

「2026년 마케팅 구매상담회」 참여기업 모집 공고(2차)

중소기업의 신규 판로 개척 및 유통·마케팅 역량 강화 지원을 위한 「2026년 마케팅 구매상담회」 참여기업을 다음과 같이 모집하오니 많은 참여를 바랍니다.

2026년 5월 19일

한국중소벤처기업유통원 대표이사

1 사업개요

- 사업명 : 2026년 마케팅 구매상담회 지원
- 사업목적 : 중소기업과 유통채널을 매칭한 구매상담회를 통해 신규 판로 개척 및 유통·마케팅 역량 강화 지원
- 지원규모 : 구매상담회 3회 개최, 중소기업 200개사 내외

<구매상담회 운영 일정(안)>

구분	일정	지역	장소	지원규모
2회차	7.10.(금)	부산	벡스코 (부산광역시 해운대구)	140개사 내외
3회차	9월 1주차	충남	미 정 (천안시 또는 아산시)	30개사 내외

* 1회차 구매상담회(광주) 모집 완료

** 지역별 운영 현황에 따라 장소, 일정, 운영규모 등 변동 가능

- 지원내용 : 유통플랫폼 MD 1대1 상담 지원, 최신 유통 트렌드 및 AI 활용 등 강연, 우수 중소기업 상품 홍보관 운영 지원 등

구분	지원내용
상담회 운영	▶ 중소기업 상품 카테고리, 희망 채널 등 고려하여 유통플랫폼 MD 1대1 매칭을 통한 상담 지원
전문가 강연	▶ 유통·마케팅 역량 강화를 위한 최신 유통 트렌드 및 AI 솔루션 활용, 분석 등 전문가 강연 진행
상품 홍보관	▶ 참여 중소기업의 상품 및 브랜드 인지도 제고를 위한 상품 홍보관 운영 지원

2

신청자격 및 요건

□ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로 온 오프라인 매장에서 판매가 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 **중기업 또는 소기업**

* 지원제외 : 대·중견기업 제품, 수입제품, 주류, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 등

** 중소기업확인서 내 소기업(소상공인)은 지원 제외

3

사업 신청 및 접수(2차)

□ 신청·접수 기간 : 2026년 5월 19일(화) ~ 6월 22일(월)

○ 2회차 또는 3회차 구매상담회 참가 희망 중기업·소기업 대상

구분	일정	장소
2회차	2026년 7월 10일(금)	백스코(부산광역시 해운대구)
3회차	2026년 9월 1주차(예정)	미정(천안시 또는 아산시)

□ 신청방법 : 판판대로(<https://fanfandaero.kr>)를 통한 온라인 접수

□ 제출서류 : 필수서류 및 가점서류

- 필수서류 : ①사업자등록증명, ②중소기업확인서, ③국세납세증명서, ④지방세납세증명서

- 가점서류 : ①경영혁신마일리지, ②지역특화 우수특구 추천 기업, ③여성기업, ④K-수출전략품목 지정기업

구분	제출서류		발급처	비고
필수서류	1	사업자등록증명	국세청 홈택스	서류 발급 후 업로드 판판대로 시스템 내 정보연동 가능
	2	중소기업확인서	중소기업현황정보시스템	
	3	국세납세증명서	국세청 홈택스	
	4	지방세납세증명서	정부24	
가점서류 (해당시)	1	경영혁신마일리지 확인서	최대 3점 경영혁신마일리지 (mileage.or.kr)	서류 발급 후 업로드
	2	지역특화 우수특구 추천 기업	최대 2점 중소벤처기업부	한유원 직접 확인
	3	여성기업 확인서	1점 공공구매종합정보망 (smpp.go.kr)	서류 발급 후 업로드
	4	K-수출전략품목 선정증서	1점 판판대로 (fanfandaero.kr)	

