

Korea Expo

Magic Box
Los Angeles
10.22-24

2026

America



The Journey into K-Inspirations

세계 콘텐츠의 심장, 라라랜드 LA가 K-컬처의 새로운 원더랜드로 거듭납니다.
K-뷰티, 푸드, 라이프스타일, 콘텐츠, 교육, 관광
한국의 혁신과 감각이 미국 최대 소비 시장과 만나는 특별한 무대

새로운 기회를 여는 시작점, Korea Expo America.
글로벌 유통망과 연결되는 비즈니스의 출발선,
한류의 감성과 K-브랜드의 경쟁력이 LA에서 새로운 시장을 개척하는 힘이 됩니다.

한국의 혁신적인 제품과 문화가 LA의 창조적 에너지를 만나는 곳,
2026년 10월, LA에서 K-브랜드의 미래를 경험하세요.



La La Land Becomes the K-Wonderland

Previous Show Results

Korea Expo Osaka, 1st Edition

오사카 엑스포에 앞서, 일본 K-Stream을 타겟팅한 K-소비재전

- 기간 | '25년 3월 27일(목) ~ 29(토)
- 장소 | INTEX Osaka
- 주요 성과

 <p>4,500+ 전체 참관객</p>	 <p>1,300+ 방문 바이어</p>	 <p>90+ 참가기업</p>	 <p>200+ 부스 규모</p>	 <p>800만 달러+ 계약 상담액</p>
---	---	--	---	---

주요 바이어

Beauty	Content	Food	Tech	Lifestyle	Retail
   	   	   	    	    	    



Previous Show Results

Korea Expo Paris, 3rd Edition

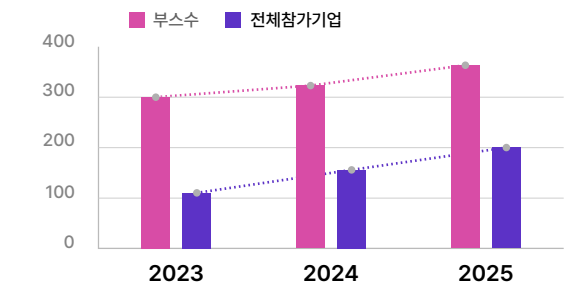
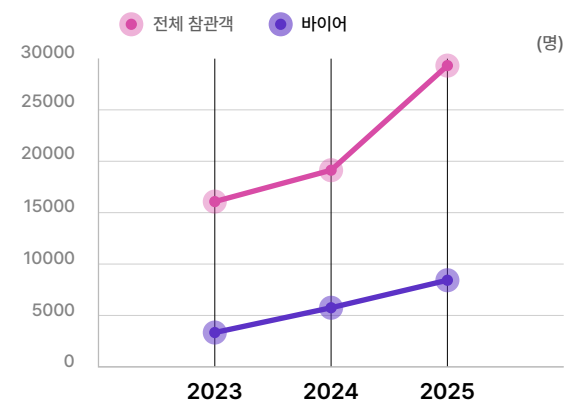
유럽 K-컬처 붐의 중심 프랑스에서 한류의 바람을 일으키다

- 기간 | '25년 6월 13일(금) ~ 15(일)
- 장소 | Paris Expo Porte de Versailles
- 주요 성과

<p>29,000+ 전체 참관객</p>	<p>6,400+ 방문 바이어</p>	<p>200+ 참가기업</p>	<p>360+ 부스 규모</p>	<p>1,500만 달러+ 계약 상담액</p>
----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	------------------------------	-------------------------------------

주요 바이어

Beauty	Content	Food	Tech	Lifestyle	Retail
SEPHORA Marionnaud PARIS SKINKOREE NOCIBÉ	izneo ONE M PANDA	Intermarché Picard Auchan MIAMLAND	FNAC DARTY boulanger euronics fnac	MAISONS DU MONDE Veepee Galerie Lafayette Conforama	E.Leclerc Casino franprix SUPER U MICROPRIX Carrefour



