

『2026년 창업기업 오프라인 팝업스토어 및 기획전』 입점기업 모집공고

중소벤처기업부와 한국중소벤처기업유통원에서는 우수 중소기업 제품의 팝업스토어 및 오프라인 기획전 입점기업 모집을 아래와 같이 공고하오니 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2026년 7월 15일
한국중소벤처기업유통원 대표이사

1

사업 개요

- ☐ **사업명** : 2026년 창업기업 오프라인 팝업스토어 및 기획전
- ☐ **사업목적**
 - 마케팅 경험이 미흡한 창업 초기기업을 대상으로 팝업스토어 및 오프라인 기획전 참여 지원을 통한 판로진출 지원
- ☐ **지원대상** : 창업기업
 - * 창업 후 7년 이내 기업 (창업기준 : 신청마감일 기준 7년 이내)
- ☐ **지원규모** : 총 200개사 내외(중복포함)
- ☐ **지원일정** : 사업시작일 ~ 12월 31일
- ☐ **지원분야** : 4대 소비재 품목(뷰티, 패션, 라이프, 푸드)
- ☐ **지원내용**
 - 창업 초기제품 맞춤형 단기 '팝업스토어' 및 대형유통채널 '오프라인 기획전' 지원 통한 창업기업 판로지원 (7회)

세부사업명		지원내용
오프라인 판로지원	■ 팝업스토어	- 창업 초기제품 전시 체험 및 방문객 참여형 콘텐츠 중심의 단기 팝업스토어 입점 지원 (2회)
	■ 오프라인 기획전	- 유동 인구 높은 대형유통망 내·외부 장소 활용한 창업 초기 제품 전용 판매전 지원 (5회)

□ 팝업스토어 입점 지원

- 유동인구가 많은 핵심상권 내 팝업스토어 개최 및 입점 지원
 - 팝업스토어 2회 운영을 통한 총 100개사 지원
 - 성수, 명동, 홍대 등 주요 상권 내 진행 예정
 - * 개최 장소는 팝업스토어 운영 일정에 따라 변동 가능
- 체험·전시 중심의 운영을 통한 창업기업 홍보 및 브랜드 인지도 제고
 - (공간 및 인프라) 참여기업별 판매·홍보 부스 지원을 통한 체험형 팝업스토어 및 이벤트존* 운영
 - * 제품 체험, 기프트박스, 전문가 컨설팅 등 고객 참여형 이벤트 진행
 - (홍보·마케팅) 참여기업 홍보용 콘텐츠* 제작, SNS 및 인플루언서 등을 활용한 홍보·마케팅 지원
 - * 리플렛, 숏폼/바이럴 영상, 방문자 기프트, 이벤트 사은품, 굿즈 등

□ 오프라인 기획전

- 대형유통망과의 협업 및 보유 인프라 활용을 통한 오프라인 판로개척 지원
 - 오프라인 기획전 5회 운영을 통한 총 100개사 지원
 - 국내 주요 백화점 및 오프라인몰 등 대형유통망 내 진행 예정
- 컨셉 특화형 기획전 운영을 통한 고객 접점 확대 및 매출 극대화
 - (공간 및 행사기획) 회차별 메인 트렌드에 맞춘 레이아웃 연출로, 브랜드와 소비자가 소통하는 테마형 기획전 진행
 - (판촉·프로모션) 참여기업의 실질적 매출 창출을 위한 프로모션 지원
 - * 럭키드로우, 스탬프투어 등 실구매 전환을 위한 고객 리워드 프로모션 진행

3

신청자격 및 요건

□ 신청 자격 : 4대 소비재 품목(뷰티, 패션, 라이프, 푸드) 제조·판매 분야의 국내 창업중소기업

- 「중소기업기본법」 제2조의 규정에 의한 중소기업이자, 「중소기업창업 지원법」 제2조에 따른 창업기업*으로 아래 지원 제외 대상에 해당하지 않는 기업

* 창업 후 7년 이내 기업 (창업기준 : 신청마감일 기준 7년 이내)

< 분야별 지원대상 >

구 분	내 용
뷰티	• 스킨케어, 선크어, 마스크팩, 헤어용품, 바디용품 등 품목 보유 기업
패션	• 여성의류, 남성의류, 캐주얼·스트리트, 가방, 슈즈 등 품목 보유 기업
라이프	• 생활용품, 인테리어소품, 소형기기, 반려용품, 문구·캐릭터 등 품목 보유 기업
푸드	• 과자류, 간편식, 즉석식품, 장류·유지류, 건강음료 등 품목 보유 기업

