

2026년 청주시 서유럽(독일) 무역사절단 참가 모집 공고

『2026년 청주시 서유럽(독일) 무역사절단』은 청주시 소재 중소기업의 제품홍보 및 해외판로 확대 지원을 위해 청주시가 지원(시비100%)하는 사업입니다. 참여를 희망하는 청주시 기업의 많은 신청을 바랍니다.

2026. 5. 21.

(사)충북바이오산학융합원 원장

1. 사업개요

- 사업명 : 2026년 청주시 서유럽(독일) 무역사절단
- 파견기간/지역 : 2026. 11. 15.(일) ~ 11. 21.(토) / 독일 뒤셀도르프
- 사업내용 : MEDICA 참관, 바이어 매칭, 1:1 수출 상담 추진, 현지 기관 방문 등
- 지원내용 : 해외 바이어 발굴 및 현지 수출 상담 주선, 상담장 임차료, 통역비, 항공료 일부(기업당 1인, 왕복 50%, 최대 150만원), 현지 차량 및 기타 행정지원 등

※ 본 지원은 간접 지원 방식으로 운영되며, 항공료를 제외한 기타 지원금은 기업에 직접 지급되지 않음

※ 참가사 자부담 : 항공 및 숙박, 기타 체재비 등

2. 세부추진내용

- 서유럽 시장 및 바이어 정보 제공
- 현지기관 방문: 현지 유관기관 또는 기업체 방문을 통한 산업 및 시장 동향 파악, 현지 네트워크 구축 지원
- 수출상담회: 해외바이어 대상 1:1 수출 상담회 운영

- MEDICA 참관: MEDICA 참관을 통한 최신 의료기술·산업 트렌드 파악 및 해외기업·바이어 네트워킹 지원
- 시장조사: 현지기관 또는 기업 방문을 통한 제품 경쟁력 조사
- 참가업체 지원 사항: 상담장 임차료, 항공료 일부(왕복 50%, 최대 150만원), 통역비, 차량 임차비 지원, 바이어 발굴, 바이어 섭외 및 상담 지원 등
- 참가 자부담 사항: 항공 및 숙박료, 기타 현지 체재비 등
- 파견일정

파견지역	날짜	일정
독일 (의료기기)	11.15.(일)	(출발) 인천 → (도착) 독일 뒤셀도르프
	11.16.(월)	현지 기관 방문 및 업무 협의
	11.17.(화)	2026 MEDICA 참관 및 개별 수출 상담
	11.18.(수)	2026 MEDICA 참관 및 현지 시장조사
	11.19.(목)	수출상담회 실시
	11.20.(금)	(출발) 독일 뒤셀도르프 → (도착) 인천(11.21.토)

※ 항공 및 현지 상황에 따라 상기 내용 및 일정 변동 가능

3. 신청서 접수

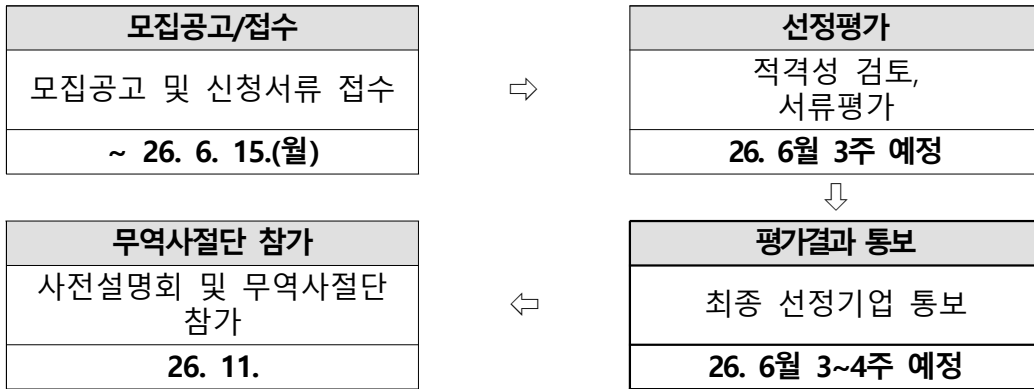
- 공고 및 접수기간 : 2026. 5. 21.(목) ~ 2026. 6. 15.(월) 16시 限
- ※ 본 공고 일정은 접수 상황에 따라 조정될 수 있으며, 필요 시 재공고 될 수 있음
- 지원대상 : 청주시 내 의료기기 관련 분야 중소기업
- 자격조건 : 청주시 소재 사업장(본사, 공장, 연구소 중 1개 이상 청주시 내 위치)을 보유하고 있는 중소기업
- 제출서류