61.1%
전년 대비
전체 참관객

30.7%
전년 대비
전체 참가기업

Los Angeles Gateway to Global Business



1 미국 내 경제 중심 허브

LA 카운티 GDP 약 9,620달러, 미국 전체의 3.5% 차지

2 한류 콘텐츠 소비 선두 도시

약 230,000명 이상의 한국계 인구 기반, 높은 콘텐츠 수요

3 트렌드 수용력 높은 프리미엄 시장

엔터테인먼트 · 패션 중심지로서 신제품 · 브랜드 테스트베드 역할 수행

HOLLYWOOD

Market Trend

K-Beauty

2025년 시장규모

47.5 조원

미국 내 K-뷰티 시장은 2032년까지 13.7조원으로 성장 전망

미국 내 온라인 매출 성장률

71 %

23년 아마존의 K-뷰티 매출 전년 대비 78% 증가

진출전략 Point

✓ 채널 믹스 이원화 (온라인 & 오프라인)



✓ MoCRA(미국 화장품 규제 현대화법) 개편에 따른 시설 등록 및 제품 안전성 서류 체계화 작업 필요

- GMP (Good Manufacturing Practice)
- 안전성 입증
- 중대 유해사례 보고
- 시설 등록 및 제품 리스팅
- 라벨링 표시기재 사항 추가 (착향제 알러젠, 전문가용)
- 기록 보관 (유해 사례)
- 탈크 함유 화장품의 테스트 방법

K-Food

K-Food Plus 수출

181.4 조원

2024년 농식품 및 관련 산업 수출 전년 대비 6.1% 증가

에스닉 푸드 비중

6.9 %

아시아 식품 매출 역시 매년 3.6%씩 꾸준히 성장

진출전략 Point

✓ 현지 유통사 및 마켓과 납품 계약



✓ 현지 유통사 및 마켓과 납품 계약

- 미국 HMR 시장 약 79.4조원 (2024년 기준)
- K-Food에 대한 관심 증가에 따라 기회 확대

✓ 라벨링 및 규제 대처 필요

- 영양성분-알러젠-원산지 표기 엄수
- 비건/할랄 등 클린 라벨 표기 강화

✓ 냉장/냉동 식품 유통을 위한 콜드체인 필요

- 미서부 (Southern California) 향만 물류거점 활용
- 자사물류 체인 대신 제3자 물류(3PL) 활용하여 비용·운영 리스크 절감

Market Trend

K-Contents

2025년 미국 OTT 시장규모

203.2 조원

Netflix 한국 콘텐츠 점유율 8~9%
미국 내 비영어권 콘텐츠 중 최상위권

한국 콘텐츠 규모 증가

110.6 조원

한국 콘텐츠 산업 규모는
2026년도 864억 달러로 예상
(CAGR 4.26%)

진출전략 Point

✓ **2-Track 전략**
(현지 파트너십 + 오프라인 프로모션)



✓ **한류 IP 활용**

- 굿즈, 콜라보레이션, 이벤트 프로모션
- 최근 Hollywood 스튜디오에서 한국 스토리의 IP를 리메이크하거나 한국의 배우·감독과의 협업 증가 추세

K-Lifestyle

K-Food Plus 수출

181.4 조원

2024년 농식품 및 관련 산업 수출
전년 대비 6.1% 증가

에스닉 푸드 비중

6.9 %

아시아 식품 매출 역시
매년 3.6%씩 꾸준히 성장

진출전략 Point

✓ **디자인과 품질 경쟁력을 바탕으로 북미 라이프스타일 시장에서 높은 성장 잠재력**

✓ **한국의 콘텐츠를 통해 한국 디자인을 접하는 MZ 세대의 소비자들이 한국의 라이프스타일 제품을 힙하고 트렌디한 아이템으로 인식**

- 한국 전통 연계 굿즈 (e.g. 뽕즈)
- 팝컬처 IP 연계 굿즈 (캐릭터, 뮤직 등)