* 붙임2 4대 소비재 세부 상품군 리스트 참조

<지원 제외대상>

구 분	내 용
제외품목	• 상기 지원대상에 기재되지 않은 제품, 부피가 과도하게 큰 제품, 대·중견 기업 제품, 수입제품*, 주류, 1차식품, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 등 지원 제외
휴·폐업 및 부도	• 접수 마감일 현재 「기업의 부도, 휴·폐업」 중인 경우
세금 체납	• 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
참여 제한	• 대표자(중소기업)가 보조금법 위반 등으로 정부지원사업에 참여 제한 중인 경우
불공정행위	• 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위를 위반한 경우

* OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

4

사업신청 · 접수

- 신청기간 : '26년 7월 20일(월) 10시 ~ 8월 7일(금) 오후 12시(정오)까지
- 신청방법 : 판판대로(fanfandaero.kr)를 통해 '2026년 창업기업 오프라인 팝업스토어 및 기획전 입점기업 모집' 선택하여 신청

< 판판대로 사업신청 절차>

- ☞ ① 판판대로 회원가입 → ② 로그인 → ③ 상품정보 등록 → ④ 지원 사업신청 → ⑤ 지원 상품선택(대표상품 1개 신청가능) → ⑥ 사업별 추가 제출서류 등록

- 제출서류 ※ 운영기관이 시스템(판판대로)에서 확인 가능한 서류는 제출 불요

구 분	내 용	비 고
중소기업 확인서	· 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정 (중기업, 소기업으로 명시된 업체만 인정)	
국세 납부증명서	· 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정 · 완납증명서여야 인정(체납 사실 기재본 불인정)	판판대로 연계 ※ 제출 불필요 (미연동시 직접 제출)
지방세 납부증명서	· 신청일 기준, 유효기간이 남아있어야만 인정 · 완납증명서여야 인정(체납 사실 기재본 불인정)	
참여신청서	· 판판대로 내 해당 공고 게시글에서 서식 다운받아 작성·제출	별지1호서식
개인(기업)정보 수집이용 제공조회동의서	· 판판대로 내 해당 공고 게시글에서 서식 다운받아 작성·제출	별지3호서식
표준재무 제표증명	· 최근 3년 표준재무제표 증명(또는 부가가치세과세표준증명원) ※ 창업 3년미만 기업은 필수제출 제외	정부24 홈택스
사업자등록 증명원	· 판판대로 회원가입시 기재한 사업자번호와 제출한 사업자등록증명원 사업자번호 일치 필수	국세청 홈택스
공장등록증 또는 공급계약서	· (제조 업종시) 공장등록증 또는 OEM 증명서류 * 자체생산하는 경우 - 공장면적 500m ² 이상인 경우 : 공장등록증(공장등록증명) 제출 - 공장면적 500M ² 미만인 경우 : 공장등록증 대체서류로 건축물관리대장 제출 (건축물의 용도가 '공장, 제1종 근린생활시설, 제2종 근린생활시설' 중 1개	※ 제품생산 여부 및 생산판매 형태에 따라

	에 해당해야 함 ** 외주생산 : OEM 계약서 등 신청기업·제조사 간 상품생산 관련 계약서 제출 · (도소매 업종시) 총판계약서 등 상품공급자와의 계약서	해당서류 제출
가점 확인서	· 가점 확인서 및 가점 증빙서류 ※ 가점확인서와 해당 가점 증빙서류를 모두 제출했을 경우만 가점 인정	별지4호서식

* 유효기간 예시 : 사업신청일이 5.15일이면 유효기간이 5.15일보다 뒤에 있어야만 인정

□ **우대 사항** : 사업 신청 시 증빙서류 제출 시, 가점 부여

항 목	가 점	세부내용 및 제출서류
① 경영혁신마일리지	최대 3점	▶ 경영혁신마일리지 확인서 (* 500마일리지당 1점)
② 여성기업	1점	▶ 여성기업확인서 * 발급처 공공구매종합정보(SMPP)/확인서 유효기간이 공고 시작일 기준 유효해야 함
③ 지역특화 우수특구 추천기업	최대 2점	-
④ K-수출전략품목 지정기업	1점	▶ K-수출전략품목 선정 증서

