

(재)경상북도경제진흥원 공고 제2026050014호

# 2026년 경북세일페스타 팝업스토어 참가기업 모집 공고

경상북도와 (재)경상북도경제진흥원은 프리미엄 유통채널과 협업을 통해 도내 중소기업·소상공인 제품의 오프라인 체험·판매, 브랜드 인지도 제고 및 매출 증대를 위해 팝업스토어를 운영하오니 많은 관심과 신청 바랍니다.

2026. 5. 8.

(재)경상북도경제진흥원장

## □ 접수방법

- 이메일 접수: salefesta054@gmail.com

## □ 문의

- 경상북도경제진흥원 마케팅팀 054-470-8577, 8572

## □ 선정결과 통보

- 홈페이지 게재, 업체별 개별통보

(재)경상북도경제진흥원

# 1 사업개요

- 사업명: 2026년 경북세일페스타 팝업스토어 운영
- 운영기간: 2026. 10. 23.(금) ~ 10. 29.(목)
- 지원대상: 도내 중소기업 및 소상공인(직접 생산·제조·가공업)
- 판매품목: 식품 및 생활용품(주류 제외)
- 지원규모: 10개사 정도
- 지원내용: **신세계백화점 대구점 식품관** 팝업 전용 공간에서 7일간 기획전 형식 입점 제공
  - 팝업스토어 운영: 팝업스토어 단계별 홍보, 부스 및 디자인 구성, 현장 판매지원 인력(업체당 1명), 이벤트 등 지원
  - 기업지원(사후): 할인 프로모션 등 1개사당 500만원 한도 내 발생비용의 90% 지원
    - 판매확대를 위한 1+1 할인, 30% 할인 등 프로모션 지원
    - 판매수수료 지원(단, 할인 프로모션 우선 지원)
    - \* 지원내용의 경우 상황에 따라 변경될 수 있음
  - 참가기업 준비사항(자부담): 판매·체험·시식용 제품 및 집기, 판매인력 교육, 상품과학연구소 컨설팅 절차 시 발생비용, 기타 지원내용 외 업체별 추가 진행사항 등
- 주최/주관: 경상북도 / (재)경상북도경제진흥원
- 추진일정

참가기업 모집	· 홈페이지 공고	5월
1차 평가	· 정량평가(사업 담당자)	5월
2차 평가	· 품평회를 통한 정성평가(유통채널)	6월
최종 선정	· 유통채널 입점 관련 준법 컨설팅(유통채널)	6월 ~ 행사 전
팝업스토어 운영	· 팝업스토어 조성, 홍보·관측 등	10월
사후 지원	· 실적·만족도 조사, 지원금 지급 등	11월

\* 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

## 2 신청방법

- 신청자격
  - 도내 소재(사업자등록증상) 중소기업 및 소상공인
  - 직접 생산·제조·가공업
  - ※ 제외대상: OEM·ODM으로 위탁제조 업체, 국세·지방세 등 세금체납 업체, 자본잠식 중인 업체, 휴·폐업 중인 업체
- 공고(접수)기간: 2026. 5. 8.(금) ~ 5. 22.(금)
- 접수방법: 이메일 접수(salefesta054@gmail.com)
- 지원규모: 10개사 정도
- 제출서류

연번	제출서류	비고
1	- 참가신청서	붙임(서식)
2	- 제품소개서	
3	- 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서	
4	- 사업자등록증	국세청 홈택스
5	- 통신판매업신고증(보유 시 제출)	국세청 홈택스
6	- 중소기업확인서 또는 소상공인확인서	중소기업현황정보시스템*
7	- 2024, 2025년 표준재무제표(또는 부가가치세과세표준증명원)	국세청 홈택스
8	- 공고일 이후 국세, 지방세 완납 증명서	국세청 홈택스
9	- 행사참가 확인서, 입점확인서, 계약서 등	오프라인 판매행사 참여 증빙
10	- 카탈로그, 리플렛, 제품사진 등	출품가능 상품 증빙

