

2026년 관계부처협력 해외홍보관 입점 기업 모집 연장 안내

① 아랍에미리트 ② 베트남

산업통상부와 한국디자인진흥원은 한류 콘텐츠 및 연관 산업의 해외 수출 활성화에 기여하고자 「2026년 관계부처협력 해외홍보관 입점」을 지원하고 있습니다. 해외 진출을 희망하는 기업을 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2026년 6월 22일
한국디자인진흥원장

1. 사업개요

사업목적

- 한류 콘텐츠와 연관 산업 지원을 통한 해외 동반수출 도모

지원대상

- (해외 진출 희망 기업) 아랍에미리트 및 베트남 시장에 진출을 희망하는 디자인기업 및 중소·중견기업
- (자사 디자인상품 보유기업) 우수 디자인 상품을 해외시장에 수출하고자 하는 디자인기업 및 중소·중견기업

지원규모: 20개사 내외 예정

구분	모집 분야	모집 규모	지원 대상
①	아랍에미리트 해외홍보관 입점	10개사	디자인 상품 보유 기업
②	베트남 해외홍보관 입점	10개사	

* 기업 희망 시 복수 지원 가능

2. 지원내용 및 기간

① 아랍에미리트 해외홍보관 입점

<아랍에미리트 두바이 해외홍보관 개요>

- 개관일시: 2025. 4. 11.
- 위치: 아랍에미리트 두바이, 두바이 페스티벌 시티몰(DFCM) 1층
- 총면적: 1,606.5㎡ (485.91평)
- KIDP 입점규모: 50㎡ (16평)
- 참고사항: 두바이 공항 차량 5분(약 5km) 거리에 위치한 7만 평 규모의 대형 복합 쇼핑몰로, 400개 이상 매장과 90개 이상 레스토랑이 입점 중

□ 지원내용

구분	주요내용
해외홍보관 입점 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 참여기업·입점상품 정보 및 가격리스트 취합, 현지 수출·유통 조건 조율 · 송장, 수출신고 및 통관 관련 요구서류 등 구비 지원 · 브로슈어 등 현지화 자료 제작 지원 · 입점 상품 해외물류 및 현지 오프라인 플랫폼 입점 지원
현지 판매 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 현지 수입·유통사 발굴 및 판매대행 계약 체결 지원 · 해외홍보관 내 POS 시스템 연동, 재고 및 정산 관리 지원 · 오프라인 판매 운영 및 정산 결과 보고 제공
수출교육 및 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 수출 실무 역량 강화 교육 제공(연 1회 이상) · 현지 인증 취득 및 각종 규제 대응 컨설팅 제공(지원기간 중 상시)
B2B 매칭 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 중동 권역 유효 수요 바이어 발굴 지원 · 참여기업별 1:1 온라인 매칭 및 상담 운영(기업당 최소 3회 이상) · B2B 성과 관리 및 후속 지원(사후 연락, 계약 체결 지원 등)
해외홍보관 연계행사 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> · 한국콘텐츠진흥원 해외 비즈니스센터 연계 행사 참가 지원 - (예시) 두바이 K-페스티벌* 등 팝업스토어 내 제품 디스플레이 지원 * 두바이 경제관광부(DET), 한국콘텐츠진흥원 공동 개최(26.9.25.~26.10.4./10일간) K-콘텐츠 팝업부스·쇼케이스·B2B 상담회 등 운영 예정

* 공고문 상 프로그램은 운영 상황에 따라 세부내용 등이 변경될 수 있음

* 선정기업의 현지 출장 발생 시 항공료·숙박료 등 출장비 일체는 기업이 부담

□ 지원기간: 2026. 7월 ~ 2026. 12월(약 6개월)

- 해외홍보관 상품 입점 기간: 2026. 11월 ~ 2027. 11월(1년)

② 베트남 해외홍보관 입점

< 베트남 하노이 해외홍보관 개요 >

- 개관일시: 2026년 4분기 예정
- 위치: 베트남 하노이 서호구, 롯데몰 웨스트레이크
- 총면적 및 KIDP 입점규모: 미정
- 공간특징
 - 하노이 서호(West Lake)에 위치한 베트남 최대 규모(10만 평) 복합몰로, 쇼핑·마트·호텔·아쿠아리움·영화관이 집결한 원스톱 엔터테인먼트 공간. 하루 평균 5만 명 이상 방문, 2025년 9월 기준 누적 방문객 2,000만 명을 돌파한 하노이의 랜드마크

□ 지원내용

구분	주요내용
해외홍보관 입점 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 참여기업·입점상품 정보 및 가격리스트 취합, 현지 수출·유통 조건 조율 · 송장, 수출신고 및 통관 관련 요구서류 등 구비 지원 · 브로슈어 등 현지화 자료 제작 지원 · 입점 상품 해외물류 및 현지 온라인 플랫폼 입점 지원
현지 판매 지원	<ul style="list-style-type: none"> · TikTok 등 현지 이커머스 플랫폼 활용 라이브커머스 기획·운영 · 현지 인플루언서 활용 숏폼 영상 마케팅 및 역직구 연계 지원 · 온라인 판매 운영 및 정산 결과 보고 제공
수출교육 및 컨설팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 수출 실무 역량 강화 교육 제공(연 1회 이상) · 현지 인증 취득 및 각종 규제 대응 컨설팅 제공(지원기간 중 상시)
B2B 매칭 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 동남아시아 권역 유효 수요 바이어 발굴 지원 · 참여기업별 1:1 온라인 매칭 및 상담 운영(기업당 최소 3회 이상) · B2B 성과 관리 및 후속 지원(사후 연락, 계약 체결 지원 등)
해외홍보관 연계행사 참가지원	<ul style="list-style-type: none"> · 한국콘텐츠진흥원 해외 비즈니스센터 연계 행사 참가 지원 - (예시) 베트남 해외홍보관 개관식* 초청 등 지원 * 한국콘텐츠진흥원이 홍보관 개관에 맞춰 개최하는 행사로, 홍보관 투어, 축하공연, 워크숍 등 부대행사 진행 예정

