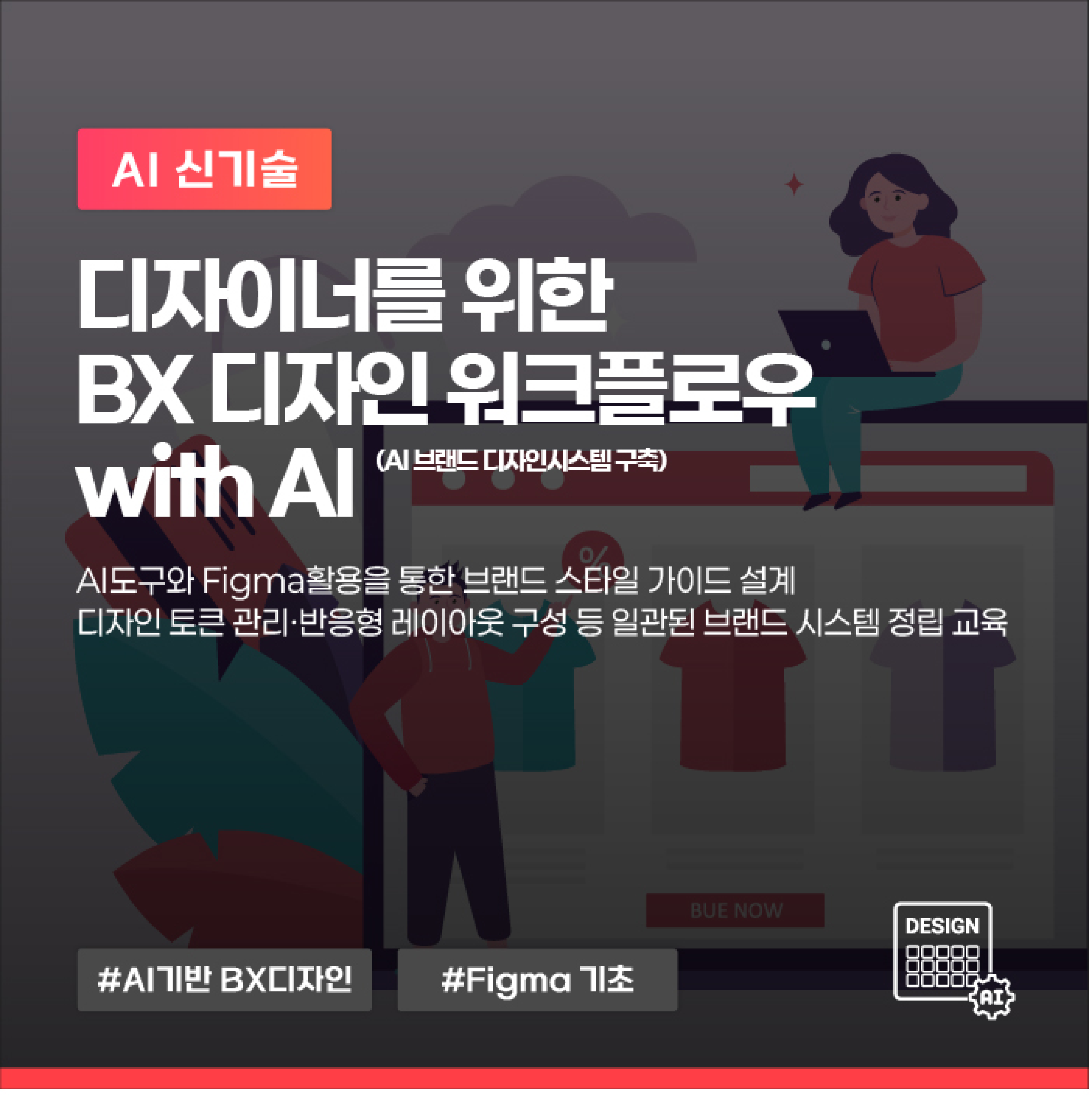


AI 신기술

# 디자이너를 위한 BX 디자인 워크플로우 with AI

(AI 브랜드 디자인시스템 구축)

AI도구와 Figma활용을 통한 브랜드 스타일 가이드 설계
디자인 토큰 관리·반응형 레이아웃 구성 등 일관된 브랜드 시스템 정립 교육

#AI기반 BX디자인 #Figma 기초

DESIGN AI

## 학습기간

**10** 시간/2일

## 교육방법

이론 / 실습

## 교육수준

기초 - 실무에 적용하기 시작하는 단계

입문 **기초** 응용 심화

- 브랜드 · BX 디자인 실무 프로세스를 배우고 싶은 사람
- AI 활용 역량을 실무에 연결해 브랜드 디자인의 업무 효율을 개선하고 싶은 사람

※ 수강생 선정 시, '매출 향상을 위한 패키지 디자인' 교육 수료생 우선 선발 예정입니다.

