

2026 소상공인 디지털 마케팅 실무교육

온라인 스토어 운영

7.20 ~ 7.28



교육장소

부산시소상공인종합지원센터
(부산광역시 중구 자갈치해안로 52 7층)

신청방법

- 소상공인 : 1구글폼 및 2판판대로 홈페이지 신청
(1, 2 모두 신청해야 접수 완료!)
 - 예비창업자 : 구글폼 신청
- ※ 판판대로에 이미 신청한 경우 구글폼만 제출하면 됩니다.

모집규모

각 교육별 35명 내외 (선정 예정)
※ 소상공인 우선 선발

신청기간

2026. 7. 1.(수) ~ 7. 14.(화) 17:00까지

신청대상

부산시 내 소상공인 및 예비창업자
*부산 내 업체, 부산 거주자만 신청가능

문의

070-8666-6402 (평일 09:00~18:00)



신청하기

교육 내용 | 온라인 스토어 운영

1회차 7. 20. (월) 9:30~17:30	네이버 스마트스토어 A to Z - 스마트스토어 개설 - 스토어 세팅 (쿠폰·프로모션 이미지 포함)
2회차 7. 21. (화) 9:30~17:30	매출 올리는 상세페이지 설계 및 제작 - 팔리는 썸네일&상세페이지 구성 - 판매로 이어지는 상품 등록
3회차 7. 27. (월) 9:30~17:30	우리 가게에 맞는 온라인 스토어 운영 전략 - 온라인 마케팅의 현실 이해 및 판매 채널별 운영 방향 잡기 - 주문·배송·반품·CS 관리 노하우 - 단골 고객 만드는 쿠폰·혜택 전략
4회차 7. 28. (화) 9:30~17:30	무료 광고와 유료 광고 활용법 - 쇼핑원도·기획전 등 무료 광고 전략 - 쇼핑검색광고 vs 파워링크, 캠페인 실습 - AI 광고 소재 제작 및 성과 분석