

2026년 「농산물 온라인 마케터 육성」 사업자 모집 공고

1. 모집개요

- (사업명) 농산물 온라인 마케터 육성 지원 사업
- (사업목적) 온라인으로 확대되는 유통환경에 대응하여, 생산자의 온라인 거래 역량 제고와 온라인 판로 지원

2. 모집대상 및 지원자격 ※ 유기농 및 유통취약농가는 별도 공고 예정

- (모집대상) 국산 농축산물을 생산하거나 가공하는 농가 및 업체로,
일반농가와 친환경농가를 구분하여 모집
 - ① (일반농가) 농업인, 농업법인, 생산자단체(협동조합 등), 식품가공업체, 유통취약농가 마을단위 조직(고령농·여성농·소농 등 포함)
 - ② (친환경농가) 유기농산물, 무농약농산물, 유기가공식품 인증 농가·업체
- (모집규모) 일반농가 250여개소, 친환경농가 50여개소
 - * 총 300여개소에서 일반농가와 친환경농가 비중은 조정될 수 있음
- (우대사항) 농가·농업법인(농업경영체 등록), 유통 교육원 관련 교육(불입) 수료자

3. 지원내용

- 교육 1개 과정 이상 수료하여야 컨설팅, 기획전 등의 지원사업 참여 가능

지원항목	세부 내용
교육(필수)	e러닝을 중심 기본 제공, 추가적 Zoom교육, 오프라인 방식으로 진행
컨설팅	1:1 맞춤형 컨설팅 또는 소규모 컨설팅
콘텐츠	온라인 판매에 필요한 상세페이지 또는 영상 제작 지원
기획전	일반 농산물 및 농식품 기획전 (친환경 농산물은 별도 기획전 추진)
홍보지원	(인플루언서 연계) 사업 평가를 통해 농가 대상으로 지원 (라이브커머스) 사업 평가를 통해 농식품 생산자 대상으로 지원

※ 온라인 매출 규모에 따라 차등 지원

□ 온라인 매출 규모에 따라 '시작', '성장', '도약' 단계로 나누어 맞춤형 지원

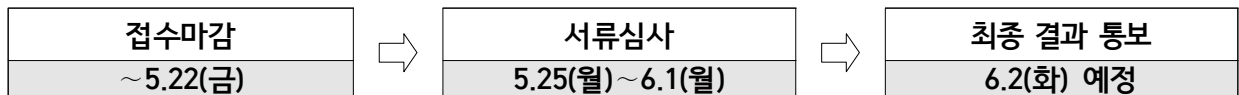
< 규모별 지원 >

유형	시작	성장	도약
대상	<온라인 매출 월 평균> 1백만원 미만	<온라인 매출 월 평균> 1백만원 ~ 5백만원	<온라인 매출 월 평균> 5백만원 이상
설명	온라인 거래 경험이 없거나 시작단계인 농가·업체	온라인 거래 경험은 있 으나, 매출 성장 희망	온라인 판로 확대를 희망하는 농가·업체
지원 내용	- 교육, 컨설팅 - 콘텐츠 제작 지원 - 기획전, 홍보지원	- 교육, 컨설팅 - 콘텐츠 제작 지원 - 기획전, 홍보지원	- 교육 - 기획전

※ 컨설팅·콘텐츠 제작지원은 선착순으로 마감될 수 있으며, 시작 단계 업체를 우선 지원함

4. 모집일정 및 신청방법

□ (공고·접수기간) 공고일 ~ '26.5.22.(금) 18:00까지



* 상기 일정은 추진 여건에 따라 변동 될 수 있음

□ (신청방법) 공고에 게시된 URL 또는 공고문에 있는 QR코드로 접속하여,
온라인 신청폼을 작성하고 아래 서류를 첨부하여 제출

< 사업대상별 제출서류 >

대상	구분	서류 목록
농업인, 농업법인, 생산자단체 (협동조합 등)	필수	1.사업신청서 2.농업경영체등록확인서
	선택	1.사업자등록증 2.통신판매업신고증 ※ 기획전 참여 시 사업기간 내 필수 제출 필요
식품가공 업체	필수	1.사업신청서 2.사업자등록증
	선택	통신판매업신고증 ※ 기획전 참여 시 사업기간 내 필수 제출 필요
공통	필수	전년도 온라인 매출 증빙자료(유통사별 매출 내역 캡처 등)
	가점	유통교육원 수료증 * 붙임의 농산물 온라인 마케터연계 유통교육원 교육 수료대상자에 한함