## 프로그램

! 해당 교육은 **일러스트레이터, 포토샵 기초 활용 능력이 필요**합니다 !

피그마 Figma

챗지피티 ChatGPT OR 미드저니 Midjourney OR 클로드 Claude OR 제미나이 Gemini

원활한 교육을 위해 참여 전 반드시
아래의 프로그램 회원가입과 유료구독 후 참여해 주시기 바랍니다.

준비물 : ①피그마 회원가입 ②챗지피티·클로드·미드저니·제미나이 중 1가지 유료계정

BX..? 브랜드 경험?

고객이 브랜드와 접촉하는 모든 순간에서 느끼는 **총체적인 인상** 입니다.

## 브랜드 경험 디자인

브랜드의 톤 앤 매너를 모든 콘텐츠에 적용하는 디자인

" 브랜드 첫인상을 결정 "

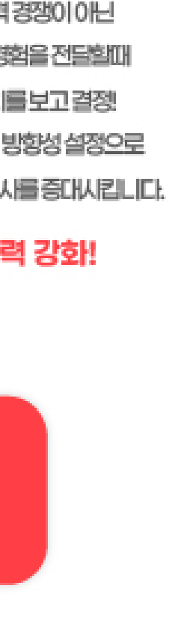
Primary Logo
Bubble Speech Logo

● CU의 BX 디자인

CU
Nice to CU
Happy to CU

이미지 제공: CU 출처: https://www.plus-ex.com/experience#cu1

## BX디자인, 왜 중소기업도 필수일까요?



### 고객 신뢰도 형성

**신뢰를 주는 브랜드의 첫인상 각인**

광고를 하기 힘든 중소기업에게 디자인은 가장 경제적인 마케팅 수단! 일관된 브랜드 경험 디자인은 브랜드에 대한 확신을 심어줍니다.

+고객 확신!

### 작업 효율 증가

**제작 시간과 비용을 줄이는 시스템**

단순한 디자인이 아닌 업무의 기준을 만들어내면서 명확한 브랜드 가이드 설정! 혼란을 줄이고 디자인 프로세스 효율을 향상 시킬 수 있습니다.

+업무 최적화!

### 브랜드 가치 전달

**최저가 전쟁에서 살아남는 방법**

단순한 가격 경쟁이 아닌 브랜드만의 경험을 전달할때 고객은 가치를 보고 결정! 일관된 브랜드 방향성 설정으로 고객의 재구매의사를 증대시킵니다.

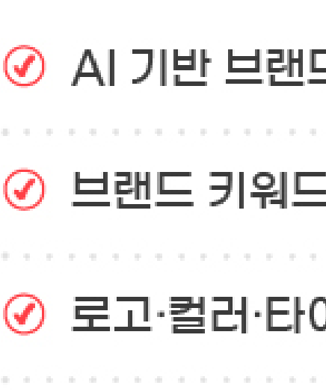
+경쟁력 강화!

**본 과정에서는** AI를 통해 기획의 속도를 높이고
피그마를 통해 브랜드 경험 디자인을 구현하는 실무를 배웁니다.

## 교육대상

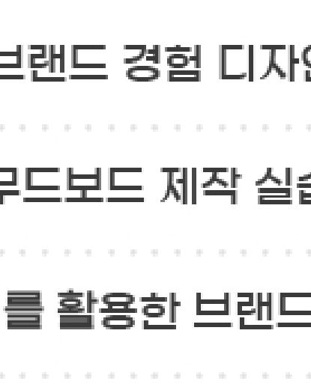
이런 교육을 들어보고 싶은 분들에게 추천드려요!

"기획부터 디자인까지 모든 단계를 거치기에는 시간이 부족해요."



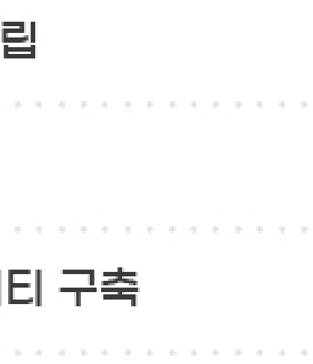
AI 자동화를 통해 반복을 최소화, 업무 효율을 높이고 싶은 재직자

"우리 브랜드도 대기업처럼 세련되면서 전문적인 느낌을 줄 수 없을까요?"



일관된 브랜드 비주얼을 구축하여 제품 가치와 매출 향상을 원하는 실무자

"수정 요청때마다 파일을 새로 만드는 '소통 지옥'에서 벗어나고 싶어요!"