* 판판대로 신청 페이지 내 '선택첨부' 란에 압축하여 업로드

5 평가 및 선정 절차

□ (선정절차) 업체 모집 ⇨ 적격심사 ⇨ 선정위원회 ⇨ 최종선정

신청·접수	적격심사	수요조사	선정위원회
판판대로 온라인 접수	자격요건 등 서류검토	팝업스토어, 오프라인 기획전 참여조사	상품우수성 등 평가하여 최종선정

- (적격심사) 중소기업 중 판판대로를 통해 사업신청 및 서류제출이 완료된 기업 대상으로 적격심사 진행

* 사업신청서, 사업자등록증명 등 필수서류 제출 여부

** 적격심사 통과가 최종 사업 참여 확정을 의미하지 않으며, 이후 진행되는 선정위원회 결과에 따라 최종 참여 여부가 결정(또는 변경)될 수 있음

- (수요조사) 적격심사 통과 기업 대상으로 팝업스토어 및 오프라인 기획전에 대한 참여 여부 조사

* 본 조사는 기업별 의사를 확인하는 절차이며, 행사 컨셉, 브랜드별 적합성 등을 종합적으로 검토하여 최종 참여 대상과 운영 일정이 배정될 예정

- (선정위원회) 유통판로 전문가 5인으로 구성된 선정위원회에서 제출 서류를 바탕으로 상품성, 시장성 등 평가
- (최종선정) 고득점순으로 최종 참여기업 선정

6

유의사항 및 문의처

☐ 유의사항

- 본 사업은 적격심사(1차평가) 통과 업체를 대상으로 팝업스토어 및 오프라인 기획전 추진 일정에 맞추어 순차적으로 선정위원회(2차 평가)를 실시할 예정
- 따라서 업체별 선정 심사 및 확정 시기가 다를 수 있으며,
- 적격심사를 통과한 업체라 하더라도, 이후 순차적으로 진행되는 2차 평가(최종 심사) 결과 및 매칭 상황에 따라 최종적으로 사업 참여가 불가할 수 있음

- ☐ 창업기업 오프라인 지원사업 운영사무국 (02-336-1874)
한국중소벤처기업유통원 글로벌도약팀 (02-6678-9714, 9717)

7

첨부자료

- ☐ <붙임1> 참여신청서 등 별지 서식 및 가점

- 【별지 제1호 서식】 참여신청서
- 【별지 제2호 서식】 참여신청 협약서
- 【별지 제3호 서식】 참여기업 영업정보 수집·이용 동의서
- 【별지 제4호 서식】 가점 확인서

- ☐ <붙임2> 4대 소비재 세부 상품군

붙임 1

참여신청서 등 별지 서식 및 가점

【별지 제1호 서식】

2026년 창업기업 오프라인 팝업스토어 및 기획전 참여신청서

기업 정 보	신청분야	뷰티,패션,라이프,푸드 중 택1		
	기업명	필수기재	사업자(법인)등록번호	필수기재
	대표자 성명	필수기재	대표자 연락처	필수기재
	설립일자	0000 년 00 월 00 일	업태/업종	필수기재
	본사주소	필수기재		
	기업규모	☐ 중기업	☐ 소기업	☐ 창업기업(7년이내)
	홈페이지	☐ 보유 (www.)		☐ 미보유
	사업조직	담당자 성함(직책)	연락처	E-MAIL
기업 현황정보	20XX년(오름차순)	20XX년	20XX년	
고용인원	000 명(정규직 기준)	000 명(정규직 기준)	000 명(정규직 기준)	
매출액	000 백만원	000 백만원	000 백만원	

신청 제 품 정 보	브랜드명	필수기재	브랜드소개	필수기재
	대표제품명	필수기재	소비자가	0,000 원
	출시일자	0000 년 00 월 00 일	제품 매출액	(전년 기준) 000 백만원
	제품 특 장 점	혁신성	30자 내외 간략소개	
		시장성	30자 내외 간략소개	
		상품성	30자 내외 간략소개	
	제품 설명	특장점 외 제품설명		
	온라인판매URL	해당 시 기재		
	제품생산 여부 및 생산판매 형태	☐ 여 (☐ 자체생산 (자사 공장 소재지, 시군구까지 기재) ☐ OEM 생산) ☐ 부 (☐ 위탁판매 (제조업자명, 소재지, 시군구까지 기재) ☐ 직매입)		
		※ 위탁판매 시 총판계약서 제출 필수		

신청 정 보	상품이미지	(제품 사진 첨부)

당사는 중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원에서 시행하는 2026년 창업기업 오프라인 팝업스토어 및 기획전에 참여하기 위하여 동 사업신청서를 제출하며, 기재내용이 사실과 다름없음을 확인합니다.