* 공고문 상 프로그램은 운영 상황에 따라 세부내용 등이 변경될 수 있음

* 선정기업의 현지 출장 발생 시 항공료·숙박료 등 출장비 일체는 기업이 부담

□ 지원기간: 2026. 7월 ~ 2026. 12월(약 6개월)

- 해외홍보관 상품 입점 기간: 개소 시로부터 1년 예정

3. 신청기간 및 방법

- 신청기간 : 공고일 ~ 2026. 7. 6.(월), 17:00까지
- 신청방법 : 제출서류를 이메일로 접수
- 접수처 : 한국디자인진흥원 K디자인실 global@kidp.or.kr
- 제출서류

구분	서류 종류	비고	
1	필수 제출	<ul style="list-style-type: none"> • 참가지원서(다음 내역 포함, 첨부 양식 참고) <ul style="list-style-type: none"> - 입점신청서 - 기업소개서 및 활동계획서 - 상품상세서(최대 3개) - 청렴서약서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서 	<ul style="list-style-type: none"> • 첨부 양식에 따라 작성 • 한글 및 PDF 파일 각 1부 제출
2		<ul style="list-style-type: none"> • 사업자등록증 	<ul style="list-style-type: none"> • 스캔본 1부 제출
3		<ul style="list-style-type: none"> • 직·간접 수출실적증명서 	<ul style="list-style-type: none"> • PDF파일 1부 제출
4	해당 기업	<ul style="list-style-type: none"> • 가점 관련 증빙자료 <ul style="list-style-type: none"> * 글로벌생활명품 선정증 또는 우수디자인(GD) 선정증 * 지방기업 가점 대상자의 경우 본점 소재지를 확인할 수 있는 서류 제출 	<ul style="list-style-type: none"> • 선정증 사본(PDF파일) 1부 제출
5		<ul style="list-style-type: none"> • 기업 소개 자료 	<ul style="list-style-type: none"> • PDF파일 1부 제출

4. 선정절차 및 평가

- 선정절차
 - 서류평가 및 발표평가의 단계를 거쳐 최종 지원기업 선정



- (1차) 서류평가
 - 서류평가: 2026. 7. 13.(월) 예정
- (2차) 대면 발표평가
 - 발표평가: 2026. 7. 21.(화) 예정
 - * 상기 일정은 진행사항에 따라 변경 또는 조정될 수 있음
 - ** 총 지원기업 수가 2배수 미만일 경우, 서류 및 대면 발표평가 동시 진행

□ 평가위원회

○ 구성: 유통·마케팅, 수출전문가 등 관련 전문가로 구성

○ 평가항목 및 배점(110점)

기준	세부내용	
활동계획 및 비즈니스 전략 (40점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업에 대한 활동계획의 체계성, 구체성, 기대효과 등 ○ 해외 진출 및 수출 관련 주요 전략 ○ 수출 관련 전문 인력 구성 현황(조직 및 해외 담당 인력) * 수출용 기업 소개자료 보유 등 해외진출 경쟁력 높은 기업 우선 검토 	
현지시장 성공가능성 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현지 시장에서의 시장성 및 상품성(시장 적합도, 가격 등) ○ 해외 진출 노력 및 판매실적 등 	
디자인 역량 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상품 품질 및 디자인 우수성(내구성, 마감처리, 심미성 등) ○ 사용자 중심의 실용성, 활용도, 편리성 등 	
가점 (최대 10점, 중복 불가)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3개년(2024, 2025, 2026) 글로벌생활명품 선정기업 	5점
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3개년(2023, 2024, 2025) 우수 디자인(GD) 선정기업 	10점
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비수도권 (서울·경기·인천 외) 소재 중소기업 	3점

* 평가기준 이외의 세부내용, 구체적 선정방법 등은 평가위원회에서 최종 결정

5. 향후일정

구분	내용	일정	
평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1차 서류평가 	7월 초 ~7월 중	
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2차 대면 발표평가 		
<td style="text-align: center;">▼</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ■ 최종 선정기업 발표 - KIDP 홈페이지 공지 및 개별 이메일 발송 </td> <td>7월 중</td>	▼	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최종 선정기업 발표 - KIDP 홈페이지 공지 및 개별 이메일 발송 	7월 중
<td style="text-align: center;">▼</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ■ 선정기업 대상 교육 실시 ■ 해외홍보관 상품 입점 등 </td> <td>7월 말~</td>	▼	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선정기업 대상 교육 실시 ■ 해외홍보관 상품 입점 등 	7월 말~

* 상기 일정은 사업 진행 상황 등에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

6. 유의사항

□ 선정 제외

※ 선정 제외 사유 해당 여부는 공고 마감일 기준으로 판단하나, 선정 제외 사유에 해당하는 사실이 발견되는 경우에는 선정 이후라도 선정이 취소될 수 있음

- 사업 참가지원서 등의 제출 서류가 불성실하게 작성되었거나, 내용 또는 증빙자료가 사실이 아닌 경우
- 디자인권, 특허, 상표 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의해 법적 분쟁이 있는 제품의 경우
- 기타 한국디자인진흥원이 판단할 때 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

□ 선정 취소

- 선정된 이후 지원기간 동안 활동이 없거나 적극적인 참여가 미흡하다고 판단될 경우 선정이 취소될 수 있음

7. 문의처

□ 한국디자인진흥원 미래본부 K디자인실

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

T. 031-780-2263 E. global@kidp.or.kr