

2026년 충청호남권 상생소공인특화지원센터 지원사업 통합공고

1. 충청호남권 상생소공인특화지원센터 지원사업 안내 (세부 내용은 모집공고 참고)

01. 광역권 공동 해외판로 개척 지원사업

□ 사업개요

- 광역권 소공인의 공동 참여를 통해 베트남 MEGA US EXPO를 활용한 해외 판로 개척 기회를 확대하고, 권역 단위 협업 기반의 지속 가능한 해외 진출 체계 마련

□ 지원내용 (기업 당 700만원 한도)

- 사전 수출교육 진행 및 MEGA US EXPO 기업별 부스 제공, 제품 특별 판매전 진행 및 부스별 현장 통역서비스 제공, 바이어 미팅 진행 등

□ 신청처

- 소상공인24 (국비 5개사) 또는 충청호남권 상생센터 홈페이지(도비 5개사)

03. 소공인 제품경쟁력 강화 지원사업

□ 사업개요

- 기술 사업화 과정에서의 자금·장비·인력 부족 문제를 해소하고, 시제품 고도화 및 제품 신뢰성 확보를 통해 시장 출시 및 매출 창출 연계

□ 지원내용 (기업 당 700만원 한도)

- 제품 제작에 직접 소요되는 재료비, 가공비, 외주제작비 등 지원
- 제품 구조·형상 설계 개선, 소재·부품 사양 최적화 비용 지원
- 성능·내구성 시험 및 외부 시험기관 활용 비용 지원

□ 신청처

- 소상공인24 (국비 3개사) 또는 충청호남권 상생센터 홈페이지(도비 6개사)

02. 소공인 혁신제조 공정개선 지원사업

□ 사업개요

- 제조 공정의 비효율 및 품질 편차 등 현장 애로를 해소하고, 소공인의 공정 특성과 생산 여건을 고려한 단계적 공정개선을 통해 스마트제조 전환을 위한 기반 마련

□ 지원내용 (기업 당 700만원 한도)

- 작업환경 및 안전기반 개선 지원
- 장비 유지보수 및 성능개선 지원
- 공정개선 및 생산성 향상 지원
- 스마트전환 기반 조성

□ 신청처

- 소상공인24 (국비 4개사) 또는 충청호남권 상생센터 홈페이지(도비 6개사)

04. 소공인 시장경쟁력 강화(전시지원) 지원사업

□ 사업개요

- 국내 유망 전시회 참가비 지원을 통해 소공인의 판로 확대 기반을 마련하고, 신규거래처 발굴 및 매출 증대 연계

□ 지원내용 (기업 당 500만원 한도)

- 소공인 브랜드 인지도 제고를 위한 국내 전시·박람회 부스 참가비 지원

예시	순	행사명	기간
	1	코리아 가구 & 아트 페어	26.5.7. ~ 5.10.
2	코리아 커피 디저트 페스티벌	26.6.5. ~ 6.7.	
3	인-코스메틱스 코리아	26.7.1. ~ 7.3.	
4	부산국제주류박람회	26.8.14. ~ 8.16.	

□ 신청처

- 소상공인24 (국비 5개사) 또는 충청호남권 상생센터 홈페이지(도비 2개사)

05. 소공인 시장경쟁력 강화(마케팅지원) 지원사업

□ 사업개요

- 홍보 콘텐츠 제작, 온라인 광고, 판로 연계 등 마케팅 활동에 필요한 비용을 지원하여 소공인의 시장진출 경쟁력을 강화하고 매출 확대 기반 마련

□ 지원내용 (기업 당 300만원 한도)

순	구분	세부 내용
1	온/오프라인 광고 지원	• 버스 및 지하철 광고, 옥외 광고, 지면 광고 등
2	온라인마켓 입점 지원	• 온라인 마켓 입점 지원 (ex. 쿠팡, 네이버 등)
3	인쇄홍보물 디자인 지원	• 대외적 업체 홍보 및 신규 거래처 발굴을 위한 인쇄 홍보물 디자인 지원 (회사소개서, 제품 카달로그, 브로셔 등)
4	제품 패키지 디자인 지원	• 제품 패키지 디자인, 라벨 디자인, A-B 개발 지원

□ 신청처

- 소상공인24 (국비 12개사) 또는 충청호남권 상생 센터 홈페이지(도비 6개사)

06. 소공인 투자대응 역량강화 지원사업

□ 사업개요

- 소공인의 사업 구조, 성장 가능성 및 경쟁 요소를 정리하여 투자 대응이 가능한 기업기반을 조성하고, 투자 연계, 정책자금 활용, 후속 성장지원 사업 참여를 위한 사전 준비 단계 지원

□ 지원내용 (기업 당 300만원 한도)

순	구분	세부 내용
1	기업 진단	• 소공인의 산업·시장 환경과 수익모델(BM) 구조 종합 분석 • 수익 창출 가능성을 체계적으로 진단한 기업분석 보고서 제작 지원
2	컨설팅	• 전문 컨설턴트 매칭을 통해 기업가치 산정 기초 자료 제공 • 투자 가능성 및 성장 단계 분석을 바탕으로 단계별 맞춤형 투자 전략 수립 지원
3	IR코칭	• IR 피칭 코칭 및 모의 데모데이 참가 지원을 통해 발표 역량과 질의 대응 능력, 사업모델 전달력 강화

□ 신청처

- 소상공인24 (국비 5개사)

07. 소공인 제조혁신 컨설팅 지원사업

□ 사업개요

- 제조 현장 애로사항을 전문 컨설팅을 통해 체계적으로 진단하고, 현장 전반 개선 방안 도출을 통해 생산성 향상 및 품질 경쟁력 강화

□ 지원내용 (기업 당 10회 이내, 1회 진행 시 1시간)

- 제조현장의 애로사항 진단 및 해소를 위해 전문 컨설턴트를 매칭하여 기업 맞춤형 제조혁신 컨설팅 제공 및 실현 가능한 개선방안 제시

□ 신청처

- 소상공인24 (국비 17개사) 또는 충청호남권 상생 센터 홈페이지(도비 3개사)

2. 신청 안내 및 문의처

□ 신청방법(기업소재지 기준)

구분	국비 지원	도비 지원
지원대상	충청호남권* 소재 소공인	전북특별자치도 소재 소공인
신청사이트	소상공인 24 온라인 신청·접수 (https://www.sbiz24.kr/)	충청호남권 상생센터 홈페이지 온라인 신청·접수 (http://jb.jvada.or.kr/)

(*대전광역시, 세종특별자치시, 충청북도, 충청남도, 전북특별자치도, 광주광역시, 전라남도, 제주특별자치도)

□ 유의사항

- 본 지원사업은 재원 구분(국비, 도비)에 따라 지원 규모 및 신청사이트가 상이하므로, 해당 내용을 충분히 확인 후 신청
- 세부내용은 사정에 따라 변경될 수 있으므로 추후 홈페이지 공고 참고

□ 신청기간

신청기간	비고
- 상시모집, 격월단위 선정평가 진행 - 1차 신청기간 공고일 ~ 5월 15일 18:00까지	- 1차 신청에 대한 평가는 5월 중 진행 - 세부 신청기간 및 평가일정은 공고문 참고

□ 문의처

- 최정수 팀장 (063-213-6330)
- 양재원 주임 (070-4136-6327)

