

「2026 뷰티 비즈니스 아카데미」 하반기 커리큘럼 및 교·강사진

1

교육과정

1) 제조

○ 강사 정보 및 교육과정 내용

과정명	화장품 제조 과정	교육인원	19명
교육기간	3차 : 2026.08.12 ~ 09.17 (1일 5시간 12회(총 60시간), 매주 수, 목)		
교육장소	경기 성남시 분당구 정자일로 121 더샵스타파크 2층 F9, 10호 (엘리트코스메틱아카데미)		
과정 목표	국내 화장품 제조 공장 및 창업을 하기 위한 교과목을 편성하여 화장품 제조에 필요한 이론 과목과 제형 실습 과목을 해당 직무를 수행할 수 있는 인력을 양성하는 것을 목적으로 함		
과정 내용	화장품 제조에 관한 기본적인 이론(화장품 법규, 화장품 소재의 이해, 화장품 성분 분석, 트렌드 등) 과 실습(기초, 색조, 헤어, 품질관리, 기기 사용법 등)을 바탕으로 현장에서 필요한 실무를 습득하여 화장품에 대한 전반적인 이해와 제조에 필요한 실무 능력을 숙련시킬 수 있음 - 주 2회, 5시간 / 6주 과정(총 60시간), 운영시간 13:00~18:00 - 각 과정은 50분 수업 10분 휴식으로 진행되며, 쉬는 시간은 수업의 진행에 따라 유동적으로 달라질 수 있음.		
평가 방법	- 수시평가 : 과제 수행 과정에서 수시로 전문가 평가·피드백을 반영. - 최종평가 : 실무 과정으로 팀 프로젝트를 병행, 평가 및 피드백(우수팀 및 우수 수강생에 대한 시상)		
강사 운영	- 이재희(5H) : ㈜리안코스메틱스 대표 - 김정일(45H) : 엘리트코스메틱아카데미 대표 - 이영근(10H) : 대전보건대학교 외래교수		

○ 주차별 강의 내용

차수	날짜 및 시간		교육 내용	수업 형태	강사명
1	8/12 (수)	13:00~18:00	화장품 개론 오리엔테이션, 화장품 산업 동향	이론 및 실습	이재희
2	8/13 (목)	13:00~18:00	화장품 제조 화장품 제조 프로세스	이론 및 실습	김정일
3	8/19 (수)	13:00~18:00	화장품 제형특성 가용화 실험, 미스트	이론 및 실습	김정일
4	8/20 (목)	13:00~18:00	기초화장품 주요성분(수상) 점증제 분산실험, 스킨	이론 및 실습	김정일
5	8/26 (수)	13:00~18:00	기초화장품 주요성분(유상) 수분에센스, 수분크림	이론 및 실습	김정일
6	8/27 (목)	13:00~18:00	화장품 계면과학 영양에센스, 영양크림	이론 및 실습	김정일
7	9/2 (수)	13:00~18:00	화장품과 유변학 고급알코올 함량실험, 기능성 아이크림 실습	이론 및 실습	김정일
8	9/3 (목)	13:00~18:00	기능성 화장품 기능성 마스크팩, 클렌징밤	이론 및 실습	김정일
9	9/9 (수)	13:00~18:00	유화기술 폼클렌징, 액정클렌징젤	이론 및 실습	김정일
10	9/10 (목)	13:00~18:00	헤어케어용품 샴푸, 린스 실습	이론 및 실습	김정일
11	9/16 (수)	13:00~18:00	베이스 메이크업 에어쿠션, 페이스 파우더 실습	이론 및 실습	이영근
12	9/17 (목)	13:00~18:00	포인트 메이크업 립스틱, 립틴트 실습	이론 및 실습	이영근

2) 조향

○ 강사 정보 및 교육과정 내용

과정명	조향 과정	교육인원	27명
교육기간	2026.08.13 ~ 09.18 (1일 5시간 12회(총 60시간), 매주 목, 금)		
교육장소	서울특별시 중구 마장로 22 DDP패션몰 3층(서울뷰티허브)		
과정 목표	화장품의 주요 감성 품질인 향료를 좀 더 체계적이고 이론적으로 배우고, 방향 제품인 향수와 디퓨저의 향기 경쟁력을 강화하기 위하여 창업자나 재직자들에게 향료 교육 실시		
과정 내용	향에 대한 이론적인 지식 습득(개념, 후각, 종류, 특성, 안전성, 규제 등)과 실습 및 기술 훈련(조향, 배합, 부향, 제조 등) 을 통해 현업에서 필요한 향 디자인, 제품기획에 대한 전반적인 이해와 제조 실무 능력을 숙련시킬 수 있음. - 주 2회, 5시간 / 6주 과정 (총 60시간), 운영시간 13:00~18:00 - 각 과정은 50분 수업 10분 휴식으로 진행되며, 쉬는 시간은 수업의 진행에 따라 유동적으로 달라질 수 있음.		
평가 방법	- 수시평가 : 과제 수행 과정에서 수시로 전문가 평가·피드백을 반영. - 최종평가 : 실무 과정으로 팀 프로젝트를 병행, 평가 및 피드백(우수팀 및 우수 수강생에 대한 시상)		
강사 운영	- 김병현(35H) : 생키엠상스(Cinquieme sens) 한국 대표 - 이은진(15H) : 지니랩 대표 - 이재형(10H) : 스노프 대표		

