

[2026년 안동형 일자리사업단 지역관광 청년 실무인재 양성사업
「디지털 마케팅 입문·자격취득과정」
교육생 모집공고

지역 관광산업의 디지털 경쟁력 강화와 온라인 홍보 역량 향상을 위해 「디지털 마케팅 입문·자격취득 과정」 교육생을 다음과 같이 모집하오니, 온라인 마케팅 및 관광 콘텐츠 분야에 관심 있는 분들의 많은 관심과 적극적인 참여 바랍니다.

2026년 5월 13일

안동형 일자리사업단장

1 사업 개요

- 사업명: 디지털 마케팅 입문·자격취득 과정
- 운영기간: 2026. 5 ~ 2026. 7.
- 사업목적: 관광 분야 종사자와 예비인력의 디지털 홍보 역량을 강화하고, 온라인 기반 관광 마케팅 실무능력을 향상시켜 지역 관광산업 경쟁력 강화에 기여
- 사업내용: 온라인 마케팅 기초이론, SNS 플랫폼 활용, AI 기반 콘텐츠 제작, 관광 콘텐츠 기획·제작 실습, 마케팅 전문가 자격취득 교육 등 실습 중심 교육과정 운영
- 선정규모: 교육생 15명
- 교육내용
 - 온라인 마케팅의 기본 개념 및 최신 트렌드 이해
 - 주요 온라인 마케팅 플랫폼의 이해 및 활용법 실습
 - 관광 콘텐츠 기획 기반 AI 활용 디지털 마케팅 기초 교육
 - 마케팅 전문가 자격 취득 교육
- 교육비: 전액지원

2

모집 개요

□ 모집기간: 2026. 5. 13.(수) ~ 5. 26.(화) 15:00까지

※ 기간 경과 후 신청 건은 정상적으로 접수 되지 않으므로 시간 준수할 것

□ 모집대상

- 온라인 마케팅에 관심 있는 안동시 소재 여행, 숙박, 체험, 기념품, 식음 관련 관광업 사업자 및 종사자, 관광분야 창업예정자

- 온라인 마케팅 분야 취업 희망하는 대학(원)생

※ 교육 참여 필수조건

- 페이스북 메타 비즈니스 플랫폼 로그인 가능자
- 인스타그램·블로그 등 SNS 활동 계정 보유자
- 노트북 지참 가능자
- 스마트폰 활용 가능자

□ 모집인원: 15명

□ 접수방법: 안동형 일자리사업단 홈페이지 신청(<https://andongjob.kr/>)

□ 제출서류

구분	목록		유의사항
제출서류	붙임 1	교육신청서	[붙임] 양식을 사용해야 하며 임의 양식 사용 불가 - 반드시 서명란에 날인
	붙임 2	개인정보 수집 및 제공 동의서	
	사업자등록증 및 법인등기부등본		관광업 사업자 확인용 - 사업자등록증 및 법인등기부등본 사본 제출
	재직증명서		관광 관련 사업장 종사 여부 확인용 - (발급처) 재직기관
	주민등록등본 or 초본		안동시 소재 주소 확인용 - (발급처) 주민센터, 정부24(온라인)
	재학증명서		안동시 소재 대학(원) 재학 여부 확인용 - (발급처) 소속 대학
유의사항	① 안동형 일자리사업단 홈페이지(https://andongjob.kr/) → 지원사업신청 내 공고문 확인 ② 제출서류 작성 스캔하여 PDF 파일로 업로드 제출 ③ 한 가지 서류라도 미제출 또는 미비 시 결격사유에 해당 ④ 서류미비에 대한 책임은 신청 당사자에게 있음 ⑤ 안동형 일자리사업단에서 관련 추가 관련증빙자료 요청 가능		

※ 제출기한 내 단 하나의 서류 미비시 서면심사 불가

□ 교육생 선정

- 신청서를 제출한 지원자의 제출서류 및 유사 사업 중복수혜 여부 등을 사전 검토하여 기본 자격요건 확인 후 결격사유가 있는 자 제외

- 서류심사를 통해 교육 적격 대상자 선발 및 선착순 모집

※ 제출된 신청서에 기재된 내용이 사실과 다를 경우 선정이 취소될 수 있음

3

선정절차

□ 추진일정

모집/접수	선정평가	교육생 선정
2026. 5. 13.(수) ~ 5. 26.(화) 15:00까지	[서류심사] 2026. 5. 27.(수)~5. 28.(목)	[선정안내] 2026. 5. 29.(금) 예정

※ 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

□ 선정방법: 서류심사

□ 선정결과: 개별 문자(SMS) 통보

4

교육내용

□ 교육일정: 2026. 6. 2.(화) ~ 7. 21.(화) / 14:00~17:00 (주 1회 화요일)

□ 교육시간: 24시간(3시간, 8회)

□ 교육장소: 국립경국대학교 지역산학협력관 6층 609호

※운영상황에 따라 변경될 수 있음

□ 수료기준: 출석률 70% 이상 수료증 발급

※ 최종 선정된 교육생은 강의 일정에 따라 성실하게 출석하고 사업 발전을 위해 협조해야 함

□ 교육 진행방향

- 교육 방식 : 문제점 3가지를 개선하는 커리큘럼을 제공

문제점	솔루션	기대효과
홍보 실무 지식 부족	필수 실무 역량 이론 교육	마케터 마인드를 체화시키고 동기부여를 강화하여 교육 효과를 증대시킨다.
홍보 실무 역량 부족	이론 교육 후 자기 주도적 실습	숏폼 등 실질적인 콘텐츠 제작 기술 역량이 강화된다.
매출 증대 역량 부족	궁극적 매출 증대 역량을 체화시키기 위한 기초 다지기	특장점이 효과적으로 소구 되어 상품 홍보 및 온라인 노출 효과가 향상된다.