5. 평가항목

- '26년도 신규업체를 우선적으로 선정하며, 마케터 사업으로 지원받은 이력이 있는 업체의 경우 과거년도 사업실적을 평가에 포함

※ (신규 참여 업체) 평가 항목

항목	점수	세부내용
기본요건	-	· 국산 농축산물을 생산하거나 가공하는 농가, 업체 <품목기준> * 가공식품의 경우 국산 비중이 높아야 하며, 수입산 제외 * 수산물은 제외되며, 국산 농산물이 포함되어 있다면 가능
상품경쟁력	30	· 온라인 상품 경쟁력
사업 준비도	25	· 온라인 사업 이해도, 자료작성 충실도
사업 계획	25	· 온라인 사업 추진계획
성장가능성	20	· 온라인 사업 추진 시 성장 가능성
가점사항	5	· 농업인, 농업경영체 등록, 유통교육원 관련 교육(붙임2) 수료자

* 가점 점수는 최대 10점을 초과할 수 없으며, 최대 배점(100점) 한도 내에서 가점 반영

※ (기존 참여 업체) 평가 항목

항목	점수	세부내용
기본요건	-	· 국산 농축산물을 생산하거나 가공하는 농가, 업체 <품목기준> * 가공식품의 경우 국산 비중이 높아야 하며, 수입산 제외 * 수산물은 제외되며, 국산 농산물이 포함되어 있다면 가능
상품경쟁력	30	· 온라인 상품 경쟁력
사업 준비도	25	· 온라인 사업 이해도, 자료작성 충실도
사업 계획	20	· 온라인 사업 추진계획
성장가능성	15	· 온라인 사업 추진 시 성장 가능성
과거 사업참여도	10	· 교육 이수 등 사업 참여도
가점사항	5	· 농업인, 농업경영체 등록, 유통교육원 관련 교육(붙임) 수료자

* 가점 점수는 최대 10점을 초과할 수 없으며, 최대 배점(100점) 한도 내에서 가점 반영

** '과거 사업참여도' 평가항목을 바탕으로 '사업계획'과 '성장가능성' 종합적으로 평가

6. 사업 관련 안내사항

- 해당 모집 공고 이후, 사업자 신청 규모 여건에 따라 교육 커리큘럼 및 기획전 협업 예정인 유통사 확정 이후 추가 모집이 있을 수 있습니다.

한국농수산물유통공사 사장

【붙임】 농산물 온라인 마케터 연계 유통교육원 교육

번호	구분	과정명	운영형태	교육 인원	일수 (시간)	교육일정											
						1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1	심화 교육	농식품 AI 리더	원내집합	30	14주 (125)					5월~10월							
		농식품 유통 전문가	원내집합	50	14주 (126)			3월~6월				8월~12월					
2	산지유통	산지조직 관리자 역량강화	ZOOM	25	2(12)					13~14							
원내집합			25	2(12)								1~2					
3		산지조직 실무자 역량강화	원내집합	25	2(12)					21~22							
			ZOOM	25	2(12)									12~13			
4		산지유통 전문경영인 양성	원내집합	25	2(12)			18~19									
5	식품 경영/고객 관리	(Step1) AI활용 농식품 기업 업무역량 (빌드-up)	원내집합	50	1(7)		11				14						
6		(Step2) AI활용 농식품 기업 업무 역량 (스킬-up)	원내집합	25	2(13)					14~15							
7		(Step3) AI활용 농식품 기업 업무 역량 (레벨-up)	원내집합	25	2(13)										20~21		
8	마케팅 (이론)	농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해	ZOOM	50	1(6)	22							26				
9		농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅	ZOOM	20	1(6)									2			
10	마케팅 (실전 활용)	AX시대 데이터로 여는 농식품 마케팅 인사이트	원내집합	25	2(12)					27~28							
11		농식품 패키징 전략과 실습	원내집합	25	1(7)			18									
12		농식품 쇼핑물 상세 페이지 AI로 똑딱!	원내집합	50	2(12)			23~24								11~12	
13		숏폼 활용 농식품 SNS마케팅	원내집합	25	2(12)						25~26						
14		구매로 이어지는 가격 마케팅 실전	원내집합	20	2(12)				16~17								
15		2일 속성! 농식품 브랜딩의 모든 것	원내집합	40	2(12)			12~13							27~28		
16		AI농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이티브(입문)	원내집합	50	2(12)		3~4							10~11			
17		AI농식품 마케팅 콘텐츠 부트캠프 (고급):기획·제작·분석	원내집합	25	2(13)				23~24								
18		2일 속성! 농식품 유통채널 한눈에 이해하기	ZOOM	25	2(13)	29~30											
			원내집합	25	2(13)						11~12						
19		농식품 스마트 스토어 운영실무	원내집합	25	2(12)					11~12							
20		농식품 오픈마켓 활용 실전가이드 : 쿠팡에서 컬리까지	원내집합	40	2(13)							2~3				3~4	
21		농식품 쇼핑 유튜브 시작하기	원내집합	20	2(13)										29~30		
22		시로 농식품 신상품 기획과 제안서 작성하기	원내집합	50	2(12)							9~10				5~6	

