

SCEWC 2026 서울관 참여기업 모집 변경 공고

서울AI재단에서는 글로벌 리딩 스마트도시 서울의 경쟁력을 높이고 혁신 AI 솔루션 보유 기업의 해외진출을 지원하기 위해 「SCEWC 2026 서울관」을 추진하며, 이에 따라 다음과 같이 참여기업을 선정·지원하오니 관심 있는 기업 관계자분들의 많은 참여 바랍니다.

2026년 6월 23일

재단법인 서울AI재단 이사장

1

사업개요

- 사업명 : SCEWC 2026 서울관 조성 및 운영
- 사업목적 : 市 스마트시티 정책 홍보 및 혁신기업 해외진출 지원
- 참가행사 : 스마트시티 엑스포 월드 콩그레스 2026

Smart City Expo World Congress 2026

< Smart City Expo World Congress 2026 개요 >

- 행사명 : Smart City Expo World Congress
- 행사기간 : '26.11.3.(화) ~ 11.5.(목) / 3일간
- 행사장소 : 스페인 피라 바르셀로나 그란 비아
- 주최/주관 : 바르셀로나 市 / 피라 바르셀로나(Fira Barcelona)
- 전시규모 : 997개 도시, 기업·기관 1,190개, 관람객 27,104명('25년 기준)
- 전시분야 : 실행기술, 에너지·환경, 모빌리티, 거버넌스·경제, 리빙·포용 등

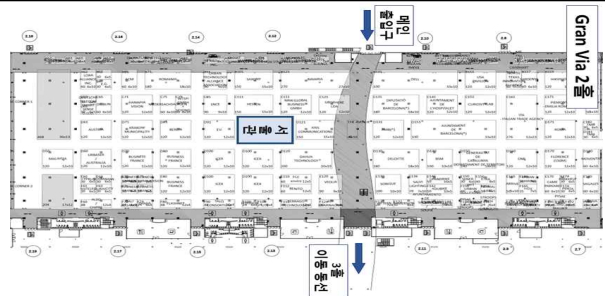


□ SCEWC 2026 서울관 조성계획

- (조성위치) D101, 피라 바르셀로나 그란 비아 2홀
- (조성규모) 180㎡



전시장 전경



전시장 도면(2홀)

※ 행사장 메인 출입로 및 대기업관 인근 조성 예정

□ 서울관 참여기업 지원사항

유형	구분	지원내용
단독부스	부스 구성	<ul style="list-style-type: none"> - 1개 기업당 1개 부스(약 1~3평 규모) 조성 - 부스벽면, 상담 데스크 및 스톨의자, 홍보 동영상 재생용 PDP(미디어 디스플레이), 카탈로그 스탠드(1개) - 멀티탭(1개), 휴지통(1개), 수납가능 서랍(시건장치, 1개) - 기업 로고 사인물, 기타 홍보물 디자인 및 벽면 부착 - 공간 구축 및 전기, 통신, 기타 모든 장치 공사 등
	사전 및 현장 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 바이어 사전 매칭 및 온라인 피칭 참여 지원 - 서울관 내 현장 바이어 초청 피칭 지원 ※ 피칭 데이 시 10분, 네트워킹 시 2분 피칭 - 서울관 및 타 도시관 공식 네트워킹 참여 지원 - 서울관 홍보 브로셔 내 솔루션 소개 등 지원
공동부스	부스 구성	<ul style="list-style-type: none"> - 3~5개 기업당 약 3~4평 규모 공동 전시공간 조성 - 상담 데스크·스톨의자(3세트), 홍보 동영상 재생용 PDP(총 1개), 카탈로그 스탠드(기업당 1개) - 멀티탭(기업당 1개), 휴지통 및 수납가능 서랍(시건장치 1개) - 기업 로고 사인물, 기타 홍보물 디자인 및 벽면 부착 - 공간 구축 및 전기, 통신, 기타 모든 장치 공사 등
	사전 및 현장 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> - 서울관 내 현장 바이어 초청 피칭 지원 - 서울관 및 타 도시관 공식 네트워킹 참여 지원 - 서울관 홍보 브로셔 내 솔루션 소개 등 지원
공통사항	항공 및 숙박	<ul style="list-style-type: none"> - SCEWC 공식 홈페이지 내 기업 등록 지원 - (희망 시) 기업 출장자 대상 항공숙박 예약을 위한 행정사항 지원 ※ 기업이 희망하는 별도 항공편 존재 시 해당 항공편으로 예약 지원 ※ 비용은 각 기업에서 부담
	기타	<ul style="list-style-type: none"> - 사전 오리엔테이션 참여 → 상세 일정 안내