- **교육 분야** : 교육생의 현황에 따라 최종 목표치와 보다 주력하는 분야를 세분화

현황	목표	주력 분야
기상품 보유자	판로로써의 홍보를 통한 매출 및 방문객 증대	<ul style="list-style-type: none"> • (공통) SNS 광고 실무 교육 • (공통) 홍보 콘텐츠 기획 및 제작 • (주력) AI 활용 디지털 마케팅 기초 교육
콘텐츠 보유자 (상품 미보유자)	콘텐츠 제작을 통한 콘텐츠 수 및 조회수 증대	<ul style="list-style-type: none"> • (공통) SNS 광고 실무 교육 • (공통) 홍보 콘텐츠 기획 및 제작 • (주력) 관광 콘텐츠 기획 및 제작

□ 교육내용

구분	교육 주제	주요 활동
1회차 6/2(화)	교육생 오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none"> - 교육 수료 및 활동 가이드 - 마케팅전문가 자격 책 교부
	강의: 온라인 마케팅 필수 기초	<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 필수 이론 학습 - SNS 실습
2회차 6/9(화)	강의: 온라인 마케팅 플랫폼과 광고	<ul style="list-style-type: none"> - 광고 플랫폼의 이해 - 플랫폼 활용법, 광고 기법 실습
3회차 6/16(화)	강의: AI 활용 디지털 마케팅 기초	<ul style="list-style-type: none"> - AI 필수 이론 학습 - AI의 활용법 실습
4회차 6/23(화)	강의: AI 활용 디지털 마케팅 실무	<ul style="list-style-type: none"> - AI 필수 이론 학습 - AI의 활용법 실습
5회차 6/30(화)	강의: 관광 콘텐츠 기획 실무	<ul style="list-style-type: none"> - 관광 콘텐츠 기획 트렌드 - 미리캔버스 등 콘텐츠 실습
6회차 7/7(화)	강의: 관광 콘텐츠 제작 #사진영상	<ul style="list-style-type: none"> - 사진영상 제작법 실무 - 숏츠 등 콘텐츠 제작 실습
7회차 7/14(화)	강의: 마케팅 전문가 자격 실무	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인마케팅 전문가 자격증 이론 학습 및 문제 풀이
8회차 7/21(화)	특강: 최신 마케팅 트렌드와 성공사례분석	<ul style="list-style-type: none"> - 최신 마케팅 트렌드 분석 - 로컬 마케팅 성공 사례 분석
	교육생 수료식	<ul style="list-style-type: none"> - 수료증 수여 - 디지털 마케팅 실무 마스터 과정 소개

※ 교육과정 및 세부 내용은 운영 상황에 따라 일부 조정될 수 있음

[붙임1] 교육 신청서

[2026년 지역관광 청년 실무인재 양성사업]

디지털 마케팅 입문·자격취득 과정 교육 신청서

□ 기본정보

성명		성별	<input type="checkbox"/> 남 <input type="checkbox"/> 여
생년월일	1999. 5. 1.	연락처	010-0000-0000
주소	ex) 경북 안동시 송천동	이메일	
신청구분	<input type="checkbox"/> 관광업 사업자 <input type="checkbox"/> 관광업 종사자 <input type="checkbox"/> 관광 분야 창업예정자 <input type="checkbox"/> 대학(원)생		
교육 참여 필수사항	<input type="checkbox"/> 수료기준: 70%이상(6회이상) 출석 가능 <input type="checkbox"/> 페이스북 메타 비즈니스 플랫폼 로그인 가능 <input type="checkbox"/> 인스타그램/블로그 등 활동 계정 보유 <input type="checkbox"/> 노트북 지참 가능 <input type="checkbox"/> 스마트폰 활용 가능 ※ 위 사항은 교육 참여를 위한 필수사항으로 미충족 시 교육 참여가 제한될 수 있음		

□ 디지털 마케팅 활용 현황

운영채널	※ 운영 중인 SNS 또는 콘텐츠 채널 URL 기재 (인스타그램, 블로그, 유튜브 등)
팔로워 수 (또는 구독자 수)	
홍보(아이템) (중복선택가능)	<input type="checkbox"/> 여행 <input type="checkbox"/> 숙박 <input type="checkbox"/> 체험 <input type="checkbox"/> 기념품 <input type="checkbox"/> 식음 <input type="checkbox"/> 기타 ()

□ 활용가능 툴(상·중·하 표시)