○ 주차별 강의 내용

차수	날짜 및 시간		교육 내용	수업 형태	강사명
1	8/13 (목)	13:00~18:00	향료의 개론	이론 및 실습	김병현
			역사 속의 향기 시향 및 조향 파렛트 숙지		
2	8/14 (금)	13:00~18:00	천연/합성향료(향료의 제조방법 등)	이론 및 실습	김병현
			휘발도에 의한 피라미드 조향 실습		
3	8/20 (목)	13:00~18:00	향패밀리의 분류(Citrus/Floral 향조)	이론 및 실습	김병현
			Citrus/ Floral 숙지 및 기본 처방		
4	8/21 (금)	13:00~18:00	향패밀리의 분류 Green/Aldehydic/Aromatic 향조	이론 및 실습	김병현
			Green/Aldehydic/Aromatic 및 기본 처방		
5	8/27 (목)	13:00~18:00	향패밀리의 분류 Spicy/Chypre 향조	이론 및 실습	김병현
			Spicy/Chypre 숙지 및 기본 처방		
6	8/28 (금)	13:00~18:00	향패밀리의 분류 Fougere/Oriental 향조	이론 및 실습	김병현
			Fougere/ Oriental 숙지 및 기본 처방		
7	9/3 (목)	13:00~18:00	천연향료의 과학적 이해와 메카니즘	이론 및 실습	김병현
			천연향료 브랜딩를 통한 개인브랜딩 제작		
8	9/4 (금)	13:00~18:00	천연향료의 심화조향과 제품 적용	이론 및 실습	이은진
			스킨/헤어/바디/향수 베이스 제품적용		
9	9/10 (목)	13:00~18:00	시그니처향 설계 제작	이론 및 실습	이은진
			시그니처향 선택 브랜딩/테스트/안정화/평가		
10	9/11 (금)	13:00~18:00	향파렛트를 이용한 재현 향료	이론 및 실습	이은진
			로즈/자스민/뮤게 조향실습		
11	9/17 (목)	13:00~18:00	Chypre/Fougere/Amber 재구성향료	이론 및 실습	이재형
			Chypre/Fougere/Amber 조향실습		
12	9/18 (금)	13:00~18:00	향수의 트렌드(디퓨저의 처방과 이론)	이론 및 실습	이재형
			나만의 향수/디퓨저 만들기		

3) 화장품 마케팅

○ 강사 정보 및 교육과정 내용

과정명	화장품 마케팅 과정	교육인원	30명
교육기간	2026.08.22 ~ 10.11 (1일 5시간 12회(총 60시간), 매주 토, 일)		
교육장소	서울 종로구 동숭길 148(NOL 서경스퀘어) 5층		
과정 목표 및 교육대상	- 코스메틱 마케팅의 기본 지식부터 퍼포먼스 마케팅 및 마케팅 성과 분석까지 화장품 마케팅 관련 지식을 이해할 수 있다. - 모의 실습을 통하여 이론과 실무를 동시에 섭렵하는 실제 화장품 회사에서 마케팅 및 영업 실무를 하는 실무자 중심의 강의 - 화장품 회사 마케팅 팀에서 진행 하는 업무 중심의 커리큘럼으로 마케팅 실무, 영업, MC 분야의 실무 업무 중심 강의		
과정 내용	- 주 1회, 5시간 /12주 과정(총 60시간/ 운영시간 13:00~18:00) - 각 과정은 50분 수업 10분 휴식으로 진행되며, 쉬는 시간과 수업의 과정은 수업의 진행에 따라 유동적으로 달라질 수 있음		
운영 및 평가 방법	- 실습 및 프로젝트형 과제 운영 (단, 프로젝트 발표는 지원자에 한함) - 수시평가: 과제 수행 과정에서 수시로 전문가 평가·피드백을 반영. - 최종평가: 실무 과정으로 프로젝트를 병행, 평가 및 피드백(우수 수강생에 대한 시상 및 취업 추천)		
강사 운영	- 허성민(5H): 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 교수 - 유이정(5H): 유니레버 카버코리아 이노베이션 디비전 상무이사 - 정창현(10H): (주)애플루트밸류 화장품 사업본부 총괄 이사 - 윤청용(5H): ㈜더스킨스 연구소장 - 윤세일(10H): 키노랩 대표 전)콜마 중국법인 CMO - 이중섭(10H): 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 초빙교수 - 홍재영(5H): ㈜이니스프리 부장 - 김찬수(5H): Dr. Glo 대표이사 - 유연정(5H): KGC 한국 인삼공사 동인비 BM팀 부장		

