

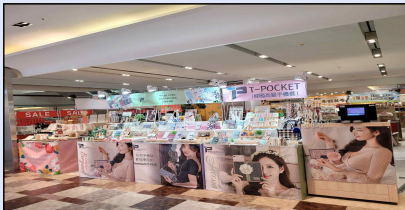
2026 대만 오프라인 유통망 한국상품전 연계 테스트마케팅

- KOTRA 중소혁신기업팀, 타이베이무역관 -

KOTRA 타이베이무역관에서는 대만 주요 오프라인 유통망 한국상품전 연계 테스트마케팅을 통한 수출 지원사업을 개최하오니 대만 진출에 관심있는 기업들의 많은 관심 바랍니다.

<대만 오프라인 유통망 한국상품전 개요>

- 장소/시기 : 백화점, 쇼핑몰 상설 이벤트홀, 기획전 매대 / 2026년 하반기
- 규모 : (한국상품전) 200 ~ 600m² / (테스트마케팅) 10 ~ 30m²
- 내용 : 제품 판촉, 쇼케이스
 - ※ 유통망에서 사전 온오프라인 홍보, 개막식 등 부대행사 진행
- 품목 : 생활용품 (라이프스타일, 액세서리, 잡화 등)
 - ※ 생활용품 외 제품은 시장성에 따라 추가 검토 가능
- 참고사례 : 한국상품전 사례 아래 사진 참조



판촉전 (예시)



판촉전 (예시)



판촉전 (예시)

1. 사업개요

- 사업명 : 대만 오프라인 유통망 한국상품전 연계 테스트마케팅
- 시기 : 2026년 하반기 ※ 한국상품전 개최 계획 하단 참조
- 장소 : 대만 주요 도시 쇼핑몰, 백화점 상설 이벤트홀, 기획전 매대
 - 각 유통망 하반기 개최 예정 한국상품전 연계 ※ 식품, 화장품, 생활용품 등 종합
- 사업형태 : 바이어 시장성평가에 따른 테스트마케팅 진행
 - [수입판촉] 실수입 매칭 제품 대상, 한국상품전 입점 및 판촉 지원
 - [샘플테스트] 실수입 미매칭 제품 대상, 샘플(무상 제공) 활용 테스트마케팅 지원
 - ※ 샘플테스트는 희망기업에 한해 지원(판촉전 쇼케이스, 바이어 상담 등에 활용)

<바이어 시장성평가 주요 착안사항>

- Q 판촉전 소매가 대비 공급가격이 적절한지?
- Q 판촉전 현장판매에 적합한 품목인지? (인증 구비여부 등)
- Q 판촉전 현장 쇼케이스에 적합한 제품인지? (제품 부피, 변질 가능성, A/S 등)
- Q 제품 경쟁력이 있는지? 판촉전 참가 기타 제품과 중복이 있는지?
- Q 소비자 및 수입상 반응을 위해 제품 현장 판매 대신 쇼케이스 진행이 가능한지?

- 주요 일정 ※ 선정기업은 검토 결과에 따라 개별 안내 예정, 일정은 현지 사정에 따라 변동 가능
 - '26. 6 ~ 7월 : 참가기업 모집·선정
 - '26. 7 ~ 11월 : 테스트마케팅 추진

2. 한국상품전 개최 계획

- 한국상품전 참여 유통망별 개최 계획 하단 표 참조(추가 업데이트될 수 있음)
- 하기 개최 계획은 잠정 일정이며, 제품별 판촉전 참가횟수 또한 현장 상황에 따라 유동적으로 운영 예정 ※ 대만 바이어에서 운영, 국내기업 출장 불요

<한국상품전 개최 계획(잠정)>

시기	도시	유통망
8월, 9월, 11월, 12월	타이베이, 신베이 신주, 타이중 타이난, 가오슝	타이베이: SOGO 신베이: Far Eastern Department Store 신주: Far Eastern Department Store 타이난: Shin Kong Mitsukoshi 가오슝: Hanshin Arena Shopping Plaza, Dream Mall

3. 지원 사항

- (공통 사항) 바이어 대상 제품 제안, 시장성평가에 따른 한국상품전 테스트마케팅
- (샘플테스트) 샘플 발송 물류비 지원 (샘플 무상 제공)

4. 참가 신청

- 모집기한 : '26.07.10.(금)
- 모집분야 : 생활용품 (라이프스타일, 액세서리, 잡화 등)
※ 생활용품 외 제품은 현지 시장성에 따라 추가 검토 가능
- 지원대상 : 내수기업, 수출초보기업, 전문무역상사
※ 내수기업: 25년도 전세계 수출액이 '1천불 미만'인 중소·중견기업
※ 수출초보기업: 25년도 전세계 수출액이 '1천불 이상, 10만불 미만'인 중소·중견기업
※ 전문무역상사: 지원신청할 내부/초보기업의 제품 정보를 참가 신청서에 작성 요망
- 참가비용 : 없음
- KOTRA 사업 신청 홈페이지(KOTRA 무역투자24) 통해 온라인 신청: ① KOTRA 무역투자 24 홈페이지 접속(www.kotra.or.kr)→ ② 사업신청 카테고리 내 사업명 검색(대만, 오프라인) → ③ 사업 선택후 하단의 신청하기 통해 신청서 작성
- 제출서류: ① (별첨) 참가신청서 ② 회사 소개서 또는 제품 카탈로그
※ 파일첨부는 1개만 가능하여 신청서, 카탈로그를 압축 후 파일명 "(업체명).zip"으로 제출
※ 용량 초과로 업로드 불가 시 이메일로 송부 요망 (단, 사업 신청은 반드시 홈페이지 통해 제출)
- 관련 문의처 : KOTRA 타이베이무역관
- 정한이 대리 +886-2-2725-2324(#114)/ tpe_ktc@kotra.or.kr

사진	유통망
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통망 : Hanshin Arena Shopping Plaza ○ 개요 : 가오슝 및 대만 남부권 매출 1위 백화점으로, 유행에 민감한 2030 및 고소득층 밀집 트렌드 상권
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통망 : Far Eastern Department Store Taichung ○ 개요 : 대만 중부권역 최대 랜드마크로, 인근 현·시의 광역 소비 수요가 집중되는 중부 거점 상권
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통망 : Far Eastern Department Store Zhubei ○ 개요 : 신주 과학단지과 고속철도역 근처에 위치하며, Far Eastern Department Store 백화점 지점 중 매출 3위
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통망 : Dream Mall ○ 개요 : 가오슝 최대 규모의 복합 쇼핑몰로 집객력이 뛰어나며, 전 연령대 대상 대중적 소비 성향이 강함
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통망 : Shin Kong Mitsukoshi Tainan ○ 개요 : 타이난 구도심의 유력 백화점으로, 구매력이 검증된 중장년층 단골 고객 위주의 안정적 상권
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통망 : SOGO Zhongxiao ○ 개요 : 타이베이 동구 상권의 대표 점포로 단위 면적당 매출이 최상위권이며, 연말 시즌 소비 집중도가 가장 높은 상권

※ 세부 추진계획은 현지 사정에 따라 변동 가능