\* 중소기업현황정보시스템: <https://sminfo.mss.go.kr>

\* 제출서류 중 유효기간이 있을 경우 기간 내 서류만 인정

## 3 참여기업 선정

- 선정방법: 적격여부 평가
  - 신청자격(도내 소재 업체, 통신판매업자, 중소기업·소상공인, 매출액 등), 입점·판매 요건(경북제품, 판매 품목 등) 평가
- 선정공고: 홈페이지 게재, 업체별 개별통보(공고일로부터 격주별 통보)
  - \* 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

○ 참가기업 평가

- 1차 정량평가(진 흥 원): 자격조건 여부, 기업규모, 성장률, 오프라인 판매 행사 참여 이력(최근 2년), 출품가능 상품
  - 신청기업이 많을 경우 정량평가 고득점 순으로 지원규모의 3배수까지 1차 선정
- 2차 정성평가(유통채널 및 외부 전문가 등): 제품 경쟁력, 기획전 적합성, 브랜드 완성도, 행사운영 능력
  - 1차 선정기업 대상 품평회 개최를 통해 정성평가 진행(품평회 일정 추후 통보)
- 평가기준

항목	평가지표	평가내용	배점
합계			100
소계			20
정량평가	오프라인 판매 행사 참여 이력	- 팝업스토어, 박람회, 로컬푸드직매장 등('24~'25년) - 5회 이상(6점), 4회(5점), 3회(3점), 2회 이하(2점)	6
	출품가능 상품	- 팝업스토어 출품가능 상품 수(선물세트 포함) - 7개 이상(5점), 5개(4점), 3개(3점), 2개 이하(2점)	5
	기업규모(25년)	- 30억원 이상(5점), 10억원 이상 ~ 30억원 미만(4점), 1억원 이상 ~ 10억원 미만(3점), 1억 미만(2점)	5
	성장률(24~25년)	- 20% 이상(4점), 10% 이상 ~ 20% 미만(3점) - 5% 이상 ~ 10% 미만(2점), 5% 미만(1점)	4
소계			80
정성평가	제품 경쟁력	- 품질, 맛/사용감, 제품·포장 디자인 등의 차별성	30
	시장성	- 판매 가능성, 성장 잠재력, 가격 경쟁력 등	30
	현장 전달력	- 제품특징 전달의 명확성, 진열·판매 완성도, 지역성 등	20

○ 참가기업 최종 선정

- 정량평가의 경우 3배수까지 선정하되, 하위 등수에서 동점자 발생 시 오프라인 판매 행사 참여 이력, 기업규모, 출품가능 상품, 성장률 순으로 고득점자 선정
- 평가결과 정량 및 정성평가 합산점수 고득점순으로 기업 선정
- 단, 신세계백화점 상품과학연구소의 입점 준법 컨설팅을 거쳐 최종 선정
- 선정 후 유통채널 영업 정책에 따라 참여 제한 품목 발생 및 참가기업 사업 참여 포기 시 후보업체 선정

## 4 유의사항

### ○ 선정기업 의무사항

- 팝업스토어 운영 기간 중 원활한 고객응대 및 판매를 위해 선정기업 대표 또는 영업 관계자 참석 필수(7일간)
- 신세계백화점 상품과학연구소의 컨설팅을 위한 절차 성실히 수행(최소 3주에서 최대 2개월 소요)

\* 컨설팅에 따른 입점 기준에 부합하지 못할 경우 참여 불가

### ○ 기타 유의사항

- 참여를 희망하는 업체에서는 신청자격 등이 적합한지를 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며, 미숙지로 인한 불이익은 신청업체의 책임으로 함
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 제출된 서류에 기재된 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음
- 지원대상 업체로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소, 지원성과 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 경상북도 및 경상북도경제진흥원에서 시행하는 지원사업에서 배제될 수 있음
- 본 공고문은 사정에 의하여 변경될 수 있으며, 변경된 사항은 (재)경상북도 경제진흥원 홈페이지([www.gepa.kr](http://www.gepa.kr))에 공고 예정임