○ 주차별 강의 내용

차수	날짜 및 시간		교육 내용	수업 형태	강사명
1	8/22 (토)	13:00~18:00	-화장품 마케팅 기본이론 -화장품 광고 홍보전략의 이해	이론/ 토론/ 실습	허성민
2	8/23 (일)	13:00~18:00	-브랜드 아이덴티티(BI)와 세계관 -브랜드 전략 수립 및 아이덴티티 구축	이론/ 토론/ 실습	유이정
3	8/29 (토)	13:00~18:00	-국내외 화장품시장 구조 및 생태계 -최신 화장품 시장 및 마케팅 트렌드	이론/ 토론/ 실습	정창현
4	8/30 (일)	13:00~18:00	-상품기획과 제조업의 특성 -신제품 개발 및 커뮤니케이션	이론/ 실습	정창현
5	9/5 (토)	13:00~18:00	-AI를 활용한 뷰티 마케팅 콘텐츠 전략 -AI 기반 이미지/영상 콘텐츠 제작 (마케팅 & 프로모션)	이론/ 실습	이중섭
6	9/6 (일)	13:00~18:00	-화장품 유통의 이해 (오프라인/온라인) -이커머스 마케팅 퍼널 전략 -화장품 영업 프로모션의 이해	이론/ 실습	윤세일
7	9/12 (토)	13:00~18:00	-화장품 기술 전략 분석 -화장품 내용물 개발 트렌드 및 OEM(ODM)의 현황	이론/ 실습	윤청용
8	9/13 (일)	13:00~18:00	-퍼포먼스마케팅 기초 및 성과 지표 이해 -SEO/SEM/GEO 기본 원리 및 활용 현황	이론/ 실습	홍재영
9	9/19 (토)	13:00~18:00	-SNS 마케팅 및 인플루언서 & 시딩(Seeding) 전략 -SNS 플랫폼별 콘텐츠전략 (IG, 틱톡, 유튜브, 블로그등) -바이럴콘텐츠의 특징 및 기획 노하우	이론/ 실습	윤세일
10	9/20 (일)	13:00~18:00	-마케팅 콘텐츠 윤리 개론 -마케팅 위기 관리 -AI 콘텐츠 윤리 및 AI 기본법	이론/ 실습	이중섭
11	10/10 (토)	13:00~18:00	-마케팅 예산분배 및 책정 -마케팅 성과 측정 및 분석방법	이론/ 실습	김찬수
12	10/11 (일)	13:00~18:00	-통합 마케팅 전략 수립 개념 및 프로세스 -통합 마케팅 전략 (IMC) Case study -통합 마케팅 캠페인 전략 기획 수강생 발표	이론/ 실습/ 발표	유연정

4) 화장품 수출

○ 강사 정보 및 교육과정 내용

과정명	화장품 수출 과정	교육인원	30명
교육기간	2026.10.24 ~ 11.29 (1일 5시간 12회(총 60시간), 매주 토, 일)		
교육장소	서울 종로구 동숭길 148(NOL 서경스퀘어) 5층		
과정 목표 및 교육대상	-제품개발, 마케팅, 수출프로세스, 수출물류, 국가별 유통 채널, 고객, 및 시장의 특성, 국가별 인증 및 허가 프로세스 등의 실무 중심의 지식을 이해할 수 있다. -글로벌 진출을 준비 중이이거나 글로벌 업무 실무자를 중심의 해외업무 실무강의		
과정 내용	- 주 1회, 5시간 /12주 과정(총 60시간/ 운영시간 13:00~18:00) - 각 과정은 50분 수업 10분 휴식으로 진행되며, 쉬는 시간과 수업의 과정은 수업의 진행에 따라 유동적으로 달라질 수 있음		
운영 및 평가 방법	- 실습 및 프로젝트형 과제 운영 (단, 프로젝트 발표는 지원자에 한함) - 수시평가 : 과제 수행 과정에서 수시로 전문가 평가·피드백을 반영. - 최종평가 : 실무 과정으로 프로젝트를 병행, 평가 및 피드백(우수 수강생에 대한 시상 및 취업 추천)		
강사 운영	- 홍재영(10H): ㈜이니스프리 부장 - 이중섭(15H): 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 초빙교수 - 윤미옥(5H): 한국보건산업진흥원 R&D사업기획단 PD - 윤청용(5H): ㈜더스킨스 연구소장 - 이창수(10H): 씨앤씨 플레닛 일본 법인총괄 겸임 이사 - 김사효(15H): 아모레퍼시픽 이니스프리 글로벌 커머셜3팀 부장		

○ 주차별 강의 내용

차수	날짜 및 시간		교육 내용	수업 형태	강사명
1	10/24 (토)	13:00~18:00	-글로벌 화장품시장 구조 및 생태계 -최신 글로벌 화장품 시장 및 마케팅 트렌드 -K-뷰티 인디브랜드 성공 사례 분석	이론/ 실습	홍재영
2	10/25 (일)	13:00~18:00	-글로벌 진출 성공 사례 및 분석 -글로벌 K-뷰티 시장 분석 & 타겟 국가 선정 및 학습	이론/ 실습	이중섭
3	10/31 (토)	13:00~18:00	-화장품 기술 전략 분석 (화장품 원료, 제형, 제조 프로세스 전반) -화장품 내용물 개발 트렌드 및 OEM(ODM)의 현황분석	이론/ 실습	윤청용
4	11/1 (일)	13:00~18:00	-화장품 규제 및 인증 기초 -기타 화장품 관련 허가 및 인증	이론/ 실습	윤미옥
5	11/7 (토)	13:00~18:00	-수출 마케팅을 위한 콘텐츠 제작 전략	이론/ 실습	이중섭
6	11/8 (일)	13:00~18:00	-글로벌 오프라인채널 이해 (세포라, 왓슨 및 B2B 사업) -글로벌 이커머스플랫폼 이해 (아마존, 쿠팡, 라자다 등)	이론/ 실습	김사효
7	11/14 (토)	13:00~18:00	-글로벌 오프라인 직영 및 B2B 사업 채널의 이해 -글로벌 온라인 직영 및 B2B 사업 채널의 이해	이론/ 실습	이중섭
8	11/15 (일)	13:00~18:00	-뷰티사의 이커머스 전략 총괄 -아마존, 라자다, 쇼피 입점 전략 및 케이스 스터디	이론/ 실습	김사효
9	11/21 (토)	13:00~18:00	-수출 가격 정책 및 무역 실무 -화장품 수출 프로세스 -정부 수출 지원 정책 알아보기	이론/ 실습	홍재영
10	11/22 (일)	13:00~18:00	-글로벌 오프라인 및 온라인 마케팅 전략 -마케팅 현지화 전략	이론/ 실습	김사효
11	11/28 (토)	13:00~18:00	-글로벌 B2B 사업의 이해 -수출 문서 관리 및 계약 -글로벌 B2B 진출 전략 수립 및 바이어 협상 전략	이론/ 실습	이창수
12	11/29 (일)	13:00~18:00	-수출 물류의 이해 -화장품 글로벌 사업에 따른 물류 프로세스의 이해	이론/ 실습	이창수