2 기업 모집절차

□ 모집대상 : SCEWC 2026 서울관 참여를 희망하는 기업

○ 접수기간 : '26.6.17.(수) ~ 7.6.(월) 17:00까지

※ 이후 접수건은 서류검토 대상에서 자동 탈락함

○ 지원자격 ※ 사업장(본사, 공장, 연구소, 지사) 소재지가 서울인 기업 한정

- (공통사항) 전시회 성격(스마트도시, AI)에 부합하는 솔루션 보유한 서울 기업
- (단독부스) 해외시장 진출 준비(영어 인력 보유, 국내 사업화 완료, 시장조사 및 국제 전시행사 참여 이력 등)가 된 기업
- (공동부스) 해외시장에서 자사 솔루션의 시장성을 확인하고자 하는 업력 3년 미만의 창업기업

○ 제출서류

연 번	서 식 명	비 고
1	참가신청서	양식1 또는 양식2 활용
2	참가신청 약약서	양식3 활용
3	개인정보 수집·활용 동의서	양식4 활용
4	기업 및 솔루션 소개서(국문&영문)	국·영문 각 1페이지, 자유양식
5	사업자등록증 또는 법인등기부등본 사본	-
6	국세 및 지방세 완납증명서	-
7	기업 및 솔루션 소개 브로셔(국문&영문)	보유 시 제출
8	공장, 연구소, 지사 서울소재 증빙자료	본사 소재지가 서울이 아닌 경우

※ 각 서류 이름은 [(순번) + (서류명(기업명))]으로 제출 [예시: 1. 참가신청서(기업명)]

※ 담당자 검토 후 제출서류 보완요청을 할 수 있으며, 미 보완시 평가 제외

○ 제출방법 : 담당자 이메일 제출

- 담당자 : 정책협력팀 김중호 선임(02-570-4632, econjkim@saif.or.kr)

※ 압축하여 파일 1개로 제출 [파일명: SCEWC 2026 서울관 신청자료(기업명).zip]

※ G메일 다수 오류로 가능한 경우 다른 계정을 활용하여 제출 요망

※ 메일 제출 후 **담당자 유선 연락**을 통해 수신여부 확인 필수이며, 확인이 안 될 시에 접수가 불가할 수 있음

○ 추진일정 ※ 기재된 일정은 사업 진행 경과에 따라 일부 변동될 수 있음

- 단독부스

① 모집공고	→	② 접수, 서류검토	→	③ 서류평가
서울관 주관기관(AI재단, 강남구) 홈페이지, SNS 등 공고		참가 신청서 및 제출 서류 검토 ※ 필요 시 보완 요청		서류평가 진행 및 선정 ※ 개별 이메일 안내
6.17.(수) ~ 7.6.(월)		공고기간 동일		7.14.(화)
④ 온라인 피칭데이	→	⑤ 전시 및 출장 준비	→	⑥ 전시 참여
사전 매칭 바이어 대상 온라인 피칭 참여 (2회)		참가 행정, 현장 부스 디자인 제작, 사전 OT 등		전시회, 피칭, 네트워킹 참가
7월 ~ 9월		8월 ~ 11월		11.3.(화) ~ 11.5.(목)
				⑦ 후속 절차
				상담일지 제출, 성과공유회 참여, 성과조사 참여 등
				12월 ~ 향후

- 공동부스

① 모집공고	→	② 접수, 서류검토	→	③ 서류평가
서울관 주관기관(AI재단, 강남구) 홈페이지, SNS 등 공고		참가 신청서 및 제출 서류 검토 ※ 필요 시 보완 요청		서류평가 진행 및 선정 ※ 개별 이메일 안내
6.17.(수) ~ 7.6.(월)		공고기간 동일		7.14.(화)
④ 전시 및 출장 준비	→	⑤ 전시 참여	→	⑥ 후속 절차
참가 행정, 현장 부스 디자인 제작, 사전 OT 등		전시회, 피칭, 네트워킹 참가		상담일지 제출, 성과공유회 참여, 성과조사 참여 등
8월 ~ 11월		11.3.(화) ~ 11.5.(목)		12월 ~ 향후

○ 제외대상

- 신청기업 지원자격이 부적합한 경우
- 접수서류에 누락이 있거나 허위사실을 기재한 경우
- 전시 솔루션(제품·서비스)이 지적재산권 분쟁의 소지가 있는 경우
- 접수 마감일 기준 국가연구개발사업 및 보조사업에 참여제한·수행배제 중인 자(대표자) 또는 기업
- 사기, 부도, 금융기관 등의 채무불이행(과제 선정평가 개시 전까지 해소한 경우에는 예외로 한다) 상태인 자(대표자) 또는 기업
- 과거 서울AI재단(前 서울디지털재단) 지원사업 참여 후, 재단에서 시행한 성과조사 및 만족도 조사 등에 미응답한 기업

