

제공해주신 공고문 내용을 바탕으로 지원 기업들이 궁금해할 만한 핵심 질문들을 모아 **FAQ(자주 묻는 질문)** 형식으로 정리해 드립니다.

---

## 모집 및 지원 자격 관련

**Q1. 신청 기간은 언제까지인가요?**

- **A: 2026 년 5 월 21 일(목)부터 2026 년 6 월 4 일(목) 15:00** 까지입니다. 마감 시각 이후에는 접수가 불가하므로 시간을 엄수해 주시기 바랍니다.

**Q2. 어떤 기업이 지원할 수 있나요?**

- **A: 자체 브랜드(상품)를 보유하고 있는 서울 소재 중소기업**이라면 지원 가능합니다. (서울 소재 여부, 중소기업 여부, 자체 브랜드 보유 여부 모두 충족 필수)

**Q3. 유통회사나 해외 직구, 병행수입 업체도 신청할 수 있나요?**

- **A: 아니요, 단순 유통(비제조) 기업은 선정에서 제외됩니다.** 국내 총판, 판매 대행, 해외 직구, 병행수입 등의 형태는 지원하실 수 없습니다.

**Q4. 소프트웨어나 어플리케이션 같은 무형 서비스도 지원이 가능한가요?**

- **A: 지원할 수 없습니다.** 본 사업은 무형 서비스 제품을 제외대상으로 규정하고 있습니다.

**Q5. 지난 3 월에 있었던 1 차 모집에 선정되었던 기업도 다시 신청할 수 있나요?**

- **A: 불가합니다.** 2026 년 3 월 25 일에 공고된 1 차 모집의 최종 선정 기업은 이번 2 차 모집 선정에서 제외됩니다.

**Q6. 다른 지역이나 타 플랫폼(아마존, 큐텐 등) 진출 지원 사업을 받고 있는데 중복 지원이 되나요?**

- **A: 네, 가능합니다.** 아마존, 큐텐, 라쿠텐, 틱톡샵, 샤옹홍슈 등 타 지역 및 타 플랫폼 온라인 시장 진출 지원 사업과 중복 지원이 가능한 사업입니다.

---

## 지원 내용 관련

**Q7. '비기너'와 '어드밴스드' 유형은 어떻게 나누어지나요?**

- **A:** 쇼피 미입점 기업 또는 2025 년 쇼피 매출이 없는 기업은 '비기너', 이미 쇼피에 입점해 있는 기업은 '어드밴스드'로 분류됩니다. 이는 신청자가 선택하는 것이 아니라, 쇼피 측의 내부 데이터 확인을 거쳐 분류될 예정입니다.

**Q8. 정확히 어떤 국가(마켓)에 입점하게 되나요?**

- **A:** 동남아 6 개국(싱가포르, 말레이시아, 베트남, 태국, 필리핀, 대만) 및 중남미 2 개국(브라질, 멕시코)을 포함해 총 8 개 마켓이며, 참여기업이 자유롭게 선택하여 입점 및 확장할 수 있습니다.

**Q9. 공동 프로모션은 전 국가를 대상으로 진행되나요?**

- **A:** 공동 프로모션의 추진 마켓은 싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 태국 등 4 개국입니다. 해당 국가들을 대상으로 SBA 단독 기획전 노출, 배너 홍보, 앱푸시, 공식 SNS 홍보 등이 지원됩니다.

**Q10. 비기너(신규 입점기업)에게만 주어지는 혜택이 따로 있나요?**

- **A:** 네, 비기너 유형에게는 3 개월간 판매수수료를 0%로 인하해 주며, 시장 소개 및 한국셀러센터(KRSC) 사용법, 상품 등록 실습 등을 다루는 입점 지원 교육(총 4 차시)을 추가로 제공합니다.

---

## 신청 방법 및 서류 관련

**Q11. 신청은 어디서 어떻게 하나요?**

- **A:** SBA 홈페이지([www.sba.seoul.kr](http://www.sba.seoul.kr))를 통한 온라인 신청만 가능합니다. 기업회원 로그인 후 사업신청 > 접수중인 사업 리스트에서 해당 공고를 클릭하여 신청하시면 됩니다.

