

- 2026년 K-통합 마케팅 생태계 조성 사업 -  
**경북 중소기업소상공인 맞춤형 마케팅 통합 패키지 모집공고**

경상북도와 (재)경상북도경제진흥원은 도내 14개 시·군과 협력하여 중소기업 및 소상공인의 실질적인 매출 증대와 판매 경쟁력 확보를 지원하고자 「2026년 경북 중소기업·소상공인 맞춤형 마케팅 통합 패키지 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니, 기업들의 많은 참여 바랍니다.

2026년 5월 11일

(재)경상북도경제진흥원장

## 1. 사업개요

- 사업대상** : 14개 시·군 소재 중소기업·소상공인
  - ※ 14개 시군 : 포항, 경주, 안동, 구미, 영주, 영천, 상주, 문경, 경산, 의성, 청도, 성주, 칠곡, 봉화
- 사업기간** : 2026. 5. ~ 2026. 12.
- 지원규모** : 96개사 정도

<시군별 사업량(안)>

(단위 : 개사)

구분	합계	포항	경주	안동	구미	영주	영천	상주
14개 시군	96	9	4	15	15	4	3	4
		문경	경산	의성	청도	성주	칠곡	봉화
		4	8	6	4	9	8	3

□ **지원내용** : 온라인 직접 광고, 쇼핑몰·앱 제작, 콘텐츠 제작 분야 중 최대 2개까지 지원

□ **지원한도** : 소요금액의 80% 지원(부가세 별도)

\* 업체당 최대 500만원 지원

\*\* 안동 470만원, 경산 440만원 한도 내 지원

## 2. 지원내용

### □ 지원분야

분야	항목	세부내용
온라인 직접 광고	광고 플랫폼	▶ 네이버, 구글, 인스타그램, 유튜브, 페이스북 등 광고
	국내 유통채널	▶ 옥션, 지마켓, 11번가, 당근마켓 등과 같은 매체의 상품 노출 광고
쇼핑몰· 앱 제작	쇼핑몰 개설 비용	▶ 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 연계 쇼핑몰 ▶ 국내외 멀티 쇼핑몰 * 한국어, 영어, 일본어, 중국어, 대만어 등 다국적 이용이 가능한 쇼핑몰
	앱 개설 비용	▶ 쇼핑몰 앱 개설비(안드로이드, 아이폰 버전) * 무형의 제품(e쿠폰, 상품권 등)판매앱은 개설 불가
콘텐츠 제작	홍보영상 제작	▶ 제품·기업 홍보를 위한 숏폼영상, 일반영상 제작비 * 제작된 원본영상 제출 필수
	홍보물 제작	▶ 제품 홍보 브로셔, 리플릿, 카탈로그 등 * 포스터, 배너 등 일반 관촉물, 매뉴얼은 지원 불가
	브랜드 지원	▶ C디디자인개발, BI개발, 브랜드스토리, 브랜드슬로건 등

\* 광고분야의 경우 광고 대행업체 거래에 대한 신청 및 지원은 불가

### □ 지원절차

신청·접수	서류 심사 ·선정심의	사업진행	지원금 청구	지원금 지급
사업공고	⇒ 지원업체 선정	⇒ 광고 및 쇼핑몰 제작 등	⇒ 지원금 청구자료 제출 및 지급	⇒ 지출 증빙 서류 등 확인 후 지원금 지급
5월	6월	6~12월	11~12월	12월

### 3. 신청자격

□ 신청자격 : 아래 ① ~ ③항을 모두 충족하여야 함

① 공고일 기준 사업자등록증 상 경북 도내에 주소지를 둔 중소기업 또는 소상공인

※ 사업자등록증 상 주소지가 경북이고, 세금계산서 상 주소지는 타 지역일 시 지원 제외 대상임

② 전년도(2025년) 기준 연 매출액 120억원 미만인 업체

③ 중소기업 확인서 또는 소상공인 확인서 발급이 가능한 업체

□ 선정제외 대상 : 아래 ① ~ ④항 중 하나라도 해당하는 경우 선정 제외

① 2025년 경북 중소기업·소상공인 맞춤형 마케팅 지원사업\* 수혜(선정)업체

※ 경상북도경제진흥원 「경북세일페스타 경북 중소기업·소상공인 맞춤형 마케팅 지원사업」 모집공고 관련

② 휴·폐업 중인 업체

③ 공고일 기준 현재 국세 및 지방세 등 세금 체납 업체

④ 접수기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 않았거나, 제출한 서류가 허위 또는 거짓인 경우

