

시안 수정 A안



행사의 핵심 모티브 'UP'의 입체적 시각화를 위해 'U'와 'P'의 형태를 유기적으로 결합하여, 대한민국 수출이 끊임없이 위로 뻗어 나가는 모습을 상징화한 시안

우측 하단의 상승 화살표와 배경의 빛나는 별(스파클), 유연한 파동 그래픽은 대한민국 수출 기업들이 글로벌 시장에서 거두어들일 '빛나는 성과'와 '무한한 확장성'을 표현

채도가 높은 컬러가 아닌, 두가지 트렌디한 컬러 대비 사용을 통해 'UP'의 상징이미지를 부각하면서 봄업이라는 단어가 가진 활력과 혁신성을 강조

