

2026 베트남 K-소비재 진출 전략 웨비나 개최 안내

'26.07.13 호치민무역관

KOTRA 호치민무역관은 우리 소비재 기업의 성공적인 베트남 시장 진출을 위해 현지 유통·물류기업과 함께 「**2026 베트남 K-소비재 진출전략 웨비나**」를 개최합니다. 베트남 소비재 시장 진출을 준비 중이거나 현지 유통망 확대를 희망하는 우리 기업 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

□ 추진 배경

- 베트남 내 K-소비재 수요가 지속되는 가운데 온·오프라인 유통 채널 확대와 소비시장 성장으로 우리 기업의 진출 기회 증가
- 베트남 수출을 희망하는 우리 소비재 기업을 대상으로 현지 실무자의 관점에서 시장진출에 필요한 기초·실무정보 제공 필요

□ 웨비나 개요

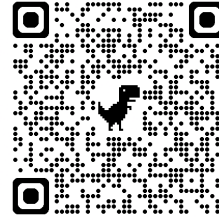
- (행사명) 2026 베트남 K-소비재 진출 전략 웨비나
- (일시/장소) 2026.7.24.(금) 15:00-17:40 (한국시간) / 온라인 Zoom
- (주요내용) 현지 수입·유통 파트너 활용 전략, 베트남 수출을 위한 물류·통관 실무 및 유통망 네트워킹 전략 안내 등

< 프로그램(안) >

	한국시간 (KST)	내용	비고
1	15:00-15:50	베트남 현장에서 본 한국 브랜드의 성공과 실패	Cos&KO VINA
2	15:50-16:40	베트남 수출초보 기업을 위한 물류·통관 실무 가이드	CL Logistics
3	16:40-17:30	유통에서 바라보는 베트남 소비재 동향 및 네트워킹 전략	Emart Vietnam
폐회	17:30-17:40	질의응답 및 마무리	호치민무역관

□ 참가 신청

- (대상) 수출 경험이 없는 내수기업 및 베트남 수출 초보 소비재 기업
- (신청방법) 구글 폼을 통한 신청 [[신청하기](#)]
- (신청기한) 2026.07.21.(화)
- (선정발표) 신청기업 대상 웨비나 참석 링크 이메일 안내 예정
- (문의처) KOTRA 호치민무역관 문서윤 과장(moon@kotra.or.kr)
KOTRA 호치민무역관 소비재팀(hochiminh.cs_good@kotra.or.kr)



/끝/