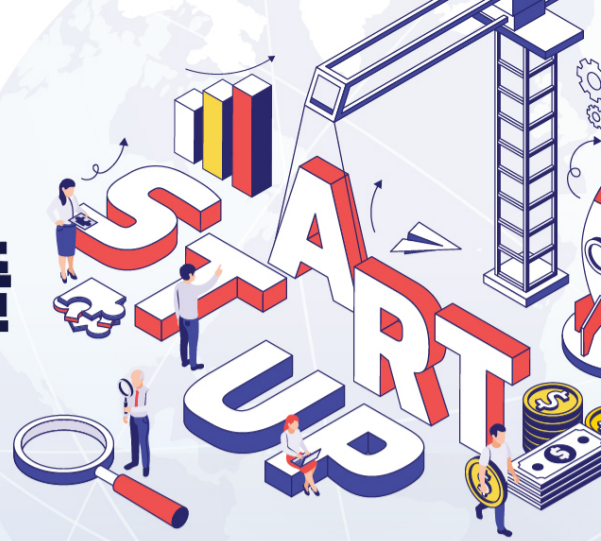


2026 경기스타트업아카데미

마케팅 & 글로벌 진출

국내부터 해외 진출까지, 성장의 해답을 제시하는 실전 과정!



🕒 시장진입 마케팅 전략 과정



진은주 이사

현) 국민평생학습센터 이사
전) 성신여대 창업지원단 팀장

· 대표 이력

한국관광공사 예비/초기관광벤처지원사업 전담 컨설턴트
Tops 온라인브랜드 소상공인 육성 프로그램 (배달의민족/무신사)
KPC 중소기업점포컨설팅
서울대학교 예비창업패키지 지원사업 프로그램 전문멘토



이형제 이사

현) 마이티셀 이사
전) 쌍방울 상품기획사업부장

· 대표 이력

한국디자인진흥원 기업 컨설팅 프로그램
서울관광재단 서울관광 MICE 프로그램 멘토링
경기콘텐츠진흥원 문화창업플래너 실습 프로그램
군포산업진흥원 마케팅 전략 강의

일정	시간	교육내용	장소
7/7 (화)	13:00 - 16:00	고객 · 시장 분석과 타겟 고객 설정	경기창업혁신공간 북부권 (의정부)
	16:00 - 19:00	제품 · 서비스 포지셔닝과 핵심 메시지 설계	
7/8 (수)	13:00 - 16:00	콘텐츠 마케팅과 채널 운영 전략	
	16:00 - 19:00	마케팅 계획 수립과 실행 로드맵	

🛍️ 국내 이커머스 진출 과정

진은주 이사

현) 국민평생학습센터 이사
전) 성신여대 창업지원단 팀장

이형제 이사

현) 마이티셀 이사
전) 쌍방울 상품기획사업부장

일정	시간	교육내용	장소
7/14 (화)	13:00 - 16:00	판매 채널 이해와 크라우드펀딩으로의 시작	경기스타트업브릿지 (판교)
	16:00 - 19:00	상품 스토리와 상세페이지 카피라이팅 (A활용)	
7/15 (수)	13:00 - 16:00	가격정책과 가치전달 (원가/경쟁/가치)	
	16:00 - 19:00	신뢰를 만드는 고객관리와 매출 확대	

📱 디지털 마케팅 실행 과정

진은주 이사

현) 국민평생학습센터 이사
전) 성신여대 창업지원단 팀장

이형제 이사

현) 마이티셀 이사
전) 쌍방울 상품기획사업부장

일정	시간	교육내용	장소
7/21 (화)	13:00 - 16:00	디지털 시대의 브랜드 일관성	경기창업혁신공간 북동부권 (구리)
	16:00 - 19:00	콘텐츠 마케팅의 본질 스토리텔링	
7/22 (수)	13:00 - 16:00	마케팅 성과를 보는 사고법	
	16:00 - 19:00	B2B 마케팅과 마케팅 자산 만들기	