* 제출서류 유효기간 내 사업신청일이 포함되어 있어야 인정

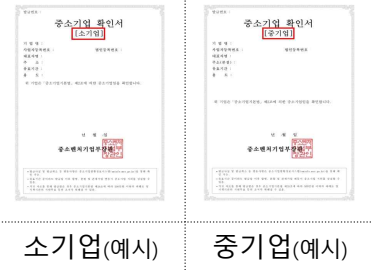
** 지역특화 우수특구 추천 기업 한유원 직접 확인 (서류 제출 불필요)

(참고) 중소기업확인서 발급 방법

- 확인서 발급처 : 중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr>)
- 중소벤처기업부 발급 중소기업확인서 내 소기업 또는 중기업만 가능

* 발급문의처

- 일반상담(중소기업통합콜센터) : ☎ 국번없이 1357
- 온라인자료제출, 중소기업현황 : ☎ 1811-6508



소기업(예시)

중기업(예시)

4

참여 기업 선정

- 선정기준 : 1순위 구매상담회 개최지역 소재지, 2순위가점 상위 기업, 3순위 신청 접수 일자 기준

* 신청자격 및 요건 확인 충족 기업 대상

** 당일 불참 등 고려하여 차수별 지원 목표의 120% 선정

*** 동점자 발생 시 첫 참여 기업 우선 선정

- 구매상담회 개최지역 소재지 기준

구분	개최장소	개최지역 소재지	비고
1차	광주(김대중컨벤션센터)	호남지역(전라권)	사업자등록증명 사업장소재지 기준
2차	부산(벡스코)	영남지역(경상권)	
3차	미정(천안시 또는 아산시)	중부지역(수도권, 충청권, 강원권)	

- 가점 부여 기준

항목	점수	내용	비고
경영혁신마일리지	최대 3점	경영혁신마일리지 보유기업	500마일리지당 1점
지역특화 우수특구 추천 기업	최대 2점	지역특화 발전특구 제도 추천기업	탁월 2점, 우수 1점
여성기업	1점	여성기업확인서 보유기업	
K-수출전략품목 지정기업	1점	K-수출전략품목 선정증서 보유기업	

- 사업자등록증명, 중소기업확인서 등 필수서류 제출 확인

- 국세, 지방세 완납 확인(체납 사실 있는 경우 부적격)

- 선정안내 : 선정 기업 대상 개별 통보 후 플랫폼 매칭 등 진행

유의사항

- 신청서 등 제출 서류의 내용을 허위로 기재한 경우, 지원사업 선정 취소 등 관련규정에 의거 불이익을 받을 수 있습니다.
- 제출한 서류가 미비할 경우, 한유원은 보완을 요청할 수 있으며, 보완서류 미제출 시 불이익이 발생할 수 있습니다.
- 사업에 선정된 기업과 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있습니다.(연락두절, 서류제출 거부 등)
- 참여기업은 지원사업 진행을 위한 조치를 성실히 이행하여야 합니다.
- 본 지원사업 신청 시 제3자(브로커, 직원 등) 부당 개입(대리신청, 기타 수수료 요구 등) 적발 시 사업참여 배제 및 관련 법령에 의해 형사 처벌 될 수 있으니 유념하시기 바랍니다.
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 참여 신청 기업에게 귀속됩니다.

문의처 : 마케팅지원실 마케팅기획팀 ☎ 02-6678-9345

2026 마케팅구매상담회 in 부산

구매상담회 참여 중소기업 모집

07/10(금)/벅스코

국내 대형유통사 MD
1:1 대면 입점·구매 상담회

현직 유통 MD 1:1 대면 상담

진출 희망 채널 상담 매칭

유통트렌드&AI활용 강의

상품 홍보관 지원

- 일 정** 2026년 7월 10일(금)
- 장 소** 벅스코(부산광역시 해운대구)
- 대 상** 중소기업(중기업/소기업) 확인증 발급 기업
- 신 청** 신청링크(판판대로) 통해 신청
- 문 의** 02-6678-9345, 02-6327-7002
- 참 여** *하기 유통사 외 다수 채널 참여