2026 년 00 월 00 일

기업명 ○○○○○○ 대표 ○○○ (직인)

※ 유의사항

- (1) 참여신청서, 제출서류의 내용을 허위 또는 불성실하게 기재한 경우 탈락
- (2) 참여신청서 서식(항목별 크기, 글자모양 등) 변경 불가

※ 필수 제출서류: 중소기업확인서, 사업자등록증명, 국세·지방세 납세증명서, 최근 3개년 표준제무제표증명원

중소벤처기업부장관 · 한국중소벤처기업유통원 대표이사 귀하

확 약 서

- 지원사업의 목적과 내용을 충분히 이해하고, 「보조금 관리에 관한 법률」 등 관련 법령 및 규정, 시행지침 등을 준수하겠습니다.
- 지원사업의 원활한 운영을 위하여 사업 수행에 최선을 다하고, 사업정책 및 제반사항에 적극 협조하고 따르겠습니다.
- 지원사업을 통해 취득한 결과물에 대해서는 총괄기관, 전담기관 및 수행기관의 승인 없이 무단으로 유출하거나 타 용도로 사용하지 않겠습니다.
- 사업비를 당초 계획과 다르게 사용하거나, 정산 시 증빙서류를 위·변조하는 등의 부정행위를 하지 않으며, 사업비 정산을 위해 총괄기관, 전담기관 및 수행기관이 요청하는 자료 및 보고서를 성실히 제출하겠습니다.
- 지원사업 참여 중 또는 종료 후에도 총괄기관, 전담기관 및 수행기관이 지원사업의 실적 및 성과 등을 요구할 경우 성실히 제출하겠습니다.
- 지원사업을 신청함에 있어 동일·유사분야 지원을 받고 있는 경우 중복지원이 불가함을 확인하며, 당해 연도에 정부 보조금으로 중복지원에 해당하는 유사한 내용의 지원을 받은 이력이 없음을 확인합니다.
- 지원사업 제외 기업 기준을 확인하고 이에 해당하는 사안이 없음을 확인합니다.

당사(대표자, 실무담당자)는 “2026년도 창업기업 오프라인 팝업스토어 및 기획전”에 참여함에 있어 위 사항을 준수할 것을 약약하며, 위 사항을 위반할 경우에는 선정 취소, 보조금 환수 및 지원사업 참여 제한 등의 제재 조치를 받을 수 있음을 확인합니다.

2026년 월 일

기업명 : 대표자 : (직인)

중소벤처기업부장관 · 한국중소벤처기업유통원 대표이사 귀하

개인 및 기업 정보 수집·이용·제공·조회 동의서

개인(기업) 정보 수집·이용·제공·조회 동의서

개인정보를 수집·이용하거나, 제3자에게 제공하고자 하는 경우에는 「개인정보보호법」 제15조제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제24조제1항제1호에 따라 당사자의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공·조회하는 것에 동의합니다.

[개인(기업)정보 수집·이용·조회에 대한 동의]

수집 및 이용·제공 목적	- 마케팅지원사업 평가·선정, 지원 효과 분석, 만족도 조사
수집 항목	- 대표자 및 사업 참여 인력의 정보(이름, 소속·직위, 휴대전화번호, 전화번호, 전자우편주소) - 상호, 업종·업태, 사업자등록번호(법인등록번호), 설립연월일, 본점·영업소 등 소재지, 연락처(전자우편주소, 휴대전화번호, 전화번호), 재무상황(매출액, 재무제표), 고용인원, 지원사업 참여 전·중·후 유통채널 거래현황, 마케팅지원사업 신청 서류에 기재된 개인(기업) 정보
보유 및 이용기간	- 정보 수집·이용·조회 동의일로부터 5년간(보유 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제 제를 요청할 경우 지체 없이 파기)
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	- 정보 수집·이용·조회에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅 지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음

중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원·마케팅지원사업 수행기관이 위와 같이 본인의 개인(기업)정보를 수집·이용·조회하는 것에 동의합니다.

(☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음)

[개인(기업)정보의 제공에 대한 동의]

제공 대상	- 중소벤처기업부, 한국중소벤처기업유통원, 마케팅지원사업 수행기관
개인정보 제3자 제공 목적	- 마케팅지원사업 평가·선정, 지원 효과 분석, 만족도 조사
제공하는 개인정보 항목	- 대표자 및 사업 참여 인력의 정보(이름, 소속·직위, 휴대전화번호, 전화번호, 전자우편주소) - 상호, 업종·업태, 사업자등록번호(법인등록번호), 설립연월일, 본점·영업소 등 소재지, 연락처(전자우편주소, 휴대전화번호, 전화번호), 재무상황(매출액, 재무제표), 고용인원, 지원사업 참여 전·중·후 유통채널 거래현황, 마케팅지원사업 신청 서류에 기재된 개인(기업) 정보
제공받는 자의 보유 및 이용기 간	- 정보 제공 동의일로부터 5년간(보유 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제 제를 요청할 경우 지체 없이 파기)
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	- 정보 제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음

중소벤처기업부·한국중소벤처기업유통원·마케팅지원사업 수행기관이 위와 같이 본인의 개인(기업)정보를 제3자에게 제공하는 것에 동의합니다.

(☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음)

제공 목적	- 중소기업 정책에 참여하는 기업의 지원효과 분석 - 중소기업 지원사업의 효율화(만족도 조사)
수집·이용 항목	- 중소기업기본법 제20조의2에 따른 기업 소재지, 업종, 매출액, 납입자본금, 자산총액, 부채총액, 영업이익, 당기순이익, 개업일·휴업일·폐업일, 전자계산서 발급액, 전자지급 거래액, 일반연구·인력개발비, 현금영수증 결제금액, 신용카드 결제금액, 신고한 수출 물품의 품명, 품목번호, 총 신고가격, 목적지, 신고일
수집·이용 기관	- 중소벤처기업부
수집·이용 기간	- 중소기업 지원사업 참여 기준 이전 3개년부터 사업 참여 이후 5년까지
기업정보의 파기	- (파기대상) 국세청 및 관세청 과세정보, 개인을 식별할 수 있는 전화번호, 이메일 등 - (파기절차 및 방법) · 파기 계획을 수립하여 수집 및 이용기간 경과 시 30일 이내 지체 없이 파기 · 복원이 불가능한 방법으로 영구 삭제
동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우 불이익	- 정보 수집·이용·제공에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우에는 마케팅지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음

※ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 필수 등록 사업으로 확정될 경우에만 제공하며, 미등록 사업일 경우에는 제공하지 않음

※ 본 동의서식의 동의서 징구는 민법 제114조의 행정행위의 대리권 행사방식의 현명주의를 적용하며, 중소기업 지원사업의 효율적인 운영을 위해 본 사업의 소관부처 및 수행기관이 대신하여 받는 것임을 알려드립니다.

※ 본인은 위 각 정보의 수집·조회·활용·제공에 관한 본 동의서 내용을 충분히 이해하고 동의하였습니다.

(☒ 동의함 ☐ 동의하지 않음)

기업명 ○ ○ ○ ○ ○ ○

사업자등록번호 000 - 00 - 00000 대표자 ○ ○ ○ (직인)

담당자 ○ ○ ○ (서명 또는 인)

- 11 -

【별지 제4호 서식】

2026년 창업기업 오프라인 팝업스토어 및 기획전 참여기업 가점 확인서

당사는 “2026년 창업기업 오프라인 팝업스토어 및 기획전”에 참여함에 있어 다음 항목의 가점에 해당하는 기업임을 확인합니다.

항 목	점 수	내 용
경영혁신마일리지* (500마일리지당 1점)	최대 3점	경영혁신마일리지를 보유한 기업입니까? (제출서류 : 마일리지 확인서 / 서류발급 : mileage.or.kr) ☐ 예 (☐ 1점 ☐ 2점 ☐ 3점) ☐ 아니오
여성기업	1점	「여성기업지원에 관한 법률」 제2조에서 정하는 여성기업 여성기업확인서를 보유한 기업입니까? (제출서류 : 여성기업 확인서 / 서류발급 : smpp.or.kr) ☐ 예 ☐ 아니오
지역특화 우수특구 추천 기업 (우수 : 1점 / 탁월 : 2점)	최대 2점	지역특화 발전특구 제도 추천 기업입니까? ☐ 예 (☐ 1점 ☐ 2점) ☐ 아니오
K-수출전략품목 지정기업	1점	K-수출전략품목에 선정되어 선정 증서를 보유한 기업입니까? (제출서류 : K-수출전략품목 선정증서) ☐ 예 ☐ 아니오

위 작성한 가점에 해당하는 증빙서류를 함께 제출하오며, 제출한 확인서 및 증빙서류의 모든 내용 및 문서는 허위사실이 없으며 확약합니다.