3 선정방법 및 기준

□ **선정방법 : 기업 제출서류에 근거한 서류평가**

- 선발규모 : (단독) 10개사 내외, (공동) 5개사 내외
 - ※ 기존 단독부스 15개사 내외 → 10개사 내외 변경 / 공동부스는 변동 없음
- 평가방법 : 제출서류 기반 관련 분야 전문가(5인) 평가
 - ※ 서울관 공동 주관기관(서울시재단, 강남구) 평가 참여 예정
- 평가기준
 - 단독부스 : 대표성(20), 혁신성(30), 시장진출 가능성(40), 참가목표 적절성(10)

평가항목	평가지표
대표성 (20)	- 서울관을 통해 해외시장에 소개할 만한 기업·솔루션 경쟁력이 있는가?
	- 서울시 AI·스마트도시 정책, 도시문제 해결, 시민 체감 서비스와의 연계 가능성이 있는가?
혁신성 (30)	- 자사 솔루션이 유사 시장에서 차별화될 수 있는 전문성과 혁신성이 있는가?
	- 핵심 서비스 내용에 대해 직접 기술력을 보유하고 있는가?
시장진출 가능성 (40)	- 국내외 시장 수요와 기술 발전 흐름을 고려할 때, 제품·서비스의 확산 가능성이 있는가?
	- 목표시장, 고객군, 협력대상, 준비현황 등을 고려할 때 해외시장 진출 또는 협력 계획이 타당한가?
참가목표 적절성 (10)	- 자사가 보유한 솔루션이 SCEWC 및 서울관 참가 취지와 부합하는가?
	- 서울관 참가 목표와 현장 활용계획이 구체적으로 제시되었는가?

- 공동부스 : 연계성(25), 혁신성(25), 적합성(25), 준비도(15), 참가목표 적절성(10)

평가항목	평가지표
연계성 (25)	- 자사 솔루션이 서울시 AI·스마트도시 정책, 도시문제 해결, 시민 체감 서비스와 연계 가능성이 있는가?
	- 서울 소재 혁신기업으로서 서울관 공동부스에서 소개할 만한 공공성·확산성·대표성을 보유하고 있는가?
혁신성 (25)	- 자사 솔루션이 유사 시장 또는 기존 서비스 대비 차별화될 수 있는 기술·서비스 혁신성을 보유하고 있는가?
	- 핵심 서비스에 대한 자체 기술력, 데이터, 알고리즘, 제품화 역량 등 실질적 경쟁력을 보유하고 있는가?
공동부스 적합성 (25)	- 제한된 공동부스 공간 내에서 솔루션의 핵심 기능과 활용 가치를 명확하게 전시·시연할 수 있는가?
	- 현장 방문객, 해외 도시·기관·바이어를 대상으로 짧은 시간 내 설명 가능한 피칭 메시지와 영문 자료를 준비할 수 있는가?
시장진출 준비도 (15)	- 해외시장 진출 계획이 기업 성장단계에 비추어 타당하며, 실현 가능한 준비 현황을 갖추고 있는가?
참가목표 적절성 (10)	- 공동부스 참가 목적이 서울관 운영 취지와 부합하고, 참가를 통해 달성하고자 하는 목표가 명확한가?
	- 상담, 리드 확보, 후속 미팅, 투자유치, 실증 연계 등 성과 창출을 위한 세부 계획이 구체적으로 제시되어 있는가?

○ 선정대상 : 평가결과 평균 70점 이상 득점기업

※ 고득점 순(소수점 셋째자리에서 반올림)으로 순위 배정 및 선정

※ 후보기업에는 예비번호 부여

□ 유의사항

- 본 공고를 통해 평가 기준에 따른 적격 여부 및 선정평가를 실시
- 오기입 등 서류제출 오류로 인한 불이익의 귀책사유는 신청기업에게 있음
- 제출서류는 신청기업의 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완될 수 없으며, 일체의 서류는 반환되지 않음
- 심사점수는 별도로 공개하지 않음
- 심사결과에 따라 적격기업이 없을 경우 선발하지 않을 수 있으며 이후 추가공고 시행 가능함
- 지원기업 서류 상 허위 기재 사유로 인한 탈락 시 차순위 후보 기업에게 지원 기회를 부여
- 신청기업의 솔루션이 표절, 도용, 모방작으로 판명될 경우 심사에서 제외되며 제3자의 저작권, 특허권, 초상권 등의 지적재산권으로 인해 발생하는 타인과의 법적 문제에 대한 모든 책임은 기업에게 있음
- 사업 종료 후, 5년 간 지원기업의 사후 성과관리를 위해 성과조사를 실시하며, 성과조사 미응답 시 재단 사업 참여가 제한될 수 있음
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음