Market Trend

K-Tour

2024년 한국 방문 미국인 수

160만명

2019년 대비 26.6% 증가
K-POP과 K-DRAMA 영향

2024년 의료 관광객 최대

117만명

일본, 중국, 미국 관광객 다수
대부분 미용 목적

진출전략 Point

의료 관광 패키지화하여 프로모션 추진



현지 커뮤니티(한인회·K-Town)와 연계한 홍보 강화

지역 관광 프로모션 추진

- K-콘텐츠 연계하여 지역 관광지 홍보 (촬영지, 스튜디오 등)
- 전통 문화에 대한 관심 증대에 따른 지역 전통 축제 홍보 (진주남강유등축제, 안동국제탈춤페스티벌 등)

K-Edu

한국어 교육 수요 증가

38.3%

2016년 대비 2021년 미국 대학 내
한국어 강좌 수강생 증가 추세

Global
CA 2030

영어 외 언어 교육 지원 정책
스페인어, 중국어와 함께 한국어 채택

진출전략 Point

K-콘텐츠 연계형 커리큘럼으로
비즈니스 기회 창출










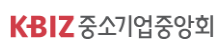



기관 / 커뮤니티와 협력 필요

- 교육청, 학교, 도서관과 파일럿 프로그램 운영하여 신뢰성 확보
- 지역 한인 커뮤니티, 한국 교육원과 연계하여 홍보
- 해외 유학생 프로그램 홍보

맞춤형 AI 언어 교육 프로그램으로
접근성 확보

Korea Expo 2026 Show Overview

행사명	2026 코리아 엑스포 아메리카 (Korea Expo America 2026)	
개최기간	2026.10.22(목)~24(토)	
개최장소	Magic Box Los Angeles, USA	
개최규모	140개사 / 350부스 / 8,000m ² (86,000ft ²)	
카테고리	K-푸드 🍴, K-뷰티 💄, K-콘텐츠 🎮, K-라이프스타일 🧘, K-투어 ✈️, K-에듀 🎓	
주최	코리아 엑스포 조직 위원회	
주관	 K I T A  EXPORUM	
후원(예정)	 산업통상자원부 Ministry of Trade, Industry and Energy  농림축산식품부 Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs  보건복지부 Ministry of Health and Welfare  중소벤처기업부 Ministry of SMEs and Startups  한국문화원 Korean Cultural Center  대·중소기업·농어업협력재단 Korea Foundation for Cooperation of Large&Small Business, Rural Affairs  KBIZ 중소기업중앙회  한국관광공사 KOREA TOURISM ORGANIZATION	

Korea Expo Industry

한국을 대표하는 소비재 및 콘텐츠 산업 전문전시회 동시 개최

Korea Expo



K-Food

- ✓ 가공식품
라면/ 아이스크림/ 과자/ 소스/
조미료/ 통조림/ 밀폐포장식/
초콜릿/ 사탕
- ✓ 음료
카페 음료/ 탄산음료/
건강음료/ 희석식 소주/
막걸리/ 맥주
- ✓ 프랜차이즈



K-Beauty

- ✓ 클린뷰티
- ✓ 메이크업
- ✓ 이너 뷰티
- ✓ 뷰티 디바이스
- ✓ 비건뷰티
- ✓ 헤어케어
- ✓ 에스테틱
- ✓ 맨즈케어



K-Contents

- ✓ 음악
- ✓ 드라마&영화
- ✓ 웹툰,만화
- ✓ 게임
- ✓ 굿즈



K-Lifestyle

- ✓ 건강 및 웰니스
- 건강기능식품
- ✓ 패션&생활소품
- ✓ 홈&인테리어
- ✓ 반려동물 용품
- ✓ 1인 가구
- 소형 가전제품
- HMR
- ✓ 한국 전통 제품
- 한복
- 공예품



K-Tour

- ✓ 의료관광
- 에스테틱
- 건강검진 프로그램
- 웰니스 관광
- ✓ 지역관광
- 지역 축제
- 테마 관광
- 한류 체험 관광
- ✓ Hospitality
- 숙박시설
- 여행사
- 항공사