5) 화장품 브랜딩

○ 강사 정보 및 교육과정 내용

과정명	화장품 브랜딩 과정	교육인원	30명
교육기간	2026.08.22 ~ 10.11 (1일 5시간 12회(총 60시간), 매주 토, 일)		
교육장소	서울 종로구 동숭길 148(NOL 서경스퀘어) 5층		
과정 목표 및 교육대상	- 브랜딩에 대한 기초, 운영 및 제품기획 및 개발 프로세스를 이해할 수 있다. - 기업의 브랜드 매니저(BM), 고객 및 시장 분석 담당자, Marketing intelligence 실무자를 중심으로 기획된 강의 - 브랜딩에 대한 기본원리부터 고객, 채널까지 실제 뷰티 회사에서 BM, MI, 제품 및 매장 디자인, MD 관련 업무 실무자에게 필요한 지식중심의 강의		
과정 내용	- 주 1회, 5시간 /12주 과정(총 60시간/ 운영시간 13:00~18:00) - 각 과정은 50분 수업 10분 휴식으로 진행되며, 쉬는 시간과 수업의 과정은 수업의 진행에 따라 유동적으로 달라질 수 있음		
운영 및 평가 방법	- 실습 및 프로젝트형 과제 운영 (단, 프로젝트 발표는 지원자에 한함) - 수시평가 : 과제 수행 과정에서 수시로 전문가 평가·피드백을 반영. - 최종평가 : 실무 과정으로 프로젝트를 병행, 평가 및 피드백(우수 수강생에 대한 시상 및 취업 추천)		
강사 운영	- 유이정(10H): 유니레버 카버코리아 이노베이션 디비전 상무이사 - 정창현(10H): (주)엠플루트밸류 화장품 사업본부 총괄 이사 - 윤청용(5H): ㈜더스킨스 연구소장 - 윤세일(10H): 키노랩 대표 전)콜마 중국법인 CMO - 이동남(5H): CJ 올리브영 색조디자인팀장 - 이중섭(5H): 서경대 코스메틱뷰티매니지먼트학과 초빙교수 - 홍재영(5H): ㈜이니스프리 부장 - 강영한(5H): 밀버스 상무 - 김사효(5H): (주)이니스프리 글로벌 커머셜3팀 부장		

○ 주차별 강의 내용

차수	날짜 및 시간		교육 내용	수업 형태	강사명
1	8/22 (토)	13:00~18:00	-국내외 화장품시장 구조 및 생태계 -최신 화장품 시장 및 마케팅 트렌드 -K-뷰티 인디브랜드 성공 사례 분석	이론/ 실습	정창현
2	8/23 (일)	13:00~18:00	-최신 화장품 시장의 소비자 트렌드 분석 -고객에 대한 이해 (소비자 행동론)	이론/ 실습	정창현
3	8/29 (토)	13:00~18:00	-화장품 기술 전략 분석 -화장품 내용물 개발 트렌드 및 OEM(ODM)의 현황분석	이론/ 실습	윤청용
4	8/30 (일)	13:00~18:00	-브랜드 아이덴티티(BI)와 세계관 -컨셉 개발 및 상품기획 -브랜드 전략 수립 및 아이덴티티 구축	이론/ 실습	유이정
5	9/5 (토)	13:00~18:00	-브랜드 네이밍 & IP 관련 필수업무 -타겟 & 포지셔닝 & 차별화 전략 -브랜드 스토리 빌딩	이론/ 실습	윤세일
6	9/6 (일)	13:00~18:00	-BI(Brand Identity)디자인 개발 -매장 VMD, 친환경 제품 패키지 트렌드 -Branding Process (시각화 과정) 실습	이론/ 실습	이동남
7	9/12 (토)	13:00~18:00	-브랜드 운영과 고객 경험(CX) -충성 고객을 만드는 CRM 전략의 이해 -고객 접점 point 별 브랜드 경험 전략	이론/ 실습	강영한
8	9/13 (일)	13:00~18:00	-AI를 활용한 브랜드 디자인 프로토타이핑 기초 -화장품 표시 광고 및 법령의 이해 -AI로 나만의 제품 디자인 만들기 (로고, 용기, 패키지 등)	이론/ 실습	이중섭
9	9/19 (토)	13:00~18:00	-화장품 유통의 이해 (오프라인/온라인) -이커머스 마케팅 퍼널 전략 -화장품 프로모션의 이해 (오프라인/온라인)	이론/ 실습	홍재영
10	9/20 (일)	13:00~18:00	-브랜드 운영 성공 사례 분석 -브랜드 위기 관리와 성장 전략	이론/ 실습	유이정
11	10/10 (토)	13:00~18:00	-브랜드 디지털 전환 (DX) 전환 사례 -이커머스 채널 브랜딩 & 마케팅 전략	이론/ 실습	김사효
12	10/11 (일)	13:00~18:00	-브랜드 컨셉 빌딩부터 런칭 까지 -브랜드 런칭의 A to Z -수강생 조별 브랜드 런칭 전략 발표	이론/ 실습	윤세일