**Q12. 필수로 제출해야 하는 서류는 무엇인가요?**

- **A:** 아래 4 가지 서류가 필수입니다.
  1. 사업신청서 (지정 양식에 서명/날인 후 PDF 변환)
  2. 사업자등록증 (공고 마감일 기준 3 개월 이내 발급본)
  3. 중소기업확인서 (공고 마감일 기준 유효기간 내 확인 가능한 서류)

4. 자체브랜드 증빙서류 (상표등록증, OEM 계약서, 공장등록증, 영업신고증, 서울어워드 선정확인서 등 중 택 1)

**Q13. 자체 브랜드를 증명할 서류가 여러 개인데 무엇을 내야 하나요?**

- **A:** 상표등록증, OEM 계약서, 공장등록증, 영업신고증, 서울어워드 선정확인서, 디자인등록증, 특허증, 물품공급 기본계약서 중 하나만 선택(택 1)하여 제출하시면 됩니다.

**Q14. 홈페이지에 서류를 업로드할 때 주의할 점이 있나요?**

- **A:** 온라인 신청 시 각 첨부 칸에는 파일을 1 개만 업로드할 수 있습니다.
  - 첫 번째 칸: 사업신청서 1 개 파일
  - 두 번째 칸: 신청서 외 필수 서류 3 종(사업자등록증, 중소기업확인서, 자체브랜드 증빙)을 1 개의 PDF 파일로 병합하거나 ZIP 파일로 압축하여 업로드
  - 세 번째 칸: 회사 및 제품 소개서 (선택 사항)
- 모든 서류는 PDF 파일 형태여야 하며, 파일 용량은 10MB 제한이 있습니다. 파일명에 특수기호(!@#\$\$%^&\* \_ 등) 사용은 금지됩니다.

---

## 선정 및 평가 관련

**Q15. 선정 과정은 어떻게 진행되나요?**

- **A:** [1 차 적격평가] 자격 요건(서울 소재, 중소기업, 자체브랜드 여부 등) 검토 → [2 차 선정평가] 소피 내부 심사위원의 정성 평가 순으로 진행됩니다.

**Q16. 평가 항목과 배점 기준은 어떻게 되나요?**

- **A:** 사업 이해도(25 점), 제품 경쟁력(25 점), 해외 진출 의지(25 점), 플랫폼 적합성(25 점)으로 총 100 점 만점입니다. 위원별 점수 중 최고·최저점을 제외한 산술 평균으로 평점을 계산합니다.

**Q17. 몇 점 이상을 받아야 합격인가요?**

- **A:** 최종 평점이 **70 점 이상인 기업 중 고득점순으로 최종 선정됩니다** (70 점 미만은 지원 제외).

**Q18. 만약 최종 동점자가 발생하면 어떻게 순위를 가리나요?**

- **A:** 동점자가 있을 경우, ① 플랫폼 적합성  ② 해외 진출 의지  ③ 제품 경쟁력  ④ 사업 이해도 순으로 점수가 높은 기업을 우선 선정합니다.

**Q19. 결과 발표는 언제, 어떻게 확인하나요?**

- **A:** **2026 년 6 월 넷째 주 이내**에 발표될 예정입니다. SBA 홈페이지에 공지되며, 선정 및 미선정 기업 모두에게 개별 이메일로 안내가 발송됩니다.

**Q20. 탈락 시 예비 순위 같은 제도도 있나요?**

- **A:** 네, 평점 70 점 이상을 받았으나 선착순에 밀린 경우 **예비 순위가 부여됩니다**. 예비 순위는 결과 발표일로부터 **2 개월간 유효**하며, 기 선정 기업이 참여를 포기할 경우 순서대로 추가 선정됩니다.

---

## **⚠ 사후 의무 및 문의처**

**Q21. 선정된 이후에 기업이 필수로 이행해야 하는 사항이 있나요?**

- **A:** 선정 기업은 한국무역통계진흥원 무역정보서비스 시스템 이용에 동의하고 서류를 제출해야 합니다. 또한 **2027 년 3 월 31 일까지 매출 성과 공유 및 만족도 조사 참여에 필수로 협조**하셔야 합니다.

**Q22. 지원 도중에 선정이 취소되거나 중단될 수도 있나요?**

- **A:** 서류가 허위·미비하거나 연락이 안 되는 경우, 필수 교육을 미이수하는 경우, 판매 준비가 미흡하거나 판매 제품에 수입 불가 성분이 포함되어 정상 판매가 어렵다고 판단되는 경우에는 지원이 중단되거나 제한될 수 있습니다.

**Q23. 사업 관련 문의는 어디로 해야 하나요?**

- **A:** 문의 내용에 따라 담당 기관이 다릅니다.
  - 사업 전반 문의 (**SBA 글로벌커머스팀**): ☎ 02-2657-5802 / ✉ ch797@sba.seoul.kr

- 지원 서비스 세부 문의 (쇼피코리아): ☎ 02-2063-4504 (내선 3628 또는 3676) / ✉ [grinfo\\_kr@shopee.com](mailto:grinfo_kr@shopee.com)