20 . . .

서 약 자: 기업명 ○ ○ ○

대표자 ○ ○ ○ (인)

중소벤처기업부장관 · 한국중소벤처기업유통원 대표이사 귀하

* 경영혁신마일리지: 자발적으로 경영혁신을 추진하는 중소기업에 정부지원 혜택을 부여하는 제도 (<https://www.mileage.or.kr/>)

붙임 2

4대 소비재 세부 상품군

대분류	중분류	운영 상품군	예시
뷰티	기초 화장품	마스크팩	· 시트마스크, 워시오프팩, 패치 등
		선펜어	· 선펜림, 선펜스틱, 선펜스프레이 등
		스킨케어	· 토너, 세럼, 보습크림 등
		클렌징	· 클렌징폼, 클렌징워터, 클렌징오일 등
	색조 화장품	네일	· 네일폴리쉬, 젤네일, 네일스티커 등
		립	· 립스틱, 틴트, 립글로스 등
		베이스	· 파운데이션, 쿠션, 프라이머 등
		아이	· 아이섀도우, 아이라이너, 마스크라 등
	기타 화장품	헤어용품	· 샴푸, 트리트먼트, 헤어팩 등
		바디용품	· 바디워시, 바디로션, 스크럽 등
		건강식품	· 비타민, 유산균, 건강즙 등
		뷰티기기/ 기타	· 갈바닉 마사지기, LED마스크, 이너뷰티 등
패션	의류	여성복	· 원피스, 스커트, 블라우스 등
		남성복	· 정장세트, 드레스셔츠, 넥타이 등
		캐주얼·스트리트	· 후드티, 조거팬츠, 셋업 등
		스포츠·아웃도어	· 트레이닝복, 고어텍스 의류 등
	패션잡화	가방	· 백팩, 크로스백, 여행가방 등
		슈즈	· 스니커즈, 구두, 슬리퍼 등
		지갑·벨트	· 장지갑, 카드지갑, 벨트 등
		모자	· 볼캡, 비니, 버킷햇 등
	액세서리	주얼리	· 귀걸이, 목걸이, 반지 등
		헤어	· 헤어핀, 머리끈, 헤어밴드 등
		아이웨어/시계	· 선글라스, 안경테 등
		기타	· 패션키링, 패션 기타소품
라이프	홈데코	침구류	· 이불, 베개, 토퍼 등
		인테리어소품	· 조명, 액자, 캔들 등
	주방용품	식기테이블웨어	· 접시, 컵, 수저세트 등
		조리·보관용품	· 냄비, 주방소품, 텀블러 등
	생활용품	욕실위생용품	· 칫솔, 치약, 샤워용품 등
		청소세탁용품	· 세제, 섬유유연제, 방향제 등
	문구·취미 등	문구·캐릭터	· 노트, 다이어리, 피규어 등
		반려동물용품	· 사료, 간식, 장난감 등
		기타	· 보조배터리, 캐리어밸드 등
푸드	가공식품	면류	· 라면, 쫄면, 당면 등
		간편식	· 떡볶이, 냉동 볶음밥, 즉석밥 등
		과자류	· 감자칩, 김스낵, 전통과자 등
		해조류가공	· 김, 미역, 다시마 등
	음료/차	커피, 차류	· 티백, 인스턴트커피, 원두커피 등
		건강음료	· 주스, 이온음료, 기능성 음료 등
		주류	· 맥주, 와인, 소주 등
		홍삼/인삼류	· 홍삼액, 홍삼스틱, 인삼음료 등
	건강기능식품	유산균비타민	· 프로바이오틱스 종합비타민 등
		장류/유지류	· 고추장, 된장, 참기름 등
	소스/조미료	소스/드레싱	· 마요네즈, 샐러드드레싱, 케첩 등
		기타	· 건과류, 가공곡류 등