K-Edu

- ✓ 한국어 교육
- ✓ 한국 유학
- ✓ 엔터테인먼트
- ✓ IP활용
- ✓ 유아교보재

Where Ambition Meets Opportunity

Korea Expo America

1st Edition in Los Angeles

Gateway to America's Largest Consumer Market

“LA” 글로벌 소비 트렌드의 테스트 베드이자 미국 최대의 소비시장

32만 명 이상의 한인 커뮤니티로 K-제품에 익숙한 소비층 확보

주류 시장으로의 진입 사고

Timing that Creates Opportunities

2026 북중미 월드컵
2028 LA 올림픽

대규모 인프라 확충과 전 세계 관광객 & 투자자 이목 집중

미·중 무역 갈등 속, 한국산 제품에 대한 수요 급증

B2B 상담과 B2C 체험 콘텐츠가 결합된 전환형 전시 플랫폼

Exclusive Stage for K-Brands

한국 브랜드만을 집중 조명

K-브랜드와 K-콘텐츠 팬덤이 만나는 최적의 장소

B2B 상담과 B2C 체험 콘텐츠가 결합된 전환형 전시 플랫폼

잠재적인 K-브랜드 소비자 확보를 위한 최적의 장소

Tailored Business Matching From Meeting to Result

현지 유통사·바이어와 참가기업 간 맞춤형 1:1 비즈니스 미팅 운영

상담에서 계약까지 이어지는 실질적 성과 창출 지원

성과 전환율이 높은 집중형 글로벌 런웨이 제공

각 산업별 특성을 고려하되,
Korea Expo America를 활용한 통합적 접근으로 시너지 효과 창출!

Program

Show, Engage, and Connect!

〈 Korea Expo만의 6대 시그니처 프로그램! 〉

Business Festa



LIVE

K-Fan Festa

K-Contents Stage



Korea Expo
Signature
Event

Korea Expo
Rising Stars



Korean
Heritage & Retro



K-Class :
참가기업 제품 시연회



Program



Connecting Business, Extending Opportunities

〈 코리아 엑스포는 현지 바이어와의 상담기회는 물론, 현지 유통사 입점 활동까지 지원합니다. 〉

• 단계별 지원 계획

01 사전준비단계



시장 조사

- 미국 현지 시장 동향 분석
- 현지 시장 내 주요 바이어 및 유통망 조사 및 네트워크 구축

사전 교육 및 컨설팅 지원

- 현지 수출 필수 인증(CPNP 등) 절차 안내
- 현지 유통망 및 소비자 트렌드 교육 진행
- 바이어 미팅 준비 전략 컨설팅 제공

02 전시회 진행단계



시그니처 부대행사 운영

B2C 이벤트:

- 한복 패션쇼, K-POP 커버댄스, 라이브 쿠킹쇼 등

B2B 이벤트:

- 지식경제 포럼, K-Class(참가기업 시연회)

바이어 매칭 및 마케팅 지원

- 바이어 매칭 프로그램 운영
- 자체 SNS 및 현지 인플루언서의 연계 마케팅 지원

03 사후지원단계



후속 수출 지원 및 네트워크 유지

- 사후 바이어 연계 지원

온·오프라인 수출 마케팅 연계

- 유럽 주요 온·오프라인 플랫폼 입점 지원 및 현지 셀러 협력 및 라이브 커머스 연계 지원

성과 모니터링 및 피드백 반영

- 참가기업별 성과 분석 및 보고서 제공 및 바이어 및 소비자 피드백을 반영한 후속 지원 전략 수립

• 비즈 매칭 프로세스



Promotion

WE DON'T JUST SHOWCASE - WE ACCELERATE YOUR SUCCESS



Online Marketing

- ✓ 공식 홈페이지 연중 브랜드 쇼케이스 운영
- ✓ 뉴스레터 정기 발행 공식 SNS 3개 이상 채널 운영 및 광고 집행
- ✓ 현지 한국 팬덤 커뮤니티 대상 광고

