



K-푸드월드엑스포

Korea Food World Expo



상해 최대 식품박람회인 상해 세계식품전(FHC) 기간에 동시행사로 개최되는

제1회 K-푸드 월드 엑스포

상해 FHC 소개

매년 11월 상해신국제엑스포센터에서 개최하는 상해 세계식품전(FHC)은 영국 인포마 마켓이 주관하는 상해 최대 식품박람회로 국제 식음료 및 외식 산업 B2B 무역 박람회입니다. 육류 및 수산물, 여가 식품 및 음료, 유제품, 디저트, 조미료 및 오일, 커피&차, 베이커리, 가공식품, 식재료, 유아식, 기계 및 장비 등 다양한 카테고리를 다루는 식품박람회로 전시면적, 참가업체수, 해외국가수, 참관객수, 바이어수 등에서 대규모의 수를 자랑합니다.

중국이라는 거대한
식품 시장에 진입할 수 있는
글로벌 진출의 교두보 역할

중국 및 해외 바이어
초청을 통한 비즈니스 협업의
기회를 제공

다양한 식품 관련
산업 포럼과 경연으로
트렌드한 푸드 정보
탐색 가능하며 자사의 브랜드
노출 효과를 증대

중국 시장을 겨냥한
전략적인 홍보 및 마케팅,
브랜드 인지도 제고,
현지 유통 채널 확보 등 가능

참가업체 간
네트워킹 교류가 가능

<2025년도 상해 세계식품전 전시결과>

전시면적
200,000m²

참가업체수
2,870개

참관객수
171,143명

해외국가수
50개국

오스트레일리아, 오스트리아, 벨기에, 캐나다, 사이프러스,
에콰도르, 독일, 홍콩, 인도네시아, 이탈리아, 일본, 라트비아,
말레이시아, 네덜란드, 오만, 파나마, 한국, 러시아, 싱가포르, 남아프리카,
스페인, 스리랑카, 스위스, 대만, 태국, 튀니스, 터키, 아랍 에미리트,
영국, 미국, 우루과이, 베트남 등

| 박람회 추진배경 및 목적

건강하고 안전한 K-Food가 중국 상해를 찾아갑니다.

K-Food World Expo 란?

한국의 안전하고 건강한 식품을 중국 상해에서
홍보 및 판매하기 위한 B2B와 B2C 결합 식품 전문전시

기대효과

비즈니스 네트워킹

중국 현지 바이어, 식품 관련 종사자 및 크리에이터를
초청해 한국 식품 기업 및 기관들 간의 비즈니스 미팅
및 협업의 장 제공

시장 확대

중국에 수출과 상호 협력에 대한 기반을 마련해
기업의 생산성 확대와 발전을 이루고자 함

중국 상해에서 개최되는 "상해세계식품전(FHC)"과 동시 행사로 개최되는

K-Food World Expo

1

중국의 한국 식품에 대한 높은 선호도

중국의 한국식품에 대한 선호도가 매우 높고
K-Food에 대한 식품 시장 여건이 좋음

2

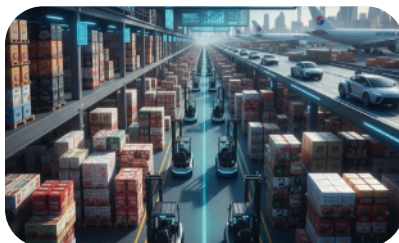
중국 수출 시장의 확대 가능성

중국의 잠재적 소비자들을 대상으로 한국의
대표적인 식품을 선보여 중국 수출 시장 확대

3

해외 시장에 한국 식품 적극 홍보

한국의 우수한 K-Food 등을 적극적으로
홍보할 수 있는 해외 식품박람회



II 박람회 개요

중국 MICE의 중심, 상해신국제엑스포센터에서 펼쳐지는 K-Food World Expo

- 행사명** 제29회 상해세계식품전(FHC)과 동시행사로 개최되는 **제1회 K-Food World Expo**
- 기간** 2026년 11월 10일 (화) - 12일 (목) / 3일간
- 장소** 상해신국제엑스포센터(SNIEC, 上海新国际博览中心)
- 규모** 약 100개 부스
- 주최** 강원도민일보, 대한민국지방신문협의회
- 주관** (주)한국전시산업원
- 후원 (예정)** 농림축산식품부, 한국농수산물유통공사
- 목표** K-Food 홍보 및 수출 촉진
- 대상** 해외 바이어와 식품관계자, 해외소비자, 미디어관계자



*세부 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

전시장 소개

상해신국제엑스포센터(SNIEC, 上海新国际博览中心)



중국 최대의 국제 전시장으로, 매년 수많은 국제적인 박람회와 전시회가 개최되는 곳입니다. 최첨단 시설과 편리한 교통망을 갖춘 이곳에서 K-Food의 우수성을 중국 전역과 아시아 시장에 널리 알릴 수 있는 최적의 장소입니다.