[서식] 농산물 온라인 마케터 육성 지원사업 사업신청서 양식

2026년 농산물 온라인 마케터 육성 지원사업 신청서

1-1. 기본 정보	농가명 (업체명)		주민등록번호	750803-1*****	
	사업형태	<input type="checkbox"/> 농업인 <input type="checkbox"/> 농업법인 <input type="checkbox"/> 생산자단체(협동조합 등) <input type="checkbox"/> 식품가공업체 등			
	농가형태	<input type="checkbox"/> 청년농 <input type="checkbox"/> 고령농 <input type="checkbox"/> 여성농 <input type="checkbox"/> 소농 <input type="checkbox"/> 해당없음 · 청년농 : 사업신청 당해 기준 만 40세 미만인 자 · 고령농 : 사업신청 당해 기준 만 60세이상인 자 · 여성농 : 경작면적 20,000m ² 미만 여성농업인 · 소 농 : 경작면적 1,000m ² 이상 ~ 10,000m ² 이하			
	사업자 등록번호	없는 경우 '1111' 기입후 사업기간 내 사업자등록증 제출	농업경영체번호	해당시 필수기입 * 재배품목 표기 필수 * 제출 업체는 우선 선발 대상	
	대표자명		담당자(실무자)명		
	사무실 대표 연락처		담당자 연락처		
	홈페이지		담당자 메일주소		
	소재지(주소)				
	권역	<input type="checkbox"/> 경기·수도권 <input type="checkbox"/> 충북 <input type="checkbox"/> 충남 <input type="checkbox"/> 전북 <input type="checkbox"/> 전남 <input type="checkbox"/> 경북 <input type="checkbox"/> 경남 <input type="checkbox"/> 강원 <input type="checkbox"/> 제주 <input type="checkbox"/> 기타			
1-2. 거래 현황	취급 품목	<input type="checkbox"/> 농산물 <input type="checkbox"/> 축산물 <input type="checkbox"/> 가공식품			
	상세 품목	판매하는 상세 제품을 기입			
	재배 면적	단위 : m ² (제곱미터)			
	국산 여부	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 * 가공식품의 경우 국산 비중이 높아야 하며, 수입산 제외			
	온라인 판매경험	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음	온라인 판매유형	<input type="checkbox"/> 직접 판매 <input type="checkbox"/> 벤더를 통한 판매 * 온라인 판매 경험 있을 시 작성	
	온라인 판매처 (중복선택 가능)	<input type="checkbox"/> 자체몰 <input type="checkbox"/> 스마트스토어 <input type="checkbox"/> 그 외 유통플랫폼(판매중 유통사 모두 기재)			
	통신판매업 등록번호	해당시 필수기입	SNS 계정		
	'25년 매출규모	온라인 + 오프라인 포함 전체 매출 기입란			
	'25년 온라인매출	(필수 기입) 증빙자료 필요(유통사별 온라인 매출 내역 등)			