6) 브랜드 비즈니스

○ 강사 정보 및 교육과정 내용

과정명	화장품 비즈니스 과정	교육인원	30명
교육기간	2026.10.24 ~ 11.29 (1일 5시간 12회(총 60시간), 매주 토, 일)		
교육장소	서울 종로구 동숭길 148(NOL 서경스퀘어) 5층		
과정 목표 및 교육대상	-뷰티 기업 창업 시 자금확보, 회사 운영, 법무 및 재무관리, 계약, 입점 및 브랜드, 제품관리 및 기타 화장품 비즈니스 준비 시 주의사항에 대하여 이해할 수 있다. -뷰티 스타트업을 준비를 하고 있는 청년사업가를 위한 강의 -창업 노하우 및 최근 뷰티 스타트업의 성공사례에 대한 케이스 스터디, 본 과정 선배 사업가들과의 만남을 통한 창업 시 필요한 정보 공유		
과정 내용	- 주 1회, 5시간 /12주 과정(총 60시간/ 운영시간 13:00~18:00) - 각 과정은 50분 수업 10분 휴식으로 진행되며, 쉬는 시간과 수업의 과정은 수업의 진행에 따라 유동적으로 달라질 수 있음		
운영 및 평가 방법	- 실습 및 프로젝트형 과제 운영 (단, 프로젝트 발표는 지원자에 한함) - 수시평가 : 과제 수행 과정에서 수시로 전문가 평가·피드백을 반영. - 최종평가 : 실무 과정으로 프로젝트를 병행, 평가 및 피드백(우수 수강생에 대한 시상 및 취업 추천)		
강사 운영	- 허성민(5H): 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 교수 - 홍재영(10H): ㈜이니스프리 부장 - 정창현(10H): (주)앱솔루트밸류 화장품 사업본부 총괄 이사 - 이중섭(10H): 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 초빙교수 - 오원준(5H): ㈜더더닝포인트 수석심사역 - 윤청용(5H): ㈜더스킨스 연구소장 - 이동남(5H): CJ 올리브영 색조디자인팀장 - 이창수(5H): 씨앤씨 플레닛 일본 법인총괄 겸임 이사 - 윤세일(5H): 키노랩 대표, 전)콜마 중국법인 CMO		

○ 주차별 강의 내용

차수	날짜 및 시간		교육 내용	수업 형태	강사명
1	10/24 (토)	13:00~18:00	-화장품 마케팅의 이해 / 화장품 4P, 4C STP전략의 이해 -화장품 광고 홍보 전략의 이해 / 브랜드 홍보	이론/ 실습	허성민
2	10/25 (일)	13:00~18:00	-국내외 화장품시장 구조 및 생태계 -최신 화장품 시장 및 마케팅 트렌드 -K-뷰티 인디브랜드 성공 사례 분석	이론/ 실습	홍재영
3	10/31 (토)	13:00~18:00	-브랜드 런칭 프로세스 -제품 네이밍 등록 및 상표권(IP) 관련 업무	이론/ 실습	정창현
4	11/1 (일)	13:00~18:00	-제품 개발 실무: ODM 핸들링 -부재료 업체 및 아웃소싱 컨택	이론/ 실습	정창현
5	11/7 (토)	13:00~18:00	-화장품 유통의 이해 (오프라인/온라인) -이커머스 마케팅 퍼널 전략 -화장품 영업 프로모션의 이해 (오프라인 및 온라인)	이론/ 실습	홍재영
6	11/8 (일)	13:00~18:00	-화장품 기술 전략 분석 -화장품 내용물 개발 트렌드 및 OEM(ODM)의 현황분석	이론/ 실습	윤청용
7	11/14 (토)	13:00~18:00	-수출 및 수입 물류의 이해 -화장품 사업에 따른 물류 프로세스의 이해	이론/ 실습	이창수
8	11/15 (일)	13:00~18:00	-소액으로 시작하는 초기 수출 마케팅 -인플루언서 마케팅, 체험단, IG를 통한 마케팅 전략	이론/ 실습	이중섭
9	11/21 (토)	13:00~18:00	-화장품 개발 트렌드 -화장품 표기 광고 및 법령의 이해	이론/ 실습	이동남
10	11/22 (일)	13:00~18:00	-수출 및 수입 물류의 이해 -화장품 사업에 따른 물류 프로세스의 이해 -스타트업 재무 관리 및 자금 관리 기초 -투자 유치(IR) 기초 및 노하우 -정부지원금 및 사업초기 활용 가능 자금조달법	이론/ 실습	오원준
11	11/28 (토)	13:00~18:00	-뷰티 스타트업 생태계와 비즈니스 모델 -기업가 자세 및 회사 운영 및 자원 관리 -창업 노하우 및 창업 체크리스트 정리	강의/ 실습	이중섭
12	11/29 (일)	13:00~18:00	-브랜드 컨셉 빌딩부터 제품 런칭 까지 -브랜드 런칭의 A to Z	이론/ 실습	윤세일

