤형 시민 안전보험 제품 · 낙상 알림 서비스 제품· 취약계층 대상 가정 내 화재, 일산화탄소 농도 등을 측정하여 위험을 알려주는 제품

○ 지원제외 대상

구분	내용	지원불가 제품 예시
특정 직업군 대상 제품	일반 소비자가 아닌 특정 직업군이 사용하는 제품	의사용 의료기구, 병원용 수술도구, 방사선사 전용 장비 등
특수 환경 설치형	병원, 산업현장 등 특수 환경에 설치·사용제품	MRI, CT 측정장비, 대형 진단장비 등 (일반 소비자 대상 사용성 조사가 어려운 제품)
침습형·임상시험 목적 제품	인체에 직접 삽입·주입되거나 임상시험, 효능 검증 등을 목적으로 하는 제품	주사기, 침습형 의료기기, 임상시험 대상 제품 등
성분·효능 중심 제품	성분검사, 효과 검증, 임상적 효능 확인이 주요 목적인 제품	화장품, 음식, 의약품, 시약품 등
산업용 중대형 제품군	대형 장비, 설치형 장비 등 제품 규모나 사용환경상 일반 소비자 사용성 조사가 부적합한 제품	산업용 설비, 중대형 기계장비, 설치장비 등
제품이 없는 경우	소비자 사용성 조사를 수행할 수 있는 실물이 없는 경우	기술만 보유한 경우, 사용성조사 실험 불가

○ 지원절차



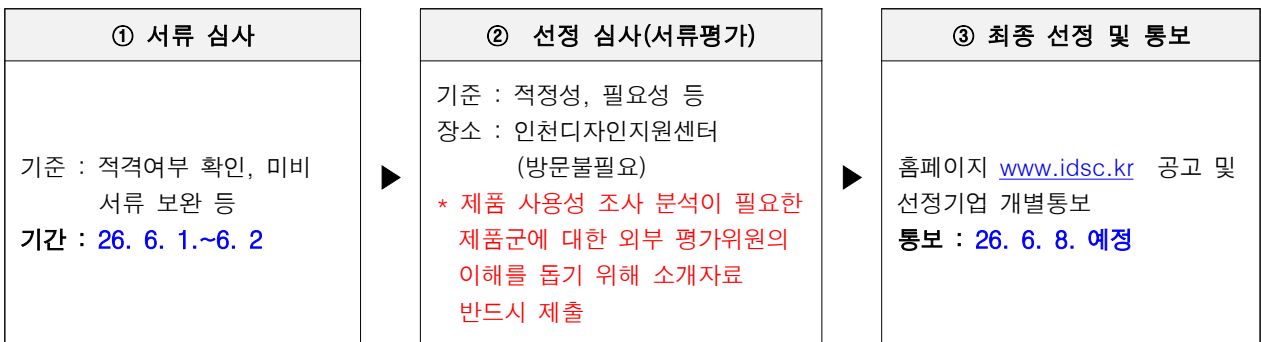
II. 신청 및 과제선정방법

■ 신청안내

- 모집기간 : 2026. 5. 8.(금) ~ 5. 29.(금) 18:00까지
- 신청방법 : 이메일제출 (idsc@itp.or.kr)
- 제출서류 : 온라인 신청 시 서류 첨부

제출서류	비고
1. 지원신청서	서식 제 1호
2. 협약 및 동의서(참여협약, 개인정보처리, 정보제공 동의)	서식 제2-1~3호
3. 참여기업 사업자등록증 * 발급년도 무관	-
4. 참여기업 사업자등록증명원(본사) * 2026년도 발급본만 인정함	홈택스 홈페이지에서 발급 http://www.hometax.go.kr
5. 컨설팅 신청 제품(서비스) 또는 기업 소개자료(홍보물 등)	자사 보유 파일(평가자료 활용)

■ 지원 대상기업 선정절차 (일정 변동 가능)



■ 선정심사 방법

- 심사방법 : 서류평가(별도 PT발표 없음)
- 선정방법 : 선정심사(서류평가) 개최를 통한 100점 만점 기준 고득점 순으로 선정
※ 예비과제 : 선정과제 중 포기과제 발생 시, 예비과제(고득점 순)에서 선정함
- 선정심사 기준(외부평가위원회)

평가항목	세부내용	배점
적정성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업의 이해도 • 신청 과제(제품/서비스)의 사업화 준비 등 참여의지 • 개발제품의 명확성 및 기업의 개발능력 보유 	30
필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 제품/서비스 개발 현황에 따른 지원 필요성 • 컨설팅 지원의 시급성 • 컨설팅 결과물 활용 계획의 구체성 	45
가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 향후 사업화 가능성 • 기업의 성장과 시장에 미치는 긍정적 효과 	25

III. 문의처 및 유의사항

■ 문의처

- 사업담당 : 032-725-0226, 0227
- 조사장소 : 인천시 남동구 남동대로 215번길 30 인천종합비즈니스센터 1층 유니버설디자인리빙랩

■ 선정기업 참고사항

○ 제품/자료 제공 및 사업참여 적극 협조

- 운영기관(ITP 디자인지원센터)의 제안에 따라 사업지원에 필요한 기업 관련자료 또는 제품 제공, 지원사업 수행에 의무참여 등 고품질의 결과물이 제공될 수 있도록 적극 협조

○ 분석보고서 일부 홍보자료 활용 협조

- 결과물(제품개선안 도출내용, 사용성조사 데이터 등)의 공개 가능 범위 내 공유 동의서 제출
- 활용사례 발표 자료 또는 결과보고서 공유 요청(필요시)
- 사례집 또는 성과보고서에 수록될 수 있음에 대한 안내 및 적극협조

■ 성과활용 보고(지원완료 후)

- 지원완료 후 2년이 경과되는 시점까지 참여기업은 전담기관에서 지정한 외부분석기관에서 요청하는 성과활용 분석 관련 설문조사에 **의무적으로 참여하고 활용 결과를 보고하여야 함**