Offline Marketing

- ✓ 시내 옥외광고
- ✓ 지하철 광고 전시장 배너광고
- ✓ 현지 유통사, 중심지 등 포스터 광고

Influencer Marketing

- ✓ Surprise Visiting :한류스타 팬미팅
- ✓ 현지 인플루언서 행사 전/중/후 포스팅 및 현장 이벤트 진행

Pre & Onsite Events

- ✓ 사전 설명회 :해외시장 진출 전략 중심
- ✓ K-Class(제품 시연회) 및 메인스테이지 등 기업 참여형 부대행사 기획

PR

- ✓ 현지 및 국내 주요 매체 대상 보도자료 배포
- ✓ 현장 Press Day 운영

당신의 브랜드가 글로벌 무대에서 빛날 수 있도록 모든 것을 지원합니다.
코리아 엑스포와 함께 글로벌 브랜드가 되어보세요



Magic Box

- ✓ 로스앤젤레스 국제공항(LAX)에서 차량 약 25~30분 거리
- ✓ 로스앤젤레스 다운타운에 위치한 복합 이벤트 공간으로 풍부한 유동인구와 활발한 상권에서 개최



• 로스앤젤레스 국제공항 (LAX) → Magic Box

✓ 차량 이용 시

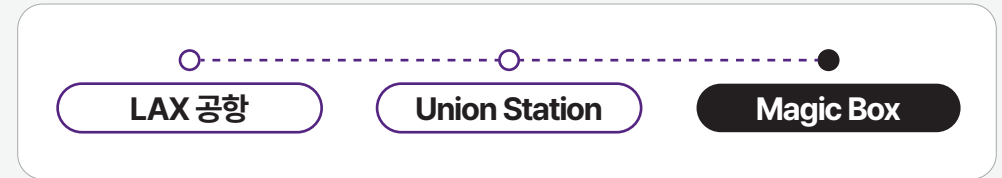
거리 : 약 24 km

소요 시간 : 약 25~30분

✓ 대중 교통 이용 시

LAX에서 FlyAway 버스 이용 → Union Station 도착 이후 Metro를 통해 Pico Station 또는 7th St / Metro Center까지 이동

소요 시간: 약 1시간 39분



• LA Korea town → Magic Box

✓ 🚗 차량 이용 시 : 약 10~15분

✓ 🚇 지하철 이용 시 : 약 20~25분

• Union Station → Magic Box

✓ 🚗 차량 이용 시 : 약 10~15분

✓ 🚇 지하철 이용 시 : 약 20분

Participation

01

독립부스_3*3 m³

제공사항 전시 면적만 제공
2부스 이상 신청 가능

- ✓ 브랜드 이미지 강화!
- ✓ 맞춤형 프로모션과 이벤트 운영!
- ✓ 경쟁사와의 차별화 강조!

Los Angeles

\$5,000/부스

02

조립부스_3*3 m³

제공사항 전시면적 및 기본 부스시공, 간판, 카펫,
인포데스크 및 의자 1조(업체당)
전기 1KW, 2구 콘센트, 조명(부스당)

- ✓ 간편한 준비와 참가!
- ✓ 비용 효율적인 참가 가능!

Los Angeles

\$8,500/부스

· 참가 신청 절차

STEP 1

참가신청서 작성 후 날인하여
사업자등록증 사본과 함께
expo@k-expo.org 이메일 제출

STEP 2

참가신청 접수 후 1주일 내
계약금 납부
(참가비의 50%)

STEP 3

부대시설 신청(선택) 및
안내자료 수령

※ 조기신청(얼리버드), 연속참가, 기관 공동관 관련 문의(expo@k-expo.org)

Korea Expo
Tokyo 2026

2026. 4. 16(목) - 18(토)

Sunshine City Convention Center,
Japan

Korea Expo
Paris 2026

2026. 6. 18(목) - 20(토)

Paris Expo Porte de Versailles,
France

Korea Expo
America 2026

2026.10.22(목)~24(토)

Magic Box Los Angeles,
USA

문의처

코리아 엑스포 조직 위원회

02-6000-6739/6706

| expo@k-expo.org

| www.k-expo.org