순번	제출서류	부수	비고
1	- 참가 계획서	1부	필수
2	- 사업자등록증 및 중소기업확인서	1부	
3	- 기업 및 제품소개서, 홍보물 등 (자유양식)	1부	
4	- 최근 3개년 수출실적증명서	1부	
5	- 최근 2년간 재무제표 또는 부가가치세 표준증명원	1부	
6	- 국세 및 지방세 납세 증명서 (정부24 발급 가능, 3개월 이내)	1부	
7	- 외국어 카탈로그/홈페이지/동영상 등	-	선택 (서식2 참조)
8	- 해외규격인증/해외위생허가 인증 등		
9	- 특허/상표권/디자인권 등		

□ 접수방법 : support@cbio.or.kr 이메일 접수 혹은 충북바이오션(biotion.or.kr) 제출

5. 추진일정 및 평가절차

□ 추진일정



□ 평가절차

- 사전검토 : 신청기업의 지원자격 및 제출서류 검토
- 선정평가 : 5인 이상의 전문가로 구성된 “평가위원회” 에서 심의·결정
 - 평가 결과 70점 이상인 기업을 대상으로 고득점순 최종 선정. 70점 미만인 기업은 선정 대상에서 제외
- ※ 선정기업이 사업 수행을 포기하거나 결격사유가 발생할 경우, 평가 결과 예비순위에 따라 차순위 기업 선정

□ 평가항목 : 4개 항목 총점 100점

항 목	내 용	배 점
총 점	100점	
시장 적합성	해외 시장성 평가(적합도)	30점
수출실적	최근 3년 수출이력 여부	10점
경쟁력 향상 노력도	외국어 홍보물 보유, 지재권, 인증 등	20점
참가 준비성	참가 필요성 및 준비도, 사후관리 등	40점

6. 기타 유의사항 및 접수처

□ 기타 유의사항

- 제출한 서류는 일체 반환되지 않으며, 신청서 및 증빙자료가 허위인 경우 관련 규정에 따라 선정 취소 및 지원이 종료될 수 있음

- 평가표 근거 증빙자료 미제출 시 평가 배점에서 제외
- 선정 알림 이후 포기 시 향후 동사업 지원 시 패널티 부여(사업제한)
- 선정평가에 의하여 지원 대상에서 탈락될 수 있으며, 지원규모 등 주요 내용은 평가 결과에 따라 조정될 수 있음
- 평가결과는 공개하지 않는 것을 원칙으로 하며, 선정결과는 개별 통보
- 지원종료 후 주관기관의 사업성과 활용을 위한 제반자료 요청 시 적극 협조하여야 함
- 공고문 미숙지에 따른 책임은 신청자에 있음