III 박람회 차별점

K-Food의 홍보 및 수출 증진을 위한 차별화 전략



통합 전략 목표



K-Food 식품 브랜드 홍보

한국을 대표하는 식품 브랜드의 인지도와 신뢰도를 높일 수 있는 기반 조성을 중심으로 추진

핵심 포인트 : 브랜드 가치 극대화



K-Food 식품 수출증진 추진

한국의 우수 식품기업들과 중국의 식품 유통사 등 바이어와 다양한 협력을 기반으로 중국 수출증대 추진

핵심 포인트 : 수출 네트워크 구축



K-Food 중국 네트워킹 추진

참여 식품 기업들과 중국의 식품 인플루언서 및 미디어 관계자들과 긴밀한 네트워크 추진

핵심 포인트 : 관계 네트워크 강화



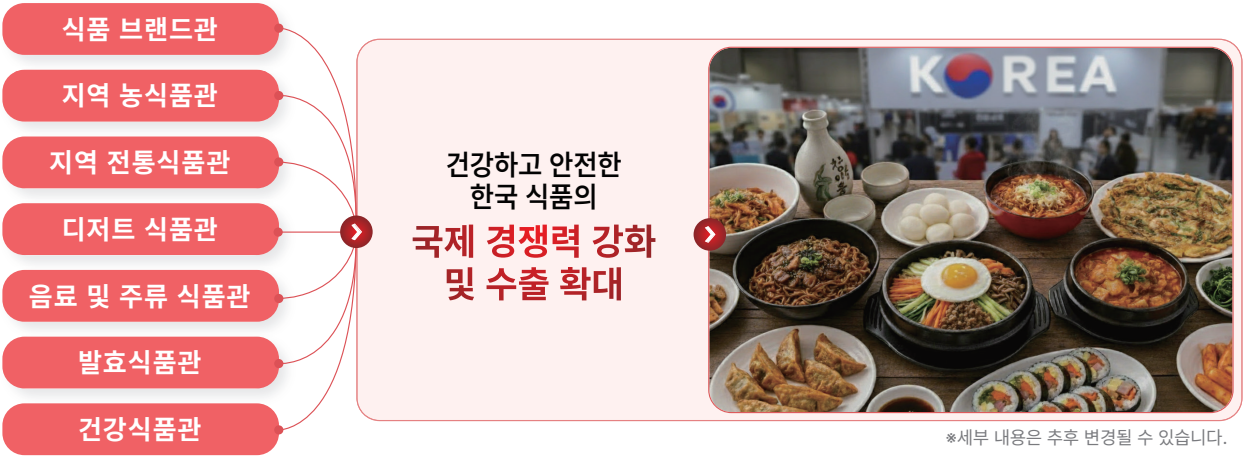
K-Food 중국 소비자 체험

한국의 식품을 직접 요리해 보고 시식을 통해 한국의 맛의 진미를 중국 소비자들에게 전달

핵심 포인트 : 직접 체험을 통한 감동

IV 박람회 구성

한국 食 문화 체험과 비즈니스 네트워킹 중심의 구성



박람회 특별행사

바이어 상담회

- 일시** 박람회 기간 중
- 장소** 전시장 내 바이어상담실
- 내용** 한국 식품을 수입 및 유통하고 한국 식품에 관심이 있는 바이어를 초청하여 비즈니스 매칭 상담회 진행



크리에이터쇼

- 일시** 박람회 기간 중
- 장소** 전시장 내
- 내용** 중국 현지 식품 크리에이터를 초청하여 한국 참가업체의 제품을 홍보하고 크리에이터 공식 계정에 관련 기사 게재



현지 식품 컨퍼런스

- 일시** 박람회 기간 중
- 장소** 전시장 내 회의실
- 내용** 식품 관련 다양한 주제로 진행되는 중국 현지 컨퍼런스로 트렌드한 식품 정보를 얻는 정보 교류의 장



현지 식품 콘테스트 경연대회

- 일시** 박람회 기간 중
- 장소** 전시장 내
- 내용** 유명 셰프들의 다채롭고 활기찬 푸드 콘테스트 및 경연대회로 인적 네트워킹 교류가 가능



※세부 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

V 박람회 홍보계획

다양한 매체를 활용한 적극적인 홍보



언론 매체 광고

- ✔ 상해 FHC를 통한 대외 홍보 진행
- ✔ 상해 현지 매체에 관련 기사 게재
- ✔ 한국 다양한 온오프라인 매체에 행사 관련 특집기사 게재



온·오프라인 매체 광고

- ✔ 공식 홈페이지 및 SNS 활성화
- ✔ 현지 식품 크리에이터들을 활용한 홍보 진행
- ✔ 공식 초청장 및 리플렛 배포
- ✔ 행사장 내 광고물 게시



*세부 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

VI포토갤러리

상해세계식품전(FHC) 이모저모



VI포토갤러리

상해세계식품전(FHC) 이모저모