2

특강

1) AI를 활용한 SNS 마케팅 특강

○강사 정보 및 교육과정 내용

과정명	AI를 활용한 SNS 마케팅 특강	책임 교수명	허성민
과정 목표	AI 및 SNS 홍보 트렌드를 반영한 화장품 회사의 디지털 광고 홍보 전략을 통해 SNS 마케팅에 대해 이해하고자 한다.		
과정 내용	뷰티 브랜드의 SNS 홍보에 대해 이해하며 현업 담당자와의 Q&A를 통해 솔루션에 대한 방법을 제공한다. - 1회, 총 3시간		
장소	서울뷰티허브(서울 중구 마장로 22 DDP패션몰 3층)		
교육 대상자	뷰티 비즈니스 아카데미 교육생 중 신청자		
강사 운영	-이중섭 : 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 초빙교수		

○ 강의 내용

회수	날짜 및 시간		교육 내용	수업 형태	강사명
1회	10/16 (금)	17:00-19:00	AI 시대의 뷰티산업 생존 전략 -AI를 활용한 디지털 SNS 홍보 콘텐츠 기획 제작	강의	이중섭

2) K-뷰티 특강

○강사 정보 및 교육과정 내용

과정명	K-뷰티 특강	책임 교수명	신세영
과정 목표	뷰티 트렌드 및 체험을 통해 K-뷰티 산업을 이해하고자 한다.		
과정 내용	2026년 트렌드 메이크업 및 헤어 스타일링 등에 관한 전문가 시연 및 개인별 맞춤 뷰티 스타일링 컨설팅을 받는다. - 1회, 총 3시간		
장소	서경대학교 코워킹스페이스(성북구 서경로 124 유담관 L층)		
교육 대상자	뷰티 비즈니스 아카데미 교육생 중 신청자 및 유학생		
강사 운영	-김태연: 꿈나나 청담 대표원장 -메이크업 아티스트 8명		

○ 강의 내용

회수	날짜 및 시간		교육 내용	수업 형태	강사명
1회	10/30 (금)	15:00-17:00	K- 뷰티 트렌드 시연 - 2026 헤어 & 메이크업 트렌드 - 피부표현 등 포인트 메이크업	시연	김태연
		17:00-18:00	• 개인별 맞춤 뷰티 스타일링 컨설팅 체험(그룹별 진행)	실습	아티스트 8명

3) 취업 특강

○강사 정보 및 교육과정 내용

과정명	취업 특강	책 임 교수명	신세영
과정 목표	과정을 수강하는 교육생들이 실질적으로 취업에 도움이 될 수 있도록 이론과 실습을 병행하며, 맞춤형 컨설팅을 진행하여 향후 목표와 성과를 이룰 수 있도록 한다.		
과정 내용	취업 관련 과정으로 취업을 위한 직업 동향 및 이력서 작성법, 스피치 훈련, 이미지메이킹 수업 진행, 실전 모의 면접을 통한 피드백을 진행한다. - 1회차 4시간, 2회차 6시간, 총 10시간 운영		
장소	서경대학교 코워킹스페이스(성북구 서경로 124 유담관 L층), 서울뷰티허브(서울 중구 마장로 22 DDP패션몰 3층)		
교육 대상자	- 뷰티 비즈니스 아카데미 교육생 중 신청자		
강사 운영	-허다현(3H) : 몽고 컬러랩 대표 -조노을(3H) : 아이비 스피치 대표 -서남식(2H) : 텔런트 링크 대표 -홍재영(2H) : ㈜이니스프리 부장		

○ 회차별 강의 내용

회수	날짜 및 시간		교육 내용	수업 형태	강사명
1차	10/16 (금)	10:00-13:00	성공적인 취업을 위한 이미지 메이킹 - 골격진단을 통한 개별 맞춤 스타일링 제공 - 퍼스널 컬러 측정 통한 셀프 브랜딩	이론/ 실습	허다현
		14:00-17:00	취업 면접 스피치 레슨 및 실전 모의 면접 - 음성 및 자세 훈련 - 이미지와 보이스 메이킹 • 1분 자기소개 훈련 • 면접 스토리텔링	이론/ 토의	조노을
2차	10/30 (금)	10:00-12:00	- 뷰티 업종 취업을 위한 채용 서류 작성법 - 자기소개서 클리닉 (이력서 작성법, 자기소개서 점검)	이론/ 실습	서남식
		13:00-15:00	- 직무 맞춤 모듈형 프로그램을 통한 입문자 수요 반영 - 뷰티산업 취업 동향 및 직무의 이해 - 현직자 취업 Q&A	이론/ 토의	홍재영