캔바 · 미리캔버스	<input type="checkbox"/> 상 <input type="checkbox"/> 중 <input type="checkbox"/> 하
캡컷 · 영상편집	<input type="checkbox"/> 상 <input type="checkbox"/> 중 <input type="checkbox"/> 하
생성형 AI 활용	<input type="checkbox"/> 상 <input type="checkbox"/> 중 <input type="checkbox"/> 하
※ 사용 중인 유료 생성형 AI가 있는 경우 작성	

□ 신청동기

※ 현재의 고민 및 교육 참여 이유를 상세히 기술

□ 활동계획 및 활용방안

교육이후 활용방안(홍보 계획 및 방향,
교육을 통해 달성하고자 하는 목표 EX)브랜드 인지도 향상, 제품홍보,
개인 브랜딩, 프리랜서 마케터 활동 등)에 대해 상세히 기술

- ① 본 신청서는 『디지털 마케팅 입문·자격취득 과정』을 위한 기초 자료로 활용됩니다.
- ② “개인정보보호법”에 따라 “개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서”를 작성하여 주시기 바랍니다.
※ 귀하는 개인정보제공에 대하여 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우 불이익 (『디지털 마케팅 입문·자격취득 과정』참여 제한 등)이 있을 수 있습니다.

2026년 월 일

신청인 성명:

(날인/서명)

국립경국대학교 안동형 일자리사업단장 귀하

[붙임2] 개인정보 수집·이용·조회·제3자 제공 동의서

개인정보 수집·이용·조회·제3자 제공 동의서

「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제23조 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 국립경국대학교 안동형일자리사업단은 사업 수행과 관련하여 귀하의 개인정보를 아래와 같이 수집·이용·제3자 제공을 하고자 합니다. 다음의 사항에 대해 충분히 읽어보신 후, 동의 여부를 체크, 서명하여 주시기 바랍니다.

■ 개인정보 수집 및 이용 동의(고유식별정보) [“필수”]

수집·이용하려는 개인정보의 항목	개인정보의 수집·이용 목적	개인정보 이용기간 및 보유기간
주민등록번호(외국인 등록번호)	본인식별절차, 계약서작성, 인건비 및 각종 수당지급	사업기간동안 활용, 영구보관

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있습니다.
거부에 따른 불이익 : 위 제공사항은 반드시 필요한 사항으로 거부하실 경우 안동형일자리사업 신청 및 참여가 불가능함을 알려드립니다.

동의함 동의하지 않음

▶ 개인정보 수집 및 이용 동의 [“필수”]

수집·이용하려는 개인정보의 항목	개인정보의 수집·이용 목적	개인정보 이용기간 및 보유기간
이름, 휴대폰, 전화번호, 직장주소, 자택주소, 전자우편, 학력(학교, 전공, 학위 등), 경력(기간, 직위 등), 계좌정보, 사업 수행실적, 현재 수행중인 지자체사업 전체 참여율, 사업비 지출을 위한 신용카드 사용내역 등	사업 신청, 선정, 보고서 제출, 자료 납부 등 사업관리 및 운용	사업기간동안 활용, 영구보관

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있습니다.
거부에 따른 불이익 : 위 제공사항은 반드시 필요한 사항으로 거부하실 경우 안동형일자리사업 신청 및 참여가 불가능함을 알려드립니다.

동의함 동의하지 않음

▶ 개인정보의 제3자 제공 동의(고유식별정보) [“필수”]

개인정보를 제공받는 자	제공하는 개인정보의 항목	개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용목적	개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용기간 및 보유기간
지원기관(지자체) 회계정산 기관 및 사업참여기업	주민등록번호(외국인 등록번호)	각종 자료 제출 사업 중복 참여 여부 조회	사업기간동안 활용, 영구보관

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있습니다.
거부에 따른 불이익 : 위 제공사항은 반드시 필요한 사항으로 거부하실 경우 안동형일자리사업 신청 및 참여가 불가능함을 알려드립니다.

동의함 동의하지 않음

▶ 개인정보의 제3자 제공 동의 [“필수”]

개인정보를 제공받는 자	제공하는 개인정보의 항목	개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용목적	개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용기간 및 보유기간
지원기관(지자체) 회계정산 기관 및 사업참여기업	이름, 연락처(자택, 휴대폰, 사무실), 주소, 전자우편, 계좌정보, 사업비 지출을 위한 신용카드 사용내역 등 관련자료	각종 자료 제출 사업 중복 참여 여부 조회	사업기간동안 활용, 영구보관

※ 귀하께서는 개인정보 제공 및 활용에 거부할 권리가 있습니다.
거부에 따른 불이익 : 위 제공사항은 반드시 필요한 사항으로 거부하실 경우 안동형일자리사업 신청 및 참여가 불가능함을 알려드립니다.

동의함 동의하지 않음

본인은 본 “개인정보의 수집·이용·제3자 제공 동의서” 내용을 읽고 명확히 이해하였으며, 이에 동의합니다.

2026. . . .

생년월일:
성 명: (인 또는 서명)

국립경국대학교 안동형 일자리사업단장 귀하