#### <지원 제외 대상>

▶ 타 지역(경북 외 지역)제품, 해외 수입제품, 대기업 제품, 여행, e쿠폰, 상품권, 렌탈, 구독 서비스 취급 업체

※ 위 항목 중 하나라도 해당하는 취급 제품이 있을 경우 지원에서 제외

## 4. 신청방법

- 접수기간** : 2026년 5월 11일(월) ~ 5월 26일(화)
- 접수방법** : 이메일 접수(bc100@gepa.kr)
- 문의전화** : (재)경상북도경제진흥원 마케팅팀 054-470-8539
- 제출서류**

구 분	제출서류	비 고
필수 신청서류	① 사업신청서	서식 1
	② 추진계획서	서식 2
	③ 사업자등록증	
	④ 통신판매업신고증	
	⑤ 중소기업 확인서 또는 소상공인 확인서 1부	
	⑥ 표준재무제표(2025년)	
	⑦ 국세 및 지방세 납세 증명서 각 1부	
	⑧ 참가 서약서	서식 3
	⑨ 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서	서식 4
지원금 지급 신청 제출서류 ※ 사업수행 후 제출	⑩ 결과보고서 ※ 선정기업 대상, 사업추진 후 필수 제출	서식 5
	⑪ 지원금 신청서 ※ 선정기업 대상, 사업추진 후 필수 제출	서식 6
	⑫ 증빙자료(계산서, 견적서, 거래내역서, 입금확인증 등)	
	⑬ 통장사본(대표자 명의 또는 업체명의)	

\* 서류 미제출 시 평가대상에서 제외(결과보고서는 선정업체를 대상으로 사업추진 후 필수 제출)

## 5. 평가 및 선정

### □ 평가방법

- (1단계, 진흥원) 적격여부 및 정량평가
- (2단계, 평가위원회 구성) 5인 이내 외부 전문가로 구성하여 정성평가

### □ 평가항목

항목	평가지표	평가내용	배점
<b>합 계</b>			<b>100</b>
<b>소 계</b>			<b>40</b>
정량 평가 (40)	매출액 (20)	- 70억원 이상(4점), 50~70억원 미만(8점), 30~50억원 미만(12점), 10~30억원 미만(16점), 10억원 미만(20점) ※ 2025년 재무제표 기준	20
	업력 (20)	- 15년 이상(4점), 10~15년 미만(8점), 5~10년 미만(12점), 3~5년 미만(16점), 3년 미만(20점) ※ 사업자등록증 상 개업연월일 기준	20
<b>소 계</b>			<b>60</b>
정성 평가 (60)	계획수립의 적정성(30)	- 사업 추진계획의 적정성, 사업의 이해도 등	30
	지원의 필요성(20)	- 사업 참여 지원동기 및 의지 등	20
	마케팅 역량(10)	- 사업의 확대 및 발전 가능성 등	10

○ 선정방법 : 시군별 사업량에 따른 정량평가 + 정성평가 합산의  
고득점순으로 선정

※ 선정 평가는 전체 순위가 아닌 신청 시군별 순위를 기준으로 하며,  
후보자도 선정기업 외 시군별 고득점 순으로 배정

- 동점자 발생시 항목별 점수가 높은 업체순으로 선정

※ 수립 적정성 > 필요성 > 역량 > 매출액 > 업력

- 시군별 사업 미착수 기업(선정 후 1개월 이내) 및 포기자 발생시  
예비 후보자 선정

※ 예비 후보자는 선정기업 외 고득점순으로 배정

## 6. 안내사항

- 참여를 희망하는 업체에서는 신청자격 등이 적합한지를 정확히 확인한 후 신청하시기 바라며 미숙지로 인한 불이익은 신청 업체에 있습니다.
  
- 유사사업(온라인 광고, 쇼핑몰·앱 제작, 콘텐츠 제작)과 관련 타 기관 및 (재)경상북도경제진흥원 지원을 받은 경우 이중으로 지원받을 수 없습니다.
  
- 사업에 선정된 후 정당한 사유 없이 사업포기, 결과보고서 미제출 등 준수사항을 이행하지 않을 경우, 경상북도 및 (재)경상북도 경제진흥원에서 시행하는 지원사업에 배제될 수 있습니다.
  
- 기타 궁금하신 사항은 (재)경상북도경제진흥원 마케팅팀(054-470-8539)으로 문의하시기 바랍니다.

- 붙임 1. 경북 중소기업·소상공인 맞춤형 마케팅 지원사업 신청서  
2. 경북 중소기업·소상공인 맞춤형 마케팅 지원사업 추진계획서  
3. 참가 서약서  
4. 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서  
5. 경북 중소기업·소상공인 맞춤형 마케팅 지원사업 결과보고서. 끝.