

별첨

「2026년 캐나다 식품 무역사절단」 선정 평가표

평가 항목		배점	산출 방법
항목	세부 항목		
서류평가 (70점)	매출규모	30	<p>■ '25년 매출액</p> <p>① 120억 초과 (30점)</p> <p>② 50억 초과 ~ 120억 이하 (25점)</p> <p>③ 30억 초과 ~ 50억 이하 (20점)</p> <p>④ 10억 초과 ~ 30억 이하 (15점)</p> <p>⑤ 10억 이하 (10점)</p> <p>※ 부가가치세 과세표준증명원 기준</p>
	수출규모	20	<p>■ '25년 수출액</p> <p>① 500만불 이상 (20점)</p> <p>② 100만불 이상 ~ 500만불 미만 (16점)</p> <p>③ 10만불 이상 ~ 100만불 미만 (12점)</p> <p>④ 1000불 이상 ~ 10만불 미만 (8점)</p> <p>⑤ 1000불 미만 (4점)</p> <p>※ 직접수출(KITA), 간접수출(KTNET U tradehub)</p>
	수출준비정도	10	<p>■ 기업 소개자료 보유</p> <p>① 3개 (10점)</p> <p>② 2개 (8점)</p> <p>③ 1개 (6점)</p> <p>④ 없음 (4점)</p> <p>외국어 카탈로그/동영상/홈페이지 항목별 1개로 합산</p> <p>※ 국문자료 불인정</p>
	지역기여도	10	<p>■ 고용보험가입자명부</p> <p>① 30명 이상 (10점)</p> <p>② 20명 이상 ~ 30명 미만 (8점)</p> <p>③ 5명 이상 ~ 20명 미만 (6점)</p> <p>④ 5명 미만 (4점)</p> <p>※ 고용보험가입자명부</p>
시장성평가 (30점)	시장성평가	30	<p>신청서류 접수 후 시장성평가를 통해 채점 (30점)</p> <p>- 현지 시장 제품 진출 적합성 (20점)</p> <p>- 현지 바이어 발굴 및 매칭 가능성 등 검토 (10점)</p>
합계		100	