연번	교육과정	이름	주요 이력	담당
1	제조	이재희	현) ㈜리안코스메틱스 대표 전) ㈜에프티코스메틱 대표이사 전) ㈜씨제이엠인터내셔널 대표이사 전) ㈜월드팩 대표이사	기초 화장품 제형개발
		김정일	현) 엘리트 코스메틱 아카데미 대표 전) LG생활건강 화장품 연구소 연구원 전) 알엔에스 연구개발 부장 전) 순천향대학교 화장품 강사 전) 광주여자대학교 제약향장학과 교수	화장품 제형 개발
		이영근	현) 대전보건대학교 화장품과학과 교수 전) LG생활건강 기술연구원 화장품 연구/팀장 전) 순천향대학교 연구교수 전) 한국콜마 등 10여 개 업체 화장품 기술 컨설턴트	화장품 소재 및 기술 동향
2	조향	김병현	현) 생키엠상스(Cinquieme sens) 한국 대표 현) 이수화학 부사장, 고문 현) 경기 꿈의 대학 교수(경기교육청) 전) LG생활건강 향료연구부문장 전) 안양대학교, 성신여자대학교 외래교수 전) KGC인삼공사 자문	향료실습
		이은진	현) 지니랩 대표 현) 건국대학교 조향대학원 겸임교수 전) 과천정신건강복지센터 향료 건강관리 강의 전) 라이즈사업 오픈컬리지 외래교수	향료실습
		이재형	현) 스노프 대표 전) ㈜올인온 향료 관리 - 조향 컨설턴트	조향 개발
3	마케팅	유이정	현) 유니레버 카버코리아 이노베이션 디비전 상무이사 전) CJ올리브영 부장	브랜드운영, 상품기획
		정창현	현) ㈜엡솔루트밸류 화장품 사업본부 총괄 이사 전) ㈜에이블씨엔씨 SCM, BM본부 이사 전) 한국화장품(주) 기술개발연구소 책임연구원	브랜드개발, 상품개발, 상품기획, 품질관리
		윤정용	현) ㈜더스킨스 연구소장(화장품제형 및 소재연구) 전) ㈜에피바이오텍 책임연구원 전) 충북대학교 약학과 조교수 전) 질병관리본부 연구원	제형 및 소재 연구, 제품개발
		허성민	현) 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 교수 전) ㈜에이블씨엔씨 마케팅팀장 전) 미샤 USA 뉴욕지사 마케팅 디렉터	마케팅, 브랜드 관리
		윤세일	현) 키노랩 대표 전) 콜마 중국법인 CMO 전) 아모레퍼시픽 에뛰드 BM 팀 부장	브랜드 런칭, 통합 마케팅
		이중섭	현) 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 초빙교수 현) 브라보 비버 아르떼 사업팀장 전) 아모레퍼시픽 디지털전략팀 부장	글로벌 마케팅 AI 콘텐츠 제작
		홍재영	현) ㈜이니스프리 부장 전) ㈜이니스프리 글로벌 전략팀장, 글로벌 GTM 팀장 전) ㈜아모레퍼시픽 일본 법인 이니스프리 BGM 전) ㈜이니스프리 글로벌 마케팅, 글로벌 GTM 팀장	글로벌 마케팅 신사업개발

		김찬수	• 현)Dr. Glo 대표이사 • 전)정샘물뷰티 영업본부장 • 전)에스쁘아 사업기획팀장	국내,해외 영업 전략
		유연정	• 현)KGC 한국인삼공사 BM팀 부장 • 전)오브 부사장 • 아모레퍼시픽 에뛰드 BM 팀 부장	상품개발, 통합 마케팅
4	수출	홍재영	• 현) (주)이니스프리 부장 • 전) (주)이니스프리 글로벌 전략팀장, 글로벌 GTM 팀장 • 전) (주)아모레퍼시픽 일본 법인 이니스프리 BGM • 전) (주)이니스프리 글로벌 마케팅, 글로벌 GTM 팀장	글로벌 마케팅 신사업개발
		이중섭	• 현) 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 초빙교수 • 현) 브라보비버 아르떼 제품개발 팀장 • 전) (주)아모레퍼시픽 디지털전략팀 부장	브랜드 및 AI콘텐츠 기획
		윤미옥	• 현) 한국보건산업진흥원 R&D사업기획단 PD • 현) 충북대 약대 화장품산업학과 겸임교수 • 전) 경인지방식품의약품안전청 시험분석센터장 • 전)식품의약품안전평가원 바이오생약심사부 화장품심사 과 과장	화장품 품질관리, 화장품 수출 규제 및 인증
		윤청용	• 현) (주)더스킨스 연구소장(화장품제형 및 소재연구) • 전) (주)에피바이오텍 책임연구원 • 전) 충북대학교 약학과 조교수 • 전) 질병관리본부 연구원	제형 및 소재 연구, 제품개발
		이창수	• 현) 씨앤씨 플레닛 B2B 영업팀이사(일본법인 총괄 겸임) • 전) 프리모리스 인터네셔널 B2B 영업팀 이사 (일본법인 총괄 겸임) • 전) 아모레퍼시픽 에뛰드 일본법인 BGM	글로벌 B2B 사업 개발 수출물류
		김사효	• 현) (주)이니스프리 글로벌 커머셜3팀 부장 • 전) (주)이니스프리 글로벌 GTM 팀장 • 전) (주)아모레퍼시픽 태국법인 이니스프리 BGM	DX, 글로벌 이커머스 영업/마케팅
5	브랜딩	정창현	• 현) (주)애플루트밸류 화장품 사업본부 총괄 이사 • 전) (주)에이블씨엔씨 SCM, BM본부 이사 • 전) 한국화장품(주) 기술개발연구소 책임연구원	브랜드개발, 상품개발, 상품기획, 품질관리
		윤청용	• 현) (주)더스킨스 연구소장(화장품제형 및 소재연구) • 전) (주)에피바이오텍 책임연구원 • 전) 충북대학교 약학과 조교수 • 전) 질병관리본부 연구원	제형 및 소재 연구, 제품개발
		윤세일	• 현) 키노랩 대표 • 전) 콜마 중국법인 CMO • 전) 아모레퍼시픽 에뛰드 BM 팀 부장,	브랜드 런칭, 통합 마케팅
		이동남	• 현) CJ 올리브영 색조디자인팀장 • 현) KPDA 한국패키지디자인협회 운영위원 • 전) (주)에이블씨엔씨 상품 디자인 팀장	브랜드 패키지 디자인
		이중섭	• 현) 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 초빙교수 • 현) 브라보비버 아르떼 제품개발팀장 • 전) (주)아모레퍼시픽 디지털전략팀 부장	브랜드 및 AI콘텐츠 기획
		홍재영	• 현) (주)이니스프리 부장 • 전) (주)이니스프리 글로벌 전략팀장, 글로벌 GTM 팀장 • 전) (주)아모레퍼시픽 일본 법인 이니스프리 BGM • 전) (주)이니스프리 글로벌 마케팅, 글로벌 GTM 팀장	글로벌 마케팅 신사업개발
		김사효	• 현) (주)이니스프리 글로벌 커머셜3팀 부장 • 전) (주)이니스프리 글로벌 GTM 팀장 • 전) (주)아모레퍼시픽 태국법인 이니스프리 BGM	DX, 글로벌 이커머스 영업/마케팅
		강영한	• 현) 밀버스 상무이사(COO) • 전) 커스토머인사이트	CRM, 고객전략