피그마로 쉽게 수정가능한 시스템을 구축하여 스트레스 해소를 바라는 재직자

## 교육내용

이 강의에서 배울 수 있어요!

- ✓ AI 기반 브랜드 분석과 브랜드 경험 디자인 전략 수립
- ✓ 브랜드 키워드 도출 및 무드보드 제작 실습
- ✓ 로고·컬러·타이포그래피를 활용한 브랜드 아이덴티티 구축
- ✓ 브랜드 가이드라인 제작과 브랜드 경험 디자인 실무 적용 방법

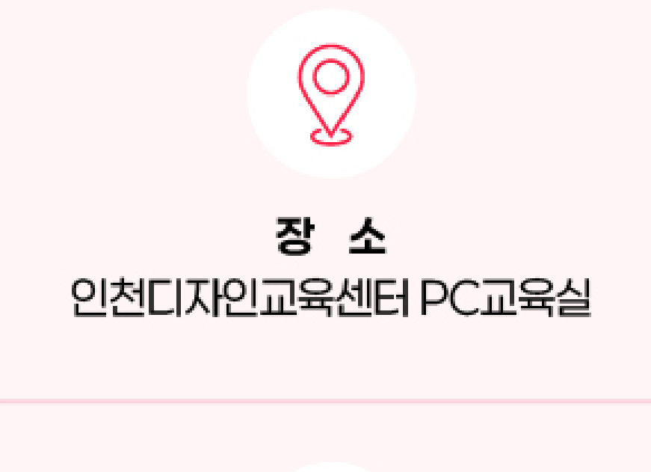
## 업무활용예시

업무에 이렇게 활용해 보세요!

**AI 활용 브랜드 프로세스 구축**

AI로 분석과 정리 및 키워드 도출
빠른 브랜드 방향성 기획 가능한
디자인 프로세스를 구축

**브랜드 경험 디자인 실무 적용**



로고·컬러·타이포그래피 정리
브랜드 가이드라인 제작하여
브랜드 경험 디자인 실무 적용

## 강의정보

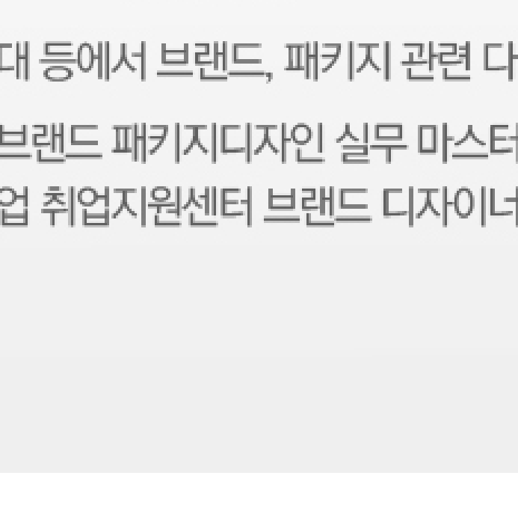
**일 시**
5/28(목) 13:30 ~ 17:30
6/4(목) 10:00 ~ 17:00