□ 문의처 : 충북바이오산학융합원 사업지원실

○ Tel 043-220-1045, Fax 043-220-1010, E-mail support@cbio.or.kr

붙임 1

신청사업 사용계획서

신청 현황

기업명	(한글)					사업자등록번호	
	(영문)					설립년도	
대표자		담당자	(성명)		전화		팩스
	010-		010-	직위/부서		이메일	
주소	(본점)				(공장)		
	(영문)				(영문)		
기업정보	기업구분	<input type="checkbox"/> 중소기업 <input type="checkbox"/> 중견기업 <input type="checkbox"/> 대기업 <input type="checkbox"/> 기타			업태	<input type="checkbox"/> 제조업 <input type="checkbox"/> 무역(유통) <input type="checkbox"/> 기타	
	매출액	2025년			원	고용인원	명
	수출액	2025년			달러	홈페이지	
	수출여부	<input type="checkbox"/> 내수기업+수출진입(수출 0~5만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출초보(수출 5만달러~10만달러 미만)		
		<input type="checkbox"/> 수출유망(수출 10만달러~100만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출성장(수출 100만달러~500만달러 미만)		
		<input type="checkbox"/> 수출강소(수출 500만달러~1000만달러 미만)			<input type="checkbox"/> 수출선도(1000만 달러 이상)		
상당자료	<input type="checkbox"/> 한국어 홈페이지 <input type="checkbox"/> 외국어 홈페이지 <input type="checkbox"/> 한국어 카탈로그 <input type="checkbox"/> 외국어 카탈로그 <input type="checkbox"/> 외국어 동영상						
전년도 실적	사업명						
	참여성과						

수출품목 현황

수출품목 ①	수출상품①	(한글)					주요 수출국(상위 3개국 작성)
		(영문)					
	주요 수요처						
	품목 상태		<input type="checkbox"/> 개발중	<input type="checkbox"/> 개발완료	<input type="checkbox"/> 시제품생산	<input type="checkbox"/> 양산단계	○국내 매출 % (주요고객 :)
	기능 및 용도	(한글)	○				○해외 매출 % (주요고객 :)
		(영문)	○				제품 사진
마케팅 및 셀링포인트*	(한글)	○					
	(영문)	○					

* 마케팅 및 셀링포인트 : 해외바이어에게 홍보할 수 있는 내용을 최대한 구체적으로 일목요연하게 기재

수출 필요성 및 목표시장

수출 필요성						
수출 희망 시장	<input type="checkbox"/> 중 국	<input type="checkbox"/> 일 본	<input type="checkbox"/> 동남아	<input type="checkbox"/> 서남아	<input type="checkbox"/> 중남미	<input type="checkbox"/> 대양주
	<input type="checkbox"/> 미 주	<input type="checkbox"/> 유 럽	<input type="checkbox"/> 중 동	<input type="checkbox"/> 아프리카	<input type="checkbox"/> 러시아·CIS	
수출 희망 시장 선정사유*						
자체 진행현황						
목표 고객군						
목표 고객군 선정사유‡						

* 진출 희망 지역의 시장현황(현지 시장의 니즈), 자사 제품(상품)의 경쟁력 등을 기재

‡ 제품 및 진출시장의 특성상 해당 목표 고객을 설정한 사유를 기재

수출 준비현황

수출인프라 구축도	
전담인력	
해외시장정보 획득 여부/경로	
해외마케팅 온·오프라인 홍보활동 여부	
국제인증, 국제특허 등 보유사항	
기존수출 여부	
기타	

해외마케팅 향후 목표

세부내용	<ul style="list-style-type: none">○ 단기목표(1년내) ○ 중기목표(2~3년)
------	---

2026년 월 일

기업명 :

대표자 : (인)

2026 무역사절단 참여 선정평가표

■업 체 명 :		■대표자 :			
■대표상품 :		■본사 :			
평가항목		배 점			점수
총점 100점		합 계			
시장 적합성 (30점)	· 해외 시장성 평가	저조 5	보통 15	양호 25	우수 30
수출실적 (10점)	· 최근 3년 수출이력 여부 (직수출만 인정)	미해당 0		해당 10	
경쟁력 향상 노력도 (20점)	· 외국어 카탈로그/홈페이지/동영상 보유	1건 1	2건 3	3건 ↑ 5	
	· 해외규격인증/해외위생허가 등 해외인증 보유	1건 1	2건 3	3건 ↑ 5	
	· 특허/상표권/디자인권/실용신안 등 지재권 보유	1건 1	2건 3	3건 ↑ 5	
	· 벤처기업/메인비즈/이노비즈/ISO인증 보유	1건 1	2건 3	3건 ↑ 5	
참가 준비성 (40점)	· 참가 필요성 및 준비도	미흡 5	보통 10	우수 20	
	· 참가 후 사후관리 및 자체계획 수립 정도	미흡 5	보통 10	우수 20	