6	비즈니스	허성민	• 현) 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 교수 • 전) ㈜에이블씨엔씨 마케팅팀장 • 전) 미샤 USA 뉴욕지사 마케팅 디렉터	마케팅, 브랜드 관리
		홍재영	• 현) ㈜이니스프리 부장 • 전) ㈜이니스프리 글로벌 전략팀장, 글로벌 GTM 팀장 • 전) ㈜아모레퍼시픽 일본 법인 이니스프리 BGM • 전) ㈜이니스프리 글로벌 마케팅, 글로벌 GTM 팀장	글로벌 마케팅 신사업개발
		정창현	• 현) ㈜애플솔루션밸류 화장품 사업본부 총괄 이사 • 전) ㈜에이블씨엔씨 SCM, BM본부 이사 • 전) 한국화장품(주) 기술개발연구소 책임연구원	브랜드개발, 상품개발,기획 품질관리
		이중섭	• 현) 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 초빙교수 • 현) 브라보비버 아르떼 제품개발 팀장 • 전) ㈜아모레퍼시픽 디지털전략팀 부장	브랜드 및 AI콘텐츠 기획
		윤청용	• 현) ㈜더스킨스 연구소장(화장품제형 및 소재연구) • 전) ㈜에피바이오텍 책임연구원 • 전) 충북대학교 약학과 조교수 • 전) 질병관리본부 연구원	제형 및 소재 연구, 제품개발
		이동남	• 현) CJ 올리브영 색조디자인팀장 • 현) KPDA 한국패키지디자인협회 운영위원 • 전) ㈜에이블씨엔씨 상품 디자인 팀장	브랜드 패키지 디자인
		오원준	• 현) ㈜더더닝포인트 수석심사역 • 전) EMRCERKorea 선임 컨설턴트 • 전) EY한영 컨설턴트	재무관리, 투자유치
		이창수	• 현) 씨앤씨 플레닛 B2B 영업팀이사(일본법인 총괄 겸임) • 전) 프리모리스 인터네셔널 B2B 영업팀 이사 • 전) 아모레퍼시픽 에뛰드 일본법인 BGM	글로벌 B2B 사업 개발, 수출물류
		윤세일	• 현) 키노랩 대표 • 전) 콜마 중국법인 CMO • 전) 아모레퍼시픽 에뛰드 BM 팀 부장	브랜드 런칭, 통합 마케팅
7	AI를 활용한 SNS 마케팅 특강	이중섭	• 현) 서경대학교 코스메틱뷰티매니지먼트학과 초빙교수 • 전) ㈜이니스프리 부장(글로벌 교육 및 코칭) • 전) ㈜아모레퍼시픽 필리핀법인 GM 법인장 • 전) ㈜에뛰드 과장(마케팅 전략/상품전략) • 전) ㈜에스쁘아 상품개발 BM	AI를 활용한 SNS 홍보 콘텐츠 기획
8	K-뷰티 특강	김태연	• 현) 꿈나나 청담 대표원장 • 현) 꿈나나 브라이드 대표 • 현) 한국메이크업미용사회 부회장 • 현) 로레알, 아모레퍼시픽 교육강사 • 현) 감박속눈썹, 심플리뷰티풀코스메틱 제품 디렉터	K뷰티 트렌드 메이크업
9	취업 특강	허다현	• 현) 몽고컬러랩 대표 • 현) 유튜브 채널 다현쌤 운영자 • 현) 제주국립대 건강뷰티향장학과 외래교수 • 현) 대한 뷰티퍼스널협회 부회장 • 현) Npo 재팬 퍼스널컬러 교육강사	퍼스널 컬러 이미지 메이킹 골격진단
		조노을	• 현) 아이비 스피치 대표 • 전) MBN 기상캐스터(기상팀장) • 현) 한화손해보험, 삼성전자, 삼성엔지니어링 사내 방송 아나운서 • 현) 현대경제연구원 스피치 강의	면접 스피치, 프레젠테이션 테크닉
		서남식	• 현) 텔런트 링크 대표	채용 서류 작성법
		홍재영	• 현) ㈜이니스프리 부장 • 전) ㈜이니스프리 글로벌 전략팀장, 글로벌 GTM • 전) ㈜아모레퍼시픽 일본 법인 이니스프리 BGM • 전) ㈜이니스프리 글로벌 마케팅, 글로벌 트레이드 마케팅	뷰티산업 취업동향 및 직무의 이해 현직자 취업 Q&A

※ 위의 커리큘럼 및 교·강사진은 교육과정 운영 상황에 따라 변경될 수 있음