**장 소**
인천디자인교육센터 PC교육실

**모집기간**
5/1(금)부터 개강 3일전 18:00까지
*선착순 마감

**수료기준**
출석률 80% 이상 시 수료 가능
*미수료 시 패널티

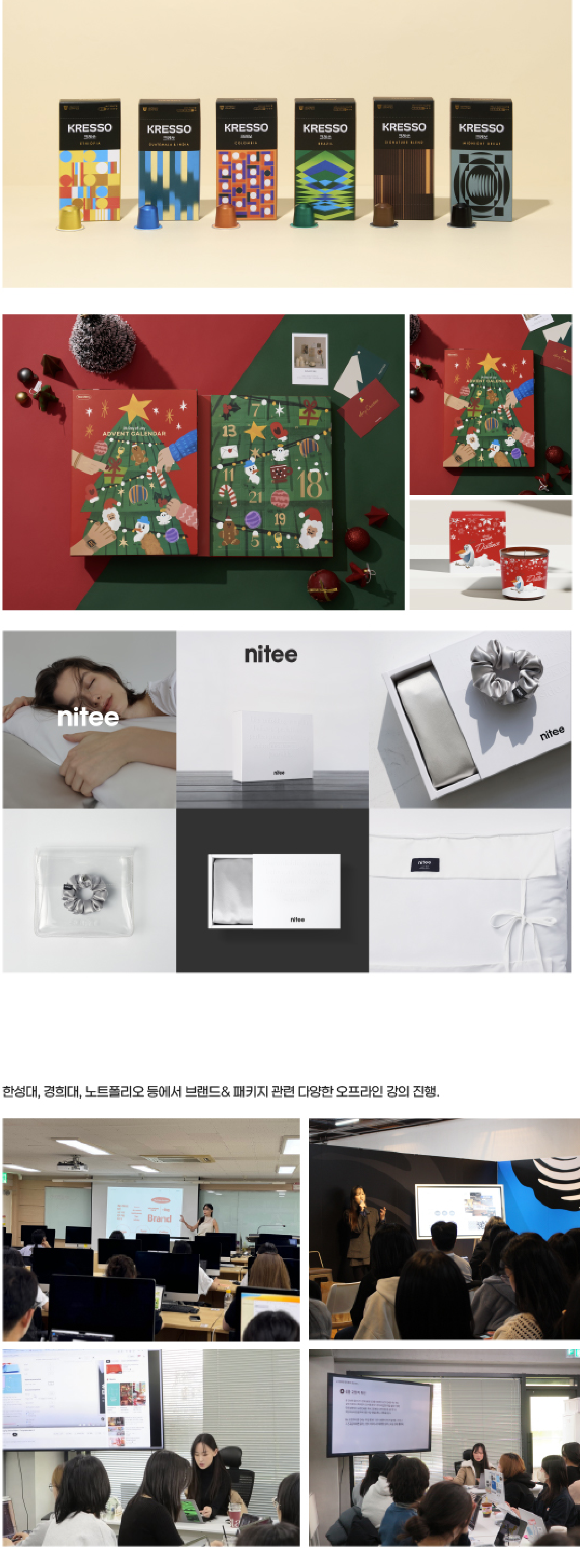
## 강사소개



**권은지**
강사님

현) ECCL 디자인스튜디오 패키지&브랜드디자인 | 대표
전) 삼양식품 패키지&브랜드디자인 | 책임디자이너
전) 스타벅스커피코리아 패키지&브랜드&MD디자인 | 파트너디자이너
전) 빙그레 패키지&브랜드디자인 | 파트장
전) LG생활건강 패키지&&브랜드디자인 | 디자이너
강의이력) 한성대, 경희대 등에서 브랜드, 패키지 관련 다양한 오프라인 강의 진행
노트폴리오 '브랜드 패키지디자인 실무 마스터과정 워크샵' 1~7기,
'마포 청년창업 취업지원센터 브랜드 디자이너 양성 과정' 등 강의 경험

강사 포트폴리오 ) F&B, 리빙 등 다양한 분야의 브랜드디자인 & 패키지디자인



한성대, 경희대, 노트폴리오 등에서 브랜드& 패키지 관련 다양한 오프라인 강의 진행.

## 훈련프로세스

1 **협약 체결**
홈페이지에서 협약 여부 확인
→ 신규 협약시, 서류 작성 후 제출
(교육시작 일주일 전까지)

2 **교육 확인**
홈페이지 정보시스템 교육안내 확인

3 **교육 선정**
교육 시작 일주일 전, 선정 문자 및 이메일 확인
→ 구글폼 응답
(미응답시 대기자로 교육생 선정)

4 **교육 참가**
출석률 80% 이상 수강 후 수료증 발급
(홈페이지에서 발급 가능)

### 교육 관련 자주 물어보는 질문!

Q. 교육대상이 어떻게 되나요?
A. 고용보험에 가입된 재직자라면 교육 참여 가능합니다.

Q. 지역, 직업 상관없이 고용보험에 가입되어있으면 참여가 가능한가요?
A. 네, 협약신청 후 오프라인 수업을 들으러 오실 수 있으시다면 얼마든지 참여 가능합니다.

Q. 최종 교육 훈련생으로 선정은 언제 되나요?
A. 각 교육의 개강일 일주일 전부터 최종 교육생 선정절차가 시작됩니다. * 각 순위 내 선착순 선정

## 공통사항

| | |
|---|---|
| 신 청 방 법 | 온라인 신청 (hrd.idsc.kr) ※ 모바일 신청 가능 (전액무료)<br>(협약기업 서류 미제출시 미선정) |
| 수료증발급 | 출석률 80% 이상 시 수료증 발급 ※ 홈페이지에서 출력가능<br>교육수료기업 [인천광역시 디자인개발지원사업] 참여시 가점 부여<br>(수료일로부터 최대 2년 유효)<br>교육수료 시 [인천지식재산센터 스타기업 연차평가 이수 교육] 으로 인정 |
| 교육문의 | ☎ 032-260-0213 |

고용노동부 HRDK 한국산업인력공단 ITP 인천테크노파크 INCHEON TECHNOPARK