

21st

LIFESTYLE Week TOKYO SUMMER

LIFESTYLE Week Tokyo

일본 동경 라이프스타일 워크 전시회

종합소비재 품목을 다루는 일본 최고의 전시회로 널리 알려진 LIFESTYLE Week Tokyo는, 연 2회 개최 (6월 & 10월 동경) 되며 카테고리별로 총 10개의 하위 전시회로 구분되어 있습니다. 매년 일본 뿐만 아니라 각국 많은 유력한 바이어가 수출입을 목적으로 전시회를 찾으며, 전문적인 상담이 진행되기 때문에, 전시회에 참가하는 회사에게는 수출·판매를 위한 절호의 기회가 될 것입니다.

<https://www.lifestyle-expo.jp/summer/en-gb.html>

귀사의 비즈니스 확장을 위해 LIFESTYLE Week Tokyo 2026에 참가하시기 바랍니다.

기 간	2026년 6월 24일 ~ 26일 (3일간)	
전 시장	Tokyo Big Sight, 도쿄, 일본	
주 최 자	RX Japan Ltd.	
전 시 품 목	<ul style="list-style-type: none"> • GIFTEX (선물·인테리어) - 캔들/디퓨저, 소형 인테리어, 시즌별 기프트 등 • ISOT (국제 문구·오피스) - 필기구, 노트/플래너, 스티커, 책상정리, 크래프트 등 • DESIGN TOKYO (디자인 제품) - 디자이너 오브제, 테이블웨어/데일리굿즈 • Baby & Kids Expo (베이비·키즈) - 의류/액세서리, 교육완구, 유모차·케어·안전 • Table & Kitchenware Expo (테이블·키친) - 커티리·서빙웨어·테이블용품, 가방/지갑, 모자/양말/스카프, 액세서리 등 • Health & Beauty Goods Expo (헬스·뷰티) - 스킨/바디/디바이스, 위생툴 등 • Fasion Goods Expo (패션용품) - 의류, 의류용품, 신발 등 • OSHIKATSU EXPO - 굿즈 제작 가능한 OEM 제품 • STYLE × DESIGN Packaging Expo - 선물 포장 등 다양한 패키지 제품 • Japan Crafts & Souvenirs Expo - 인바운드 관광 관련 상품 	
전 시 회 특 징	<ul style="list-style-type: none"> • 일본 최고의 선물용품 전시회로 일본시장과 아시아-태평양 마켓으로 진입하는 교두보 역할 • LIFESTYLE Week 라는 큰 타이틀 아래 카테고리별 9가지의 전문 전시회가 동시 개최되어, 다양한 산업군에 종사하는 일본 현지 바이어를 만날 수 있음 • 주최사에서, 전시회 참가 시 현장에서 활용할 수 있는 유용한 팁을 안내하는 세미나를 운영하여 참가 업체들의 성과를 높일 수 있도록 노력 	
2025년도 개최 결과	<ul style="list-style-type: none"> • 참가사 수 : 20개국 1,146개사 (동시 개최 전시회 포함) • 관람객 수 : 47개국 34,214명 (동시 개최 전시회 포함) • 전시규모 : 30,000sqm 	
참가비	독립부스	JPY 544,500/8.1sqm (현지vat 포함, 코너비 JPY 55,000 별도)
	조립부스	JPY 797,500/8.1sqm (현지vat 포함, 코너비 JPY 55,000 별도) (기본비품 : 회사명, 미팅테이블1, 의자4, 인포카운터 1, 선반2, 소켓1, 휴지통1, 조명2)
	등록비	JPY 55,000/개사 (현지vat 포함) (Basic 기준)
참가문의	<p>트레이드엑스포 Tel : 02-2297-7232 / Fax: 02-2042-3399 E-mail : info@tradexpo.co.kr</p>	